

«ВОЙНА И МИР» В ИЗДЕЛИЯХ ИЗ ФАРФОРА

Наталья КОНОВАЛОВА

«Духовная атмосфера военных лет самым непосредственным образом повлияла на развитие советского искусства. ...Искусство периода Великой Отечественной войны – феномен эстетический и социальный. Такого никогда не было! ...Искусство напрямую участвовало в борьбе народа с врагом»¹, – писал о творческом подъёме этого времени Д.Д. Шостакович. В годы войны на первом месте было изобразительное агитационно-массовое искусство (плакат, карикатура и графика), быстро откликавшееся на происходящие события и имевшее огромное распространение на фронтах и в тылу. Представители других видов изобразительного и прикладного искусства также приносили свой вклад в дело приближения мира.



Блюдо «1945–1945». 1990 г.
Первомайский фарфоровый завод,
пос. Песочное.
Автор росписи – С.А. Махина.
Фарфор, роспись надглазурная
по трафарету, золочение.



Тарелка декоративная. 1978 г.
Первомайский фарфоровый завод,
пос. Песочное.
Авторы росписи:
Л.А. Моздакова, А.М. Жданов.
Фарфор, роспись надглазурная,
золочение.



Блюдо «70 лет Октября». 1987 г.
Первомайский фарфоровый завод,
пос. Песочное.
Автор росписи – Н.И. Исакова.
Фарфор, роспись надглазурная
по трафарету, золочение.

Жизнь небольших фарфоровых предприятий была неразрывно связана с общими страницами отечественной истории и искусства керамики, в которых тесно переплелись технологические процессы и художественное творчество. Первомайский фарфоровый завод (ПФЗ) в посёлке Песочное Ярославской области вместе со страной пережил военное время и восстановительный период 1940-х

годов. Он не только не прекратил свою работу, но и продолжал выпускать изделия массового ассортимента, продукцию для военных заводов и госпиталей, а также авторский фарфор для выставок, проводившихся в Москве и за рубежом².

С началом Великой Отечественной войны количество работающих на заводе сократилось в два раза, многие ушли на фронт, при этом около 80 %

работников предприятия составляли женщины. С другой стороны, в посёлок Песочное направлялись специалисты, эвакуированные с фабрик «Красный фарфорист», «Коминтерн», Дулёвского, Ленинградского и других фарфоровых заводов с запада нашей страны, сотрудники Государственного научно-исследовательского керамического института (ГИКИ). С весны 1942 года на предприятии начали



Наталья КОНОВАЛОВА
родилась в Рыбинске. В 1993 году
окончила художественно-графический
факультет Костромского государственного
педагогического института
им. Н.А. Некрасова. С 1993 года работает
в Рыбинском музее-заповеднике. Является
научным сотрудником отдела хранения,
хранитель фонда керамики
и стекла. Занимается изучением истории
Первомайского фарфорового завода
в посёлке Песочное.

Чашка из чайного сервиза
«Первомайский простой»,
роспись «Детство».
Первомайский
фарфоровый завод.
Автор росписи
Д.Э. Клювант,
И.И. Гончаренко, 1945 г.
Фарфор, роспись
надглазурная, роспись
золотом.

выпуск технического фарфора для заводов Наркомата боеприпасов: стержни, втулки, изоляторы, тонкостенные трубы для металлургической, машиностроительной и авиационной промышленности. В это же время шла работа по освоению производства химико-санитарной посуды и лабораторного оборудования.

Несмотря на огромные трудности, всё военное время на Первомайском фарфоровом заводе продолжали выпускать хозяйственную посуду. В июне-июле 1942 года на предприятии изготовили изделия для госпиталей Ярославского областного отдела здравоохранения, для организации питания эвакуированных из города Ленинграда. С начала 1943 года завод

положением желанием творить. Ручной росписью выполнялись бортовые рисунки «прозолоть», «яблочный цвет», «розан», «колокольчик» и «василёк». У мастеров завода теплилась надежда на светлое мирное будущее, через растительный орнамент незатейливых русских цветов они опосредованно вносили свой посильный вклад в общее дело приближения Победы.

К 25-летию Красной Армии в феврале 1943 года в Москве была организована юбилейная выставка, где мастера фарфоровых предприятий представили свои работы. По её итогам Почётными грамотами Наркомата местной промышленности РСФСР вместе с другими были награждены художники Первомайского завода

образцов продукции, готовились изделия на выставку «Художественная промышленность» к 1 мая 1945 года. Творческий план И.И. Гончаренко и Д.Э. Клювгант на 1944 год включал росписи декоративных ваз и чайных сервизов фасона «Киевский» и «Первомайский» с разделкой «Ордена Отечественной войны»; кофейные сервизы и восточные наборы с различными орнаментами, вазы с портретами Минина и Пожарского.

К концу войны художники создали ряд авторских работ, в которых чувствовалась надежда и вера в торжество мирной и счастливой жизни. Среди них хотелось бы выделить сервиз «Детство» (1945). Для создания трогательных и лирических детских образов



Блюдо «Победа». 1975 г.
Первомайский фарфоровый завод, пос. Песочное.
Автор эскиза росписи – Л.М. Горбунова.
Фарфор, кобальт подглазурный, крытье с прочисткой, роспись надглазурная, золочение.



Блюдо-пловница «Голуби». 1967 г.
Первомайский фарфоровый завод.
Автор эскиза росписи – Г.Н. Леонтьева.
Фарфор, кобальт подглазурный, роспись надглазурная, полихромная, золочение.



Блюдо-пловница. 1975 г.
Первомайский фарфоровый завод.
Автор эскиза росписи – Л.М. Горбунова.
Фарфор, роспись надглазурная, полихромная, золочение.

выполнял заказы по сдаче экспортной продукции.

Наряду со скухими отводками и лентами для декорирования фарфора использовалась деколь с цветами и фруктами, со словами «За Родину». Даже небольшие цветочные мотивы на сероватой фарфоровой массе, из которой делалась посуда этого времени, отражали огромную тягу к прекрасному, не сломенное тяжёлым

И.И. Гончаренко и Д.Э. Клювгант, расписавшие к выставке авторский сервиз.

Вопреки всем трудностям военного времени предприятие выстояло и не остановило своё производство, а художники продолжали расписывать фарфор. С октября 1944 года на Первомайском заводе начались работы по восстановлению довоенного уровня производства и разработке новых

И.И. Гончаренко и Д.Э. Клювгант использовали силуэтный рисунок на фоне полупрозрачного пейзажа. Композиции выполнены тонкой ручной росписью, монохромное изображение дополнила изящная детализировка золотом.

Для декорирования изделий середины 1940-х годов художники часто выбирали символы весны и обновления. Например, в росписи «Цветы яблони» мастера применили вполне реалистичное изображение цветов и листьев. Контраст тёмно-синего фона и нежных розовых лепестков придавал звучность символу возрождения.

Искусство 1940-х – середины 1950-х годов рассматривается в трудах современных исследователей «как отдельный феномен национальной культуры, как отражение уникального времени – времени победителей»³. Фарфор вновь раскрывался богатой палитрой красок, запылел цветами и букетами, засверкал золотом. Гимном



Искусство 1940-х – середины 1950-х годов рассматривается в трудах современных исследователей «как отдельный феномен национальной культуры, как отражение уникального времени – времени победителей»³.

победы и торжества мирного созидания и строительства стал чайно-кофейный сервиз 1947 года, расписанный М.В. Кухаревым к 30-летию Советской власти. В овальных медальонах автор исполнил пейзажные композиции с видами Москвы. Здесь и башни Кремля с парящими над ней самолётами, здание вокзала, станция метро, индустриальный пейзаж с дымящимися трубами, строительство гидроэлектростанции, гусеничный трактор и легковой автомобиль с символичным названием – «Победа».

«Отличительная черта искусства этого времени – это прославление подвига простого народа и воина, наряду с обращением к легендарным героям и великим полководцам (Александру Невскому, Дмитрию Донскому, Минину и Пожарскому, Александру Суворову, Михаилу Кутузову и др.)»⁴. На Первомайском фарфоровом заводе выпускались не только вазы с этими портретами, но и бюсты прославленных адмиралов Ф.Ф. Ушакова и С.О. Макарова (автор – С. Суханов, 1950–1953), полководца А.В. Суворова (автор – Н.М. Люрич, 1950).

Во второй половине XX века на фарфоре преобладали росписи с цветочными орнаментами, однако многие художники декоративно-прикладного искусства обращались к теме пережитой Великой Отечественной войны. С древнейших времён атрибутами славы и победы являлись лавровые и дубовые ветви с листьями и плодами, они обрамляли надписи и включались в орнаментальные композиции росписей. Особую группу предметов из фарфора представляли изделия, декорированные орденоскими лентами и орденами Отечественной войны, Победы и другими государственными наградами. Подобная символика использовалась для росписи фарфора ещё со времён Екатерины II. Знаменитые орденоские сервизы «География Победоносца», «Александра Невского», «Андрея Первозванного», «Святого князя Владимира» были заказаны Императрицей на заводе Гарднера и предназначались для торжественных мероприятий, чествований кавалеров указанных орденов. И на Первомайском фарфоровом заводе выпускались памятные подарки для чествования ветеранов Великой Отечественной войны: кружки «25 лет со дня Победы» (автор росписи – Е.Е. Никифоров, 1970), «Орденовая лента» (Н.И. Исакова, 1975), «Орден Отечественной войны» (Ю.Н. Горбунов, 1975), декоративные блюда «Победа» (Н.И. Исакова, 1975), «Орден Победы» (Л.М. Горбунова, 1975) и другие.

Уникальную серию декоративных кубков выполнил А.Н. Чистяков к

Бюст
«Чапаев В.И».
1950-е гг.
Первомайский
фарфоровый
завод, пос.
Песочное.
Автор –
С. Суханов.
Бисквит,
формовка.



Блюдо декоративное
«Отечественная война».
Первомайский
фарфоровый завод.
Автор эскиза росписи
Л.М. Горбунова, 1975 г.
Фарфор, крытые по трафарету,
роспись надглазурная, золочение.



Блюдо-пловница
«Всадник».
Первомайский
фарфоровый завод,
пос. Песочное.
Автор эскиза
росписи –
Г.Н. Леонтьева.

40-летию Победы: один из призов имени Ф.Ф. Ушакова, другие – имени героев-комсомольцев У. Громовой, З. Космодемьянской, Л. Чайкиной. Автор воплотил в единой форме, увенчанной «Орденом Победы», идею Торжества. На щитах в сложной технике ручной росписи художник исполнил портреты героев, обрамлённые в нижней части лавровыми ветвями.

На величественной вазе «Молодому поколению от защитников Родины» (1985) автор изобразил ордена Отечественной войны и Победы, в композиционном центре – скульптуру памятника на Мамаевом кургане в Волгограде «Родина-мать зовёт!». Этот кубок предназначался для торжественной церемонии чествования земляков посёлка Песочное, ветеранов



Миска. Начало 1940-х гг. Первомайский фарфоровый завод, пос. Песочное. Автор росписи – Д.Э. Ключант. Фарфор, роспись надглазурная по трафарету.



Стакан. Фарфор, роспись надглазурная, полихромная. Первомайский фарфоровый завод, пос. Песочное. 1941–1943 гг.

Стакан. Первомайский фарфоровый завод. Вторая половина 1940-х гг.

Великой Отечественной войны и молодых защитников родины.

«Осознанно или интуитивно, но художник всегда выражает в предмете не только свой сугубо индивидуальный вкус, но и общие – национальные, социальные – представления о красоте и целесообразности. ...Художник всегда связан с общим культурным уровнем времени, в котором он живёт и творит»⁵. Каждый юбилей Победы в Великой Отечественной войне отображался в орнаментальных композициях с использованием советских символов: красной пятиконечной звезды, переkreпленных серпа и молота. Одним из символов Победы стало изображение пятнадцати флагов, символически отобразивших процесс единения национальных республик Советского Союза, участвовавших в войне, и торжество народов перед лицом нацистской угрозы. Для передачи идеи сплочения народов в борьбе за мир художники А.М. Жданов и Л.А. Моздакова удачно использовали композицию из флагов различных государств в оформлении декоративного блюда «Молодость Мира! Мир в твоих руках!» (1978).

Сегодня новое звучание получила «красная гвоздика», которая стала официальной эмблемой акции «День памяти и скорби», приуроченной ко дню начала Великой Отечественной войны 22 июня 1941 года, и символом фонда «Память поколений», занимающегося социальной поддержкой ветеранов Великой Отечественной войны и других сражений, в которых принимали участие российские солдаты.

Во второй половине XX века тема торжества Мира без войны («Мира во



«Приз имени Ф.Ушакова». 1984 г. Первомайский фарфоровый завод, пос. Песочное. Автор формы и росписи – А.Н. Чистяков. Фарфор, роспись надглазурная, полихромная, роспись золотом.

всём Мира») в декоративном искусстве отображалась в образе белого голубя. Этот древний символ, олицетворяющий Божественное вдохновение, в христианстве являлся атрибутом Благовещения, Святого Духа... Новое значение символ «голубь Мира» получил после окончания Второй мировой войны. Для Первого Всемирного конгресса сторонников мира, проходившего в 1949 году в Париже и Праге, художник Пабло Пикассо

нарисовал эмблему, на которой изображался белый голубь, несущий в клюве оливковую ветвь. Интерпретация этого символа использовалась и художниками-фарфористами для орнаментального оформления декоративных блюд и ваз. На голубой вазе к 20-летию Победы художник А.И. Лапиров (Ленинград, 1965), повторяя манеру Пикассо, нарисовал голубей тонкими контурными линиями, словно растворяющимися в голубом фоне неба. В иной манере использовала этот мотив художница Первомайского завода Г.Н. Леонтьева: три голубя чёткого белого силуэта на контрастном красном фоне образовали орнамент в круге. «Голубь» художницы Л.М. Горбуновой, вернее «голубка», не утрачивая символического значения, превратилась в дивную сказочную птицу, несущую Добро и Покой.

В этом году в коллекцию музея поступил чайный сервиз формы «Белый лебедь» с декором «День Победы», выпущенный Производственным кооперативом «Дулёвский фарфор» в 2010 году к 65-летию Победы в Великой Отечественной войне, о чём свидетельствует надпись на всех предметах. Несмотря на то, что этот сервиз является современной массовой продукцией, он представляет определённый коллекционный интерес. По центру изделий, входящих в него, изображены памятная медаль с надписью «Победа», лавровая ветвь и георгиевская лента, которая сейчас является одним из главных символов героизма защитников Родины.

Каждое послевоенное десятилетие приносило изменения и новые впечатления, своё видение военных событий. И в XXI веке тема Победы в Великой Отечественной войне продолжает отображать общее стремление народа сохранять память и чествовать победителей. •

ПРИМЕЧАНИЯ

¹ Цитируется по книге: Е.В. Зайцев. Художественная летопись Великой Отечественной войны. – М., 1986. – С. 15.

² Н.Е. Коновалова. Первомайский фарфоровый завод в годы Великой Отечественной войны. // XIV Тихомировские чтения: Материалы научной конференции. – Ярославль, 2014. – С. 175–185.

³ Победа. Стиль эпохи. Альбом. Каталог выставки. / Сост. и науч. ред. Т.Л. Астраханцева. – М.: Издательство ArsisBooks, 2010. – С. 17.

⁴ Там же. – С. 1.

⁵ Н.В. Воронов. Тенденции развития современной керамики. / Искусство керамики. Сборник статей под ред. Н.С. Степанян. – М., 1970. – С. 33.