

Дмитрий МИРОНОВ:

«ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛАСТЬ – ПЕРЕЗАГРУЗКА «ЗОЛОТОГО КОЛЬЦА РОССИИ»

В нынешнем году исполняется 50 лет с тех пор, как московский журналист и писатель Юрий Бычков, проехав на машине по восьми древнерусским городам Северо-Восточной Руси, опубликовал в газете «Советская культура» цикл очерков о своём путешествии и придумал название этому новому кольцевому туристическому маршруту – «Золотое кольцо России». По сути дела, он придумал единый бренд для целого ряда исторических городов Московской, Ярославской, Костромской, Ивановской и Владимирской областей.

С тех пор минуло полвека. Что изменилось за эти годы? Как работает этот туристический маршрут сегодня? Какие перемены ждут туристов в ближайшие годы? На эти и другие вопросы журнала «Угличе Поле» ответил врио губернатора Ярославской области Дмитрий Мионов.



Верх Демидовского столпа с позолоченными орлами. Памятник основателю Ярославского Демидовского училища высших наук Павлу Григорьевичу Демидову на бывшей Плацпарадной площади Ярославля был разобран в 1931 году, а восстановлен в прежнем виде в 2005 году.



По проекту перегрузки «Золотого кольца России» ярославцы предлагают туристам своё «Кольцо Ярославия». Логистика нового маршрута по историческим городам области уже сложилась.

– Дмитрий Юрьевич, как Вы считаете, дало ли в своё время рождение бренда «Золотое кольцо» глобальный толчок тому, чтобы туристы отправились смотреть Переславль-Залесский, Ростов, Ярославль?

– В годы, когда родилось название «Золотое кольцо России», в нашей стране вырос интерес к истории Руси, средневековой русской архитектуре. Ведь, что греха таить, в 30–50-е годы главное внимание уделялось советскому периоду нашей истории. Считалось,

что для познавательного, исторического туризма советскому человеку достаточно двух столичных городов – Москвы и Ленинграда, ну, может быть, ещё Киева, а всё остальное особой ценности не представляет. Поэтому древние русские города в шестидесятые годы открывались туристам как откровение, как послание из прошлого.

Впервые государство начало тогда вкладывать средства в реставрацию памятников, прекратилось

Глава
региона
Дмитрий
Миронов.

Скульптура
князя Ярослава
Мудрого
на памятнике
в честь
1000-летия
города
Ярославля.



их разрушение, начала создаваться инфраструктура туризма – гостиницы, молодёжные лагеря. По маршруту «Золотое кольцо» поехали сначала советские, а потом и иностранные туристы.

– За 50 лет «Золотое кольцо» осталось практически в тех же границах, которые были обозначены Бычковым. Как Вы думаете, почему? Не пришла ли пора расширить границы туристического маршрута?

– Маршрут определён традиционно сложившейся логистикой. Восемь городов: Сергиев Посад, Переславль-Залесский, Ростов, Ярославль, Кострома, Иваново, Суздаль и Владимир – это, если можно так выразиться, «хребет» маршрута. Но при этом всегда существовали и сейчас существуют варианты построения. Например, Углич формально не входит в «Золотое Кольцо», но многие операторы включают его в свои маршруты. Древние русские города объединены единым культурным

– Маршрут определён традиционно сложившейся логистикой. Восемь городов: Сергиев Посад, Переславль-Залесский, Ростов, Ярославль, Кострома, Иваново, Суздаль и Владимир – это, если можно так выразиться, «хребет» маршрута. Но при этом всегда существовали и сейчас существуют варианты построения.

и историческим пространством, этим они к себе и привлекают.

Вопросы расширения маршрута ставятся постоянно. Но приживутся ли новые города в нём – покажет время. Есть мнение, что маршрут должен меняться не за счёт включения в него других регионов, а за счёт обновления туристского предложения. Ряд специалистов утверждают, что сегодня для привлечения туристов одних только храмов и старинной архитектуры уже недостаточно,



должно быть что-то ещё. Ярославская область пытается дополнять традиционное предложение рекреационной составляющей.

Думаю, дискуссии, которые идут в последние годы, очень важны. Так туристическое сообщество пытается нащупать концепцию обновления маршрута. Обсуждается вопрос создания единого туристического стандарта, но для этого нужен единый субъект. В современных российских реалиях объединить разрозненные усилия довольно сложно. Механизмов пока нет. Идёт наработка предложений, но пока путь ещё только начинает вырисовываться.

Ярославская область предложила себя как площадку для объединения усилий. Мы готовы начать: создать проектный офис, вкладывать средства на благо общего дела. Чтобы привлечь туриста, надо сначала затратить определённые ресурсы. Мы должны разработать стратегию объединения. Ресурсов отдельного региона или города

на создание конкурентного турпродукта точно не хватит. Надо не перетягивать потенциального туриста друг у друга, а сотрудничать. Иначе мы рискуем проиграть. Проект «Серебряное ожерелье России» по городам Русского Севера работает на том же поле. Сейчас мы боремся, по сути, за одного и того же туриста. И таких конкурентов будет больше. Поэтому наша ближайшая задача – удержать позиции «Золотого кольца» в этой ситуации и двигаться вперёд.

– В чём заключается новая концепция развития туризма? Какова в ней роль каждого района в отдельности и области в целом? Какими в этой связи будут приоритеты работы Правительства в ближайшей и долгосрочной перспективе?

– В стратегии развития Ярославской области «10 точек роста» определён показатель, к которому мы должны стремиться: к 2025 году регион должен принимать

Во время первого рабочего визита в Углич врио губернатора Ярославской области Дмитрий Миронов встретился с редакцией «Угличской газеты» и «Угличе Поле».

Круизные маршруты по Волге снабжают ярославские города большим потоком российских и зарубежных туристов.





Успенский собор восстановлен по новому проекту в 2004–2010 годах к 1000-летию Ярославля. Главный меценат – Виктор Тырышкин.

В мае 2017 года в Ярославле открыли автобусный туристический маршрут.



Основатель туристического маршрута «Золотое кольцо России», журналист и писатель Юрий Бычков.

8 миллионов туристов в год. Главная задача – увеличить время пребывания в регионе и поменять стандарты приёма туристов. Последнее особенно актуально для малых городов: Ростова, Переславля, Углича. Ставка делается для начала на стимулирование внутреннего спроса.

Главная задача – увеличить время пребывания в регионе и поменять стандарты приёма туристов. Последнее особенно актуально для малых городов: Ростова, Переславля, Углича. Ставка делается для начала на стимулирование внутреннего спроса.



Хотим предложить туристам маршрут «Кольцо Ярославии». Он фактически сложен логистически существующими дорогами. К традиционным трём городам «Золотого кольца» в этом случае добавляются Углич, Мышкин, Рыбинск и Тутаев. Определяем на этом маршруте линейку продуктов. Сам маршрут можно строить по-разному.

Считаю, этот турпродукт имеет хорошие перспективы как городской туризм выходного дня. Интерес к нему есть как внутри области, так и за её пределами. Начнём у себя, потом выведем на межрегиональный уровень.

Ещё одна наша «фишка» – рекреационно-водный отдых. Это круизные маршруты по Волге и Рыбинскому водохранилищу плюс два замечательных озера – Неро и Плещеево. Все наши исторические города стоят у воды, и это их дополнительное преимущество.

Правда, это направление потребует более долгого

периода на развитие, больше затрат, привлечения дополнительных ресурсов. Но уже есть предприниматели, готовые работать.

Главная проблема здесь – непродолжительный летний сезон. Мы не Турция и не Египет – уже в начале осени у нас холоднее, чем у них зимой. Поэтому надо как-то продлевать сезон. Для этого нужно создавать инфраструктуру: строить аквапарки, тематические парки, придумывать туристам круглогодичные развлечения.

Нужно стимулировать загрузку гостиниц за счёт событийного и делового туризма, разрабатывать линейку привлекательных мероприятий в низкий сезон.

А вот городской туризм круглогодичен. Но пока у нас и здесь проблемы. Поэтому ближайшая задача – «пересборка» исторических центров наших городов. Нужно срочно заняться их переоформлением: убрать всё лишнее, отреставрировать не только памятники, но и рядовую застройку, отремонтировать дороги, открыть хорошие гостиницы. То есть создать тот самый единый туристический стандарт, о котором я уже говорил. Потенциал для этого есть.

– Пока мы говорили только о внутреннем туризме. А есть ли планы продвинуть наши турмаршруты в европейские страны? На теплоходах европейские туристы, конечно, у нас путешествуют, но как сделать, чтобы они приезжали на автомобилях, автобусах...

– Это ещё одно направление нашей работы. В первую очередь, конечно, для этого надо сделать дороги. Здесь задача достаточно понятная, и мы над её решением работаем.

Не менее важно для привлечения иностранных туристов правильное интернет-продвижение. Это работа с разными сервисами, на разных языках, онлайн-бронирование. Регион должен быть представлен в интернете через разные приложения и удобные электронные сервисы.

Иностранцу сегодня очень сложно сориентироваться на территории наших городов. Информационная инфраструктура совершенно не готова принимать иностранцев. Пора заняться созданием дружелюбной информационной среды. Здесь важно заинтересованное участие местных властей. Сейчас мы определяем их зону ответственности. Чуда не случится, если местные власти не будут заниматься этими вопросами, не будут выделять ресурсы. Из воздуха ничего не возьмётся.

Кроме того, существует немало федеральных грантов. Но для их получения нужно научиться грамотно оформлять проекты. Это тоже нужно уметь. Департамент туризма готов помогать муниципальным властям продвигать их проекты. Запускаем обучающие семинары. Выбираем лучшие предложения. Привлекаем лучшие проекты. Но сформулировать свои предложения должны сами территории.

– В прошлые годы акцент в туристической отрасли региона делался на культурно-познавательный туризм. Насколько востребовано сейчас это направление? Могут ли составить ему конкуренцию другие виды туризма: природный, событийный, культурный, водный, гастрономический?

– Культурно-познавательный туризм и сегодня для нас является базовым. Но если раньше всё предложение им и исчерпывалось, то в настоящий момент это направление дополняется.

Вот, например, гастрономическое направление. Сейчас идёт поиск вариантов, брендов, привлечены эксперты. Конечно, для этого потребуется время. Европа свои уникальные продовольственные бренды создавала

и возвращала десятилетиями, зато сегодня получает с них серьёзные дивиденды. В нашем регионе тоже есть определённые гастрономические бренды: вятские огурцы, ростовский лук, переславская ряпушка, ростовская уха. Сейчас стоит задача «достройки» этих местных брендов с непонятной экономикой до уникальности. Сможем – тогда они начнут работать.

– Ярославль в конце прошлого года по праву признан столицей «Золотого кольца». У регионального центра славная история, прекрасные памятники культурного наследия, исторический центр внесён в Список всемирного культурного наследия ЮНЕСКО. А чем для Вас в первую очередь привлекателен древний город Ярославль? И что вас в нём, может быть, огорчает?

– ЮНЕСКО неслучайно внесло в Список всемирного культурного наследия не какой-то конкретный памятник, а фактически весь центр Ярославля как выдающийся пример градостроительного памятника. При этом нередко неприятно поражает какая-то неряшливость, навязчивая реклама, обшарпанные стены, безвкусные вывески. Городская среда недооформлена, здесь есть, над чем работать.

Прекрасна набережная Волги. Но и здесь должны быть расставлены определённые акценты. Во многих городах Европы именно набережная становится центром активной городской жизни. Она должна быть живой. Каждый уголок города можно оформить с учётом его индивидуальности. Специалисты называют это «экономикой впечатлений». Это относится и к другим историческим городам региона. Конечно, нововведения

Иностранцу сегодня очень сложно сориентироваться на территории наших городов. Информационная инфраструктура совершенно не готова принимать иностранцев. Пора заняться созданием дружелюбной информационной среды. Здесь важно заинтересованное участие местных властей.

не должны разрушать и привычный уклад жизни горожан. Поэтому такая работа требует компромиссов и договорённостей, активного участия самих жителей в формировании городского пространства.

– Многие памятники прошлого сегодня находятся в плачевном состоянии. Что будет реставрироваться в первую очередь? За счёт каких средств?

– Ситуация в нашей области не худшая. И это при том, что историко-архитектурное наследие в стране большое. Тем не менее, ещё очень много нужно сделать, чтобы восстановить все памятники.

В нынешнем году многое будет сделано для приведения в образцовый порядок центра Ярославля. Уже начались работы по реставрации Кирилло-Афанасьевского монастыря. Реконструкция зоны ЮНЕСКО проводится комплексно: будут отреставрированы фасады и кровли ряда домов, здание Художественного музея, другие памятники гражданской застройки. Большие работы запланированы по церкви Ильи Пророка. В течение лета новый облик получит Демидовский сквер. Всего будут приведены в порядок около 50 объектов культурного наследия, отремонтировано дорожное покрытие



Я
Ярославль



Главная масленица страны проходит в Ярославле и всегда собирает многочисленных участников отовсюду.

на одиннадцати улицах, появится инновационное освещение, малые архитектурные формы, объекты инфраструктуры. Это прекрасный подарок городу.

К слову сказать, Правительство области инициировало создание попечительского совета по сохранению и реставрации храма Богоявления на Острове в деревне Хопылево Рыбинского района. Этот храм – часть древнего Богоявленского островного мужского монастыря, единственный сохранившийся памятник, связанный с жизнью великого флотоводца Фёдора Ушакова на его малой родине. Он был крещён в этой церкви в 1745 году. Здесь же обряд крещения прошёл его дядя Иван Ушаков – будущий преподобный Фёдор Санаксарский.

В попечительский совет вошли военные и государственные деятели, бизнесмены. За счёт внебюджетных средств мы постараемся завершить реконструкцию. Планируем полностью восстановить это место, реконструировать не

только сохранившееся каменное церковное здание, но и воссоздать весь монастырь, а также разработать план комплексного развития территории.

– Что область может предложить в федеральную целевую программу «Развитие въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации» на 2019–2025 годы? Что даст региону включение в эту программу?

– Мы предложили рассмотреть три направления развития туризма в Ярославской области.

Во-первых, туристско-рекреационный кластер в Переславском районе. Здесь необходимо достроить курорт «Золотое кольцо». По планам инвесторов он должен стать многопрофильным, рассчитанным на круглогодичный отдых самых разных групп туристов. В рамках мероприятий по созданию этого кластера логично было бы провести и переформлирование города с учётом предстоящего юбилея

Фестивали и театрализованные праздники нравятся не только горожанам, но и туристам.





В проекте «Бегом по Золотому кольцу» принимают участие и самые юные спортсмены.

князя Александра Невского.

Второй кластер, я о нём уже говорил, – это маршрут «Кольцо Ярославии» по историческим городам области. Логистика здесь сложилась, нужно работать над организацией сервиса и туристическими продуктами.

Третий кластер – «Большая Волга»: волжские города и отдых на воде.

Хочу подчеркнуть, в такого рода проектах очень важна активность муниципалитетов, их желание работать, творческий нестандартный подход. Не все это понимают. А из-под палки, по разрядке в такие программы не попадают.

– А каковы перспективы региона стать пилотной площадкой для реализации проектов по созданию туристической инфраструктуры для гидроавиации и причалов для маломерных судов? Насколько оно востребовано и кем?

– Эта возможность прорабатывается в рамках кластера «Большая Волга». В перспективе спрос на такой вид туризма будет только расти. В Брейтове, например, уже сейчас летом швартуется много яхт и катеров. Но поскольку такой вид туризма очень затратен, нужно сначала всё просчитать. Нужен грамотный инвестор, который возьмётся за такую работу. Ведём переговоры.

– А насколько перспективен проект «Бегом по Золотому кольцу»? И вообще массовый спорт помогает развивать туризм?

– Проект «Бегом по Золотому кольцу» – это тоже уже своего рода бренд. Достойный проект и с точки зрения его туристической привлекательности, и с точки зрения того, что он формирует у людей правильное отношение к жизни. В нём сегодня принимают участие тысячи любителей бега из Ярославской области, других регионов и даже стран. Любой проект, привлекающий в регион людей, имеет право на жизнь. Это всегда дополнительный

Проект «Бегом по Золотому кольцу» – это тоже уже своего рода бренд. Достойный проект и с точки зрения его туристической привлекательности, и с точки зрения того, что он формирует у людей правильное отношение к жизни.

повод, способствующий распространению информации о регионе. Многие сейчас ориентируются даже не на рекламу, а на личные впечатления знакомых, да и незнакомых людей. Приехал человек в область на соревнования, что-то увидел, рассказал о своих впечатлениях в соцсетях. Это прочитали сотни людей, часть из них, возможно, захочет к нам приехать в качестве туристов. •