



ВЫСТАВКА СО ВКУСОМ

Ярославские производители приняли участие в 26-й Международной выставке продуктов питания, напитков и сырья для их производства «Продэкспо-2019». С 11 по 15 февраля в Москве в «Экспоцентре» на Красной Пресне они презентовали свою продукцию и приняли участие в деловой программе, где обсудили тенденции рынка и новые возможности для экспорта.

В этом году выставка прошла с большим размахом. 2 442 компании из 69 стран мира продемонстрировали лучшие образцы продуктов питания и напитков.

Начальник отдела конгрессно-выставочной деятельности ЯрТПП Марина Ключкина, которая каждый год организует коллективный стенд ЯрТПП и работает на выставке все 5 дней заметила, что

стало меньше иностранных участников и больше российских производителей. «Российские компании по количеству участников значительно превышали зарубежные, – рассказала она. – Тем не менее география была очень широкой, присутствовали европейские и азиатские страны, страны африканского континента. Удивительно, что и взаимные продовольственные санкции многих не смутили.



«Продэкспо» – это изобилие продовольствия, праздник для глаз и для души, чего там только не было: черная икра, редкая северная и дальневосточная рыба, восточные сладости, город европейского вина, целый зал мороженого, молочная деревня, конфетный рай... Каждый производитель рекламировал себя, угощая посетителей выставки, предлагая каталоги своей продукции и раздавая визитки».

В коллективном стенде Торгово-промышленной палаты Ярославской области принимали участие ООО «Торговый дом «Левашово», ООО «ЭкопаксНаб», ООО «ИзаСлав», заочно участвовали ООО «Карачиха», ОАО «ЛюбимХлеб», группа компаний «УгличХлеб», ООО «Молвест» («Светлоозеро»), «Угличский завод минеральной воды», «ЗД-Пак» и «Медостав 76».

Фирменную продукцию на своих стендах демонстрировали ярославские производители, предприятия – члены ЯрТПП: ЗАО «Атрус», ЗАО «Кофе-цикорный комбинат «Аронап», ООО НПЦ НТ «Азимут», АО «Некрасовский машиностроительный завод», а также Угличская птицефабрика, ООО «Агриволга» («Углече поле»), ООО «Лесная Сказка – Центр», Консервный завод «Поречский».

Не только содержание, но и упаковка для продуктов питания имеет большое значение. На стенде ЯрТПП были представлены упаковочные решения трех компаний из Ярославской области, все они являются членами ЯрТПП – ООО «ИзаСлав», ООО «ЭкопаксНаб» и ООО «ЗД-пак».

«Выставка прошла на одном дыхании! Мы получили множество положительных отзывов от людей из разных регионов, – отметила заместитель генерального директора ООО «ЭкопаксНаб» Елена Калашникова. – Мы ещё раз убедились в том, что наша продукция пользуется спросом в разных уголках России и странах СНГ. Приятно было встретить наших действующих партнёров и выразить им искреннюю благодарность за сотрудничество. Уверены, что выставка поможет нам выйти на новый уровень продаж, а покупателям будет проще найти продукцию в нашей яркой интересной упаковке».

Представители упаковочной индустрии уже выразили готовность принять участие в коллективном стенде ЯрТПП на международной выставке «RosUpack», которая пройдет с 18 по 21 июня в Москве.

«Выставка с каждым годом становится все масштабнее, поэтому мы рады, что имеем возможность

продемонстрировать наши достижения широкому кругу действующих и будущих партнеров. Мы гордимся, что сегодня производим экологически чистую продукцию. Используем старинные рецепты, секрет которых никто из конкурентов не знает. И эта работа дает ощутимый результат: по итогам выставки мы привезли более 60 рабочих контактов, которые будем прорабатывать. Нашей продукцией интересовались не только российские предприятия, но и представители стран СНГ. Сегодня продукция компании представлена в большинстве сетей Ярославской области, в некоторых сетях Костромской области и Москвы. На перспективу у компании масштабные планы по расширению рынков сбыта и усовершенствованию ассортимента портфеля», – отметил руководитель отдела продаж ООО «ТД «Левашово» Евгений Константинов.

Кроме производителей молочной и упаковочной продукции в составе коллективного стенда свою кондитерскую продукцию демонстрировали ООО «УгличХлеб» и ООО «ЛюбимХлеб».

«Мы впервые приняли участие в коллективном стенде и выставке подобного масштаба, – отметил директор ООО «УгличХлеб» Александр Кусакин. – Это отличная возможность презентовать свою продукцию большому количеству участников, установить новые деловые контакты. Результаты выставки нас порадовали, особенно проявленный интерес к продукции нашего предприятия со стороны торговых организаций, которые высоко оценили ее качество. Хотим выразить огромную благодарность коллективу Торгово-промышленной палаты Ярославской области за плодотворную работу и лично заместителю директора департамента по работе с членами палаты и организации ее деятельности Марине Никоневне Ключкиной, чья энергичность, настойчивость и высокий профессионализм сподвигли нас к участию в столь представительном мероприятии».

В следующем году ЯрТПП будет искать возможности сотрудничества с департаментом агропромышленного комплекса Ярославской области, чтобы увеличить площадь коллективного стенда и привлечь большее количество ярославских производителей.

2442
компании из
69
стран мира

10
предприятий
региона приняли
участие в
коллективном
стенде ЯрТПП

