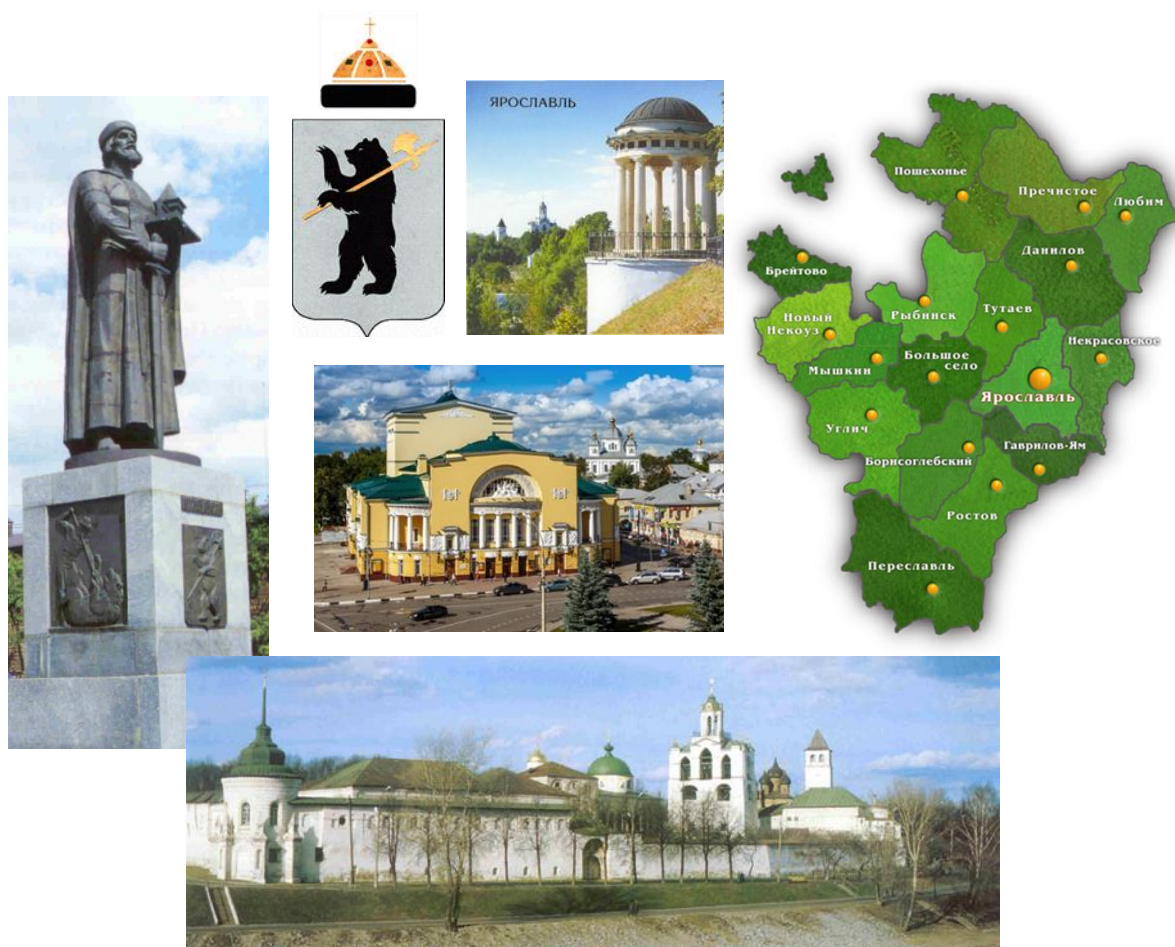


Муниципальное учреждение культуры  
«Централизованная библиотечная система города Ярославля»  
Центральная библиотека имени М. Ю. Лермонтова  
Отдел развития и информационных технологий



## Краеведческий туризм как форма библиотечной работы

*методические рекомендации,  
библиография в помощь продвижению  
краеведческой литературы*

Ярославль, 2018

78.38

К78

Краеведческий туризм как форма библиотечной работы: методические рекомендации, библиография в помощь продвижению краеведческой литературы / Централизованная библиотечная система города Ярославля, Центральная библиотека имени М. Ю. Лермонтова; сост. Н. И. Фондо. — Ярославль, 2018. — 21 с.

*Методические рекомендации предназначены сотрудникам библиотек для продвижения краеведческой литературы, библиотечных ресурсов туристско-краеведческой направленности. Представлен успешный опыт российских библиотек по организации библиотечной работы по теме краеведческого туризма, дана методика организации краеведческих экскурсий и др.*

*Предложены тематические списки статей из профессиональной периодики с использованием баз данных «Край» и «МАРС», указаны ресурсы интернета.*

## Содержание

|   |    |
|---|----|
| Предисловие .....   | 4  |
| Краеведческий туризм в библиотечном формате .....         | 5  |
| Интернет-ресурсы .....                                    | 6  |
| Из библиотечного опыта. Статьи.....                       | 6  |
| Ярославский туристский бренд «Золотое Кольцо России»..... | 8  |
| Интернет-ресурсы .....                                    | 8  |
| Статьи.....   | 9  |
| Особенности туристских ресурсов библиотеки .....          | 11 |
| Интернет-ресурсы .....                                    | 12 |
| Из библиотечного опыта. Статьи.....                       | 12 |
| Экскурсионное обслуживание .....                          | 14 |
| Интернет-ресурсы .....                                    | 15 |
| Из библиотечного опыта. Статьи.....                       | 16 |
| Массовая работа библиотеки .....                          | 17 |
| Интернет-ресурсы .....                                    | 18 |
| Из библиотечного опыта. Статьи.....                       | 19 |

## Предисловие

Туризм в Ярославской области — одна из приоритетных и активно развивающихся сфер экономики. Туристский маршрут «Золотое кольцо России», проходящий по древним городам Северо-Восточной Руси, в которых сохранились уникальные памятники истории и культуры России, включает и города нашей области: Ярославль, Ростов Великий, Переславль-Залесский, Углич. Главное природное богатство области — река Волга, на которой расположены большинство из 214 исторически значимых поселений. В крупных и мелких населенных пунктах Ярославской области немало исторических мест, памятников, музеев, ремесленных центров прикладного народного творчества. Исторический центр Ярославля является объектом Всемирного наследия ЮНЕСКО, древнейшем городе расположено порядка 800 охраняемых государством памятников архитектуры.

Все это способствует развитию библиотек ЦБС города Ярославля как информационных центров развития внутреннего туризма, как партнеров туристическим структурам в Ярославской области, поскольку краеведческая деятельность библиотек всегда интересна для пользователей в качестве туристической информационной базы.

Краеведческий туризм — перспективное направление библиотечной деятельности, востребованность которой объясняется растущим интересом населения к вопросам «малого туризма».

Обладая ресурсами туристической направленности, богатым опытом культурно-просветительской деятельности, поисково-исследовательскими, экскурсионными навыками, библиотеки способны оказывать эффективную помощь туристическим организациям, экскурсоводам, краеведам, историкам.

Поскольку краеведение охватывает все направления деятельности библиотек, которые собирают, хранят и продвигают культурные традиции родного края, приоритетом краеведческой работы является продвижение чтения об историческом наследии региона, воспитание чувства гордости за славное прошлое земляков, уважения к историческим корням и обычаям, познание неповторимости природы родного края.

Краеведческая работа всегда связана с постоянным поиском новых форм, способствующих созданию положительного имиджа библиотеки, востребованности краеведческой информации населением, в первую очередь интереса молодого поколения, а также поиском социальных партнеров, в том числе связанных с туристической деятельностью.

Пособие поможет разнообразить краеведческую работу по продвижению чтения, литературы туристско-краеведческой направленности.

Методические рекомендации могут быть использованы не только библиотечными работниками, но и педагогами, другими специалистами для подготовки краеведческих мероприятий гражданско-патриотического содержания.

Предложенный опыт российских библиотек, в т. ч. библиотек ЦБС города Ярославля, включает информацию о новой модели библиотечного обслуживания с предложением туристических услуг.

Представленные публикации охватывают хронологический период с 2007 по 2018 годы. При составлении полезной информации — списка статей из периодических изданий использованы базы данных «Край» и «МАРС» ЦБС города Ярославля.

## Краеведческий туризм в библиотечном формате

Как заинтересовать жителей достопримечательностями своего города, помочь им увидеть все его достоинства и минусы, стимулировать их желание изменить мир вокруг себя или, используя научную лексику, повлиять на местную идентичность человека? И чем может быть полезна при этом библиотека?

В библиотеках собран материал о событиях и явлениях местной жизни, интересных людях, оставивших свой след в истории и сегодняшней жизни сообщества, знаменательных исторических событиях, знаменитых именах, мифах, легендах, фольклоре, судьбах живших здесь литературных героев и др., который и помогает формировать представления о городе, его уникальном образе.

Тема краеведения для библиотек всегда актуальна. Именно краеведение создаёт документально-ресурсную основу для улучшения имиджа населенного пункта в глазах жителей.

Все чаще краеведы помимо культурных артефактов начинают изучать элементы гуманитарной (имагинальной) географии или географии воображения (ее основатель — российский географ Дмитрий Николаевич Замятин, культуролог, эссеист, поэт). Специалист в области маркетинга и брендинга территорий, Д. Н. Замятин предложил основные понятия и этапы геокультурного брендинга, включающего имиджевый паспорт (образно-географическая карта территории с обозначением знаковых мест), текстовую и мифологическую характеристику территории и др.

Создается географический образ территории, вовлекаются символические ресурсы, локальные мифы — литературно-художественные, исторические, фольклорные. Учебный план подготовки специалистов по туризму содержит «Туристское легендирование». Часто экскурсоводы пользуются такими фразами, как «В старину рассказывали, что на месте этого пустыря стояла усадьба...»; «Считается, что в начале 19 века по этой дороге мог проезжать А. С. Пушкин...»; «Наблюдаемый пейзаж наверняка вызовет у Вас ассоциации с эпизодом из фильма...» и др. При этом используются материалы художественной литературы, произведений изобразительного и музыкального искусства, как правило, широко известных, а порой и малоизвестных публике, что наряду с другими эффектами «работает» на реализацию основной задачи библиотек — продвижение чтения.

Библиотекари-краеведы, следуя терминологии Д. Н. Замятина, могут заняться образно-географическим картографированием — собиранием сведений и фиксацией знаковых мест, зданий, сооружений, памятных досок, скульптур, а также любым «географическим пространством с помощью историко-культурного, социального, политического, географического воображения на основе реальных или вымышленных событий». Ключевое слово — воображение.

Знаковыми, наряду с документированными материалами из архивов, могут стать дома, деревья и т. д., с которыми связаны местные легенды, притчи, сказки и др. Все эти сведения другой российский географ, специалист в области маркетинга и брендинга территорий Денис Валерьевич Визгалов (1973–2014) определяет как «чувство места».

Сегодня такой непривычный для библиотекарей подход, замещенный на фантазии, воображении, а также работа с невизуальными символами — «нарративами, мифами, впечатлениями, порождаемыми историческими сюжетами, музыкой, звуками, запахами» становится важным элементом не только краеведения, но и всей работы по формированию библиотечного пространства как части культурно-информационного пространства территории.

*Нарратив* — (от англ. narrative — рассказ, повесть) изложение взаимосвязанных событий, представленных читателю или слушателю в виде последовательности слов или образов.

Таким образом, библиотеки ЦБС при эффективном использовании краеведческих информационных ресурсов в состоянии поддержать привлекательность Ярославской области, города Ярославля и зарекомендовать себя в качестве полноправных участников туристического культурного маркетинга.

Результатом всей библиотечной работы может стать создание виртуального краеведческого бюро путешествий, которое выводит работу библиотек на качественно новый уровень организации и распространения краеведческой информации.

Однако, несмотря на то, что библиотеки наряду с музеями и архивами являются держателями краеведческих информационных ресурсов, часто не рассматриваются как полноправные партнеры. Необходимо менять ситуацию, убедительно показать всем заинтересованным структурам свои библиотечные возможности.

Как центры общественного доступа, как площадки для активной коммуникации, в т. ч. в виртуальном пространстве, библиотеки достаточно грамотно могут знакомить с историко-культурным наследием города Ярославля, формируя его привлекательный образ для туристов.

## Интернет-ресурсы

**Башкова, Н. Г.** Культурный туризм как библиотечный бренд: методическая консультация Новозыбковская ГЦБС [Электронный ресурс] // Nowbibl.ru [сайт]. — Режим доступа: <http://nowbibl.ru/2016/06/kul-turny-j-turizm-kak-bibliotechny-j-brend/> (дата обращения: 19.07.2018).

**Библиотека и краеведческий туризм** : современные подходы [Текст] : метод. рекомендации / Упр. культуры и арх. дела Тамб. обл. ; Тамб. обл. универс. науч. б-ка им. А. С. Пушкина, научно-метод. отд. ; сост. Н. В. Аверьянова, ред. И. С. Мажурова, отв. за вып. Л. Н. Патрина. — Тамбов, 2017. — 35 с. — [Электронный ресурс] // Tambovlib.ru [сайт]. — Режим доступа: <http://www.tambovlib.ru> (дата обращения: 19.07.2018).

**Киселёва, Л. Б.** Работа общедоступных библиотек Хабаровского края по продвижению культурного туризма: (консультация-обзор) [Электронный ресурс] // Fessl.ru [сайт]. — Режим доступа: <https://fessl.ru/docs-downloads/NMO/MKKIS08.pdf> (дата обращения: 19.07.2018).

**Чернявская, Н. Л.** Продвижение территории через публичные бренды : публичные библиотеки в поисках новых возможностей [Электронный ресурс] // Lib.omsk.ru [сайт]. — Режим доступа: <http://lib.omsk.ru/libomsk/node/3596> (дата обращения: 19.07.2018).

## Из библиотечного опыта. Статьи

**Абрамовских, В., Сокольская Л.** Именные библиотеки призваны стать лучшими [Текст] // Библиотечное дело. — 2015. — № 4. — С. 17-21.

**Гладкова, И. А.** Литературный лабиринт Орловщины. Центры сохранения и развития культуры региона [Текст] / И. А. Гладкова // Библиотечное дело. — 2017. — № 13. — С. 36–38.

**Голошапова, Г. И.** Культурный туризм [Текст] / Г. И. Голошапова // Современная библиотека. — 2016. — № 10. — С. 60–61.

**Замятин, Д. Н.** Геокультурный брендинг территорий [Текст] : методология и методика / Д. Н. Замятин // Библиотечное дело. — 2015. — № 4. — С. 5–10.

**Кравченко, М. В.** Краеведческий туризм как библиотечный бренд [Текст] / М. В. Кравченко // Современная библиотека. — 2013. — № 4. — С. 20–27.

**Кравченко, М.** Мой край ни в чем не повторим : туризм как перспективное направление библиотечной деятельности / Марина Кравченко // Библиополе. — 2013. — № 7. — С. 4–8.

**Кравченко, М. В.** Работаем с именами [Текст] / М. В. Кравченко // Современная библиотека. — 2016. — № 4. — С. 84–87.

Имя библиотеки — это её бренд, определяющий во многом содержание работы и имидж среди местного сообщества.

**Кропачева, Л. А.** Краеведение в туристическом ракурсе // Современная библиотека. — 2015. — № 9. — С. 68–71.

**Ладуренко, Т.** «Пусть дорога в даль поманит» : разработка культурных маршрутов по территории Красноярского края [Текст] / Т. Ладуренко // Библиотека. — 2010. — № 11. — С. 10–12.

О формировании новой модели библиотечного обслуживания с предложением туристических услуг в муниципальных библиотеках Красноярского края,

**Левченко, А.** Скобари не лыком шиты : если вы любите вкусно поесть, то приезжайте в Псков – поедим [Текст] / А. Левченко // Библиополе. — 2016. — № 12. — С. 69–71.

О перспективах развития гастрономического туризма в Псковской области.

**Линков, М.** Экокраеведение — особое направление деятельности [Текст] / М. Линков // Библиотека. — 2011. — № 5. — С. 56–60.

**Матлина, С. Г.** Это модное слово брендинг : инструмент обновления города [Текст] / С. Г. Матлина // Библиотечное дело. — 2015. — № 4. — С. 2–4.

**Павлова, Г.** «Журавлиное сердце» родной земли : краеведческий туризм в практике публичных библиотек [Текст] / Г. Павлова // Библиополе. — 2015. — № 11. — С. 12–16.

**Скрынникова, Л. И.** Творческое имя и особенности его репрезентации в региональных культурно-коммуникативных практиках [Текст] // Библиотечное дело. — 2015. — № 4. — С. 11–16.

## **Ярославский туристский бренд «Золотое Кольцо России»**

Автор термина и самой идеи кольцевого маршрута — журналист и литератор Юрий Бычков, опубликовавший в газете «Советская культура» в ноябре-декабре 1967 года серию очерков о древнерусских городах под общей рубрикой «Золотое кольцо». Название прижилось и стало употребляться для обозначения одного из наиболее интересных экскурсионных маршрутов. Сегодня именно этот маршрут является «визитной карточкой» России.

В восьмёрку основных городов Золотого Кольца России традиционно включают Сергиев Посад, Переславль-Залесский, Ростов Великий, Ярославль, Кострома, Иваново, Суздаль, Владимир. В 2018 г. в состав Золотого кольца официально включён город Углич.

В последнее время интерес к маршрутам «Золотого кольца России» значительно возрос, что связано с желанием людей лучше понять культурно-исторические особенности народа, традиции, обычаи, своими глазами увидеть зодческое искусство.

25 мая 2013 года, в День города, в Ярославле напротив дома 30 по Революционной улице установлен памятный знак-символ «Нулевой километр Золотого кольца».

17 августа 2017 г. главами администраций восьми основных городов (Сергиева Посада, Переславля-Залесского, Ростова, Ярославля, Костромы, Иванова, Суздаля и Владимира) в Ярославле был подписан договор о создании «Союза городов Золотого кольца России».

21 ноября 2017 г., в день празднования полувекового юбилея маршрута «Золотое кольцо», в Ярославле состоялось общее собрание учредителей «Союза городов Золотого кольца России» с участием глав администраций основных городов Золотого кольца. Первым главой новой организации был избран мэр Ярославля Владимир Слепцов.

В этот же день в Ярославле открылась штаб-квартира «Союза городов Золотого кольца России». Ярославлю передан патент Федеральной службы по интеллектуальной собственности на исключительные права на товарный знак «Ярославль — столица «Золотого кольца».

### **Интернет-ресурсы**

**Развитие культуры и туризма (2013-2020 годы)** : государственная программа [Электронный ресурс] // Government.ru [сайт]. — Режим доступа: <http://government.ru/docs/11936> (дата обращения: 19.07.2018).

#### **Муниципальные программы города Ярославля**

[Электронный ресурс] // City-yaroslavl.ru [сайт]. — Режим доступа: <https://city-yaroslavl.ru/city/about/tselevye-programmy-goroda/munitsipalnye-programmy/> (дата обращения: 19.07.2018).

**«Развитие культуры в городе Ярославле» на 2017-2019 гг.** Постановление мэрии г. Ярославля от 12 сентября 2016 г. № 1405.

**«Молодежь Ярославля» на 2017-2020 гг.** Постановление мэрии г. Ярославля от 14 октября 2016 г. № 1509.

**«Развитие единого информационного пространства» на 2018-2020 гг.** Постановление мэрии г. Ярославля от 13 октября 2017 № 1414.

**«Развитие туризма в городе Ярославле» на 2016-2018 гг.** Постановление мэрии г. Ярославля от 25 сентября 2015 г. № 1837.

**«Социальная поддержка жителей города Ярославля» на 2017-2020 гг.** Постановление мэрии г. Ярославля от 14 октября 2016 г. № 1508.



**Анкудинова, Е. А.** Ходим по «золоту» / Е. А. Анкудинова ; беседовала О. Савичева // Аргументы и факты: АиФ-Ярославль. — 2014. — 10 сентября. — № 37 (815). — С. 3.

**Арнольд, О.** Достопримечательности Переславля-Залесского / Ольга Арнольд ; фото Андрея Жданова // Лазурь. — 2016. — № 6. — С. 4–8.

**Арнольд, О.** Ростов Великий / Ольга Арнольд ; фото Андрея Жданова // Лазурь. — 2016. — № 5. — С. 4–6.

**Арнольд, О.** Ярославль старинный и современный / Ольга Арнольд ; фото Андрея Жданова // Лазурь. — 2013. — № 3. — С. 4–9. — фот.

**Воротынцева, К.** Юрий Бычков: «В древней архитектуре выразились лучшие качества русского народа» // Культура. — 2014. — 11 июня.

**Горбушина, Г. Ф.** По Золотому кольцу / Г. Ф. Горбушина // Читаем, учимся, играем. — 2012. — № 5. — С. 104–107. — ил.

**Дорожкина, Н. И.** На златом крыльце России : игра-викторина / Н. И. Дорожкина // Читаем, учимся, играем. — 2009. — № 12. — С. 94–99. — ил.

**Емельянов, А. С.** Развитие территории города Ярославля / А. С. Емельянов // География и экология в школе XXI века. — 2010. — № 10. — С. 28–34, 40.

**Зайкова, Ю. С.** Путешествие по Золотому кольцу / Ю. С. Зайкова // Читаем, учимся, играем. — 2014. — № 11. — С. 92–99. — ил.; № 12. — С. 87–91. — ил.

**Золотое кольцо России** // Фотодело. — 2010. — № 5. — С. 56–73. — фот.

**Золотое кольцо России — восемь древних русских городов** // Шишкин лес. — 2016. — № 5 (125). — С. 18–19.

Настольная игра по городам России.

**Золотое кольцо России** // Книжная индустрия. — 2014. — № 9. — С. 26–27. — 4 фот.

**Жукова, А.** Все в русскую провинцию! / А. Жукова // Охота и рыбалка — XXI век. — 2015. — № 8. — С. 54–55.

**Казакова, Н. А.** Преображение Переславля / Н. А. Казакова // Русская история. — 2013. — № 2 (25). — С. 42–45. — фот.

**Литов, М. Ю.** Ярославское «Золотое кольцо» : [история, памятники архитектуры, достопримечательности города Рыбинска] / М. Ю. Литов // Московский журнал. — 2003. — № 11. — С. 23–32.

**Малов, В.** Земля Сергия Радонежского / В. Малов // А почему?. — 2017. — № 3. — С. 8–10.

**Малов, В.** Путешествие по Золотому кольцу / В. Малов // Детская энциклопедия АиФ. — 2017. — № 3. — С. 1–56.

**Малов, В.** Родина русского флота / В. Малов // А почему?. — 2016. — № 11. — С. 8–10.

Статья о достопримечательностях города Переславль-Залесский и об истории зарождения в нем потешной флотилии Петра I.

**Овчинникова, Н. А.** Путешествие по Золотому кольцу России. Большой путеводитель по городам и времени. — М.: АСТ, 2017. — С. 4.

**Панферова, Н. В.** Путешествие по Золотому кольцу России : интегрированный урок в III классе / Н. В. Панферова // Начальная школа. — 2010. — № 7. — С. 46–52.

**Попова, И.** Мое путешествие по России : работы учеников / И. Попова, Н. А. Семенова // География и экология в школе XXI века. — 2014. — № 1. — С. 7–11.

**Проект «Золотое кольцо»** // Путешествие по свету. — 2009. — № 2. — С. 14. — фот.

**Россинская, С.** Ожившая старина, или Города золотой Руси / С. Россинская // Клуб. — 2017. — № 1. — С. 24–27.

**Савельева, Л. А.** Литературные экскурсии по Ярославлю // Современная библиотека. — 2016. — № 10. — С. 57–59.

**Серова, И. А.** Основатель «Золотого кольца» — Юрий Бычков : (за рамками официальной биографии) / И. А. Серова // Ярослав Мудрый. Проблемы изучения, сохранения и интерпретации историко-культурного наследия: сборник материалов VIII Международной научно-практической конференции. — Ярославль, 2017. — С. 223–228.

**Сиджах, А. К.** Der Goldene Ring. Uglitsch / А. К. Сиджах // Иностранные языки в школе. — 2010. — № 3. — С. 13–14.

**Сколько городов входит в Золотое кольцо?** // Вокруг света. — 2014. — № 8. — С. 150.

**Соболева, Е.** На «аэробусе» по Золотому кольцу / текст и фото Елены Соболевой // GEO. — 2013. — № 8. — С. 152–154.

**Стасенко, Л.** Резных дел мастер / Людмила Стасенко ; фото автора // Лазурь. — 2014. — № 11. — С. 11–12.

**Туристические кластеры в России** // Домашняя энциклопедия для вас. — 2016. — № 5. — С. 42. — фот.

**Шмелева, Г.** Золотое кольцо России : 3 класс : окружающий мир / Г. Шмелева // Начальная школа - Первое сентября. — 2015. — № 4. — С. 36–41. — 3 фот.

**Шмелева, Е.** Легенды и были Золотого кольца : стартует новый туристический маршрут по 40 регионам страны / Елена Шмелева // Российская газета. — 2007. — 2 ноября. — № 246. — С. 12.

## Особенности туристских ресурсов библиотеки

Формируя ресурсную базу краеведческого туризма, библиотекам следует помнить, что ведущее место занимает культурно-познавательный туризм.

Культурно-познавательный туризм — это путешествие с познавательными целями, которое знакомит туриста с культурными ценностями, расширяет его кругозор. Библиотека обеспечивает формирование туристического имиджа местности, доступ местного населения и гостей к информационным ресурсам по туризму на современном и качественном уровне с использованием традиционных и новейших библиотечно-информационных технологий. В роли информационного партнера туристическим структурам предоставляет информационные материалы и информационные продукты для буклетов, программ, экскурсий.

Информационные ресурсы, посвященные туризму должны включать:

- информационно-библиографические ресурсы, информационные кейсы, краеведческие папки-накопители, папки-досье, а также ссылки на сайты, содержащие сведения о достопримечательностях города Ярославля и туристском сервисе;
- пресс-клиппинги (от англ. — «вырезки из прессы») печатных и электронных краеведческих материалов, подборку газетных вырезок по отдельному туристическому направлению, маршруту, отсканированных страниц печатных СМИ и копий компьютерного экрана интернет-сайтов, содержащих публикации по интересующим темам;
- мультимедийную продукцию, аудио- и видеоматериалы и др.;
- интерактивные путешествия, тексты экскурсий;
- фрагменты художественных, музыкальных произведений;
- электронные презентации, фотоальбомы;
- картографическую и справочную информацию;
- листовки, памятки, буклеты и др.

Информационные ресурсы желательно представить широким спектром изданий и публикаций о географическом положении Ярославского края и его особенностях, природных и исторических достопримечательностях, легендами, народными сказаниями, поэтическими сборниками, посвященными знаковым местам нашего региона и др.

Расширить представления о туристической привлекательности Ярославского региона помогут электронные презентации, которыми сопровождаются практически все библиотечные мероприятия краеведческой тематики. В каждой библиотеке ЦБС города Ярославля накоплена собственная коллекция таких презентаций, виртуальных экскурсий, где можно найти материалы об истории города, о памятниках и памятных местах, о знаменитых личностях края и др.

Все это, в том числе памятные буклеты об интересных исторических местах населенных пунктов, земляках, видеоролики к юбилеям библиотеки, и является туристическим ресурсом библиотеки.

Интересен опыт Иркутской областной государственной универсальной научной библиотеки им. И. И. Молчанова-Сибирского по реализации проекта «Краеведение+» с формированием информационной базы местного туризма. Цель проекта — создание информационных краеведческих кейсов (ИКК) для представителей туристической сферы региона и пользователей библиотек. Особенность таких ИКК — готовность к употреблению краеведческих материалов, вариативность, адаптивность. В основу формирования ИКК положена теория «взгляд туриста», которая заключается в использовании знаковых точек, «носителей картинки» (географические объекты, знаковые события, темы, знаменитости).

Примером организации собственных ресурсов познавательного туризма служит опыт Пятигорской центральной библиотечной системы ЦГБ им. М. Горького, которая подготовила проект «Нескучное краеведение». Туристический ресурс состоит из цикла занимательных прогулок по городам Кавказских Минеральных Вод конца XIX — начала XX вв.

Развитие информационных технологий позволяет библиотекам предоставлять на сайтах уникальные краеведческие информационные продукты с использованием гипертекстовых, телекоммуникационных, мультимедийных возможностей: различные базы данных, интерактивные карты, викторины, летописи населённых мест, хроники, виртуальные выставки, путеводители и др. В библиотеках создаются Бюро информационного сопровождения туриста, где пользователи знакомятся с туристскими ресурсами и культурным наследием региона.

При этом можно изучать информационные краеведческие потребности пользователя, отслеживая посещаемость сайта. Используя социальные сети, блоги и другие сервисы, библиотеки продвигают краеведческую информацию, формируют у населения интерес к краю, потребности в библиотечных сервисах, привлекают пользователей на свои сайты или порталы, сотрудничают с другими учреждениями в размещении уникальной краеведческой информации.

## Интернет-ресурсы

**Библиотека и туризм : импульс взаимодействия:** методическое пособие / ГБУК СК «Ставропольская краевая библиотека для молодежи имени В. И. Слядневой; сост.: М. В. Колгина, Л. А. Халкечева; отв. за вып. Л. Ф. Игнатова. — Ставрополь, 2017. — 38 с. — [Электронный ресурс] // Stavkub.ru [сайт]. — Режим доступа: <http://www.stavkub.ru/docs/tourism.pdf> (дата обращения: 19.07.2018).

**Библиотека и краеведческий туризм: современные подходы** [Текст] : метод. рек. / Упр. культуры и арх. дела Тамб. обл. ; Тамб. обл. универс. науч. б-ка им. А. С. Пушкина, науч.-метод. отд. ; сост. Н. В. Аверьянова, ред. И. С. Мажурова, отв. За вып. Л. Н. Патрина. — Тамбов, 2017 — 35 с. — [Электронный ресурс] // Tambovlib.ru [сайт]. — Режим доступа: <http://www.tambovlib.ru> (дата обращения: 19.07.2018).

**Библиотеки как информационные центры культурного и экологического туризма** [Электронный ресурс] // Book.uraic.ru [сайт]. — Режим доступа: [http://book.uraic.ru/files/metod/obzor/biblioteki\\_i\\_turizm.htm](http://book.uraic.ru/files/metod/obzor/biblioteki_i_turizm.htm) (дата обращения: 19.07.2018).

**Методические материалы в помощь организации туристско-информационной деятельности муниципальных библиотек Белгородской области :** [Электронный ресурс] // Bgunb.ru [сайт]. — Режим доступа: [http://www.bgunb.ru/sources/Publishing/13.07.2012\\_13\\_53/turistsko-informac.pdf](http://www.bgunb.ru/sources/Publishing/13.07.2012_13_53/turistsko-informac.pdf) (дата обращения: 19.07.2018).

**Краеведческий туризм в библиотеке: задачи, направления, формы.** Ресурсы по краеведению и туризму на портале ЧОУНБ — <http://chelreglib.ru/>.

**Псковский край — для туристов просто рай :** библиотеки как информационные центры культурного туризма : метод. рек. [Электронный ресурс] // Ru.calameo.com [сайт]. — Режим доступа: <http://ru.calameo.com/read/0008319870e492c00489f> (дата обращения: 19.07.2018).

## Из библиотечного опыта. Статьи

**Бражникова, С.** Электронный ландшафт села: продвижение цифровых форм литературы в регионе [Текст] / С. Бражникова // Библиополе. — 2016. — № 9. — С. 13–18.

Создание электронного архива села, уникальных ресурсов: выставок-видеороликов, виртуальных выставок, буктрейлеров, электронных дайджестов.

**Васюкова, В. А.** Информационное обеспечение туризма в Бурятии: электронные ресурсы // Молодые в библиотечном деле. — 2016. — № 10. — С. 59–62.

**Далецкая, М.** Сетевая библиотечная программа «Прочти Москву»: мастер-класс в ЦГДБ им. А. П. Гайдара [Текст] / Мария Далецкая // Библиотечное дело. — 2015. — № 4. — С. 30.

**Дарьенко, Л.** Электронный ресурс для туристов [Текст] / Л. Дарьенко // Библиотека. — 2007. — № 11. — С. 44–48.

Проект ЦГДБ им. А. С. Пушкина (г. Санкт-Петербург), в рамках которого разработаны экскурсионные маршруты по центральным улицам.

**Ильина, Л. В.** Живы навсегда. Ставрополье помнит войну [Текст] / Л. В. Ильина, Э. А. Бажанова Современная библиотека. — 2016. — № 9. — С. 38–41.

Создание информационного историко-краеведческого Интернет-ресурса о событиях Великой Отечественной войны (1941–1945) на Ставрополье.

**Конкина, Г.** Энциклопедия родного края. Создание краеведческого ресурса библиотеки [Текст] / Г. Конкина // Библиополе. — 2017. — № 7. — С. 49–51.

Библиотеки Белгородской области.

**Овчинникова, И.** Литературные тропы в виртуальном пространстве: использование платформы IZI.TRAVEL для продвижения новых услуг [Текст] / И. Овчинникова // Библиополе. — 2017. — № 3. — С. 43–45.

**Панасенко, Н. М.** Сетевые конкурсы как средство изучения и сохранения культуры и истории родного края // Молодые в библиотечном деле. — 2016. — № 4. — С. 23–32.

**Сулейманова, Л. А.** Информационный краеведческий кейс или в подмастерьях у туризма [Текст] / Л. А. Сулейманова // Современная библиотека. — 2014. — № 6. — С. 22–25.

**Сурина, Е.** Виртуальное краеведческое бюро путешествий: притягательные магниты [Текст] / Елена Сурина // Библиотечное дело. — 2015. — № 9. — С. 28–29.

Статья посвящена интеграции информационно-краеведческих ресурсов библиотек.

## Экскурсионное обслуживание

В последнее десятилетие общедоступные библиотеки активно встраиваются в развивающуюся туристическую инфраструктуру своих регионов, реализуя себя в информационном обеспечении краеведческого туризма, а также в самостоятельном проведении краеведческих экскурсий.

Многие отечественные публичные библиотеки рассматривают в качестве приоритета именно информационное сопровождение туристической деятельности, что в большей степени соответствует традиционным представлениям о назначении библиотек.

Туристские предприятия испытывают необходимость в оперативном получении разносторонней объективной информации об объектах культурного туризма, необходимой для разработки маршрутов, о событиях туристской жизни, о новинках специальной литературы.

Для подтверждения социальной значимости библиотек ЦБС, спроса населения на новые социокультурные услуги, расширения круга пользователей и партнеров необходимо использовать успешный опыт российских коллег в сфере краеведческого туризма как стимул дальнейшего развития краеведческо-экскурсионной деятельности.

Организация такой библиотечной деятельности предполагает разработку и проведение обзорных (многоплановых) и тематических экскурсий.

*Экскурсия (от лат. excursio — поездка) коллективное посещение достопримечательных мест, музеев, и пр. с учебными или культурно-просветительскими целями; часто сочетается с туризмом. Экскурсии могут быть как самостоятельной деятельностью, так и частью комплекса туристских услуг.*

Методика проведения экскурсии — это умение показать достопримечательности, знаковые места, памятники истории и культуры, умение рассказать о них и связанных с ними событиях.

В обзорных экскурсиях дается комплексная характеристика населенного пункта: природа, история, население и культура, хозяйственные достижения, выдающиеся земляки и др. с показом памятников истории и культуры, зданий и сооружений, природных объектов, мест знаменитых событий, элементов благоустройства, промышленных и сельскохозяйственных предприятий и т. д.

Тематические могут быть посвящены военно-историческим событиям, этнографии, литературе, культовым сооружениям, природе, экологии и др.

Наибольший интерес представляют историко-краеведческие экскурсии, например, «История возникновения г. Ярославля», «Из истории Норской слободы», «Маршруты памяти» (историческая), «Ярославль в годы Великой Отечественной войны» (историческая), «Парки и сады города Ярославля» (экологическая), «Литературные места города Ярославля» и др. К ним можно разработать тексты и буклеты с картами экскурсионных маршрутов.

Интересен опыт библиотек, которые используют интерактивные формы. Например, игра ВИП–ГИД. Участникам игры предлагается попробовать себя в качестве гида-экскурсовода. В его задачу входит разработка своего маршрута для важного гостя.

Маршруты пользователей могут быть оформлены в виде путеводителей, буклетов, слайдов, видео-презентаций и т.п. Эти работы могут составить краеведческую коллекцию.

Экскурсии могут быть дополнены проведением встреч с известными земляками, старожилами, активной популяризацией ресурсов библиотеки.

По форме проведения выделяют:

- **виртуальные экскурсии** — это воображаемые посещения объектов с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий;
- **реальные** — традиционные экскурсии с читателями и библиотекарем-экскурсоводом (в помещении библиотеки);

- интерактивные экскурсии со сказочными героями и кукольным театром (в помещении библиотеки);
- краеведческие экскурсии с библиотекарем–экскурсоводом вне стен библиотеки (микрорайоны города, поселения).

Например, библиотечными специалистами ГБУКРХ «Хакасская республиканская детская библиотека» была разработана «Экскурсионная азбука Хакассии», которая представляет собой электронные экскурсии по данному региону, размещенные на сайте библиотеки. А специалистами Тамбовской областной детской библиотеки была разработана уникальная экскурсия, мобильный гид «Пешком в историю. Прогулка по Набережной».

Библиотеки создают электронные игры-экскурсии, туристические паспорта экскурсионных маршрутов, пользуются такой формой как аудиогид и др.

Важным звеном в работе библиотек по культурному туризму является семья, особенно тех структурных подразделений ЦБС, которые специализируются на семейном чтении. Поскольку в настоящее время не каждая семья имеет материальную возможность в свободное время путешествовать с детьми по историческим местам Ярославской области, на помощь приходит библиотека с богатым предложением виртуальных экскурсий.

#### **Алгоритм подготовки виртуальной экскурсии**

1. Определение цели и задач экскурсии.
2. Выбор темы.
3. Отбор литературы и составление библиографии.
4. Определение источников экскурсионного материала.
5. Отбор и изучение экскурсионных объектов.
6. Сканирование фотографий или других иллюстраций, необходимых для представления проекта.
7. Составление маршрута экскурсии на основе видеоряда.
8. Подготовка текста экскурсии.
9. Определение техники ведения виртуальной экскурсии.
10. Показ экскурсии.

Развитие в библиотеках экскурсионной работы формирует привлекательность библиотеки для жителей, раскрывает содержание и смысл деятельности библиотеки, показывая неисчерпаемые возможности книжного богатства, служит средством формирования информационной культуры, удовлетворению интеллектуальных потребностей экскурсантов-пользователей, способствует продвижению книги и чтения, привлечению в библиотеки новых читателей.

Экскурсионная деятельность в библиотеках ЦБС города Ярославля практикуется недостаточно, несмотря на то, что активная исследовательская и просветительская работа библиотечных сотрудников позволяет создавать и предлагать всем желающим туристические маршруты, тематические экскурсии, как пешеходные, так и виртуальные, связанные с историей города Ярославля, Ярославской области, яркими событиями, известными земляками-ярославцами.

Освоение библиотеками краеведческого туризма сопряжено с необходимостью дальнейшей разработки информационных краеведческих материалов, включающих тексты туристических экскурсий, сценарии маршрутов, листовки, памятки, буклеты, электронные издания, видеоматериалы и др.

#### **Интернет-ресурсы**

**Краеведческо-экскурсионная деятельность библиотек:** сборник методико-библиографических материалов / авт.-сост. Е. С. Бурлакова; ГБУК «ОУНБ им. Н. К. Крупской». — Оренбург: РИО ОУНБ им. Н. К. Крупской, 2015. — 56 с. — [Электронный ресурс] // Portal.orenlib.ru [сайт]. — Режим доступа: [http://portal.orenlib.ru/up/article/file/kraeved\\_eks\\_dejatelnost\\_bibliotek.pdf](http://portal.orenlib.ru/up/article/file/kraeved_eks_dejatelnost_bibliotek.pdf) (дата обращения: 19.07.2018).

**Методика проведения экскурсии средствами библиотеки:** методическая консультация/ Краевое государственное бюджетное научное учреждение культуры «Дальневосточная государственная научная библиотека». Отдел «Центр доступа к электронным ресурсам и межкультурных коммуникаций»; сост. А. Н. Солодкина. — Хабаровск, 2017. — 18 с. — [Электронный ресурс] // Fessl.ru [сайт]. — Режим доступа: [https://www.fessl.ru/docs-downloads/07\\_17/МРЕВ.pdf](https://www.fessl.ru/docs-downloads/07_17/МРЕВ.pdf) (дата обращения 19.07.2018).

#### **Из библиотечного опыта. Статьи**

**Баркова, И. В.** «Детское экскурсионное бюро» приглашает [Текст] : виртуальные экскурсии как средство знакомства с родным городом / И. В. Баркова // Библиотечное дело. — 2015. — № 9. — С. 5–6.

**Вавилова, Е.** «Зелёные» объекты пешеходного маршрута. Использование QR-технологии для проведения экскурсий [Текст] / Е. Вавилова // Библиополе. — 2017. — № 5. — С. 75–77.

**Елохина, О. А.** Экскурсионная деятельность библиотек как средство привлечения к чтению [Текст] / О. А. Елохина // Молодые в библиотечном деле. — 2017. — № 5. — С. 18–25.

**Киренкова, Н.** Экскурсия, полная неожиданностей [Текст] / Н. Киренкова // Библиотека. — 2014. — № 4. — С. 63–66.

**Князева, О. К.** По тропе истории вглубь [Текст] / О. К. Князева // Современная библиотека. — 2014. — № 10. — С. 73–75.

Опыт разработки экскурсионных маршрутов в рамках проекта «Моя малая родина», реализованного с 2009 г. в ЦБС г. Нефтекамска (Башкирия).

**Кравченко, М.** «Краеведческий туризм» как перспективное направление библиотечной деятельности : опыт проведения краеведческой конференции [Текст] / М. Кравченко // Новая библиотека. — 2013. — № 11–12. — С. 19–33.

**Кривошекова, А.** Мастерство экскурсовода [Текст] / А. Кривошекова // Библиотека. — 2013. — № 10. — С. 44–45.

**Кунчакова, В.** Экскурсионная азбука // Библиотека. — 2013. — № 1. — С. 58–59.

**Курилова, И. М.** По местам литературного прошлого: библиотечные экскурсии [Текст] / И. М. Курилова // Библиотечное дело. — 2014. — № 9. — С. 21–22.

**Матюхина, Б. А.** Экскурсионная деятельность : учеб. Пособие [Текст] / Ю. А. Матюхина, Е. Ю. Мигунова. — Москва : Альфа-М : ИНФРА. — 2011. — 224 с.

**Молодцова, А. В.** Экскурсия по селу — новое направление краеведческой работы [Текст] / А. В. Молодцова // Библиотечное дело. — 2008. — № 9. — С. 10–12.

**Просекова, О. А.** Экскурсия в кабинет Фауста [Текст] / О. А. Просекова // Читаем, учимся, играем. — 2013. — № 12. — С. 76–78.

**Протопопова, Е.** Библиотечная экскурсия: понятие и виды [Текст] / Е. Протопопова // Библиотека. — 2008. — № 8. — С. 53–55.

**Раменская, Н.** Прогулки между стеллажами. Понять и почувствовать, как функционирует библиотека, позволяют экскурсии по книгохранилищу [Текст] / Н. Раменская // Библиотека. — 2012. — № 2. — С. 57–59.

**Савуляк, Т.** Объединяя прошлое и настоящее. Экскурсии как форма познавательной деятельности [Текст] / Т. Савуляк // Библиотечное дело. — 2014. — № 9. — С. 38–40.

**Ткаченко, Е. В.** «Лови мгновение»: виртуальная прогулка по Петровскому району [Текст] / Е. В. Ткаченко // Молодые в библиотечном деле. — 2017. — № 5. — С. 12–18.



## Массовая работа библиотеки

Библиотечный туризм — это необычно, интересно и доступно. Но тема не так нова, как кажется. Ещё на заре XX века библиотековеды говорили о развитии местных (краеведческих) отделов, изучении истории и быта инородцев (Н. А. Рубакин), использовании экскурсий на природу, промышленные объекты, в исторические места, создании музейных экспозиций (Л. Б. Хавкина).

Туристическая деятельность библиотек многообразна. Спектр перспективных направлений краеведческого туризма в работе библиотек может быть представлен как:

- «Библиотечное пространство как привлекательный объект туризма» (презентации творчества местных художников, экскурсии по выставкам работ местных художников и народных умельцев и др.);
- Экологический туризм;
- Исторический туризм;
- Литературный туризм;
- Спортивный туризм и др.

Можно отправиться по следам любимого литературного героя, устроить паломничество к посвящённому ему памятнику. Ведь любая Книга приглашает нас в путешествие по своей Вселенной, в Мир Автора и его читателей. Для этого путешествия не нужно ехать за тридевять земель: достаточно найти ближайшую Галактику в лице библиотеки, где собрано множество книжных созвездий.

Одной из форм туристско-краеведческой деятельности являются массовые мероприятия, способствующие формированию знаний по истории, природе родного города, своих земляках, а для молодежи — в профессиональной ориентации, социальной адаптации, разумном использовании свободного времени. Можно привести множество примеров электронных викторин, online-викторин «Знатоки города», мультимедийных видео-путешествий, размещенных на сайтах библиотек «Читаем и путешествуем».

В библиотечную практику прочно вошли интерактивные формы работы: игры «Находчивый путешественник», краеведческие интеллект-игры «Где эта улица, где этот дом?», экологические игры «Ты турист, да я турист, вместе мы туристы», туристские викторины, круизы, исторические путешествия. Популярны электронные альбомы «Родные милые места» (музыкальное путешествие), музыкальные фотоальбомы, электронные альбомы «Летописи населенных мест в фотодокументах» с фотоматериалом из периодических изданий, медиа-истории создания архитектурных памятников города, выставки-экспозиции «Вещи с историей» и др.

Интересную форму библиотечной работы по развитию культурного туризма предлагают библиотеки Хабаровского края (проекты «Город на заре: экскурсии в будущее», «Школа продвинутого путешественника», «Экотуризм: не стоим на месте» и др.). Одной из популярных форм является выставка-путешествие, как правило, с атрибутикой географических объектов или культурных брендов территории в рамках представленных маршрутов.

В рамках проекта «ПутешествиеПлюс» проводятся мастер-классы по скрап-букингу (созданию тревел-бука или тревел-блокнота). Как правило, путешественники, возвращаясь из поездок, привозят различные рекламные проспекты, программки от посещений экскурсий, театров, открытки с автографами и другую продукцию, которая ещё длительное время будет способствовать сохранению информации о путешествии. Создание тревел-бука помогает систематизировать и сохранить всё самое интересное и важное на длительное время.

Замечательная идея проекта «Литературный город» реализована в Центральной муниципальной библиотеке им. Н. А. Некрасова города Ижевска. Достаточно креативным является дизайн выставки-макета, где архитектурные объекты и названия улиц показали книги. Макет «Литературного города» располагался на берегу реки (В. Шишков «Угрюм река»), украшением которой стал дом на набережной (Ю. Трифонов «Дом на набережной») и т. д. Ключевым объектом выставки-макета стало здание библиотеки. Пешеходная экскурсия начиналась с «Проспекта Славы», где каждый узнавал о самых лучших произведениях, о главных литературных наградах, где были выложены золотые звезды лауреатов литературных премий.

Интересен опыт библиотек города Омска с их экскурсионной деятельностью, проводятся пешеходные и автобусные экскурсии по исторической части Омска, создают электронный ресурс «Литературная карта Омска». Он включает информацию о литературных деятелях, именами которых названы улицы, музеи, библиотеки, учреждения образования и другие организации Омска. Представлены памятники, мемориальные доски и памятные знаки, посвященные писателям и поэтам. Литературный календарь, фотоленты, коллекция документов по литературному краеведению, банк информационных и методических материалов стали полезным дополнением туристско-краеведческих ресурсов.

Желание поделиться собственным опытом и продемонстрировать участие коллег в культурном брендинге, побудило к разработке многофункционального интернет-ресурса на сайте омских муниципальных библиотек. В работе виртуальной выставки «Публичные библиотеки: участие в продвижении территории через культурные бренды» приняли участие и стали экспонентами 16 публичных библиотек из 9-ти регионов России: Алтайский и Пермский край, Волгоградская область, Иркутская, Ленинградская, Нижегородская, Омская, Самарская области и Удмуртская республика.

Создавая виртуальную площадку, омские коллеги изучили опыт предприятий и бизнес-структур, которые чаще обращаются к виртуальным выставкам как менее дорогому способу демонстрации своего товара и услуг без затрат на доставку, гостиницу, выставочную площадку. Такие выставки предоставляют все функциональные возможности реальной выставки и имеют целый ряд преимуществ. Стандартный пакет экспонента включал: создание демонстрационного стенда; размещение информации по заявленной теме и возможность вести диалог с посетителями.

Таким образом, сохраняя культурное наследие и традиции, используя инновационные формы подачи краеведческого материала, библиотеки вносят свой вклад в приобщение населения к истории родного края.

Проникая во все сферы нашей жизни, туризм меняет представление не только об окружающем мире, но и способствует партнерству и сотрудничеству библиотек со всеми заинтересованными структурами. От нас, библиотечных специалистов, от наших компетенций, желания меняться, узнавать и внедрять в библиотечную практику все новое, зависит востребованность и качество библиотечного сервиса, интерес пользователей к новым культурным услугам в библиотеке.

## Интернет-ресурсы

**Библиотека + туризм = событие** [Текст] : методические рекомендации по организации событийного библиотечного туризма / Упр. культуры и архивного дела Тамб. обл.; ТОГБУК «Тамбовская областная детская библиотека» ; сост. Т. А. Кондранина. — Тамбов, 2017. — 21 с. — [Электронный ресурс] // [Tambovodb.ru](https://tambovodb.ru) [сайт]. — Режим доступа: <https://tambovodb.ru/joomla/images/docs/publish/2017sob-turism.pdf> (дата обращения: 19.07.2018).

**Киселёва, Л. Б.** ПутешествиеПлюс: социокультурные проекты библиотек Хабаровского края как инструмент развития культурного туризма [Электронный ресурс] // Fessl.ru [сайт]. — Режим доступа: <https://fessl.ru/docs-downloads/NMO/pppub.pdf> (дата обращения: 19.07.2018).

**Туристский калейдоскоп:** материалы из опыта работы/ автор-составитель. — Хадеко Наталья Васильевна, методист ГУО «ЦДТ г. Чашники» Витебская область [Электронный ресурс] // Mognovse.ru [сайт]. — Режим доступа: <http://mognovse.ru/brn-viktorina-po-turizmu-i-kraevedeniyu-mir-vokrug-nas-igra-na.html> (дата обращения: 19.07.2018).

**«Туристский калейдоскоп»:** сборник сценарных разработок массовых мероприятий и дидактических материалов по туристско-краеведческой работе [Электронный ресурс] // Infourok.ru [сайт]. — Режим доступа: <https://infourok.ru/sbornik-meropriyatiy-pomosch-pedagogu-dopolnitelnogo-obrazovaniya-po-turizmu-602223.html> (дата обращения: 19.07.2018).

### Из библиотечного опыта. Статьи

**Андрианова, Г.** Орловская строка в биографии Гайдара: конкурсы, литкроссинг и квест-игра [Текст] / Галина Андрианова // Библиотечное дело. — 2015. — № 4. — С. 22–25.

**Баркова, И.** Выходить из дома необязательно // Библиотека. — 2016. — № 8. — С. 27–29.

**Богатырева, Е.** Задача федерального значения // Библиотека. — 2016. — № 6. — С. 8–10.

**Бухаркина, Е.** Край родной, сторона лесная : проект для взрослых и детей, объединивший темы краеведения и защиты окружающей среды [Текст] / Е. Бухаркина // Библиополе. — 2017. — № 1. — С. 55–59.

**Войтович, Т. А.** Окно в Россию : библиотека — детский туристический объект [Текст] / Т. А. Войтович // Молодые в библ. деле. — 2008. — № 10/11. — С. 126–142.

**Гуторова, Е. В.** Игра «Путешествие по Красноярскому краю» // Молодые в библиотечном деле. — 2017. — № 5. — С. 26–30.

**Елисеева, Т. Р.** Скрайбинг, сторителлинг и велопробег : инновации в краеведении [Текст] / Т. Р. Елисеева // Современная библиотека. — 2016. — № 10. — С. 62–65.

**Кадырова, Э.** Крым — на ладони: презентация в удаленном доступе [Текст] / Э. Кадыров // Библиотека. — 2017. — № 1. — С. 21–26.

**Киселева, Л. Б.** «ПутешествиеПлюс» [Текст] / Л.Б. Киселева // Современная библиотека. — 2016. — № 9. — С. 28–31.

**Косовец, Г.** Давай пройдем по городу пешком: краеведческий калейдоскоп [Текст] / Г. Косовец // Библиотека. — 2015. — № 2. — С. 46–49.

**Кравченко, М. В.** В краю лазоревых степей: краеведческий туризм как перспективное направление библиотечной деятельности [Текст] / М. В. Кравченко // Библиотечное дело. — 2013. — № 8. — С. 37–41.

**Кравченко, М.** «Краеведческий туризм» как перспективное направление библиотечной деятельности: опыт проведения краеведческой конференции [Текст] / М. Кравченко // Новая библиотека. — 2013. — № 11–12. — С. 19–33.

**Лиханос, Е. В.** Туризм как инструмент реабилитации [Текст] / Е. В. Лиханос // Библиотека. — 2016. — № 8. — С. 68–69.

**Павлова, Г. М.** «Журавлиное сердце» родной земли [Текст] / Г. М. Павлова // Библио-Поле. — 2015. — № 11. — С. 12–16.

**Синкевич, Т. А.** «Окно в Россию»: библиотека – объект детского образовательного туризма [Текст] / Т. А. Синкевич // Молодые в библиотечном деле. — 2011. — № 1–2. — С. 43–48.

**Скрынникова, Л. И.** Творческое имя и особенности его репрезентации в региональных культурно-коммуникативных практиках [Текст] / Л. И. Скрынникова // Библиотечное дело. — 2015. — № 4. — С. 11–16.

**Усова, Н. В.** Люди идут по свету: сценарий о туризме [Текст] / Н. В. Усова // Читаем, учимся, играем. — 2012. — №6. — С. 104–106.

**Щербакова, Т.** Путешествия по карте [Текст] / Т. Щербакова // Обруч: образование, ребенок, ученик. — 2016. — № 3. — С. 30. — фот.

Производственно-практическое издание

**Краеведческий туризм как форма библиотечной работы:**  
методические рекомендации, библиография в помощь продвижению  
краеведческой литературы

Составитель:

Наталья Ивановна Фондо, главный библиотекарь  
отдела развития и информационных технологий  
Центральной библиотеки имени М.Ю. Лермонтова

Центральная библиотека имени М. Ю. Лермонтова  
муниципального учреждения культуры  
«Централизованная библиотечная система города Ярославля»  
150049, Ярославль, проспект Толбухина, 11

Директор

Светлана Юрьевна Ахметдинова  
тел./факс (4852) 21-07-34; 21-36-05

[www.clib.yar.ru](http://www.clib.yar.ru)

Отдел развития и информационных технологий: 45-77-86

Абонемент: 21-36-65

Читальный зал: 45-75-17

e-mail: [mbo@clib.yar.ru](mailto:mbo@clib.yar.ru);

[methodist@clib.yar.ru](mailto:methodist@clib.yar.ru)

Мы ждем Вас!

Подписано в печать