

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА

Как сформировать в России доверительную среду на финансовом рынке, поддержать конкуренцию, улучшить качество услуг, обеспечить стабильность, снизить риски инвестирования, обеспечить доступность финансовых услуг в самых малых и самых отдаленных населенных пунктах нашей большой страны? Эти вопросы, а точнее сказать, стратегические ориентиры в деятельности Банка России, обсудили в Центральном федеральном округе.

В Главном управлении Банка России по ЦФО и его территориальных отделений состоялась **видеоконференция, на которой прошла презентация проекта «Основные направления развития финансового рынка РФ на период 2019-2021 годов»**. Публичные обсуждения проекта этого документа проходят во всех регионах страны. Их цель – учесть мнение всех заинтересованных сторон по предложенным новациям. Участие в телемосте приняло более 600 слушателей – представители региональных органов власти областей, входящих в ЦФО, бизнес-союзов и ассоциаций, научные сотрудники и преподаватели вузов, руководители и ведущие специалисты компаний, работающих на финансовом рынке.

От Ярославской области в конференции

приняли участие 26 человек, среди которых также были представители крупнейших предприятий и банков, экономических вузов и ЯрТТП.

С подробностями проекта слушателей ознакомила заместитель начальника ГУ Банка России по ЦФО **Ирина Тимоничева**. Она обратила внимание, что в ближайшие годы требования к уровню финансовой грамотности потребителей будут только повышаться. Это, в том числе, связано со все большим развитием финансовых технологий и их проникновением в повседневную жизнь. Стратегия также предусматривает создание института индивидуального пенсионного капитала, который предполагает формирование пенсионных выплат за счет отчислений самого гражданина.

Участники видеоконференции узнали и обсудили, как Банк России планирует вести работу по таким направлениям, как повышение эффективности корпоративного управления, внедрение пропорционального регулирования финансовых организаций, развитие поведенческого надзора, института независимого и профессионального аудита.

Как отметил управляющий Отделением по Ярославской области ГУ Банка России

по ЦФО Владимир Алексеев, все участники видеоконференции могут прислать замечания и предложения, которые будут учтены при доработке проекта.

«Подготовка документа проводится в несколько этапов. Первый предполагает публичное обсуждение проекта документа, а также его рассмотрение в Администрации Президента РФ и в правительстве. Далее с учетом замечаний документ будет доработан и направлен на рассмотрение в Госдуму и Национальный финансовый совет. До конца года документ будет вынесен на рассмотрение Совета директоров Банка России», – уточнил **Владимир Алексеев**.

Параллельно Банк России совместно с правительством страны подготовит план по реализации «Основных направлений развития финансового рынка РФ на период 2019-2021 годов», который предложит конкретные формы и сроки осуществления запланированного.

Подробно ознакомиться с проектом документа можно на сайте Банка России в разделе «Финансовые рынки» (подраздел «Развитие финансового рынка»).

По материалам пресс-службы Отделения по Ярославской области ГУ Банка России по Центральному федеральному округу

МАРКЕТПЛЕЙСЫ ИДУТ В НАРОД

В рамках реализации Основных направлений развития финансовых технологий на период 2018 – 2020 годов Банком России совместно с участниками рынка в декабре 2017 года запущен проект «Маркетплейс».

Маркетплейс – это система, объединяющая платформы для финансовых транзакций, витрины для сбора и представления информации о финансовых продуктах и ботов (специализированных алгоритмизированных консультантов) для подбора услуг конечным потребителям – физическим лицам.

Реализация проекта не предполагает государственных инвестиций в создание элементов системы маркетплейса, ее построение будет происходить на рыночных принципах. Банк России будет способствовать созданию регуляторной среды,

которая обеспечит эффективное функционирование системы, позволит защитить интересы потребителей, предоставит возможности для работы бизнеса и соединит имеющиеся уже сегодня инфраструктурные решения.

Инфраструктура системы будет объединена с платформой для удаленной идентификации, создаваемой в соответствии с одним из направлений развития Ассоциации ФинТех, что позволит перевести финансовые услуги в цифровую среду и повысить уровень их доступности для потребителей. При построении системы маркетплейс будут использованы также такие инновационные разработки других проектов Ассоциации ФинТех, как открытые интерфейсы (Open API) и платформа быстрых платежей.

Продуктовый ассортимент маркетплейса будет включать банковские вклады, государственные и корпоративные облигации, страховые продукты. В перспективе он может быть расширен за счет кредитных, инвестиционных и прочих финансовых продуктов.

Маркетплейс призван, с одной стороны, обеспечить равный доступ пользователей услуг к финансовому рынку, с другой – сформировать предпосылки для развития конкурентной среды и оптимизации финансовых сервисов. Среди преимуществ проекта – улучшение ситуации с финансовой доступностью, в частности, за счет снятия географических ограничений. При этом пользователи получают дистанционный доступ к финансовым услугам в режиме 24/7 и широкую линейку финансовых продуктов.