

ВСЁ ДЛЯ ФРОНТА! ВСЕ ДЛЯ ПОБЕДЫ!

Анна УРЯДОВА

Сегодня, отдавая дань людям, спасшим нашу страну и мир от фашизма, мы прежде всего вспоминаем участников боевых действий, забывая порой о тружениках тыла, без которых Победы бы не было.



Анна УРЯДОВА закончила исторический факультет Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова. После стала преподавать, пройдя путь от ассистента до профессора кафедры новейшей отечественной истории. В 1999 году защитила докторскую диссертацию по истории в Парижском университете Сорбонна (Париж I), в 2012-ом – стала доктором наук в России. Анна Владимировна – специалист по истории русской эмиграции.

Плакаты о труде времён войны.



29 июня 1941 года Совнаркомом СССР и ЦК ВКП(б) был сформулирован лозунг «Всё для фронта! Всё для победы!», определивший основу жизни страны на протяжении военных лет. Этот лозунг стал главным с первых дней войны для людей, заменивших рабочих, ушедших на фронт. Женщины и подростки стали главной силой на трудовом фронте. За героический труд в годы Великой Отечественной 204 тысячи труженников

тыла были награждены орденами и медалями, 198 человек удостоены звания Героя Социалистического Труда. Свыше 16 миллионов человек были награждены медалью «За доблестный труд в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг.».

Уже на второй день войны в Ярославской области был введён в действие мобилизационный план по развёртыванию производства и боеприпасов.

жений, ремонт и строительство дорог, переправ, производство вооружений и боеприпасов, создание и укрепление ПВО, ликвидация полётов вражеской авиации, восстановление заводов, подготовка материальных и людских ресурсов для армии.

Первым неотложным делом для промышленности было восполнение рабочей силы, подготовка новых кадров взамен ушедших на фронт.

Развернулось массовое движение за овладение смежными профессиями. На работу выходили в основном женщины, молодёжь и подростки. В первый же год войны на предприятия области пришли 54 тысячи молодых рабочих. В 1943 году приток молодёжи в промышленность увеличился:

Был создан Ярославский комитет обороны во главе с первым секретарём Ярославского обкома ВКП(б) Н.С. Патоличевым. В январе 1942 года его сменил М.Я. Канунников, а затем, с июля 1942-го и до середины 1944-го, комитет обороны возглавлял А.Н. Ларионов. Комитет решал такие вопросы, как эвакуация промышленных предприятий, формирование, вооружение и снабжение воинских частей, строительство оборонительных соору-

Развернулось массовое движение за овладение смежными профессиями. На работу выходили в основном женщины, молодёжь и подростки. В первый же год войны на предприятия области пришли 54 тысячи молодых рабочих. В 1943 году приток молодёжи в промышленность увеличился: она составляла уже более 50 % от всего количества рабочих области, или 86 тысяч человек. Как указывалось в отчёте Ярославского обкома комсомола



**ТОВАРИЩ!
ПОМНИ, ЧТО ХОРОШО
И ТЕПЛО ОДЕТЫЙ
БОЕЦ БУДЕТ ЕЩЕ
СИЛЬНЕЕ РАЗИТЬ ВРАГА.**



В ЭТОЙ ФРОНТОВОЙ СВОДКЕ
**ЕСТЬ И МОЙ
БОЕВОЙ ТРУД!**



«сила молодёжи не только в том, что она составляла большинство тружеников промышленности. Её значение, главным образом, в том, что в дни Великой Отечественной войны она быстро освоила производство и на этой основе добилась роста производительности труда, явилась инициатором многих патриотических начинаний, способствующих бесперебойному снабжению фронта вооружением и боеприпасам»¹.

Области, как и всей стране, предстояло в кратчайшие сроки резко увеличить выпуск военной продукции и перевести гражданское производство на военное. В структуре производства лидирующие позиции занимали машиностроительная и оборонная, химическая и текстильная отрасли промышленности. На их долю приходилось почти 70 % всей продукции, выпущенной предприятиями Ярославской области. Металлисты сняли с производства 148 видов изделий мирного времени и освоили 125 видов оборонной продукции. Резинотехнические заводы выпускали в годы войны 455 видов изделий для фронта, предприятия местной промышленности – 100, промкооперации – 20, более 60 видов оборонной продукции стала производить кооперация инвалидов².

Перевод промышленности на производство продукции для фронта был за-

вершён в течение года – к лету 1942-го. В Ярославской области этот процесс проходил в три этапа. На первом (в течение первых 3–4 месяцев войны) определился новый промышленный профиль большинства производств с учётом военных заданий; предприятия успели освоить производство многих видов военной продукции, прежде всего боеприпасов. Второй этап (осень 1941-го – весна 1942 года) характеризовался продолжением этой работы с одновременной частичной эвакуацией и реэвакуацией предприятий, вызванных приближением фронта к границе области, а затем последовавшим разгромом немцев под Москвой. В завершающий этап (с весны – до середины 1942 года) произошло дальнейшее наращивание военного производства и создание слаженного военного хозяйства³. Трудно назвать такой вид продукции, который бы не производили предприятия области. Хотя в области и не выпускались танки и самолёты, но целый ряд предприятий работал на авиационную и танковую промышленность.

План ГКО за 1941–1944 годы оборонные и машиностроительные предприятия области выполнили: по производству авиабомб – на 100 %, миномётов – на 133 %, деталей реактивных снарядов – на 106 %. И это при том, что задания были макси-

мально напряжёнными и всё время возрастали. В 1944 году объём производства металлообрабатывающей промышленности по отношению к 1940-му составил 234 % . В три раза увеличили производства предприятия местной промышленности. В 1944 году она выпустила продукции на 221,3 миллиона рублей, или на 112,1 % больше, чем в 1940 году. По отдельным видам оборонных изделий производство увеличилось в 25–30 раз. Одних только боеприпасов было отгружено 16053 железнодорожных вагонов. На фронт было отправлено 4,1 миллиона штук телогреек, шаровар, гимнастёрок и белья⁴.

Несмотря на все сложности, промышленность Ярославского региона смогла перестроить свою работу и продолжала наращивать выпуск продукции. По данным Ярославского комитета обороны, промышленность области поставляла на фронт около 760 видов военной продукции: артиллерийские тягачи, снаряды, мины, автоматы, пистолеты-пулемёты Шпагина, миномёты, осколочные и зажигательные авиабомбы, боевые катера, «коктейль Молотова» и многое другое.

В начале войны никто не мог предсказать, что фронт будет настолько близко: в октябре 1941 года передовые немецкие части отделяло всего 50 километров от города Углича. На-



чалось строительство оборонительных сооружений. Уже в ноябре 1941 года на строительстве работало более 170 тысяч человек, а к концу года – 210 тысяч. Были построены сотни километров противотанковых рвов и заграждений, дотов и дзотов.

Исход войны зависел и от бесперебойного снабжения фронта и тыла продовольствием и сельскохозяйственным сырьём. Здесь ситуация

была ещё более сложная: не было ни рабочих рук, ни сельхозмашин. В результате мобилизации на фронт осенью 1941 года колхозы были обеспечены рабочей силой на 60 %, а в ряде районов к началу 1942 года – всего на 50 % (колхозникам, в отличие от рабочих, «бронь» не предоставлялась). На фронт было отдано 50 тысяч лошадей (половина всего поголовья). На 50 % сократилось финансирование

39 тысяч гектар. Кроме того из своих личных сбережений колхозники сдали в Фонд Красной Армии 187 тысяч пудов хлеба. За годы войны посевная площадь зерновых культур, картофеля и овощей в колхозах области увеличилась на 27,5 гектаров. Общественное животноводство дало в 1942 году такой прирост, какого не знали колхозы Ярославской области в лучшие довоенные годы. Поголовье



Общественное животноводство дало в 1942 году такой прирост, какого не знали колхозы Ярославской области в лучшие довоенные годы. Поголовье крупного рогатого скота возросло на 41,9 %, овец – на 48,4 %, свиней – на 37,3 %.

Колхозы сдали государству мяса на 27 тысяч пудов больше, чем в 1941-ом, выполнили план мясопоставок на 112 %.

сельского хозяйства⁵. Но и в этих условиях на селе с первых дней войны развернулось массовое движение за выполнение двух, трёх и более норм.

В 1942 году область сдала государству на 3,5 миллиона пудов хлеба, картофеля на 3,73 миллиона пудов, овощей – на 1,5 миллиона пудов, льна на 590 тысяч пудов и льносемян на 107 тысяч пудов больше, чем в 1941 году. Полностью был выполнен план озимого засева и засеяно сверх плана

крупного рогатого скота возросло на 41,9 %, овец – на 48,4 %, свиней – на 37,3 %. Колхозы сдали государству мяса на 27 тысяч пудов больше, чем в 1941-ом, выполнили план мясопоставок на 112 %.⁶ В 1943 году колхозы Ярославской области первыми в стране выполнили государственные обязательства, выступив в 1944-ом инициаторами Всесоюзного соревнования за досрочное выполнение госпоставок и за сверхплановую сдачу про-

**УСИЛИМ ФОНД
НАРОДНОЙ ОБОРОНЫ
СВОИМ СОВЕТСКИМ
ТРУДОВЫМ РУБЛЕМ.
БОЙЦАМ НА ФРОНТ
ОРУДЬЯ И ПАТРОНЫ.
И САМОЛЕТЫ СЯКИ
ПОШЛЕМ!**



дуктов. Постановлением СНК СССР и ЦК ВКП(б) от 15 февраля 1945 года были отмечены заслуги ярославских животноводов. Безусловно, что подобный трудовой подвиг был следствием неимоверных усилий.

в трудовые будни тыла, участники должны будут собрать как можно больше «посылок на фронт». Сопровождением к посылке будет письмо, адресованное в прошлое...

В настоящее время на территории

На работу выходили в основном женщины, молодёжь и подростки.

В первый же год войны на предприятия области пришли 54 тысячи молодых рабочих. В 1943 году приток молодёжи в промышленность увеличился: она составляла уже более 50 % от всего количества рабочих области, или 86 тысяч человек.

Со времени окончания войны изданы десятки книг и статей, посвящённых подвигу ярославцев – тружеников тыла: источники, научно-исследовательская и художественная литература. В этом году в Ярославской области на территории историко-культурного центра «Русский парк» (Переславский район)⁷ стартует инновационный проект «Всё для фронта! Всё для победы!». Отдавая дань героизму наших предков, он будет знакомить современников с ратным трудом в годы войны. Каждый сможет увидеть, почувствовать и испытать на себе условия жизни и труда в тылу.

Проект будет реализован в формате реконструкции событий прошлого: участникам предлагается испытать на себе тяжесть тех условий, в которых ковалась общая Победа. Интерактивные программы от одного до трёх дней будут воспроизводить трудовые будни тружеников тыла: работа в цехах, на полях, культурно-агитационные мероприятия.

Участники получают шанс окунуться в эпоху военных лет, интересно провести время, посоревноваться друг с другом: поработать на огороде, токарном или слесарном станке, сшить варежки, напечатать приказ, расшифровать письмо, написанное азбукой Морзе, нарисовать плакат, подготовить выступление агитбригады. Из предметов, сделанных своими руками, гости парка соберут посылку, которая будет передана лично в руки ветерану Великой Отечественной войны. «Погружаясь»

парка ведутся работы по оборудованию производственной зоны, где в армейских палатках будут установлены токарные станки, слесарная мастерская, швейный цех. Размечена территория под строительство линии оборонительных сооружений: блиндажей, окопов, пулёмётных точек. Сельскохозяйственное направление будет представлено небольшим огородом. Студентами Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова ведётся активная работа по сбору предметов быта 1930–40-х годов, для этого в социальных сетях создаются группы проекта. Совместно с историко-культурным центром «Русский парк» разрабатывается программа «соревнований» для трудовых бригад. Совместная работа в проекте с участниками военно-исторических клубов позволяет максимально точно воссоздать атмосферу военного времени в прифронтовых территориях, а также дополнить интерактивную программу «Курсом молодого бойца».

Цель проекта – выразить благодарность труженикам тыла, сохранить и упрочить память о них и их подвиге, понять и прочувствовать (через интерактивное погружение) все те тяготы жизни, которые выпали на их долю.

Проект уникален и актуален ещё по ряду причин. Это новый формат празднования Дня Победы, не имеющий аналогов. Он расширит материально-техническую базу туристской и образовательной сфер Ярославской области. Проект станет

базой для активизации познавательной деятельности, теоретических и практических исследований по истории войны для молодёжи. Одна из задач программы – поднять престиж рабочих профессий, которые так необходимы в современной экономической ситуации. Проект «Всё для фронта! Всё для победы!» привлечёт туристов в Ярославский регион. Территориальная близость к Москве и Московской области существенно расширит целевую аудиторию проекта. Он может быть использован и как мероприятие по командообразованию (team-building).

Проект является примером успешного взаимодействия власти (Агентство по делам молодёжи, Агентство по туризму Ярославской области, Администрация Переславского района, Администрация города Переславль-Залесский), бизнеса (историко-культурный центр «Русский парк»), образования и науки (Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова).

Осенью 2014 года студентами исторического факультета ЯрГУ им. П.Г. Демидова проект был представлен на Всероссийском студенческом форуме, где занял первое место в секции «Патриотизм», студенты получили грант Росмолодёжи на его реализацию. В марте 2015 года прошли презентации проекта на Международных туристических выставках «Интурмаркет» и «МИТТ». 21–22 апреля 2015 года состоится презентация анимационной туристической программы «Всё для фронта! Всё для победы!» в рамках молодёжной площадки «70 лет Победы! Новый взгляд» в Санкт-Петербурге. И это далеко не все мероприятия, связанные с распространением информации о проекте.

Торжественное открытие интерактивной программы-экспозиции состоится 5 мая. Очень хочется верить, что эта статья заинтересует читателей и, может быть, кто-то из вас приедет в выходные мая или летом в «Русский парк», чтобы увидеть и прочувствовать на личном опыте те тяготы, которые выпали на долю тружеников тыла. •

ПРИМЕЧАНИЯ

¹ Из отчёта обкома комсомола в ЦК ВЛКСМ... (сентябрь 1945). // Ярославская организация ВЛКСМ (1918–1987 гг.): в документах и материалах. – Ярославль, 1988. – С. 118.

² И.И. Сидоров. Трудящиеся Ярославской области в годы Великой Отечественной войны. – Ярославль, 1958. – С. 112. Ярославская область за 50 лет. 1936–1986: очерки, документы и материалы. – Ярославль, 1986. – С. 70.

³ Очерки истории Ярославской организации КПСС 1938–1965. – Ярославль, 1990. – С. 77.

⁴ Там же. – С. 87–88.

⁵ Ю.Ю. Иерусалимский, А.В. Лебедев. Ярославская область в годы Великой Отечественной войны 1941–1945 гг. // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия «Гуманитарные науки», 2012. – № 4–5. – С. 26.

⁶ Из телеграммы обкома партии в ЦК (от 19 января 1943 г.). // Ярославская область за 50 лет. 1936–1986: очерки, документы и материалы. – Ярославль, 1986. – С. 117–118.

⁷ Интерактивный проект-погружение «Всё для фронта! Всё для Победы!». // Режим доступа: свободный. URL: http://ru-park.ru/9_may/.