



«ЗОЛОТОЙ СТАНДАРТ КУЛЬТУРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА» ПРЕЗЕНТОВАЛИ В МОСКВЕ



Проект «Золотой Стандарт Культуры Гостеприимства» в разработке которого принимала участие Торгово-промышленная палата Ярославской области был представлен 30 января в Москве в Конгресс-центре ТПП РФ. Здесь прошла III Всероссийская конференция «Продвижение региональных и товарных брендов малых городов и поселений», организованная при поддержке Совета Федерации ФС РФ, Министерства экономического развития РФ, Министерства промышленности и

торговли РФ и Федерального агентства по туризму, Фонда развития малых исторических городов и поселений и Союза малых городов РФ.

По мнению руководителя Центра инвестиционного и финансового сопровождения ЯрТПП Марины Поздняковой, это выход на новый уровень и возможность познакомиться с результатами своей работы более широкую аудиторию.

Сейчас большое внимание уделяется брендингу территорий. И особую роль здесь играют малые города. Они составляют 71% всех городов России, в них проживает более 16% населения страны.

Бренд территории, населенного пункта тесно связан с экономической жизнью и предпринимательством. Заметный вклад в продвижение региональных и товарных брендов вносит система российских торгово-промышленных палат. Большая работа по их популяризации проводится на международных выставках, проводимых в ЦВК «Экспоцентр», в ходе торгово-экономических миссий и региональных презентаций. В эту деятельность вовлечены региональные и муниципальные ТПП, потому что особое место в ней занимает брендинг территорий.

«Золотой стандарт культуры гостеприимства»

– это единые стандарты, определяющие уровень культуры обслуживания, доброжелательности, клиентоориентированности и гостеприимства на объектах и среди всех участников туристического маршрута «Золотое кольцо России».

Куратором проекта по разработке стандартов выступила Торгово-промышленная палата Ярославской области. В течение 2018 года проект обсуждался, дорабатывался, корректировался совместно с представителями городов маршрута «Золотое кольцо России» и участниками туристической индустрии. В этот же период он был протестирован на государственных музеях города Ярославля. В настоящее время проект готов к реализации, он рассчитан на 10 лет.

Проект подразумевает ежегодное присуждение премий «Золотой стандарт культуры гостеприимства» лучшим участникам в сфере туризма во каждом городе, входящем в маршрут.

В текущем году проектом предусмотрены 6 номинаций:

- государственные и частные места показа, а именно музеи, галереи, творческие пространства и территории;
- предприятия общественного питания: кафе, рестораны, бары, столовые;
- средства размещения: гостиничные комплексы, отели, hostels;
- туристско-информационные центры;
- точки продаж сувениров.

Для каждой номинации в проекте разработаны свои критерии. Среди критериев оценки – наличие удобного и информативного сайта, соответствие экспозиции и интерактивной программы заявленной теме, наличие информации и рекламы о маршруте «Золотое кольцо России», клиентоориентированность, доброжелательность сотрудников и ряд других. Одним из важных критериев 2019 года является наличие эквайринга и возможности оплаты туристических услуг с помощью банковской карты «Мир».

С презентацией «Золотого стандарта культуры гостеприимства» специалисты ЯрТПП уже побывали в Иваново, Суздале, Костроме, Ростове планируются визиты и в другие города Золотого кольца России.

ДЕЛЕГАЦИЯ ОБЛАСТИ НА ФОРУМЕ В СОЧИ

14 – 15 февраля делегация Ярославской области во главе с губернатором Дмитрием Мироновым участвовала в Российском инвестиционном форуме в Сочи.

В этом году его деловая программа включала три ключевых блока: деловой климат России, региональную политику и новую социальную повестку. Делегация Ярославской области приняла участие в пленарном заседании, стратегических сессиях и дискуссиях, провела ряд встреч с руководителями крупных российских компаний.

С корпорацией «Ростех» обсуждались крупные проекты в области двигателестроения, расширения линейки выпускаемой продукции, внедрения новых информационных технологий. С АФК «Система» – совместные проекты в области медицины и сельского хозяйства. С компанией «Новпорт» – развитие аэропорта Туношна.

И. о. генерального директора Корпорации развития Ярославской области Евгений Васильев с директором инвестиционного департамента Российского фонда прямых инвестиций (РФПИ) и Центра по привлечению инвестиций в регионы РФ Александром Малахом обсудил взаимодействие в рамках новой концепции фонда. Речь шла о создании проектного офиса для привлечения иностранных инвестиций в регионы РФ совместно с Агентством стратегических инициатив. Проектный офис будет обучать региональные команды лучшим практикам и эффективным инструментам работы с инвесторами, а также готовить рекомендации по совершенствованию нормативно-правовой базы инвестиционной деятельности для федеральных и региональных органов власти.

Для установления контактов с потенциальными инвесторами, расширения внешних связей региона будет усилено взаимодействие с международным отделом Торгово-промышленной палаты РФ. Этот вопрос обсуждался на встрече с вице-президентом ТПП РФ Владимиром Дмитриевым. Торгово-промышленная палата является организатором ключевых бизнес-мероприятий с участием российских и зарубежных компаний благодаря наличию широкой региональной сети и представительств в других странах. При содействии ТПП РФ Корпорация развития Ярославской области представит экономический и промышленный потенциал региона, а также реализуемые инвестиционные проекты на ключевых российских и международных конференциях, форумах и выставках в 2019 году.

На встрече с генеральным директором компании «ВЭБ Инновации» Олегом Тепловым обсуждалась возможность создания на территории Ярославской области венчурного фонда для поддержки высокотехнологичных проектов, а также интеграции региональных проектов в существующие технологические цепочки.



На форуме губернатор Ярославской области Дмитрий Миронов и губернатор города Севастополя Дмитрий Овсянников подписали план мероприятий по развитию двустороннего сотрудничества в рамках соглашения, заключенного в августе прошлого года. Документ направлен на укрепление взаимодействия в торгово-экономической, научно-технической, культурной, социальной и других сферах в 2019 – 2022 гг.

«Проект, связанный с развитием компании «Вымпел» на территории Севастополя, получит продолжение, – сказал Дмитрий Овсянников. – Это уже второй этап передачи производственных площадей для завода. В прошлом году была предоставлена база в Камышовой бухте. И мы, конечно, делаем ставку на развитие компании «Вымпел» именно в Севастополе, на достройку судов, строительство новых объектов. Это для нас является одним из серьезных элементов взаимодействия с Ярославской областью».

В числе важных направлений сотрудничества также торговля, инвестиции, промышленность, строительство и жилищно-коммунальный сектор, сельское хозяйство, охрана окружающей среды, транспорт, туризм, культура и молодежная политика.

В сфере агропромышленного сектора запланировано проработать вопросы поставок в Севастополь продукции ярославских производителей: фабрики «Собрание», ЗАО «Атрус», консервного завода «Поречский», кофе-цикорного комбината «Аронап», филиала ООО «ПК «Балтика» – пивзавода «Ярпиво», птицефабрики «Волжанин».

