

ОКНО В НКО

Издается с августа 2001 года

№ 12 (212) декабрь 2018 год

Встреча НКО накануне Нового года

Ставшее традиционным мероприятие «Новый год для НКО» прошло по инициативе Ресурсного центра поддержки НКО и гражданских инициатив 21 декабря 2018 года в стенах опорного университета Ярославской области – ЯрГУ им. П.Г. Демидова.

На предновогоднюю встречу собрались представители некоммерческих организаций и общественных палат региона, члены администраций муниципальных образований Ярославской области, представители Департамента общественных связей и Управления Министерства юстиции России по Ярославской области. Всего в мероприятии приняло участие более семидесяти человек.

Представителей некоммерческих организаций поздравили ректор ЯрГУ им. П.Г. Демидова Александр Русаков, руководитель регионального исполкома партии «Единая Россия» Анна Винокурова, председатель Общественной палаты области Сергей Березкин, директор Департамента общественных связей Анастасия Костикова.

Повестка мероприятия состояла, как уже традиционно сложилось, из двух блоков: серьезного и поздравительного. В рамках первого блока



участники мероприятия познакомились с грядущими изменениями российского законодательства, затрагивающими интересы некоммерческих организаций. Обзор был подготовлен Ассоциацией «Юристы за гражданское общество» при поддержке Фонда президентских грантов. Елена Исаева в рамках презентации познакомила участников мероприятия с новыми возможностями, правами и обязанностями, которые открываются перед НКО, а также о рассказала о тех моментах их деятельности, законодательное регулирование которых может измениться в наступающем году.

Заместитель начальника Управления Министерства юстиции России по Ярославской области Беляева Марина Александровна в своем выступлении коснулась новых

форм отчетности НКО, а также осветила правила проведения проверок деятельности НКО, которые будут проводиться Управлением в 2019 году.

Представители Департамента общественных связей Ярославской области рассказали о нововведениях в работе с некоммерческими организациями, подвели итоги года и наградили более 60 представителей проектов, ставших победителями в конкурсах Департамента и успешно реализованных в 2018 году.

Новогодним приятным сюрпризом для собравшихся стали благодарности руководителей НКО региона от депутата Государственной Думы Российской Федерации Александра Грибова с формулировкой «за многолетнюю

Читайте в номере

Ресурсный центр НКО

Победители конкурса грантов Президента

Социальная реклама

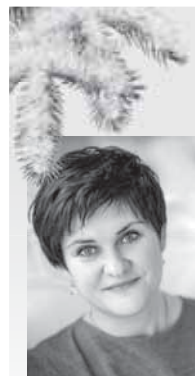
План проверок НКО

работу и большой вклад в развитие некоммерческого сектора Ярославской области», которые вручила Винокурова Анна Владимировна.

Свои музыкальные и танцевальные подарки для собравшихся подготовили и сами представители некоммерческих организаций. Члены молодежной Ассоциации народов России и Еврейской национально-культурной автономии продемонстрировали участникам мероприятия творческие номера.

Завершилось мероприятие праздничным новогодним столом, где за чашечкой чая собравшиеся смогли поздравить друг друга с наступающим Новым годом, рассказать о новых проектах, обменяться новостями, а также попробовать различные угощения, приготовленные представителями НКО.

Алексей Беляков



Поздравляем!

Дорогие друзья, коллеги! Наступает пора, когда все мы подводим итоги уходящего года и строим планы на год наступающий. Верю, что в Новом году нас ждут интересные проекты и поддержанные инициативы! Желаю каждому, кто связан с некоммерческим сектором Ярославской области, успехов, вдохновения и новых достижений в 2019 году. А дома пусть у всех, кто готов делать жизнь людей в Ярославской области лучше, не жалея личного времени и сил, будет свой надежный тыл. С Новым годом!

Елена Александровна Исаева

Семинар Ресурсного центра поддержки НКО и гражданских инициатив прошел в администрации Даниловского района 11 декабря 2018 года при поддержке Фонда президентских грантов. Представители НКО заранее попросили специалистов Ресурсного центра затронуть наиболее важные для них вопросы, которые касались изменений законодательства и технологий продвижения социальных проектов.

Тренерская команда включила в свой состав двух сотрудников Ресурсного центра: Наталья Крайнова — юрист Ресурсного центра и Алексей Беляков — специалист по работе со СМИ и продвижению проектов в социальных сетях. Юридический блок вопросов семинара включил новые формы отчетности НКО, наиболее часто встречающиеся ошибки при сдаче

отчетности; вопросы приведения учредительных документов организации в соответствие действующему законодательству. Наталья также рассказала о бесплатных услугах Ресурсного центра, куда представители НКО всегда могут обратиться за помощью, где юрист сможет более детально оценить проблему организации, даст совет, а также поможет в подготовке необходимых документов.

Алексей Беляков рассказал представителям даниловских НКО об особенностях продвижения проектов в СМИ и социальных сетях. Тема была выбрана неслучайно, так как в последнее время освещение деятельности НКО в информационной сфере оценивается экспертами в грантовых конкурсах.

«Известная фраза Била

Юридические аспекты работы НКО и технологии продвижения социальных проектов обсудили в Данилово



Гейтса о том, что если вас нет в медиа, то вы не существуете, как нельзя лучше описывает ситуацию с некоммерческими организациями. Многие из них реализуют крупные, социально-значимые проекты, но совершенно не обращают внимания на их освещение в СМИ и социальных сетях», — отметил Алексей.

Он рассказал собравшимся об основных проблемах, с которыми могут столкнуться представители НКО при работе с СМИ и о способах их разрешения. Помимо этого были затронуты вопросы взаимодействия с журналистами, написания пресс-релизов и предложений информационного

партнерства. Участники получили в качестве раздаточного материала методические издания, выпущенные Ресурсным центром при поддержке Фонда президентских грантов в 2018 году.

Заключительная часть мероприятия была посвящена социальным сетям и позиционированию НКО в них. Алексей обратил внимание участников семинара на необходимость четко определить задачи создания странички в социальных сетях, а также акцентировать внимание на принципах работы с целевой аудиторией и контентом.

Алексей Беляков



Социально-педагогические инновации в Ростове

14-15 декабря 2018 года в г. Ростове Ярославской области состоялся юбилейный X Межрегиональный этап XVII Международной Ярмарки социально-педагогических инноваций. Основной миссией Ярмарки являлось развитие инновационного капитала сферы образования через объединение возможностей и ресурсов государственных, коммерческих и гражданских институтов.

В 2018 году Ярмарка проводилась по 11-ти направлениям:

1. Менеджмент в образовании и социальной сфере;
2. Инновационные решения в методической деятельности и повышении компетентности специалистов образования и социальной сферы;
3. Инновации в обучении;
4. Инновационные решения в воспитании;
5. Здоровая и безопасная среда;
6. Инновационные формы работы с различными категориями семей;

7. Инновации в дополнительном образовании детей;

8. Инклюзия в образовании и социальной сфере: сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья, особыми образовательными потребностями, отклонениями в поведении детей, оставшихся без попечения родителей;

9. Инновационные решения в социальной деятельности;

10. Инженерное образование школьников;

11. Лучшие модели организации дуального образования в системе профессиональной подготовки.

В Ярмарке приняли участие работники и коллективы образовательных и социальных учреждений всех типов и видов, учреждений культуры, молодежи, спорта; молодежные, общественные, коммерческие организации; органы территориального самоуправления в лице комитетов, центров, средства массовой информации, другие физические и юридические лица, участвующие в управлении образованием и в социальном развитии своего региона.

Особый интерес для участников Ярмарки вызвал специально организованный Ресурсным центром поддержки НКО и гражданских инициатив мастер-класс на тему «Основы социального проектирования». Фролов Александр, сотрудник Ресурсного центра, познакомил участников с полезной информацией о том, как создавать социальные проекты, как правильно формулировать цель, задачи мероприятия, результаты проекта. Также Александр рассказал о деятельности НКО в Ярославской области, о способах привлечения средств на проекты, о реализуемых инициативах НКО на территории Ростовского МР. Участники мероприятия получили необходимую информационно-методическую литературу, изданную Ресурсным центром. Мастер-класс проводился при поддержке Департамента общественных связей Ярославской области.

По итогу прошедшего мероприятия, победители Ростовской Ярмарки будут рекомендованы к участию в XVII международной Ярмарке социально-педагогических инноваций в апреле 2019 г.

Александр Фролов

Координаторы Ресурсного центра в муниципальных образованиях Ярославской области



Ростовский МР
ДЕМИЧЕВА
Надежда
Григорьевна
8-915-960-19-41



Мышкинский МР
ПЕЧКИНА
Любовь
Германовна
8 (485-44) 2-14-33



Тутаевский МР
САМОЙЛЕНКО
Елена
Владимировна
8(48533)2-04-15



Большесельский МР
МАКАРОВА
Наталья
Дмитриевна
8-915-964-56-97



г. Переславль-Залесский
СТАРОСТИНА
Светлана
Александровна
8-961-972-88-80



Даниловский МР
ФОФАНОВА
Екатерина
Васильевна
(48538) 5-19-65



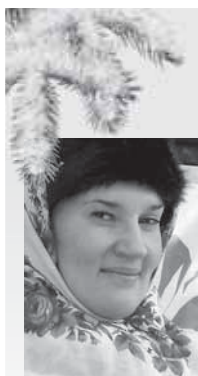
Угличский МР
ГОРОДЕЦКАЯ
Вера
Михайловна
8-903-824-94-01



г. Рыбинск
МАНЬКОВА
Ольга
Владимировна
8-910-976-92-61



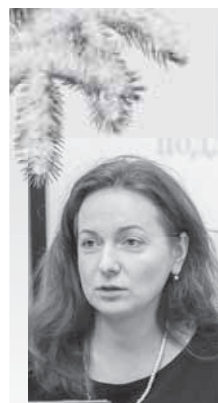
Гаврилов-Ямский МР
ПЯТНИЦКАЯ
Вера
Андреевна
8-905-632-52-31



Поздравляем!

Дорогие коллеги и друзья, от всей души поздравляю Вас с наступающим Новым годом! Верю, что он откроет для нас, активистов некоммерческого сектора и общественного движения, много новых возможностей и перспектив и надеюсь, что все тревоги и трудности мы оставим в году уходящем. И хоть грядущий год по восточному календарю будет годом Свиньи, надеюсь что нам свинью никто не подложит, а только будут преумножаться золотые пяточки на добрые дела в бюджетах некоммерческих организаций. Желаю Вам в году грядущем здоровья, счастья, новых интересных событий, добрых друзей и помощников.

Вера Михайловна Городецкая

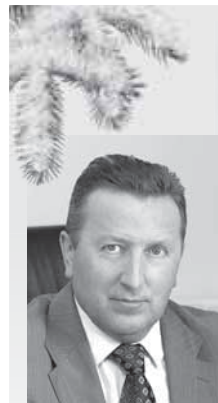


Поздравляем!

Дорогие лидеры НКО, коллеги, друзья!

В нашем непростом деле, постоянно меняющейся законодательной базе, вечно новыми нормами отчетов и заманчивыми трендами... всем от души желаю не терять себя. Вы — самый верный маршрут. Вы — лучший ресурс, который есть у Вас и Ваших сторонников! Ваши Вера и Убеждения делают Чудеса в этом мире! Такими, как Вы, дышит история и гражданское общество! С Новым годом!

Ольга Александровна Иванова



Поздравляем!

Дорогие друзья, уважаемые коллеги!

Сердечно и искренне поздравляю Вас с приближающимся Новым 2019 годом!

Оглядываясь в год уходящий, не сомневаюсь, вы удовлетворительно подведете его позитивные итоги, отметите достигнутые свершения в профессиональной и общественной сферах.

Уверен, что Вы и дальше будете раскрывать свой безграничный потенциал, продвигать новые гражданские инициативы, получать необходимую поддержку со стороны всех Ваших партнеров.

Желаю Вам разделить праздничные дни с самыми дорогими и близкими для Вас людьми.

Крепкого здоровья, любви и благополучия Вам и Вашим семьям!

**Сергей Владимирович Березкин,
Председатель Общественной палаты Ярославской области**



Поздравляем!

Дорогие друзья!

От имени Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова и от себя лично поздравляю вас с наступающим Новым годом и Рождеством!

В уходящем году опорный университет Ярославской области принял в своих стенах множество мероприятий некоммерческих организаций региона.

Мы проводили совместные круглые столы и семинары, получали новые практические навыки, привлекали внимание граждан к важным вопросам общественной жизни, формировали новые добровольческие команды. И за это мы признательны и благодарны вам!

Я высоко ценю вклад некоммерческих организаций и общественных объединений Ярославской области в развитии региона и считаю, что совместные усилия университета и НКО приносят значительный социальный и экономический эффект регионального масштаба.

С Новым годом!

**Ректор ЯрГУ им. П.Г. Демидова,
профессор
Александр Ильич Русаков**

Тренды и перспективы социальной рекламы обсудили в Общественной палате РФ

26 ноября, 2018, Москва — На VIII международной конференции «Повышение эффективности социальной рекламы в России» эксперты, представители некоммерческих организаций, министерств и ведомств, вузов и СМИ обсудили самые актуальные аспекты сферы социальных рекламных коммуникаций.

Более 400 гостей собрались в Общественной палате РФ, чтобы проанализировать тренды индустрии, современные кейсы социальных коммуникаций, увидеть премьеры социальных кампаний и посетить кинопоказ коллекции лучших мировых видеороликов.

Конференция началась с пленарного заседания. Открывая его, Елена Тополева-Солдунова, председатель комиссии по развитию некоммерческого сектора и поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций Общественной палаты РФ, отметила: «За последний год интерес к социальной рекламе значительно возрос. Не случайно в конце декабря этого года состоится заседание Государственного совета, которое будет посвящено итогам Года волонтера и теме развития некоммерческих организаций. Большой блок предложений касается и социальной рекламы». Она также обратила внимание на то, что в этом году при Общественной палате РФ был создан Координационный совет по социальной рекламе и социальным коммуникациям, деятельность которого заметно улучшила положение отрасли. В частности, практически на всех федеральных телеканалах появились комиссии по размещению социальной рекламы, технологии размещения социальных кампаний стали более прозрачными, выработаны форматы проведения экспертизы ее качества.

Руководитель конференции, директор АНО «Лаборатория социальной рекламы» Гюзелла Николайшвили рассказала о динамике развития отрасли и отметила интересные процессы, которые происходят на рынке: «Мы наблюдаем обилие фестивалей рекламы, число которых растет с 2006 года. Молодежь активно включается в процесс, быстро набирает



знания и часто выбирает социальную рекламу сферой своей профессиональной деятельности. Однако пока в индустрии мало преемственности, мы продолжаем обучать новые и новые поколения. С помощью конференции мы ежегодно структурируем область социальной рекламы и год от года анализируем ее тренды и возможные перспективы».

Руководитель практики информационной политики и коммуникационных технологий ВЦИОМ Кирилл Родин выступил с презентацией исследования «Социальные проблемы и социальная реклама». Он представил результаты референтного опроса, который выявил, что абсолютными доминантами среди тем, которые по мнению россиян должна освещать социальная реклама, стали темы жестокого обращения с детьми и насилия в семье (47%), проблемы наркомании (45%), ответственное поведение на дорогах (41%), борьба с коррупцией (36%), борьба с алкоголизмом (36%).

Руководитель департамента коммуникаций Фонда поддержки детей, находяющихся в трудной жизненной ситуации, Оксана Иванникова согласилась с тем, что тема насилия и жестокости в семье вышла на первый план, и в подтверждение показала гостям конференции видеоролики новых социальных кампаний, созданных Фондом осенью этого года и обращенных к родителям. Первая кампания с участием Заслуженного артиста России, актера театра и кино Андрея Леонова посвящена подростковой агрессии, вторая — ответственному

отцовству, в котором известные отцы — музыкант Алексей Кортнев, футболист Артем Ребров и актер театра и кино Анатолий Белый — обращаются к зрителям с основным меседжем: отцовство должно быть главным жизненным проектом каждого мужчины.

Итоги большого межрегионального проекта «Повышение эффективности социальной рекламы в 15 регионах России» были представлены в формате видеofilmа, по окончании которого на сцену поднялись все региональные координаторы, специально приехавшие в Москву для подведения результатов.

В завершении пленарного блока зрители увидели премьеру результатов творческого эксперимента «ЛАЙМ-акселератор», реализованного на базе НИУ «Высшая школа экономики». Дмитрий Шелухин, заместитель декана факультета коммуникаций, медиа и дизайна, рассказал, что в проекте были собраны студенческие команды под руководством опытных режиссеров, которые работали над созданием видеопродукта по брифам более 100 некоммерческих организаций России. Он показал участникам шесть итоговых видеороликов проекта и пояснил, что основной задачей инкубационного проекта было не только вовлечение талантливых студентов в социально полезную и креативную деятельность, но и помощь НКО, которые больше всего нуждаются в поддержке своей работы средствами социальной рекламы.

День продолжился сессией «Тренды в социальных комму-

никациях: как технологии влияют на нашу жизнь», модератором которой выступила академический руководитель магистерской программы «Журналистика данных» НИУ «Высшая школа экономики», советник генерального директора по IT телеканала RT Тина Бережная.

О том, как создается новая коммуникация в пространствах музеев, рассказала продюсер издательства «Мамихлапинатана», ex-менеджер интернет-проектов ГМИИ им. А.С. Пушкина Тамара Великоднева: «Теперь музеям недостаточно быть просто храмом с предметами. Это место, где посетитель может взаимодействовать как с экспонатами, так и с другими людьми. Музеи становятся персонализированными». Под другим углом рассмотрела тему Анна Рудицер, руководитель центра изучения аудитории дирекции новых медиа МИА «Россия сегодня», которая рассказала о проекте «VR-история «Механика аутизма», в котором зритель с помощью иммерсионных технологий погружается в пространство человека с аутизмом.

О специфике развития социальных проектов в digital-мире рассказал Георгий Молодцов, соучредитель и креативный директор проекта «VRability», программный директор «VR Scientific Festival», вице-президент Гильдии неигрового кино и телевидения.

Екатерина Кочнева, руководитель направления «Благодарность ВКонтакте», рассказала о том, что для крупнейшей социальной сети поддержка инициатив социальной направленности — одно из

стратегических направлений деятельности.

Тренд на web-сериалы отметил Дмитрий Котов, ректор Высшей школы кино «АРКА», академический руководитель образовательной программы «Кинопроизводство в мультимедийной среде» НИУ «Высшая школа экономики». Теперь сериалы во многом становятся площадкой для разговора на остро-социальные темы.

После пленарного заседания гости конференции распределились по трем секциям: — «Лучшие практики социально ответственного бизнеса», «Формат прозрачности размещения социальной рекламы в СМИ» и «Региональная социальная реклама — двигатель прогресса или копирование столичных практик?».

Тему корпоративной социальной ответственности разбирали эксперты под руководством главного редактора журнала «Бизнес и общество», директора Центра развития филантропии «Сопричастность» Татьяны Бачинской. На секции выступили управляющий партнер MOST creative club и председатель Ассоциации интерактивных агентств (АИА) Игорь Намаконов, начальник отдела продвижения корпоративных проектов Societe Generale, спонсорство и KCO SG Russia Екатерина Плужник, руководитель отдела образовательных программ «Нестле Россия» Александра Макеева. Международную часть программы представил эксперт из Голландии Йерун Кеттинг, основатель компании Lighthouse Russia BV, который рассказал о новых форматах краудфандинга, а также опыте поддержки благотворительных организаций, в том числе интеграционного центра «Такие же дети».

На секции, посвященной развитию региональной социальной рекламы модераторы — руководитель проекта «Повышение эффективности социальной рекламы, в России», директор АНО «Лаборатория социальной рекламы», доцент НИУ «Высшая школа экономики» Гюзелла Николайшвили и исполнительный директор издательского дома «Частник», директор межрегионального фестиваля рекламы «Рекламная Фишка» (г.Иваново) Светлана Лебедева — проанализировали результаты проекта «Повышение эффективности социальной рекламы в 15 регионах РФ», реализованном при поддержке Фонда президентских грантов. Социальные кампании, которые были созданы по наиболее актуальным

проблемам своих регионов и реализованы в рекламном пространстве, были презентованы в тематических блоках.

В блоке «Активный образ жизни» томский эксперт Марина Василец представила кампанию «Простые движения», координатор по Кировской области Юлия Барамзина — проект «Вятка, вперед! Стань ЧАСТЬюои», а координатор из Ярославской области Елена Исаева — проект по теме активного долголетия «Сейчас самое время!». В блоке «Экология» эксперт из Самарской области Анастасия Шамшурина выступила с презентацией масштабной акции «Чистый дозор», координатор рязанской группы Анна Трофимова показала материалы кампании «Раздельный сбор — в каждый двор», Юлия Барамзина представила индивидуальный проект Ольги Крылатовой «Plastic wars», Наталья Завьялова, координатор из Челябинской области, рассказала о развитии инициативы «Эколад», а Людмила Красновская из Московской области (г. Раменское) показала проект «Чисто по-человечески».

В блоке «Взаимоотношения между людьми» Ирина Козак, координатор из Ульяновской области, презентовала командную работу «Рядом и вместе», Наталья Колузаева из Московской области (г. Ступино) рассказала о ходе проекта «Давайте вместе», Вадим Федоров, эксперт из Калининградской области, презентовал разработку кампании «Выбираем будущее вместе», Светлана Лебедева из Ивановской области рассказала, насколько востребована кампания «Победи в себе равнодушие!», которая рекомендована к федеральному тиражированию, координатор группы Тверской области Лея Громова показала проект «Запусти свой бумеранг добра», а эксперт из Московской области Луиза Гагарина (г. Химки) рассказала о программе по толерантности к теме ментальной инвалидности «Другой?».

Координатор группы из Саратовской области Эрли Хан показал размещенный в региональных СМИ проект «Лето — время отдыха и путешествий», Оксана Сальникова (Республика Саха-Якутия) — антиалкогольную кампанию «Сохрани сказку», эксперт Республики Бурятия Эльвира Доржиева поделилась подробностями кампании «Узнай больше о ВИЧ!», а Ксения Ершова, эксперт из Пермского края, представила проект «Город с собой». Все региональные координаторы, которые приехали в Москву на конференцию, получили для участников своих групп дипломы и сертификаты об окончании образовательного дистанционного курса. В будущем участники региональных групп образовательного проекта станут центрами экспертных сообществ, которые будут консультировать местные организации по вопросам создания и размещения социальной рекламы.

Экспертом-аналитиком представленных социальных кампаний выступил директор Фонда развития медиапроектов и социальных программ Gladway, креативный директор Центра рекламных исследований Grand Prix Владимир Вайнер, который на старте работы секции рассказал об особенностях размещения социальной рекламы на примере работ фестиваля «Реклама будущего».

В секции «Социальная реклама: формат прозрачности при размещении в СМИ», которую модерировала заместитель директора Дирекции регионального вещания и спецпроектов АНО «Общественное телевидение России» Мария Мокина, эксперты — практики ответили на большинство вопросов участников по проблемам размещения социальной рекламы в СМИ и пространстве визуальных коммуникаций.

Завершился первый день конференции ABC-show — показом лучших роликов мировой социальной рекламы. Как отметил президент ABC-show в России, член жюри New York

Festivals, Epica и Mobius Awards Иван Чурилин, «особое внимание в последние годы вызывает восточная социальная реклама, открывающая совершенно новую философию и предлагающая необычные для европейского зрителя способы решения проблем».

27 ноября — второй и заключительный день конференции — включил в себя заседание Координационного совета по социальной рекламе и социальным коммуникациям Общественной палаты РФ. Представители российских телеканалов (Первый канал, ВГТРК, СТС, ОТР, Звезда) приняли участие в обсуждении текущего состояния социальной рекламы и проблем, связанных с ее размещением. Впервые на Координационном совете рассматривалась региональная социальная реклама: был представлен ролик-кейс по итогам Восьмой международной конференции «Повышение эффективности социальной рекламы в России», а также успешные социальные практики регионов, реализованные по итогам дистанционного курса. Дальнейшим шагом станет создание региональных советов по социальной рекламе при поддержке координаторов из 15 регионов России.

Партнеры Конференции: Фонд президентских грантов, НИУ «Высшая школа экономики», Координационный совет по социальной рекламе и социальным коммуникациям при Общественной палате Российской Федерации, Ассоциация Коммуникационных Агентств России.

Информационные партнеры: АНО «Агентство социальной информации», Центр «Благосфера», AdIndex, Филантроп, Фонд социального развития и охраны здоровья «ФОКУС-МЕДИА», Российская ассоциация по связям с общественностью, Фонд развития медиапроектов и социальных программ Gladway, PR-info, MediaTimes, YoJo, Фонд «Продюсер будущего», Журнал «Бизнес и общество», НИА «Родина-моя».

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ



Объявлены победители из Ярославской области второго конкурса грантов Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества 2018 года

Продолжение. Начало в номере 211.

№	Проект	Организация	Сумма гранта	Краткое описание
20	Научись спасать жизнь	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «ЦЕНТР ФОРМИРОВАНИЯ ОСНОВ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ «СПАСАЕМ ВМЕСТЕ»	319 597,53	Повышение качества и безопасности волонтерской деятельности посредством подготовки добровольцев и волонтеров и приобретения добровольцами и волонтерами, занимающимися поисково-спасательной деятельностью, новых компетенций по оказанию первой помощи
21	«Секреты успешных родителей (связь поколений, компетентность, создание и управление семейными событиями)»	Некоммерческое партнерство «Региональная Ассоциация психологов-консультантов»	2 097 226,00	Проект — логическое продолжение проекта «Секреты успешных родителей (семейное наследие, компетентность, совместный досуг)» — победителя конкурса грантов Президента РФ (2017 г.). Направлен на развитие психолого-педагогической компетентности родителей (г. Ярославль, Ярославская область) и освоение ими технологии создания и управления семейными событиями, в которых соединены традиционные для русской культуры ценности (уважение, верность, доверие, любовь, коллективность и принадлежность к группе) и ценности, значимые для современных семей (автономность, независимость, самостоятельность, инициативность, ориентация на достижения), обеспечивающих психологическое и физическое развитие детей, улучшение внутри и внесемейных отношений, укрепление связей между поколениями.
22	III Международный музыкальный конкурс молодых исполнителей «Вятское»	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «ЭКОЛЛАЙН. КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО»	2 917 360,00	Объединение профессионалов — музыкантов разных стран: как уже известных концертирующих исполнителей и педагогов, так и учеников и студентов, находящихся в начале своего профессионального пути
23	История Ярославской области в лицах	ФОНД ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННО ПОЛЕЗНЫХ И СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ ПРОЕКТОВ И ИНИЦИАТИВ «БЛАГО ДАРИЮ»	2 153 552,30	Проект «История Ярославской области в лицах» имеет патриотическую направленность и сочетает в себе инновационные и традиционные формы работы. Целью проекта является содействие патриотическому воспитанию школьников, формированию у них исторических знаний и гражданских качеств личности, сохранение исторической памяти. Комплекс мероприятий проекта рассчитан на большое количество участников (планируется не менее 2000 человек) и включает в себя следующие этапы: В рамках проекта будет проведен конкурс творческих работ «История земли Ярославской в лицах».
24	Росписи затопленных земель	НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ «МУЗЕЙ РЫБИНСКИЕ РЫБЫ»	2 612 763,60	В проекте изучаются и идентифицируются декоративно-прикладные росписи и орнаменты, бытовавшие в Молого-Шекснинском междуречье, затопленном Рыбинским водохранилищем. Проводится масштабный поиск сохранившихся предметов быта в фондах музеев, в частных коллекциях, фотосъемках. С помощью экспертов, научных консультантов систематизируется полученная информация, выделяются локальные школы, узнаваемый стиль. Для сохранения народных культурных традиций росписи и орнаменты адаптируются и воспроизводятся на современных бытовых и сувенирных предметах, в качестве элементов оформления общественных пространств, в промышленном дизайне — возрожденным росписям дается новая жизнь в форме паттернов и орнаментов.
25	Гранд-фестиваль «ПРЕМЬЕРА»	ЯРОСЛАВСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «ЛИДЕРЫ СЕЛЬСКИХ ШКОЛ»	1 575 518,00	Закрепление и развитие проявленного интереса у сельских школьников к изучению литературного наследия, родного языка, краеведению, развитию навыков театрального мастерства.
26	Шагаем вместе	Благотворительный фонд «Маленькая страна»	1 379 954,00	Проект направлен на оказание ранней комплексной медицинской, социальной и педагогической помощи детям раннего возраста с перинатальной патологией, развитие и обучение междисциплинарной команды специалистов разного профиля, оказывающих помощь данной категории пациентов в Ярославской области, а также просвещение, поддержку родителей, воспитывающих детей раннего возраста с нарушениями в состоянии здоровья. Таких детей все больше, помощь таким детям — это лечебные мероприятия в сочетании с максимально ранней профилактикой и коррекцией нарушений когнитивного и психо-моторного развития. Наш проект — это комплекс мероприятий, включающий в себя занятия и праздники с детьми от 0 до 3 лет с нарушениями в состоянии здоровья, психологическую поддержку, лекции, методические видео и печатные материалы для родителей, начиная с этапа выхаживания ребенка в отделении детской реанимации.
27	Развитие патриотического движения Ярославской области «Я-ЮНАРМИЯ»	Ярославская региональная военно-патриотическая молодежная общественная организация «Гвардия»	2 991 265,00	Создание эффективной системы допризывной подготовки с формированием у детей и подростков прочных основ патриотического сознания, активной гражданской позиции, здорового образа жизни, чувства верности долгу по защите Отечества.

План проведения плановых проверок некоммерческих организаций Ярославской области на 2019 год

№ п/п	Наименование некоммерческой организации (НКО)	Предмет (цель проведения) проверки	Дата начала проведения проверки
1	Благотворительный фонд Ильи Тедеева	соответствие деятельности целям, предусмотренным учредительными документами, и законодательству Российской Федерации	09.01.2019
2	Ярославская областная организация Общероссийской общественной организации инвалидов «Всероссийское Ордена трудового Красного Знамени общество слепых»	соответствие деятельности уставным целям	09.01.2019
3	Местная религиозная организация Церковь Евангельских Христиан «Источник жизни» г. Ярославля	соблюдение законодательства Российской Федерации о свободе совести, свободе вероисповедания и о религиозных объединениях, а также целей и порядка деятельности, предусмотренных уставом	09.01.2019
4	Некоммерческая организация «Союз лесопереработчиков Ярославской области»	соответствие деятельности целям, предусмотренным учредительными документами, и законодательству Российской Федерации	09.01.2019
5	Автономная некоммерческая организация «Региональное Агентство Творческих Инициатив»	соответствие деятельности целям, предусмотренным учредительными документами, и законодательству Российской Федерации	01.02.2019
6	Фонд поддержки социальных программ для молодежи и семьи «ИМКА»	соответствие деятельности целям, предусмотренным учредительными документами, и законодательству Российской Федерации	01.02.2019
7	Ярославское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Ассамблея народов России»	соответствие деятельности уставным целям	01.02.2019
8	Местная религиозная организация христиан веры евангельской (пятидесятников) «Церковь Божья» г. Переславля-Залесского Ярославской области	соблюдение законодательства Российской Федерации о свободе совести, свободе вероисповедания и о религиозных объединениях, а также целей и порядка деятельности, предусмотренных уставом	01.02.2019
9	Хуторское казачье общество Тутаевского муниципального района Ярославского отдельского казачьего общества Войскового казачьего общества «Центральное казачье войско»	соответствие деятельности целям, предусмотренным учредительными документами, и законодательству Российской Федерации	01.02.2019
10	Ярославская региональная общественная организация «Областное общество охотников и рыболовов»	соответствие деятельности уставным целям	01.02.2019
11	Ярославское региональное отделение Политической партии «Партия Социальных Реформ — Прибыль от природных ресурсов — Народу»	соблюдение законодательства Российской Федерации и соответствие деятельности положениям, целям и задачам, предусмотренным уставами политических партий	01.03.2019
12	Автономная некоммерческая организация «Клуб смешанных боевых единоборств «Мангуст»	соответствие деятельности целям, предусмотренным учредительными документами, и законодательству Российской Федерации	01.03.2019
13	Ярославская региональная общественная организация «Единый Молодежный Союз»	соответствие деятельности уставным целям	01.03.2019
14	Местная религиозная организация христиан веры евангельской (пятидесятников) «Ярославская церковь «ПОБЕДА ХРИСТА» г. Ярославля	соблюдение законодательства Российской Федерации о свободе совести, свободе вероисповедания и о религиозных объединениях, а также целей и порядка деятельности, предусмотренных уставом	01.03.2019
15	Ярославская региональная общественная организация по противодействию распространению наркомании и алкоголизма «Федерация трезвости»	соответствие деятельности уставным целям	01.03.2019
16	Ярославская областная коллегия адвокатов	соответствие деятельности целям, предусмотренным учредительными документами, и законодательству Российской Федерации	01.03.2019
17	Автономная некоммерческая организация «Ресурсный центр поддержки некоммерческих организаций и гражданских инициатив»	соответствие деятельности целям, предусмотренным учредительными документами, и законодательству Российской Федерации	01.04.2019
18	Ярославский областной орган общественной самодеятельности по содействию становлению и развитию юных талантов «Вера. Надежда. Любовь.»	соответствие деятельности уставным целям	01.04.2019
19	Автономная некоммерческая организация «Служба психологической помощи «Мамина радость»	соответствие деятельности целям, предусмотренным учредительными документами, и законодательству Российской Федерации	01.04.2019
20	Хуторское казачье общество Некрасовского муниципального района Ярославской области село Вятское	соответствие деятельности целям, предусмотренным учредительными документами, и законодательству Российской Федерации	01.04.2019
21	Региональное отделение Всероссийской политической партии «Интернациональная партия России» в Ярославской области	соблюдение законодательства Российской Федерации и соответствие деятельности положениям, целям и задачам, предусмотренным уставами политических партий	01.04.2019
22	Автономная некоммерческая благотворительная организация Центр социальной помощи инвалидам, семье и детям «Преображение»	соответствие деятельности целям, предусмотренным учредительными документами, и законодательству Российской Федерации	06.05.2019
23	Ярославская региональная общественная организация «ОБЩЕСТВЕННО — КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР «ДАГЕСТАН»	соответствие деятельности уставным целям	06.05.2019
24	Некоммерческое партнерство «Музей традиционного костюма»	соответствие деятельности целям, предусмотренным учредительными документами, и законодательству Российской Федерации	06.05.2019
25	Некоммерческое партнерство семейный клуб «Город в Облаках»	соответствие деятельности целям, предусмотренным учредительными документами, и законодательству Российской Федерации	06.05.2019
26	Региональное отделение Общественной организации — Политической партии «Добрых дел, защиты детей, женщин, свободы, природы и пенсионеров»	соблюдение законодательства Российской Федерации и соответствие деятельности положениям, целям и задачам, предусмотренным уставами политических партий	06.05.2019
27	Некоммерческое частное учреждение культуры «Музей Рыбинские рыбы»	соответствие деятельности целям, предусмотренным учредительными документами, и законодательству Российской Федерации	03.06.2019
28	Ярославская региональная общественная организация по развитию гражданского общества «РУССКАЯ ОБЩИНА»	соответствие деятельности уставным целям	03.06.2019
29	Николаевское хуторское казачье общество	соответствие деятельности целям, предусмотренным учредительными документами, и законодательству Российской Федерации	03.06.2019
30	Национальный союз производителей ячменя, солода, хмеля и пивобезалкогольной продукции	соответствие деятельности целям, предусмотренным учредительными документами, и законодательству Российской Федерации	03.06.2019
31	Ярославская региональная общественная организация по содействию в поиске пропавших детей «ЯрСпас»	соответствие деятельности уставным целям	03.06.2019

Продолжение на стр. 8.

План проведения плановых проверок некоммерческих организаций Ярославской области на 2019 год

№ п/п	Наименование некоммерческой организации (НКО)	Предмет (цель проведения) проверки	Дата начала проведения проверки
32	региональное отделение Общественной организации политическая партия «Возрождение аграрной России» в Ярославской области	соблюдение законодательства Российской Федерации и соответствие деятельности положениям, целям и задачам, предусмотренным уставами политических партий	01.07.2019
33	Общественная организация многодетных семей «Семья» Тутаевского муниципального района Ярославской области	соответствие деятельности уставным целям	01.07.2019
34	Местная религиозная организация мусульман города Ростова и Ростовского района Ярославской области	соблюдение законодательства Российской Федерации о свободе совести, свободе вероисповедания и о религиозных объединениях, а также целей и порядка деятельности, предусмотренных уставом	01.07.2019
35	Ярославская региональная общественная организация «Общество дружбы с Китаем»	соответствие деятельности уставным целям	01.07.2019
36	Северо-восточное некоммерческое партнерство пластических и реконструктивных хирургов	соответствие деятельности целям, предусмотренным учредительными документами, и законодательству Российской Федерации	01.07.2019
37	Ярославская региональная общественная организация «Союз ветеранов группы Советских Войск в Германии и Варшавского договора»	соответствие деятельности уставным целям	01.08.2019
38	Местная религиозная организация «Рождества Богородицы женский монастырь г. Ростова Ярославской Епархии Русской Православной Церкви»	соблюдение законодательства Российской Федерации о свободе совести, свободе вероисповедания и о религиозных объединениях, а также целей и порядка деятельности, предусмотренных уставом	01.08.2019
39	Региональное отделение в Ярославской области Общественной организации Политической партии «Партия Поддержки»	соблюдение законодательства Российской Федерации и соответствие деятельности положениям, целям и задачам, предусмотренным уставами политических партий	01.08.2019
40	Ярославская региональная общественная спортивная организация «Федерация Армейского рукопашного боя»	соответствие деятельности уставным целям	01.08.2019
41	Региональное отделение Общественной организации — Политической партии «ПАРТИЯ РОДИТЕЛЕЙ БУДУЩЕГО» в Ярославской области	соблюдение законодательства Российской Федерации и соответствие деятельности положениям, целям и задачам, предусмотренным уставами политических партий	02.09.2019
42	Региональное отделение Общероссийской общественной организации по развитию казачества «Союз казаков-Воинов России и Зарубежья» в Ярославской области	соответствие деятельности уставным целям	02.09.2019
43	Автономная некоммерческая организация «Центр помощи людям, находящимся в трудной жизненной ситуации «Домой»	соответствие деятельности целям, предусмотренным учредительными документами, и законодательству Российской Федерации	02.09.2019
44	Отделение Ярославской областной организации общероссийской общественной организации «Всероссийское общество инвалидов» Ленинского района г. Ярославля	соответствие деятельности уставным целям	02.09.2019
45	Частное общеобразовательное учреждение «Добрая школа на Солбе»	соответствие деятельности целям, предусмотренным учредительными документами, и законодательству Российской Федерации	02.09.2019
46	Местная религиозная организация приход Воздвижения Святого Креста Римско-католической Церкви в г. Ярославле	соблюдение законодательства Российской Федерации о свободе совести, свободе вероисповедания и о религиозных объединениях, а также целей и порядка деятельности, предусмотренных уставом	01.10.2019
47	Ярославская региональная военно-патриотическая молодежная общественная организация «Гвардия»	соответствие деятельности уставным целям	01.10.2019
48	Автономная некоммерческая организация «Культурно-досуговый центр «Еврославль»	соответствие деятельности целям, предусмотренным учредительными документами, и законодательству Российской Федерации	01.10.2019
49	Частное общеобразовательное учреждение Православная школа имени св. прав. Иоанна Кронштадтского	соответствие деятельности целям, предусмотренным учредительными документами, и законодательству Российской Федерации	01.10.2019
50	Ярославская региональная общественная организация «Федерация фигурного катания на коньках Ярославской области»	соответствие деятельности уставным целям	01.10.2019
51	Благотворительный фонд оказания помощи образовательным учреждениям «Школа 33»	соответствие деятельности целям, предусмотренным учредительными документами, и законодательству Российской Федерации	01.10.2019
52	Частное образовательное учреждение дополнительного образования «Британская школа. Ярославль»	соответствие деятельности целям, предусмотренным учредительными документами, и законодательству Российской Федерации	01.11.2019
53	Религиозная организация Церковь Христиан Веры Евангельской (пятидесятников) «Жатва Мира» г. Ярославля	соблюдение законодательства Российской Федерации о свободе совести, свободе вероисповедания и о религиозных объединениях, а также целей и порядка деятельности, предусмотренных уставом	01.11.2019
54	Ярославская городская общественная правозащитная организация «Ассоциация жертв политических репрессий города Ярославля»	соответствие деятельности уставным целям	01.11.2019
55	Автономная некоммерческая организация «Центр изучения и актуализации региональной идентичности «Ярославский мир»	соответствие деятельности целям, предусмотренным учредительными документами, и законодательству Российской Федерации	01.11.2019
56	Местная религиозная организация христиан веры евангельской (пятидесятников) «Церковь Божья» г. Любима Ярославской области	соблюдение законодательства Российской Федерации о свободе совести, свободе вероисповедания и о религиозных объединениях, а также целей и порядка деятельности, предусмотренных уставом	02.12.2019
57	Благотворительный фонд «Единство»	соответствие деятельности целям, предусмотренным учредительными документами, и законодательству Российской Федерации	02.12.2019
58	Автономная некоммерческая организация «Ярославский центр социологических исследований»	соответствие деятельности целям, предусмотренным учредительными документами, и законодательству Российской Федерации	02.12.2019
59	Ярославская региональная общественная организация «Татарское культурно-просветительское общество «Мирас»	соответствие деятельности уставным целям	02.12.2019
60	Ярославское региональное общественное движение «Сахаджа — Йога»	соответствие деятельности уставным целям	02.12.2019

**По информации сайта Управления Министерства юстиции
Российской Федерации по Ярославской области**

Подписаться на газету можно по телефону редакции.
При перепечатке просим ссылаться на газету.
Газета выходит ежемесячно.

Учредитель: Автономная некоммерческая организация «Ресурсы центр поддержки некоммерческих организаций и гражданских инициатив». Издается АНО «Ресурсы центр поддержки НКО и гражданских инициатив» с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов.
Газета зарегистрирована в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Ярославской области от 17.08.2018 г. Регистрационный номер ПИ №1976-00454.
Мнение авторов статей может не совпадать с точкой зрения редакции и издателей.
Распространяется бесплатно.

Главный редактор:
Соколов Александр Владимирович
Верстка: В. А. Ладыко
Отпечатано: ИП Дурьнин,
г. Ярославль, ул. Клубная, д. 11-2-65.
Тираж 1000 экз.
Дата выхода в свет 28 декабря 2018 года
Время подписания в печать: 11 января 2019 года
По графику: 12:00, фактически: 12:00

Адрес редакции:
150000, г. Ярославль, ул. Трефолева, 12, офис 5.
Телефон/факс: (4852) 72-65-33.
Адрес издательства:
150000, г. Ярославль, ул. Трефолева, 12, офис 5.
Телефон/факс: (4852) 72-65-33.
<http://nko76.ru>