

№2 (136)

март-апрель 2016

Адрес редакции и издателя:

150014 г. Ярославль,
ул. Свободы, 62
тел: (4852) 32-88-85
тел: (4852) 21-79-72
e-mail: prestpp@yartpp.ru
e-mail: vestnik@yartpp.ru
www.yartpp.ru

Учредитель: ЯрТПП

Главный редактор
Лавров В.А.

Ответственный редактор
Пащенко Е.А.

Дизайн и верстка
Абрамова С.В.

Рассылка
Боброва Т.Н.
тел: (4852) 21-62-61

Над номером работали:

Корникова А.Э.
Гусева Е.В.
Клюшкина М.Н.
Кукушкина Т.В.
Мехтиханова Т.В.
Панчехин С.Г.



Фото на обложке - с сайта yargid.ru

За достоверность рекламной информации редакция ответственности не несет. Мнение авторов статей может не совпадать с мнением редакции. При использовании материалов ссылка на журнал обязательна.

Отпечатано в ОАО "Полиграфия":
Ярославль, ул. Республиканская, 61
Тираж 1000 экз.
Дата выхода выпуска в свет: 06.04.2016
Распространяется бесплатно

Издание зарегистрировано Верхне-Волжским межрегиональным территориальным управлением МПТР России 29.01.2003
Регистрационный номер ПИ №5-0617

4 | Хроника ЯрТПП

Новости региона

- 6 | Владимир Путин провел в Ярославле заседание Госсовета
- 7 | Заседание штаба по улучшению инвестиционного климата в регионе
- 22 | Ярославские энергетики ведут активный диалог с предпринимателями

Международное сотрудничество

- 8 | С. Ястребов: «Переговоры с представителями японского бизнеса прошли успешно»
- 9 | Встреча с представителями немецкого бизнеса
- 30 | «Сделайте в Индии». Индия открыта для инвестиций и создания производств / Ярославские предприниматели о поездке в Индию
- 33 | Индия становится мировым лидером экономического роста

Вектор интересов

- 11 | Контекст событий: Сергей Кузенёв о поездке в Беларусь и Казахстан

Экономика и жизнь

- 12 | VII Съезд ТПП РФ. Что сделано? Что предстоит сделать?
- 15 | Президент России В. Путин: «Завоевывать внешние рынки нужно учиться»

Вниманию предпринимателей!

- 17 | Российский экспортный центр

Интервью

- 18 | 100 дней президентства / Интервью с президентом ЯрТПП Сергеем Кузенёвым

Событие

- 21 | III Международный технологический форум. Передовые производственные технологии обсудили в Рыбинске

24 | Бизнес-новости членов ЯрТПП

Импортозамещение в действии

- 28 | В настоящий момент государство - главный инвестор и локомотив / Интервью с директором компании «Русские краски» Валерием Абрамовым

Новые члены ЯрТПП

- 35 | Группа компаний «Р-Фарм»
- 38 | Группа компаний «РусТехника»

Слово членам палаты

- 36 | Андрей Шепеляев: «Решаем любые проблемы с электроснабжением / Компания «Дизель»
- 39 | Квалифицированные кадры - залог успеха предприятия / ГАПМ им. Н.П. Пастухова

Предпринимателю на заметку

- 40 | Товарный знак. Правила регистрации

Политика и экономика

- 42 | 10 рецептов экономики роста от «Столыпинского клуба»

Охрана окружающей среды

- 46 | Первый Евразийский конгресс по электронным отходам EEWRC 2016

Жизнь региона

- 47 | 80 лет Ярославской области. 1936 - 2016

50 | Коммерческие предложения

03.03

В ЯрТПП собрались члены **Клуба молодых политиков**. Тема для обсуждения — «**Коррупция как угроза национальной безопасности России**». В дискуссии приняли участие Уполномоченный по правам человека в Ярославской области **Сергей Бабуркин**, руководитель Приёмной Правительства Ярославской области в городском округе Ярославль **Альфред Симонов**, начальник управления по противодействию коррупции Правительства Ярославской области



Елена Нестерова, президент ЯрТПП **Сергей Кузенёв**, руководитель клуба «4 ноября» **Анатолий Сергеев**, а также студенты юридического и факультета социально-политических наук ЯрГУ им. П.Г. Демидова.

15.03

В конференц-зале состоялось **Заседание Комитета ЯрТПП по медицине**. Об актуальных вопросах контроля качества и экспертизы медицинской помощи в системе обязательного медицинского страхования участникам заседания рассказали заместитель директора департамента здравоохранения и медицины Ярославской области **Алексей Бровкин** и руководитель отдела защиты прав застрахованных и экспертизы качества медицинской помощи Территориального фонда ОМС Ярославской области **Александр Прокопенко**. Директор филиала ООО «РГС-Медицина» — «Росгосстрах-Ярославль-Медицина» **Михаил Пушков** рассказал об особенностях

контроля качества и экспертизы медицинской помощи со стороны страховой медицинской организации. Участники также заслушали информацию исполнительного директора НП по поддержке и

защите интересов негосударственных медицинских организаций **Сергея Коротаева** о подготовке к проведению форума частной медицины ЦФО, который пройдет в Ярославле 7-8 апреля.



По итогам выступлений участники обменялись мнениями по вопросам работы негосударственных медицинских учреждений в системе обязательного медицинского страхования.

16.03

На рабочей встрече сотрудников ЯрТПП и руководства **Северной железной дороги** состоялась презентация нового проекта СЖД — культурно-исторического и спортивно-развлекательного комплекса, создание которого планируется на базе Ярославской детской железной дороги. Стороны обсудили преимущества проекта, практические вопросы его реализации, отметили его пользу для жителей города как варианта полезного и приятного досуга. Принято решение рассмотреть проект на заседании Правления с целью привлечения к его реализации членов ТПП и бизнеса региона.



Уважаемые предприниматели!
В Ярославской торгово-промышленной палате при участии Коллегии медиаторов **с апреля каждый вторник** проходит

день приема профессионального медиатора!

Вы можете получить **бесплатную консультацию** у дежурного медиатора **с 9.00 до 17.00.**

Контактный телефон: (4852) 78-56-07.



23.03

В конференц-зале Палаты прошел семинар «Передовые технологии в машиностроении», организованный ЯрТПП совместно с компанией «НеоВейтус» (Москва).

В работе приняли участие руководители предприятий и специалисты инженерно-технических служб ОАО «Автодизель», ОАО «ОДК – Газовые турбины», ОАО ГМЗ «Агат», ООО «Ин-Та Центр», ООО «Ростовский оптико-механический завод», ОАО «Ярославский завод «Красный маяк», ЗАО «АК «Фобос», ОАО «Некрасовский машиностроительный завод», ОАО «НИИШИНМАШ», ООО «Тугаевская механическая компания», ООО «Точность» и других.

Основное направление деятельности компании «НеоВейтус» – разработка технологических решений и поставка металлообрабатывающего оборудования на промышленные предприятия.

Специалисты НеоВейтус в своих презентациях представили участникам высокотехнологичное оборудование и рас-



сказали о возможностях его применения:

- токарные автоматы продольного точения TORNOS (Швейцария) для высокопроизводительной прецизион-

ной обработки сложных деталей диаметром до 32 мм, с использованием до 10 одновременно управляемых осей, от 2-х до 6-ти шпинделей (Тарубарин Э.Г.);

- агрегатные станки компании MIKRON (Швейцария) для комплексной высокопроизводительной механической обработки сложных деталей (Акатов М.Н.);

- промышленные 3D принтеры для изготовления функциональных металлических деталей, литейной оснастки из песка и полимеров, а также прототипов (Макаров М.О.).

Представленное оборудование участники положительно оценили с точки зрения качества и возможностей применения. На все вопросы слушателей, касающиеся работы оборудова-

ния, аспектов выбора и преимуществ конкретных моделей, а также условий приобретения, организаторы ответили по окончании деловой программы.

30.03

ЯрТПП совместно с Региональным интегрированным центром – Ярославская область организовали для представителей малого и среднего бизнеса семинар «ЕС и Россия: транспортно-логистические аспекты, порядок оформления документов. Экономические и правовые особенности торговли с ЕС».

Генеральный директор ЗАО «Межавтотранс», президент Ярославского автотранспортного союза Роберт Бестаев рассказал о состоянии международных грузовых перевозок на современном этапе. Он посетовал, что до сих пор нет закона, регулирующего сферу международных грузовых перевозок. Для наведения порядка в этой сфере необходимо государственное регулирование и работа над разработкой закона уже идет.

Представители ОАО «РЖД» рассказали о логистических продуктах и сервисах, которые предлагает железная дорога потребителям.

С новыми изменениями в области надзора международных перевозок участников ознакомил государственный инспектор Управления государственного автодорожного надзора по Ярославской области Игорь Гераскин. Он отметил, что среди нарушений лидирует нарушение установленных правил

использования тахографа, нарушение водителями режима труда и отдыха, что также можно отследить по данным та-



хографа, за каботаж (перевозка грузов по России транспортным средством иностранного перевозчика). В 2015 году отмечается тенденция увеличения нарушений иностранными перевозчиками российского законодательства, связанные с отсутствием разрешений на перевозки.

Руководитель отдела сертификатов и актов экспертизы о происхождении товаров ЯрТПП Антонина Смирнова-Мальцева ознакомила слушателей с работой отдела, который уже много лет оформляет для экспортеров документы, свидетельствующие о стране происхождения товаров. Они являются основанием для снижения или полного освобождения от уплаты ввозных таможенных пошлин.

Вторая часть семинара была посвящена актуальной информации о сотрудничестве с европейскими странами. Коммерческий директор Российско-китайского торгового дома «CHIN-RU» Антон Лепихов рассказал об особенностях ведения бизнеса в Европе, о требованиях к продукции, действующих на европейском рынке, о рисках, о доставке грузов и таможен-

ном оформлении и т.д. Ценно, что спикер привел много практических примеров, исходя из собственного опыта.

Подробнее о торговле со странами Европы, о том, что важно учитывать и каких «подводных камней» избежать читайте в следующем номере.

Владимир Путин провел в Ярославле заседание Госсовета

14 марта Президент России Владимир Путин провел в Ярославле заседание президиума Госсовета РФ, посвященное вопросам безопасности дорожного движения.

Участие в мероприятии приняли члены Правительства РФ, представители администрации Президента, депутаты Государственной Думы, главы регионов России.

В последний раз эта тема обсуждалась на заседании президиума Госсовета в 2005 году. Итогом работы стало внесение необходимых поправок в законодательство и изменение правил дорожного движения. В частности, были повышены штрафы за неиспользование ремней безопасности и детских кресел, и число данных нарушений существенно снизилось. Однако и сегодня в дорожно-транспортной отрасли немало проблем. Президент обозначил ключевые, в числе которых — низкая культура вождения, повышение смертности на пешеходных переходах и числа ДТП, связанных с выездом на встречную полосу, плохое качество дорог, негативно влияющее на общую аварийность, неэффективное использование механизмов страхования.

Губернатор Сергей Ястребов:

— Мы предложили для рассмотрения Президенту две наши инициативы. Первая касается интернет-движения «Добрый знак». Президент стал участником этого движения, сфотографировавшись на фоне знака «Осторожно, дети!». Я думаю, что его пример послужит тому, чтобы и взрослые, и дети больше внимания уделяли вопросу ответственного поведения на дорогах и считали соблюдение правил обязательным.

Второй наш проект — «Общественная магистраль». В него включены три компонента: безопасность, комфорт и контроль. Суть проекта связана с координацией усилий всех заинтересованных министерств и ведомств как в Москве, так и на местах для того, чтобы любому путешественнику, любому передвигающемуся по стране человеку обеспечить определенные приоритеты, доступ к полной информации о маршруте, выстраивание дорожной карты и до-

стойный сервис в пути. Реализация пилотного проекта планируется на маршруте Золотое кольцо, который в 2017 году отмечает 50-летие. В



случае успеха этот опыт будет распространяется на другие регионы, а в дальнейшем — по всей России.

Губернатор выступил с инициативой кратного увеличения штрафов за превышение скорости — чем больше превышение, тем больше штраф; и усиления мер по разделению потоков на дорогах, поскольку это поможет снизить число лобовых столкновений, большинство из которых имеют смертельные исходы.

Важным итогом заседания президиума Госсовета стало решение Президента о том, что **все штрафы, которые будут собирать с водителей, теперь пойдут в дорожные фонды.** Для Ярославской области в 2017 году это порядка 600 миллионов рублей. Таким образом, размер регионального дорожного фонда будет приближен к 5 миллиардам.

За четыре прошедших года поступления в дорожный фонд Ярославской области составили почти 15 млрд. рублей. За это время построено и отремонтировано 864 километра дорог и улично-дорожной сети регионального и местного значения. Однако приведения в надлежащее транспортно-эксплуатационное состояние требует

еще более 4 тысяч километров региональных и 9 тысяч километров местных автодорог.

Также Сергей Ястребов сообщил,

что на полях форума подписаны документы, которые теперь имеют форму поручений Президента. Они касаются Карабулинской развязки, строительства онкологического центра и училища олимпийского резерва по хоккею.

В частности, если мэрия Ярославля выполнит работу по подготовке проектно-сметной документации по Карабулинской развязке до 1 августа, будет рассмотрен вопрос о финансировании проекта в 2017 — 2018 годах. По онкологическому центру все документы представлены в Минздрав, одобрены, а после заседания президиума Госсовета получена поддержка Президента.

Депутаты поддержали предложение губернатора о выделении средств на подготовку ПСД для Карабулинской развязки

25 марта на заседании областной Думы депутаты поддержали предложение губернатора Сергея Ястребова о выделении мэрии Ярославля 200 млн. рублей на подготовку проектно-сметной документации для строительства Карабулинской развязки. Среди условий, необходимых для запуска строительства — наличие проектно-сметной документации, прошедшей государственную экспертизу. Планируется, что процедура актуализации ПСД начнется в апреле.

Работа по улучшению инвестиционного климата в регионе продолжается

В Правительстве области под руководством губернатора 17 марта прошло первое заседание специализированного организационного штаба по улучшению инвестиционного климата и обеспечению участия Ярославской области в Национальном рейтинге состояния инвестклимата в регионах России.



Ярославская область участвует в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах России уже второй год. В 2015 году по результатам работы регион занял 30-е место в рейтинге из 76 возможных.

Показатели Национального рейтинга охватывают широкий спектр направлений деятельности: развитость транспортной, инженерной, телекоммуникационной инфраструктуры, наличие институтов развития для бизнеса, финансовая поддержка, наличие трудовых ресурсов и многие другие факторы.

– Все должны понять, что цель работы нашего штаба - не место в рейтинге, а эффективная работа экономики, - подчеркнул Сергей Ястребов. – Именно от этого зависит стабильная ситуация в регионе, новые налоги, новые рабочие места, покупательная способность граждан.

Участники заседания обсудили пути повышения эффективности процедур, связанных с выдачей разрешений на строительство, государственной регистрацией юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, госрегистрацией прав собственности, подключения к электроэнергии, постановки земельных участков на кадастровый учет.

Намечены конкретные мероприятия, по исполнению которых сроки этих процедур должны быть сокращены.

Ожидается, что **среднее время получения разрешения на строительство** составит по итогам 2016 года 90 дней (по итогам 2015-го - в среднем 153 дня),

подключения к электроэнергии - 100 дней (в 2015-м - 112),

регистрации прав собственности - до 8 дней (в 2015-м - 18 дней в среднем).

У нас с бизнесом в данной ситуации интерес общий - получение прибыли, потому что от прибыльной работы бизнеса напрямую зависит пополнение бюджета, - отметил **Сергей Ястребов**. - При пустом бюджете ни о социальных проектах, ни о дорогах, ни о культуре думать невозможно - не на что. Поэтому мы должны помогать бизнесу - строго в рамках закона, привлекая новые производства и стимулируя работу уже существующих.

P.S. Оценка Национального рейтинга инвестиционного климата в субъектах РФ выявляет сравнительные оценки регионов по конкретным показателям и заставляет принимать меры по их улучшению.

По критериям «Доля дорог, соответствующих нормативным требованиям» и «Качество и доступность финансовой поддержки» Ярославская область находится в самой низкой группе.

На основании рейтинга Правительством области подготовлен План мероприятий по улучшению конкретных показателей.

Сергей Кузенёв
президент ЯрТПП:

– Вопрос сроков получения документов для предпринимателей действительно имеет большое значение. И у Палаты уже есть обратная связь от наших членов относительно изменений подачи документов в налоговую службу и Росреестр. Например, для регистрации юрлица в Управлении Федеральной налоговой службы по Ярославской области есть возможность подачи документов и через МФЦ, и через единый регистрационный центр (прим. ред. - в Межрайонной инспекции ФНС № 7 на ул. Корабельная, д. 1), куда в случае необходимости предприниматель сам может привезти документы и сэкономить время.

А вот Управление Росреестра по Ярославской области предложили к концу года оставить для граждан и предпринимателей только один вариант подачи документов – через МФЦ. Я предложил по аналогии с налоговыми органами оставить место для прямого приема документов от граждан и организаций, если документы необходимо получить срочно. Ситуации бывают разные. Многие предприниматели регистрируют право собственности для оформления залога в банке при получении кредита, и здесь каждый день на счету. Руководство региона поддержало это предложение.

Тот факт, что основной упор делается на работу через МФЦ – это правильно, но возможность оперативно предоставить и получить документы, если это необходимо, должна быть!

Сергей Ястребов: «Переговоры с представителями японского бизнеса прошли успешно»

Губернатор области в составе представительной российской делегации под руководством министра промышленности и торговли РФ Дениса Мантурова принял участие в бизнес-миссии «Торгово-промышленный диалог: Россия - Япония» в Токио в период с 29 февраля по 2 марта.

— В рамках бизнес-миссии состоялись круглые столы, двухсторонние встречи. Мы провели все переговоры с представителями японского бизнеса, которые были запланированы. Они прошли успешно, в том числе и в сфере инновационной медицины и фармацевтической промышленности, которая сегодня является ключевой в наших партнерских отношениях — отметил по итогам **Сергей Ястребов**.

В рамках делового визита в Японию глава региона выступил с докладом «Опыт регионального сотрудничества в фармацевтической и медицинской промышленности».

Сергей Ястребов уделил особое внимание ярославской системе подготовки кадров для фармацевтических предприятий. Уникальная инновационная модель включает в себя несколько ступеней — от школ до вузов, а также образовательные центры с экспертным потенциалом федерального и международного уровня.

Также губернатор рассказал представителям японского бизнеса о конкурентных преимуществах региона: в их числе, кроме обеспеченности производством высококвалифицированными кадрами, он назвал поддержку со стороны органов власти, удачное географическое расположение территории, ее транспортную доступность и развитую инфраструктуру.

Сотрудничество региона с японским бизнесом началось 15 лет назад с компании «Olympus Corp.», занимающейся поставками медицинского оборудования. В 2007 году в процесс включился Медицинский университет города Канадзава. В рамках его взаимодействия с Ярославской медицинской академией создан Российский эндоскопический учебный центр, благодаря деятельности которого ярославские врачи имеют возможность длительных стажировок в японских клиниках. А в 2009 году в регионе началось формирование

кластера фармацевтической промышленности и инновационной медицины. К началу 2015 года у нас локализовано 5 крупных фармацевтических производств.



На полях форума **Сергей Ястребов** встретился с членом совета директоров, старшим исполнительным директором «Olympus Corp.» господином **Акихиро Тагути**. Стороны обсудили направления дальнейшего развития сотрудничества.

Взаимодействие Ярославской области с компанией продолжается уже 15 лет, и за это время новое оборудование «Olympus» получили многие медицинские учреждения региона. В областную онкологическую больницу переданы эндоскопическая система «Эксера II» с инновационными функциями узкоспектральной эндоскопии с видеоколоноскопом и видеогастроскопом, электрохирургический блок, а также новейшая ультразвуковая станция с пункционным эндоскопом - единственная на Костромскую, Вологодскую, Ивановскую, Кировскую и Владимирскую области. В Рыбинскую больницу №1 безвозмездно передана новейшая эндоскопическая система «Olympus» «Эксера II» с эндоскопами.

В ходе переговоров достигнута договоренность о дальнейшем сотрудни-

честве региона и Olympus Corp. по поставкам медицинского оборудования.

Находясь в Японии, глава региона посетил головной офис ком-

пании «Комацу», которая давно работает на Ярославской земле, и обсудил с ее президентом Тетсуджи Охашии возможность увеличения процента локализации сборочного производства техники «Комацу» в регионе за счет более активного использования

комплектующих местных предприятий — ОАО «ЯШЗ», ОАО «Автодизель», ОАО «Русские краски». Обсуждалась также система продаж техники, произведенной на ярославском заводе «Комацу». Сейчас ее можно купить только в Москве. Сергей Ястребов предложил рассмотреть возможность изменения этой системы, чтобы технику можно было купить прямо в Ярославле. В настоящее время прорабатываются пути реализации озвученных предложений.

Стоит отметить, что завод «Комацу», начавший работать в Ярославле в 2010 году, стал первым сборочным заводом компании в России и самым крупным из 28 ее заводов в мире. На заводе выполняется полный цикл сборки карьерной техники.

Также Сергей Ястребов провел ряд важных встреч, в числе которых - переговоры с президентом **Mitsubishi Heavy Industries** **Сунъити Миянагой**, где обсуждались возможности сотрудничества в двигателестроении, в том числе авиационном.

www.yarregion.ru

Встреча с представителями немецкого бизнеса

15 марта в Москве Сергей Ястребов встретился с полномочным послом ФРГ господином Рюдигером фон Фричем и представителями порядка 15 немецких компаний: Tebodin Eastern Europe B.V., Tomra Sorting, Arvato/Bertelsmann, Ingate, ООО «СТО», ПАО «Межтопэнергобанк», OWC-Verlag fur Aulsenwirtschaft GmbH, Clariant и других.

Губернатор рассказал об экономике и промышленности региона и ответил на актуальные для потенциальных инвесторов вопросы.

Взаимодействие Ярославской области и ФРГ началось в конце 80-х годов с установления связей между регионом и федеральной землей Гессен, и в конце апреля в рамках празднования 25-летия этих партнерских отношений в Ярославле пройдут Дни Германии в Ярославской области. Сергей Ястребов пригласил полномочного посла и представителей посольства ФРГ принять участие в юбилейных мероприятиях.

За долгие годы сотрудничества Ярославской области и Германии реализованы многие совместные проекты в различных социальных, культурных и экономических сферах. В частности, завершен инвестиционный проект по строительству и эксплуата-



ции завода по производству кабельной арматуры с участием компании «Тайко Электроникс Райхем ГмбХ» (Германия) в Угличе. Международная компания ARVATO-Сонопресс (концерн Bertelsmann) реализует проект по строительству и вводу в эксплуатацию многофункционального дистрибуционного центра. В 2013 году на ЯМЗ началось контрактное производство двигателей Mercedes-Benz.

Во встрече с немецкими бизнес-

менами принял участие президент ЯрТПП Сергей Кузенёв. В продолжение встречи 21 марта по приглашению немецкой стороны он продолжил переговоры о сотрудничестве с руководством Российско-Германской Внешнеторговой палаты. Стороны наметили конкретные направления работы и на сегодняшний день ЯрТПП уже ведет переговоры с немецкими компаниями, заинтересованными в сотрудничестве с нашим регионом.

«Леруа Мерлен» стал пятым французским проектом в регионе

10 марта состоялась торжественная церемония открытия первого в регионе магазина компании «Леруа Мерлен».

- «Леруа Мерлен» стал пятым французским проектом, который реализуется на территории Ярославской области, и, уверен, наше сотрудничество с этой страной будет продолжаться, - сказал на открытии губернатор Сергей Ястребов. - Мне бы хотелось, чтобы на прилавках нового магазина было как можно больше ярославских товаров, качественных и любимых покупателями. Ярославская область находится в числе российских лидеров по количеству квадратных метров торговых площадей на одного жителя, и то, что к нам пришла еще одна компания, говорит об инвестицион-

ной привлекательности региона как территории с платежеспособным населением и высоким промышленным потенциалом.

«Леруа Мерлен» - известная тор-

говая сеть. Она входит в группу ADEO, которая занимает 1-е место в Европе и 3-е место в мире по объемам продаж в сегменте DIY. Компания была основана в 1923 году на севере Франции.

Первый магазин «Леруа Мерлен» в России открылся в 2004 году в городе Мытищи Московской области. В настоящее время в 19 регионах России работают 43 гипермаркета, где трудоустроены более 16 тысяч человек.

www.yarregion.ru



Ярославская область – в числе регионов-доноров федерального бюджета

Фонд развития гражданского общества представил рейтинг экономически устойчивых регионов. В исследовании отмечается, что в 2015 - 2016 годах по сравнению с 2013 - 2014 годами увеличилось число регионов-доноров федерального бюджета, и в их число включена Ярославская область.

Как считают в ФоРГО, экономика этих регионов устойчива и сохраняет большой запас прочности, так как носит диверсифицированный характер.

«В целом, несмотря на кризис, в ряде субъектов наблюдается рост промышленного и сельскохозяйственного производства. Значительное число

регионов демонстрирует устойчивость экономического положения при сохранении объемов социальных обязательств», — делается вывод в исследовании.

Так, в Ярославской области, несмотря на сложность экономической ситуации в стране, индекс промышленного

производства в 2015 году по сравнению с 2014-м составил 105,3%, объем продукции сельского хозяйства всех сельхозпроизводителей (сельхозорганизации, фермерские хозяйства, население) в действующих ценах - 33563,2 млн. рублей - 100,8% к 2014 году.

www.yarregion.ru

В Ярославской области будет создан региональный фонд поддержки промышленности

15 марта на заседании комитета Ярославской областной Думы по экономической политике, инвестициям, промышленности и предпринимательству обсуждались вопросы создания регионального фонда поддержки промышленности и поддержки субъектов промышленной деятельности при производстве импортозамещающей и экспортной продукции в условиях кризиса.

— Ярославская промышленность является флагманом региональной экономики, — подчеркнул заместитель председателя Правительства области Михаил Крупин. — Так же как и в прошлом году, в нынешнем в региональном бюджете на поддержку промышленности предусмотрено около 200 миллионов рублей. Правительство области ведет диалог с бизнесом на разных площадках, осуществляет постоянный мониторинг состояния промышленных предприятий, особенно тех, что проводят политику импортозамещения.

Михаил Крупин также отметил, что одним из эффективных инструментов поддержки промышленности может стать региональный фонд развития промышленности. Вопрос его создания сейчас прорабатывается на уровне Правительства Ярославской области. Определяются возможные источники его наполнения, проводится анализ деятельности существующих на территории региона фондов поддержки предпринимательства, рассматривается вопрос создания единого фонда поддержки промышленности и агропромышленного комплекса.

Фонд — эффективный инструмент, позволяющий преодолеть отдельные

ограничения банковской системы, повысить доступность финансирования промышленных предприятий путем обеспечения их доступа к средне- и долгосрочному заемному финансированию, а также оперативно осуществлять мониторинг целевого использования бюджетных средств. Льготные займы фонда повышают рентабельность промышленных проектов, стимулируют приток инвестиций в реальный сектор экономики.

Это уже доказала работа **Фонда развития промышленности Минпромторга, созданного в 2014 году. Ярославская область взаимодействует с ним в рамках соглашения о сотрудничестве,** подписанного губернатором Сергеем Ястребовым и директором фонда Алексеем Комиссаровым на XIV Международном инвестиционном форуме «Сочи».

За прошедшее время в регионе поддержку фонда получили проект ЗАО «Р-Фарм» на сумму около 800 млн. рублей, ОАО «ЯЗДА» на сумму около 200 млн. рублей и ЗАО «НПО «Регулятор» на сумму 150 млн. рублей. Еще по четырем проектам подписаны соглашения о предоставлении льготных займов на реализацию импортозамещающих проектов, в результате

которых будет создано 464 высокопроизводительных рабочих места.

Также на поддержку промышленности и повышение ее конкурентоспособности направлена двухлетняя областная целевая программа, в рамках которой только в прошлом году предприятиям оказана господдержка в размере 108 млн. рублей, 75% из которых направлено на модернизацию и технологическое перевооружение производств. Для целей программы привлечено более 2 млрд. рублей внебюджетных источников.

Кроме того, создан областной экспортный совет по импортозамещению, промышленным предприятиям и организациям области, реализующим проекты импортозамещения, оказывается административная поддержка для получения господдержки на федеральном уровне. 20 промышленных предприятий области включены в перечень организаций, оказывающих существенное влияние на отрасли промышленности и торговли, из них 7 предприятиям предоставлены субсидии из федерального бюджета на сумму около 90 млн. рублей в рамках реализации постановления Правительства РФ.

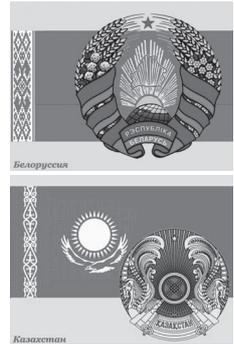
www.yarregion.ru

Уважаемые читатели!

Мы начинаем рубрику «Вектор интересов», где президент ЯрТПП Сергей Кузенёв будет делиться впечатлениями и рассказывать об итогах деловых поездок и встреч с представителями бизнеса других стран и регионов.

Сегодня в фокусе - Беларусь и Казахстан. Эти страны глава областной ТПП посетил в конце марта.

Контекст событий



— Наша поездка была комплексной: мы посетили Беларусь и прямо оттуда отправились с визитом в Казахстан. Нашей главной задачей было понять, какие формы сотрудничества будут наиболее эффективны для ярославских предприятий. Зачастую мы считаем, что об этих странах, как о ближайших соседях, знаем все. На самом деле за последние годы ситуация существенно изменилась, и подобные поездки позволяют наметить новые перспективы сотрудничества.

В Минске мы провели встречу с несколькими торговыми компаниями, которые готовы заниматься ярославской продукцией электротехнической, лакокрасочной и химической отраслей. Кроме того, мы очень серьезно пообщались с Минским отделением Белорусской ТПП. В Беларуси сейчас тоже непростые времена, в стране даже официально разрешили говорить о снижении объемов производства (раньше за это директоров предприятий сразу увольняли). Соответственно, задумываясь о новых путях развития, белорусы ищут выходы на внешние рынки. К примеру, только на 2016 год Минская ТПП запланировала более 40 зарубежных поездок: это Европа, Индия, Китай и т.д. Причем Россия в этом списке далеко не на первом месте. Но сотрудничество с нами белорусской стороне, безуслов-

но, интересно. Поэтому на встрече в Минске мы обсуждали, в том числе, и возможности совместного проникновения на зарубежные рынки.

Что касается Казахстана, кризис здесь тоже чувствуется, но в целом в страну привлекаются большие инвестиции и вкладываются значительные средства в развитие экономики.

Что нас удивило? В Казахстане очень мало знают о России, но в то же время серьезно нами интересуются. На встрече с членами Внешнеторговой Палаты Казахстана Ярославская палата выступила представителем всей центральной части России. Казахи интересовались промышленным потенциалом и возможностями центральных и северных российских областей.

С точки зрения регионального сотрудничества потенциально интересным для нас может быть порт Актау - мы запланировали еще одну встречу с казахскими коллегами, чтобы определить, насколько водный путь может быть удобен для транспортировки ярославских грузов, и в целом грузов из северных регионов России в этом направлении.

По итогам встречи мы достигли договоренности об ответном визите делегации Внешнеторговой палаты Казахстана вместе с представителями государственных и бизнес-структур в Ярославскую область.

Какими наблюдениями о возможностях сотрудничества с Казахстаном я хотел бы поделиться?

Российским предпринимателям надо учесть, что административный центр и экономический центр в стране территориально разведены: институты государственной власти сосредоточены в Астане, а центр деловой активности находится в Алма-Ате. И чтобы поездка в Казахстан была эффектив-

ной, россиянам лучше запланировать посещение обоих городов.

Решив начать сотрудничество с Казахстаном, предприниматели часто задаются вопросом: с кем начинать взаимодействие - с бизнесом или с властью?

Я думаю, действовать надо в комплексе: делать упор на договоренности с бизнес-партнерами, но сам поиск партнеров и сопровождение отношений лучше вести вместе с государственными органами. И взаимодействие с бизнесом через Палату как раз дает гарантии соблюдения договоренностей: Палата в Казахстане воспринимается как государственная структура. В разговорах с ярославскими предпринимателями я слышал определенный негатив о партнерстве с казахами: плохо оформленные документы, задержки оплаты и т.д. Участие госструктур как раз позволяет упорядочить эти моменты. Казахский бизнес очень не любит, когда до начальства доходит информация о каких-то некорректных поступках. Сейчас на уровне президента страны культивируется тренд на развитие качественных отношений с иностранными партнерами.

Так что в этом смысле Торгово-промышленная палата - универсальное решение проблемы «входа» в страну. В рамках нашей поездки мы делаем вывод не только о состоянии экономики, но и о культуре и состоянии общества, мы узнаем, кого та или иная страна предпочитает видеть своим стратегическим партнером. Это зачастую невидимый на поверхности, но очень важный элемент внешнеторговой деятельности. И именно такой вдумчивый и основательный подход к поиску партнеров позволяет бизнесу выстроить качественные и долгосрочные отношения.

VII съезд ТПП РФ. Что сделано? Что предстоит сделать?



1 марта в Центре международной торговли состоялся очередной, VII съезд Торгово-промышленной палаты Российской Федерации.

Делегаты съезда подвели итоги работы системы ТПП за годы, прошедшие после VI съезда, который состоялся 4 марта 2011 года, обсудили основные направления деятельности Палаты на 2016–2020 гг. В работе съезда принял участие президент России Владимир Путин. Нынешний глава ТПП РФ Сергей Катырин единогласно был переизбран на новый пятилетний срок.

В работе съезда участвовали представители Администрации Президента РФ, Федерального Собрания РФ, Правительства РФ, общественных организаций. 512 делегатов представили территориальные торгово-промышленные палаты, коммерческие организации, союзы, ассоциации и другие объединения предпринимателей — члены ТПП РФ. Четверть участников съезда представляли промышленное производство, 10% — торговлю, науку, медицину, сельское хозяйство, выставочную отрасль.

Съезд начался с минуты молчания в память о **Евгении Примакове** — экс-главе ТПП РФ, академике, выдающемся политическом деятеле. Многие из делегатов знали его лично, работали вместе с ним долгие годы в ТПП РФ.

С докладом о деятельности ТПП РФ после VI съезда выступил президент Палаты Сергей Катырин.

ТПП РФ — старейшее объединение предпринимателей страны.



Система ТПП — это 181 палата, что, отметил Сергей Катырин, позволяет отстаивать интересы предпринимательских кругов по всей стране.

Упорная работа в последние непростые годы позволила нам удержаться в десятке стран с наименьшим государственным долгом и значительными золотовалютными резервами. Снижился и отток капитала. Тем не менее, по итогам 2015 года в России наблюдалось сокращение ВВП и объемов производства. Проведенное ТПП РФ исследование на почти 1500 предприятиях показало: более 60% компаний отметили ухудшение ситуации в бизнесе. **Только консолидация усилий государства и предпринимательства позволит добиться роста экономики.** На передний план сегодня выдвигается малое и среднее пред-

принимательство (МСП), а 75% членской базы ТПП — это именно МСП, подчеркнул глава Палаты.

ТПП РФ в 2011-2015 гг. **провела экспертизу более 400 проектов ФЗ** и подзаконных актов, **разработала более 100 пакетов поправок к проектам ФЗ**, подготовила более 60 законопроектов. В рамках процедуры оценки регулирующего воздействия на федеральном уровне рассмотрено более 4500 проектов нормативно-правовых актов.

Представители Палаты входят в состав Правительственной комиссии по законопроектной деятельности, Российской трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений, являются членами порядка 100 экспертных советов и рабочих групп, созданных в Федеральном Собрании, федеральных органах власти.

Сергей Катырин напомнил, что к Государственному совету «О мерах по развитию малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (2015 г.) ТПП РФ сформулировала первоочередные меры по улучшению бизнес-климата в стране и упрощению ведения предпринимательской деятельности в секторе МСП. Предложения Палаты были отражены в перечне поручений Президента России по итогам заседания.

В ТПП РФ работают 35 комитетов и 6 советов, объединяющих представителей бизнеса, органов госвласти, профсоюзов, научного сообщества. Более 1200 общественных формирований созданы территориальными ТПП.

В 2011-2015 гг. **на международном направлении ТПП РФ работала с целью укрепления взаимодействия с бизнес-кругами стран - членов ЕАЭС, СНГ, ШОС и БРИКС, а также государств Азиатско-Тихоокеанского региона.** Палате было доверено председательство в российских частях деловых советов ШОС и БРИКС. Двенадцать зарубежных представительств Палаты охватывают своей деятельностью 24 страны. В двадцати государствах работают почетные представители ТПП РФ. Под эгидой Палаты действует 72 деловых совета по сотрудничеству с зарубежными странами.

В системе ТПП образовано около ста третейских судов. Палата была основным соисполнителем при разработке принятого в 2015 года ФЗ «Об арбитраже (третейском разбирательстве) в Российской Федерации». В 2011-2015 гг. органами арбитража и Коллегии посредников при ТПП РФ разрешено и урегулировано более 2000 споров.

Одна из важнейших задач ТПП РФ — поддержка инвестиционной активности субъектов предпринимательства. Выстроено сотрудничество с Агентством стратегических инициатив. ТПП РФ стала одним из инициаторов формирования Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах России. На базе системы ТПП реализуется проект создания

выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельностью. Эксперты Палаты участвуют в подготовке проекта ФЗ «О выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации». ТПП РФ представлена на крупнейших российских и международных деловых площадках, является организатором таких признанных мероприятий, как «Всероссийский налоговый форум» и Всероссийский форум «Интеллектуальная собственность — XXI век» и др.

После воссоединения Крыма с РФ Палата организовала Всероссийскую выставку-продажу курортных и туристических услуг Крыма и Севастополя, а также Крымский инвестиционный форум торгово-промышленных палат.

Проведенный ТПП РФ опрос показал, что значительная часть предприятий мало осведомлена о действиях Правительства в области импортозамещения. В этом плане необходимо добиться качественно нового уровня информационного обеспечения бизнеса всей системой ТПП РФ.

Накануне 2016 года Президент России подписал ФЗ «О внесении изменений в Закон Российской Федерации «О торгово-промышленных палатах в РФ».

Новый закон позволит торгово-промышленным палатам более эффективно выполнять свои

функции, отметил Сергей Катырин.

После первой части пленарного заседания делегаты съезда продолжили работу на четырех дискуссионных площадках:

— «Малый и средний бизнес: время системных решений. ТПП — центр поддержки и развития МСП в регионах»;



инвестпроводящей инфраструктуры. В ТПП РФ проводятся презентации экономического, промышленного и инвестиционного потенциала регионов РФ (представлено 19 регионов и более 100 инвестпроектов). **Система ТПП РФ активно сотрудничает с Фондом развития промышленности.**

В системе ТПП 91 палата за-

— «Отечественный бизнес и внешнеэкономические связи России: тернистый путь на международный рынок»;

— «Бизнес и инвестиции: новые вызовы, новые планы»;

— «Торгово-промышленные палаты и объединения предпринимателей: потенциал взаимодействия, лучшие практики».

В рамках дискуссий выступили 72 делегата и гостя съезда.

В ходе профессионального обсуждения проблем экономики и развития предпринимательства в нынешних условиях были выработаны соответствующие предложения системы ТПП РФ, которые легли в основу приоритетных направлений деятельности Палаты на 2016–2020 гг.

Кроме того, эти предложения были представлены модераторами площадок президенту РФ **Владимиру Путину**, который принял участие в работе съезда во второй половине дня.

Глава страны, в частности, подчеркнул, что Торгово-промышленная палата — один из крупнейших деловых союзов с давней историей и богатыми традициями. ТПП РФ — это поистине общероссийское объединение, сказал президент, отметив, что ТПП — надежный партнер государства в решении значимых социально-экономических задач страны.

В ответном слове **Сергей Катырин**, говоря о деятельности ТПП РФ, отметил, что «мы всегда были настроены на то, чтобы работать, и будем работать на интересы экономики России».

После выступления президента РФ состоялась живая дискуссия.

В заключение пленарного заседания состоялись выборы президента ТПП РФ. Делегаты съезда единогласно переизбрали на эту должность Сергея Катырина.

Участники съезда также определили **Приоритетные направления деятельности ТПП РФ до 2020 года.** На съезде была утверждена **новая редакция Устава ТПП РФ** и новое положение о Ревизионной комиссии Палаты. Съезд утвердил состав **Совета ТПП РФ** (104 человека) и **правление ТПП РФ** (23 человека).

В состав Совета ТПП РФ вошел президент ЯрТПП **Сергей Кузенёв.**

Приоритетные направления деятельности ТПП РФ до 2020 года

- повышение эффективности системы защиты и продвижения интересов бизнеса;
- повышение эффективности представления интересов бизнеса за рубежом;
- совершенствование инвестиционного климата;
- развитие выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности как механизма внедрения инноваций и передовых технологий. Развитие делового туризма;
- развитие инфраструктуры поддержки предпринимательской деятельности. Стимулирование территориальных ТПП к участию в государственных программах развития бизнеса;
- совершенствование и развитие деятельности постоянно действующих арбитражных учреждений и органов по внесудебному урегулированию предпринимательских споров;
- формирование портфеля эффективных коммерческих услуг торгово-промышленных палат. Реализация инфраструктурных проектов в сфере информационно-коммуникационных технологий;
- формирование кадрового ресурса для экономики знаний;
- повышение роли ТПП РФ в формировании общего информационного пространства.



В работе съезда приняли участие президент ЯрТПП **Сергей Кузенёв**, председатель Правления ЯрТПП, директор ООО ПСЦ «Электроника» **Николай Овченков**, учредитель ИПК «Конверсия» **Валерий Иванов**, президент НП «Некоммерческое партнерство развития субконтрактации» **Валерий Лавров.**

Валерий Лавров

Директор по внешним проектам ЯрТПП:

— Для меня это был уже шестой съезд. Новация VII съезда — проведение дискуссионных площадок с подготовкой предложений к заключительному пленарному заседанию с участием Президента Российской Федерации Владимира Путина.

Он внимательно и терпеливо выслушал и прокомментировал почти все вопросы. Некоторые модераторы даже пытались дискутировать с Президентом, отстаивая свои позиции.

Съезд был хорошо организован. Все прошло гладко. Без сучка без задоринки. Четко сформулированы приоритеты работы ТПП РФ.

На мой взгляд к приоритетам следовало добавить актуальнейшую тему — реиндустриализацию страны. Ведь наша Палата — промышленная.

Президент России Владимир Путин: «Завоевывать внешние рынки нужно учиться»

Уважаемые коллеги!

Прежде всего хочу вас поблагодарить за приглашение принять участие в съезде Торгово-промышленной палаты — одного из, безусловно, крупнейших деловых союзов с давней историей и давними традициями.

ТПП представляет и малый, и средний, и крупный бизнес практически во всех областях экономики: в промышленности, в сельском хозяйстве, торговле, банковском деле, в сфере услуг.

Это в полном смысле слова общероссийское объединение. Торгово-промышленные палаты работают в каждом регионе, во многих городах и районах нашей страны — 181 торгово-промышленная палата по всей стране. Конечно, это огромная сила.

Отмечу, что ТПП является надёжным партнёром государства в решении значимых социально-экономических задач. В этой связи хочу вспомнить выдающегося человека, который на протяжении десятилетия возглавлял Торгово-промышленную палату России, — Евгения Максимовича Примакова. Этот съезд — впервые за долгое время — проходит без его участия.

Он был блестящим учёным, дипломатом, государственным и общественным деятелем, мудрым политиком, который превыше всего ставил национальные интересы, умел смотреть на годы вперёд. Евгений Максимович способствовал налаживанию партнёрских связей между деловыми кругами из России и других государств мира и, конечно, многое сделал для того, чтобы Торгово-промышленная палата стала одним из влиятельных объединений, нацеленных на улучшение условий для ведения бизнеса.

Одним из ключевых факторов благоприятного делового климата является надёжная гарантия прав, достоинства и собственности предпринимателей, да, собственно, всех граждан страны.

Подробно говорил в Послании к Федеральному собранию, на недавней встрече с судейским сообществом о задачах по совершенствованию правоохранительной и судебной системы, о необходимости безусловного соблюдения правовых норм в отношении бизнеса.

Вы знаете, уважаемые коллеги, что в Администрации Президента создана

рабочая группа по мониторингу и анализу правоприменительной практики в сфере предпринимательства. В неё включены предприниматели, представители ведущих бизнес-объединений, включая, конечно, и Торгово-промыш-

которые включены в Торгово-промышленную палату, и, конечно, структур Торгово-промышленной палаты, имею в виду Совет по совершенствованию третейского разбирательства.

Отмечу, что у самой ТПП, пожа-



«Сегодня роль ТПП как инструмента «неформальной дипломатии», площадки для деловых контактов, для расширения экономического сотрудничества между бизнесом из разных государств, конечно, очень велика... Имеющийся потенциал нужно активнее использовать...»

ленную палату. Рассчитываю на наше тесное партнёрство в урегулировании имеющихся пока проблем, в подготовке конкретных законодательных решений.

Важнейшая задача — обеспечить безусловное доверие предпринимательского сообщества к процедурам разрешения корпоративных споров в российской юрисдикции, сформировать авторитетные третейские суды, работающие на основе лучших международных практик, привлечь уважаемых, профессиональных юристов.

1 сентября вступит в силу новый закон «Об арбитраже (третейском разбирательстве)». Принципиально важно добиться качественного применения его норм.

Хотел бы подчеркнуть: здесь многое зависит от самого предпринимательского сообщества, в том числе от содержательной работы представителей,

самый богатый в нашей стране опыт в этой сфере. Международный коммерческий арбитражный суд и Морская арбитражная комиссия работают в течение восьми десятков лет. Надо шире использовать потенциал этих авторитетных учреждений. В том числе здесь могли бы разрешаться споры и компаний с государственным участием. Разумеется, в тех случаях, где это позволяют правовые условия соглашений.

Уважаемые коллеги! История Торгово-промышленной палаты тесно связана с промышленным, экономическим подъёмом России начала XX века. Именно тогда были созданы первые торговые палаты, которые помогли отечественным предпринимателям осваивать новые рынки, налаживать контакты с иностранными партнёрами.

Сегодня роль ТПП как инструмента «неформальной дипломатии», площад-

ки для деловых контактов, для расширения экономического сотрудничества между бизнесом из разных государств, конечно, очень велика. Вы понимаете, сейчас мне не нужно вдаваться в детали, почему это сегодня именно так.

Вас хорошо знают за рубежом, действуют деловые советы, функционируют торгово-промышленные палаты, созданные с рядом государств на двусторонней основе. Всё это очень хорошая инфраструктура взаимодействия.

Имеющийся потенциал нужно активнее использовать. **Просил бы Торгово-промышленную палату расши-**

рять сотрудничество с иностранными коллегами, с нашими торгпредствами, с органами власти в регионах, чтобы вместе помогать и иностранному бизнесу открывать для себя Россию, создавать здесь предприятия, выгодно вкладывать капиталы, инвестировать в российскую экономику.

И конечно, торгово-промышленные палаты должны играть существенную роль в продвижении отечественных товаров на внешние рынки. В том числе надо оказать содействие Российскому экспортному центру. Сегодня он предоставляет целый спектр услуг нашим

органов власти, бизнеса, институтов развития, структур гражданского общества по снятию существующих барьеров для предпринимательства.

Безусловно, поддерживаю вашу инициативу разработать единые подходы к формированию неналоговых платежей — единые подходы, хочу это подчеркнуть. Отсутствие таких правил, единых правил, становится серьёзным обременением для бизнеса, является серьёзной преградой для бизнеса. Просил бы вас совместно с Агентством стратегических инициатив и Правительством Российской Федерации подготовить соответствующую «дорожную карту», проекты изменений в нормативно-правовую базу.

Рассчитываю также, что вы построите тесное сотрудничество и с Корпорацией развития малого и среднего бизнеса. Одно из важнейших направлений её работы — это формирование спроса на продукцию малого и среднего предпринимательства со стороны естественных монополий и компаний с госучастием.

Просил бы Корпорацию совместно с торгово-промышленными палатами проводить постоянный мониторинг того, как естественные монополии и компании с госучастием на практике реализуют программы закупок у малого и среднего бизнеса.

Что хотел бы ещё подчеркнуть. В конце прошлого года при вашем активном участии были приняты серьёзные поправки в законодательство о торгово-промышленных палатах, расширены полномочия торгово-промышленных палат и их права: с 12 до 27 позиций увеличено.

Рассчитываю, что принятые изменения дадут импульс развитию структур ТПП на муниципальном уровне. Именно здесь работает малый и средний бизнес, индивидуальные предприниматели. И их интересы, безусловно, нужно держать в центре внимания всех административных структур, отстаивать эти интересы и поддерживать предпринимателей. Повторю, возможности для этого, конечно, есть. Есть и у вас, и у органов местного самоуправления.

Ещё раз хочу подчеркнуть: очень рассчитываю на совместную корпоративную работу по укреплению экономики России.

Искренне желаю вам успехов в вашей работе на благо страны и наших граждан. Спасибо за внимание.

Торгово-промышленные палаты должны играть существенную роль в продвижении отечественных товаров на внешние рынки.

компаниям-экспортёрам в режиме «одного окна».

В регионах, на местах много небольших, но достаточно эффективных уже, серьёзных предприятий, с хорошим экспортным потенциалом. Их товары и по цене, и по качеству порой превосходят зарубежные аналоги. Мы должны гордиться тем, что такая продукция сделана в России.

Могу привести только один — это есть привести можно много примеров, но приведу только один: объём экспорта только одной отечественной компании — производителя систем охранной и пожарной безопасности (компания работает в Петербурге) в прошлом году составил миллиард долларов. Очень неплохой показатель.

При этом многие предприниматели (и прежде всего это касается именно малых и средних компаний) просто не имеют достаточно информации, куда нужно обратиться за поддержкой, чтобы начать работу на внешних рынках, что нужно конкретно предпринять для этого. Просил бы торгово-промышленные палаты на региональном, местном уровне стать связующим звеном между малым и средним бизнесом и Российским экспортным центром.

И ещё одно. Наши предприниматели порой просто не знают, в каких странах может быть востребована их продукция, как найти там покупателя, каковы особенности законодательства при внешнеэкономических операциях — и отечественного законодательства, и тем более зарубежного.

Казалось бы, это технические, част-

ные вопросы. Но они, если их не проработать должным образом, конечно, мешают идти вперёд, мешают выходить на качественно новый уровень в развитии бизнеса.

Завоёвывать внешние рынки нужно, безусловно, учиться, причём учиться всем вместе. Просил бы Российский экспортный центр, Торгово-промышленную палату, муниципальные, региональные ТПП организовать серию образовательных программ в субъектах Федерации для представителей малого и среднего бизнеса.

И ещё об одном вопросе, который активно ставило предпринимательское сообщество. В самое ближайшее время отечественным компаниям, экспортирующим несырьевую продукцию, должны быть предоставлены возможности применять налоговые вычеты по НДС в упрощённом, ускоренном порядке. Прошу депутатов принять соответствующий законопроект в максимально короткие сроки. В первом чтении этот документ уже прошёл в Государственной Думе, нужно ускорить его принятие.

Уважаемые коллеги! Развитие малого и среднего бизнеса, рост компаний в сфере высоких технологий, в экспортно ориентированных отраслях, в секторе услуг — это реальный путь к диверсификации нашей экономики и повышению её эффективности, к преодолению тех структурных проблем, о необходимости решения которых мы много очень говорим, но пока ещё далеко не всё сделали. Поэтому сейчас так важны консолидированные усилия

Российский экспортный центр

Новая структура – Российский экспортный центр – создан для оказания полного спектра финансовых и нефинансовых услуг российским компаниям в режиме «одного окна», включая взаимодействие с профильными министерствами и ведомствами.

Развитие экспорта – приоритетное направление российской экономики. Последние несколько лет идет активная работа по созданию системы поддержки экспорта.

В работу вовлечено большое количество министерств и ведомств – Минэкономразвития, Минпромторг, Минфин, Минтранс, ФТС и другие. В сфере каждого из них есть блок нефинансовых и финансовых инструментов поддержки экспорта. Также создана региональная инфраструктура – региональные центры поддержки экспорта, РИЦ, региональные отделения ТПП и местные органы исполнительной власти. Профильные органы на внешних рынках представлены торговыми представительствами России за рубежом. Финансовую поддержку оказывают компании, входящие в группу ВЭБ – ЭКСАР в части страховой поддержки и Росэксимбанк в части кредитной и гарантийной поддержки.

Создание Российского экспортного центра одобрено на уровне Правительства Российской Федерации, решение об учреждении компании принято наблюдательным советом Внешэкономбанка **13 апреля 2015 года**. Центр создан в форме 100% дочернего общества Внешэкономбанка, государственная регистрация юридического лица состоялась **21 апреля 2015 года**.

Учитывая стратегическое значение деятельности Центра, на уровне Правительства Российской Федерации принято **решение о закреплении в Федеральном законе № 82-ФЗ от 17 мая 2007 года «О банке развития»** правового статуса и основных направлений деятельности Центра и 29 июня 2015 года Президент России В.В. Путин подписал Федеральный закон о внесении соответствующих изменений в Федеральный закон «О банке развития» и в статью 970 части второй Гражданского кодекса Российской Федерации.

Перечень услуг Центра соответствует этапам жизненного цикла экспортной деятельности и настроен таким образом, чтобы оказывать поддержку экспортерам на каждом этапе экспортного проекта, предоставляя полный спектр нефинансовой и финансовой поддержки.



Перечень базовых услуг АО «Российский экспортный центр»

1. Предоставление информации о внешних рынках, помощь в поиске партнеров, порядке экспортных операций.
2. Помощь в структурировании экспортного проекта.
3. Переговорная поддержка, помощь в оформлении экспортного контракта.
4. Кредитно-страховая поддержка.
5. Поддержка в прохождении экспортных процедур.

В настоящий момент разрабатывается специальная образовательная программа, целью которой является предоставление системной образовательной поддержки начинающим экспортерам, что, безусловно, приоритетно для малых и средних региональных предприятий. Запуск программы запланирован на апрель 2016 года.

Экспортер может получить самую разнообразную кредитную поддержку – от предэкспортного финансирования (например, на расходы по экспортному контракту или на пополнение оборотных средств производителя) **до различных экспортных кредитов** покупателю российских товаров или услуг и банку покупателя.

Неотъемлемой частью финансовой поддержки является страхование экспортных кредитов и инвестиций от политических и предпринимательских рисков, а также гарантийная поддержка российских товаров, продуктов и услуг.

Клиентами Центра являются все без исключения предприятия, осуществляющие экспорт несырьевых товаров и услуг за пределы Российской Федерации. Единственным исключением может стать образовательный проект Центра, деятельность которого направлена преимущественно на предприятия малого и среднего бизнеса.

В настоящий момент полностью запущены **основные операционные процессы** для ведения текущей деятельности:

- Осуществлен найм ключевого персонала.
- Выстраивается взаимодействие с профильными министерствами и ведомствами, в частности, совместно с Минэкономразвития России ведется работа по созданию торговых домов в зарубежных странах на базе торговых представительств Российской Федерации, которая предполагает направление сотрудников Центра в статусе заместителей торговых представителей и наделение их полномочиями по запуску торговых домов.
- Центр начал оказывать услуги экспортерам в пилотном режиме.
- Запущен и функционирует информационный Интернет-сайт.

В первые два года Российский экспортный центр (РЭЦ) будет оказывать услуги на безвозмездной основе.

Контактная информация:

тел: +7 (495) 937-47-47
e-mail: Info@exportcenter.ru
www.ExportCenter.ru

Facebook: [Facebook.com/ExportCenter.ru](https://www.facebook.com/ExportCenter.ru)
В контакте: [Vk.com/ExportCenter](https://vk.com/ExportCenter)
Twitter: [Twitter.com/ExportCenter_ru](https://twitter.com/ExportCenter_ru)

100 дней президентства

18 ноября на общем собрании членов Ярославской областной торгово-промышленной палаты Сергей Кузенёв был единогласно избран президентом ЯрТПП. Сто дней спустя в интервью журналу «Деловые вести» Сергей Кузенёв подвел первые итоги работы и рассказал о том, каким образом планирует вывести ярославскую Палату на качественно иной уровень работы с региональным бизнесом.

— Сергей Юрьевич, сто дней - первый осязаемый срок, когда можно говорить о первых успехах, ошибках, неожиданностях и подводных камнях. Оправдались ли ваши ожидания от первых 100 дней работы на этом посту?

— Я человек реалистичный, поэтому изначально никаких сверхъестественных ожиданий у меня не было. Действительно, 100 дней - это интересный срок, часто он становится знаковым для определения промежуточных результатов. Но я честно скажу: первые 100 дней я посвятил погружению в тему. Причем не столько в вопросы работы организации, сколько в проблемы и задачи, связанные с ожиданиями членов палаты. За три месяца была проделана серьезная работа, и сегодня я могу сказать, что видение стратегии развития Ярославской торгово-промышленной палаты у нас сформировалось. А что касается работы с коллективом, мы быстро нашли общий язык, обозначили задачи и определились с тем, как их решать.

— Давайте подробнее поговорим о результатах. Какие задачи удалось реализовать и с какими неожиданными (или ожидаемыми) сложностями пришлось столкнуться?

— Вы знаете, подводные камни ожидалось. Я уже говорил на общем собрании членов ЯрТПП, что самая важная проблема в организациях, подобных нашей, - это недостаточная активность, а иногда и полная пассивность членов. В нашей Палате 450 организаций-членов, руководители 40 организаций входят в правление ЯрТПП, две трети из них регулярно ходят на заседания правления. В какой-то момент я поймал себя на мысли, что вот эти 25-30 человек и есть тот актив бизнеса, который



участвует в жизни нашей структуры. Остальные от нее оторваны. И происходит это далеко не всегда по вине сотрудников Палаты или ее руководства. Чаще всего сами организации не хотят и не считают нужным участвовать в жизни палаты. Сейчас мы попытались всколыхнуть ситуацию и понять, как вовлечь самый широкий круг организаций в постоянный диалог, в общение и работу на общий результат.

— И к какому выводу вы пришли? В действительности все Палаты сталкиваются с подобной проблемой, и насколько я знаю, готовых решений ни у кого пока нет.

— Да, практически у всех ТПП одна и та же беда. В этой структуре никогда не было первичных линейных организаций, на горизонтальном уровне члены никак не объединены. Поэтому, перебрав все возможные варианты, мы убедились, что надо

идти по пути создания отраслевых комитетов и объединять членов Палаты именно по отраслевому принципу. Пока у нас не так много организаций-членов - 450, но мы поставили перед собой задачу увеличить их количество до полутора тысяч. И вовлечь бизнес в работу Палаты мы надеемся именно с помощью постоянно действующих комитетов: по промышленности и транспорту, по АПК, по строительству и стройиндустрии, по энергетике и жилищно-коммунальным услугам и так далее. Заседания комитетов мы планируем проводить не реже 1 раза в квартал, и дополнительно собираться по мере возникновения острых вопросов. Например, мы уже несколько раз с начала года проводили пилотные совеща-

ния комитета по строительству - на повестке много актуальных вопросов, связанных с изменением закона о долевом строительстве и падением спроса на готовое жилье. И уже видно, кто из руководителей занимает более активную жизненную позицию, кто формирует костяк инициативной группы комитета. То же можно сказать о комитете по транспорту и логистике. На последнем заседании мы даже успели обсудить транспортную стратегию ЯО, подготовленную департаментом транспорта. Так что отвечая на вопрос о первых результатах, я скажу так: если мы сумеем завершить в ближайшее время работу по формированию комитетов, — это будет самым главным достижением новой команды.

— А какой результат видят для себя члены палаты, участвуя в таких вот комитетах?

— Хороший вопрос, тем более что на него уже есть ответ. Например, результатом заседания комитета по строительству ЯрТПП стало участие в работе областной Думы при рассмотрении и обсуждении законопроекта о долевом строительстве. Впервые депутаты областной Думы пригласили не просто представителя ТПП, а именно актив комитета. И предприниматели смогли выступить, прокомментировать ситуацию, дать свои пояснения. Они вышли с заседания с очень хорошим настроением - площадка ТПП дала им возможность попасть в центр принятия решений власти и высказать свою позицию.

— То есть в формате экспертной группы власть готова услышать их позицию...

— Да, именно так. Власть действительно не может выслушивать каждого в отдельности. А вот консолидированную позицию бизнеса она готова слышать и обсуждать. Поэтому ЯрТПП становится ключевой площадкой, где бизнес не просто может формировать свою позицию, но и донести ее до органов власти, например, в виде протокола заседания профильного комитета. И от этого власть уже не отмахнется. На сегодняшний день ни у одной общественной организации такой возможности нет, поскольку ни у кого, кроме Палаты, нет отраслевой принадлежности, а значит, нет и экспертизы такого уровня.

— Да, но здесь есть другая сложность - в профильном комитете зачастую сталкиваются прямые конкуренты. Насколько это серьезная проблема для выработки общих решений?

— Это как раз второй «подводный камень», с которым мы столкнулись в процессе работы. Скажу откровенно, настороженность и косые взгляды членов комитета друг на друга иногда присутствуют: я «открою карты», а конкурент воспользуется этой информацией против меня. И вот здесь пока нет готовых решений. Диалоговая культура в бизнес-среде пока находится на низком уровне, и единственное, что мы можем сделать, - ее развивать. Думаю, что еще не раз

будут возникать острые моменты, но без этого диалог не построить. В конечном итоге предприниматели должны прийти к пониманию, что общие проблемы могут решаться только сообща. Но поиск инициативных и активных предпринимателей-членов ТПП для формирования комитета имеет и обратную сторону.

— Возможность решать собственные проблемы и влиять на сообщество?

— Да, и наша задача сделать так, чтобы комитет стал площадкой

«Если мы сумеем завершить в ближайшее время работу по формированию комитетов, это будет самым главным достижением новой команды»

только для решения общих проблем в отрасли. Преимущества членства в комитете должны быть равными у всех. Поэтому пока мы приняли сложное, но правильное решение — не назначать председателей комитетов. Я не исключаю варианта, что в перспективе на эти должности мы будем приглашать профессионалов, нейтральных и не ангажированных. Например, представителей научного сообщества. Но пока не предлагаю это как готовое решение. Жизнь постепенно все расставит по своим местам.

— Какие нововведения ждут членов Палаты? Делаете ли вы ставку на расширение спектра коммерческих услуг?

— Я сразу хочу подчеркнуть, что ТПП в любом регионе - это симбиоз общественной организации и организации, оказывающей услуги бизнесу на коммерческой основе. И по моему мнению, вторая часть не должна превалировать над первой. Для меня Палата - прежде всего общественная организация. И самое важное сейчас - наладить эффективную работу с членами, а не наращивать любыми средствами коммерческую составляющую. Люди платят взносы и каждый из членов должен понимать, насколько эффективно членство в Палате именно для его бизнеса.

С начала года мы приняли новую систему взносов, которая привязана к показателям госстатистики - это деление на микро-, малое, среднее, крупное и крупнейшее предприятие. В перспективе для микро- и малого бизнеса мы будем стараться планку не повышать. А вот для среднего и крупного бизнеса планируем несколько увеличить членские взносы, чтобы иметь больше возможностей заниматься общественной работой. Наша задача — прийти к такому формату, когда перечень услуг будет формироваться,

исходя из актуальных запросов бизнеса. Именно так работает российско-германская внешнеторговая палата: есть сейчас необходимость в поиске российских площадок для немецких предприятий - через 2 недели в немецкой палате возникает целый отдел по поиску инвестплощадок. Возникла необходимость в переподготовке сотрудников, отдел занимается поиском вариантов для переподготовки. Такой вот пример эффективного проектного управления.

— Такой подход требует от команды очень разнообразных компетенций...

— Да, и мы постепенно усиливаем те действительно серьезные компетенции, которые сложились у Палаты за предыдущие годы работы. Сейчас для развития ключевых направлений мы в первую очередь приглашаем профессионалов, которые могут позволить себе некоторое время работать ради идеи, и, получив интересные результаты, выйти на какое-то достойное вознаграждение. Понятно, что это люди, как правило имеющие свой бизнес, поскольку профессионалов такого уровня не привлечешь средней зарплатой. Кроме того, в рамках усиления работы с членами Палаты мы дополнительно привлекаем к работе специалистов, которые будут курировать комитеты:

готовить заседания, вести протоколы и т. д. Эти сотрудники должны не просто знать проблематику отрасли, но и хорошо понимать ситуацию на предприятиях, чтобы наше общение было по-настоящему эффективным. Так что мы усиливаем команду и нацеливаемся на качественно иной уровень работы с региональным бизнесом.

— А что в перспективе торгово-промышленная палата может дать региональному бизнесу?

— В первую очередь, Палата влияет на консолидацию бизнес-сообщества, а это очень важно для улучшения делового климата региона. Во-вторых, Палата помогает нашим предприятиям развиваться и искать новые рынки сбыта как в других регионах России, так и за рубежом. Федеральная палата насчитывает более 40 подразделений в ведущих странах Европы, Азии и Северной Америки, поэтому мы очень быстро можем дать всю необходимую информацию российским компаниям о рынках и законодательстве этих стран. Кроме того, мы сами активно развиваем партнерские отношения со странами, интересующими ярославский бизнес.

— Какие страны интересуют ярославский бизнес?

— В первую очередь это Индия. Поскольку у нас серьезный обоюдный интерес (индийские партнеры тоже очень интересуются сотрудничеством с Россией), мы планируем буквально каждый месяц проводить различные деловые мероприятия.

Хорошие отношения сложились и с немецкими партнерами. Несмотря на санкции, у нас есть очень широкий круг приложения усилий.

Сейчас мы взяли курс на работу

«Сейчас развитие - это как раз вопрос выживания. Поэтому сейчас наша работа еще более востребована, чем в экономически благополучные годы»

со славянской частью Центральной Европы - Чехией, Словакией, Сербией - в каждой стране есть свои интересные особенности и возможности для сотрудничества. Кроме того, на повестке дня у нас Вьетнам.

С этой страной у Ярославской области давние партнерские отношения, нас помнят, но, думаю, не так хорошо, как хотелось бы. Потому в ближайших планах - ознакомительная поездка во Вьетнам. Наша цель - разобраться,



Заседания профильных комитетов ЯрТПП



какие отрасли сейчас востребованы, и вывести наше сотрудничество на максимально активный уровень.

— А какие виды региональной продукции могут быть востребованы на зарубежных рынках?

— На самом деле в Ярославской области много интересного. Мы такой промышленно развитый регион, что можно говорить даже об интересе

к продукции целых групп предприятий. Например, в рамках интереса к судостроению, мы говорим и о продукции Ярославского судостроительного завода, и «Верфи братьев Нобелей», и завода «Вымпел» в Рыбинске и ры-

бинского завода гидромеханизации. Также можно говорить об интересе к энергетическому машиностроению: это «НПО Сатурн», «ОДК «Газовые турбины», компания «Дизель», компания «ПСМ». Вся эта продукция

имеет о хороший экспортный потенциал, и этим предприятиям вполне по силам завоевать определенные ниши на зарубежных рынках. Я не даже не говорю о заводе «Техуглерод», который экспортирует более 80% продукции в страны Европы и Америки, Азии и Африки. Это отличный пример того, что в области уже есть наработанные экспортные связи.

— А насколько по вашему мнению региональный бизнес

вообще нацелен на развитие? Нет ощущения, что сейчас большинство предпринимателей заняты исключительно вопросами выживания?

— А в такие сложные времена как раз невозможно не думать о развитии. Это в благополучные годы можно было практически не вкладываться в бизнес и получать прибыль. А сейчас развитие - это как раз вопрос выживания. Хочешь - не хочешь, но ты вынужден. Поэтому сейчас наша работа еще более востребована, чем в экономически благополучные годы. В кризис единственный важный разговор - какой путь развития выбрать, потому что задача минимум - выжить, задача максимум - создать новые возможности для увеличения объемов производства при первых признаках выхода из рецессии.

Интервью подготовила Анастасия Корникова

III Международный технологический форум Передовые производственные технологии обсудили в Рыбинске

Только сближение науки и бизнеса способно стать движущей силой в развитии высокотехнологичных промышленных предприятий, уверены организаторы III Международного технологического форума, прошедшего в Рыбинске 4-6 апреля. Восемь специальных тематических секций, открытые лекции, проектные сессии, свыше 280 докладчиков, более 1300 участников.

В Рыбинске встретились представители государственных корпораций и частных предприятий, органов власти, научно-исследовательских центров, институтов развития. На три дня Рыбинский государственный авиационный технический университет им. П.А. Соловьева, учебный центр НПО «Сатурн» и городской «Общественно-культурный центр» стали глобальными дискуссионными площадками по вопросам передовых производственных технологий.

Управляющий директор ПАО «НПО «Сатурн» **Виктор Поляков** отметил, что проведение III Международного технологического форума в Рыбинске в год 100-летия НПО «Сатурн» знаменательно, поскольку отражает традиционное для компании стремление к изменениям, поиску и реализации новых идей для активного развития.

Программу МТФ-2016 открыло пленарное заседание, темами которого стали «Передовые производственные технологии для рынков Национальной технологической платформы» и «Форсайт технологий».

ПАО «НПО «Сатурн» является одним из активных участников Национальной технологической платформы. Этот проект — один из приоритетов государственной политики, обозначенный президентом РФ Владимиром Путиным в послании к Федеральному собранию в декабре 2014 года. Реализация НТИ направлена на то, чтобы учесть в инновационной политике страны ландшафт технологических рынков мира, создать необходимые условия для активного участия России в ближайшие 10-20 лет в формировании рынков будущего,

обеспечив тем самым национальную безопасность, высокое качество жизни людей, развитие отраслей нового технологического уклада.



В пленарном заседании приняли участие губернатор Ярославской области Сергей Ястребов, директор направления «Молодые профессионалы» АСИ Дмитрий Песков, управляющий директор ПАО «НПО «Сатурн» Виктор Поляков, заместитель генерального директора — программный директор РВК Евгений Кузнецов, соруководитель рабочей группы НТИ TechNet, проректор по перспективным проектам СПБПУ и соруководитель рабочей группы НТИ AeroNet Алексей Боровков, генеральный директор ЗАО «Центр передачи технологий» Сергей Жуков.

В рамках форума работали восемь специальных тематических секций, прошли проектные сессии и открытые лекции, а также состоялось знакомство с передовыми производственными технологиями в ПАО «НПО «Сатурн».

Участники форума обсудили вопросы, связанные с инновациями,

технологиями и производством, по тематическим секциям: «Цифровое проектирование и моделирование. Бионический дизайн», «Аддитивные

технологии», «Новые материалы», «Индустриальный интернет. Большие данные», «Надежность ГТД», «Мехатроника и робототехника», «Планирование трудовых ресурсов», «Образование для технологического лидера», пройдет проектная

сессия «Программный менеджмент в высокотехнологичном бизнесе (Aerospace, Nuclear, etc)», организованная АО «Объединенная двигателестроительная корпорация».

Организаторы форума уверены, что только сближение науки и бизнеса способно стать движущей силой в развитии высокотехнологичных промышленных предприятий. Привлечение к работе МТФ-2016 представителей компаний — мировых технологических лидеров и выдающихся ученых является основой для возникновения новых коммуникационных площадок, на которых появляются новые проекты, партнерства и инновационные разработки.

Из представленных на МТФ-2016 компаний 68 % составляет инновационный бизнес, 39 % — малый и средний бизнес, 29 % — крупный частный бизнес и госкомпании, 16 % — научно-исследовательские организации, 9 % — организации и институты развития, 7 % — образование.



Ярославские энергетики ведут активный диалог с предпринимателями

В рамках «Дня предпринимателя» специалисты ПАО «МРСК Центра» - «Ярэнерго» провели встречу с представителями малого и среднего бизнеса на тему технологического присоединения заявителей к электро-сетям филиала.

В открытой встрече приняли участие представители крупных компаний и индивидуальные предприниматели из секторов производства, строительства, АПК и сферы услуг. А также сотрудники региональных департаментов энергетики и регулирования тарифов, инвестиционной политики, областной торгово-промышленной палаты. В ходе встречи специалисты Ярэнерго довели до бизнес-сообщества региона современные тенденции и аспекты, над которыми работает компания в части процедуры технологического присоединения (ТП), такие как сокращение сроков исполнения договоров, улучшение обратной связи с заявителями, повышение доступности и прозрачности исполнения процедуры ТП.

На данный момент план мероприятий (дорожная карта) «Повышение доступности энергетической инфраструктуры», утвержденная Распоряжением Правительства РФ № 1144 от 30.06.2012 года реализована на 80%. Среди реализованных мероприятий – беспроцентная рассрочка на 3 года при оплате услуг ТП,

предоставление электроснабжения по временной схеме, возможность подачи заявки на технологическое присоединение через Интернет, **подготовка технических условий и выдача договора ТП заявителю в течение 15**

дней и возможность параллельного заключения договора энергоснабжения с ресурсоснабжающей компанией до завершения мероприятий по технологическому присоединению.

Помимо этого, заявитель имеет

Дорожная карта – совершенствование нормативной базы федерального законодательства

2012 г.
Дорожная карта
 Утверждена распоряжением Правительства РФ от 30 июня 2012 года № 1144-р
 > срок реализации 2012-2017
 > упрощение процедуры подключения к сети
 > улучшение инвестиционного климата
 > до 20 места в рейтинге «Ведение бизнеса»

Реализовано 78,8% мероприятий дорожной карты.

2016 г.
Изменения в Дорожной карте
 Рабочей группой АСИ совместно с ФОИВ. подготовлен проект изменений в ДК
 > стимулирование к перераспределению мощности
 > единые ставки платы за ТП в регионе
 > уведомительный порядок допуска сетей до 20 кВ
 > согласование СВМ/СВЭ выше 5 МВт

Основные положения реализованные в Дорожной карте

- Беспроцентная рассрочка на 3 года при оплате услуг ТП
- Подготовка ТУ и выдача договора ТП заявителю – 15 дней
- Исключена необходимость согласования проектов внутреннего и внешнего электроснабжения (до 150 кВт)
- Сроки ТП 4 месяца до 670 кВт и 1 год свыше 670 кВт
- *на строительство участка сети «последняя миля»

- Предоставление электроснабжения по временной схеме.
- Утверждены единые стандарты обслуживания потребителей сетевыми организациями.
- Внедрена возможность подачи заявки на технологическое присоединение через Интернет.

- Уведомительный порядок допусков в эксплуатацию установок заявителей.

- ✓ Исключение инвестиционной составляющей из платы за ТП для заявителей до 150 кВт (2016г. - 50%, 2017г. - 100%)
- Введена процедура параллельного заключения договора энергоснабжения до завершения мероприятий по технологическому присоединению (сокращение срока на 30 дней).



возможность оформить в филиале комплексную услугу сопровождения ТП, в рамках которой специалисты МРСК Центра, кроме основного договора, смогут выполнить весь перечень мероприятий, относящихся к компетенции клиента.

Значимым моментом, который позволит значительно снизить сроки и стоимость выполнения работ, является выполнение работ хозяйственным способом без привлечения подрядных организаций. В филиале **действуют 11 бригад**, выполняющих работы хозяйственным способом. С сентября прошлого года внедрены **дополнительно еще 4 бригады в Некрасовском, Ярославском, Рыбинском, Переславском районах** электрических сетей. В этом году **будут введены еще 5 бригад** и организована проектно-конструкторская группа для выполнения проектно-изыскательских работ. В 2016 году филиалом планируется выполнить большую часть от всех договоров ТП хозяйственным способом.

После доведения актуальной информации, энергетики ответили на вопросы заявителей категории малого и среднего бизнеса и проконсультировали их по конкретным моментам процедуры ТП. **На встрече прозвучали вопросы об особенностях технологического присоединения к электросетям временных и передвижных объектов, о возможностях увеличения и перераспределения мощности по уже исполненным договорам ТП, а также о правомочности самостоятельного строительства частным предпринимателем требующейся ему линии электропередачи вне границ своего участка.**

«Один предприниматель построит линию, потом другой, третий. Затем первый бросит свою линию, потому что она перестанет быть ему нужна, и прекратит обслуживать ее. Получится куча линий в неясном состоянии

Целевые показатели доступности технологического присоединения

Исполнение дорожной карты в Ярославской области, утверждена распоряжением Правительства РФ от 30 июня 2012 года № 1144-р

Количественный показатель	Единица измерения	2014 год факт	2015 год факт	2016 год план	2017 год план
1. Рассмотрение заявки ТП и направление оферты договора заявителю с заявленной максимальной мощностью до 150 кВт включительно	дней	10	7	5	5
2. Рассмотрение заявки ТП и направление оферты договора заявителю с заявленной максимальной мощностью от 150 кВт до 670 кВт включительно	дней	20	15	10	10
3. Количество визитов заявителя с заявленной мощностью до 150 кВт в ДЗО ОАО «Россети» для получения услуги ТП	штук	7	5	5	5
4. Сроки готовности к осуществлению ТП для заявителей максимальной мощностью до 150 кВт*	дней	114	90	65	45
5. Доступность ТП к электрическим сетям ДЗО ОАО «Россети» (доля договоров ТП без капитальных затрат)	процентов от объема действующих договоров	35	40	50	65

* сроки технологического присоединения в основном зависят от объема мероприятий необходимого к выполнению сетевой организацией, а так же сроков урегулирования взаимоотношений с третьими лицами



и непонятно кому принадлежащих. Развивать электросетевой комплекс должна исключительно электросетевая организация, которая имеет возможность квалифицированно вести строительство линий электропередач, компетентно их обслуживать, которая оснащена всем необходимым оборудованием и способна обеспечить надежное и бесперебойное электроснабжение потребителей», — прокомментировал этот момент начальник управления технологических присоединений филиала ПАО «МРСК Центра» - «Ярэнерго» **Андрей Сидоров.**

Заместитель председателя комитета поддержки предпринимательства департамента инвестиционной политики Ярославской области **Анна Носкова** проинформировала присутствующих о формах и методах государственной поддержки предпринимателей, реализуемых в регионе — субсидиях, грантах и кредитах на льготных условиях на различные цели.

— На сегодняшний день предпринимателям региона в рамках ОЦП развития субъектов малого и среднего предпринимательства на 2016-2018 годы доступны 10 видов субсидий. Среди них, помимо поддержки модернизации оборудования или развития производства, есть субсидия на возмещение затрат на технологическое присоединение к источнику электроснабжения. Целью нашего участия в таких встречах является возможность рассказать предпринимателям об этих возможностях.

Предприниматели, получившие ответы и консультации по конкретным вопросам, представители органов власти и энергетики однозначно признали высокую практическую пользу таких мероприятий для всех участвующих сторон и необходимость их регулярного проведения. Косвенно важность таких встреч определило и количество пришедших, едва разместившихся в конференц-зале.

«На подобных встречах мы видим ответную реакцию клиентов, их оценку качества нашей работы. А также имеем возможность помочь людям в каких-то конкретных вопросах, которые не всегда возможно увидеть заочно. Мы продолжим проведение таких мероприятий на регулярной основе и будем и дальше приглашать на них представителей органов исполнительной власти для того, чтобы иметь возможность охватить максимальный спектр вопросов, которые могут возникнуть в ходе дискуссии», — резюмировал Андрей Сидоров.

Согласно Постановлению Правительства РФ от 29.10.2014 N 1116 «О внесении изменений в Основы ценообразования в области регулируемых цен (тарифов) в электроэнергетике»

«С 1 октября 2017 года в состав платы за технологическое присоединение энергопринимающих устройств максимальной мощностью не более чем 150 кВт **не включаются** расходы, связанные со строительством объектов электросетевого хозяйства от существующих объектов электросетевого хозяйства до присоединяемых энергопринимающих устройств и (или) объектов электроэнергетики».



Итоги работы компании «Русские краски» в 2015 году

Продажи компании «Русские краски» за 2015 год составили 5108 млн руб. (отмечается прирост к уровню прошлого года, +4,2%).

Товарный выпуск несколько увеличился по сравнению с прошлым годом и составил 31010 т лакокрасочной продукции (+1,7%).

Главным драйвером роста стали материалы промышленного назначения, за год их было произведено 15108 т (+9,2%). Декоративных ремонтно-строительных продуктов выпущено 12132 т, в т.ч. 7494 т воднодисперсионных ЛКМ.

Порошковых красок в 2015 году произведено 3770 т, их продажи превысили планку 1 млрд руб.

Динамично развивался сектор авторемонтных материалов (ТМ Vika и ТМ Guntex). Реализация впервые превысила 1,5 млрд руб.

Объем продаж промышленных ЛКМ заметно увеличился, хороший рост показали антикоррозионные материалы (ТМ Prodecog), продукты для окраски транспортной техники (ТМ Стрела) и ЛКМ для разметки дорог (ТМ Линия).

Основная задача для компании на 2016 год — наращивание объемов производства.

www.ruskraski.ru/news



Май не за горами!

Компания «Ярославские краски» анонсирует «Май» - новую линейку лакокрасочных материалов для ремонта. Это девять продуктов по доступной цене фирменного качества «Ярославских красок».

Торговая марка «Май» включает всю необходимую гамму лакокрасочных материалов для бюджетного и легкого ремонта в квартире и на даче. Грунтовки подготовят поверхность и сократят расход финишного покрытия, а краски и эмали оживят стены и дачные постройки, создадут новые детали в интерьере и на улице.

Продукты новой линейки предназначены для разных поверхностей: для металла, древесины, бетона, которые эксплуатируются на открытом воздухе (фасады, скамьи, ограды) и внутри помещений (стены, потолки, пол, двери, оконные рамы и подоконники и т.д.).

www.ruskraski.ru/news

«Луч» – партнёр «Кидбурга»



В конце 2015 года ведущий отечественный производитель товаров для творчества «Луч» и популярный в России досуговый проект «Кидбург» подписали соглашение о партнёрских отношениях. И вот уже три месяца в детском городе профессий работает школа искусств «Луч», в которой учатся и работают юные жители города.

Кроме школы искусств в «КидБурге» открылись почта, банк, больница, полицейский участок и служба МЧС, заработали теле- и радиостудии, редакция газеты, школа танцев и дом мод.

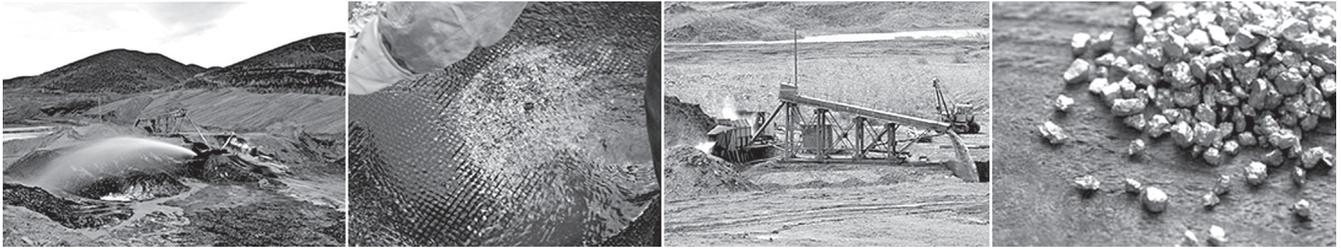
Как и во взрослом обществе, дети получают паспорта и устраиваются на работу, а заработанные игровые деньги «профи» тратят на развле-

чения, сувениры или дальнейшее обучение.

Ярославский «КидБург» стал первой площадкой, которую открыли в центральной части России. Сегодня города профессий открыты и успешно работают в Санкт-Петербурге, Москве, Ростове-на-Дону.

www.luch-pk.ru/news

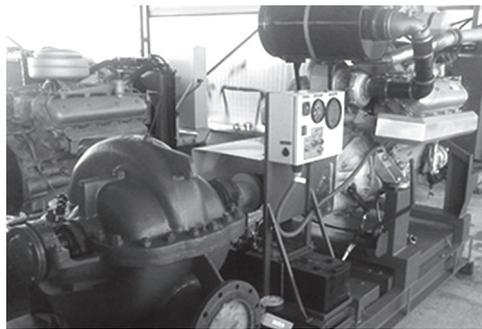




Перед стартом сезона золотодобычи старатели вооружаются техникой ПСМ

В середине апреля в Восточной Сибири откроется сезон освоения золотых россыпей. Работа на приисках продлится без перерывов вплоть до декабря. Перед стартом напряженного периода золотодобытчики активно обновляют и усиливают парки своей техники. Предсезонный ажиотаж отражается и на наборе заказов, поступающих в ПСМ. Только в первых числах марта ярославскую производственную площадку покинут сразу 5 насосных установок, предназначенных для поиска драгоценного металла.

Две дизельные насосные установки ДНУ-1250/63 вошли в штат «Сузуманзолото» - основной золотодобывающей компании Магаданской области. А через несколько дней владельцем техники ПСМ станет «Полюс Золото» — крупнейший российский производитель драго-



ценного металла. Для национального лидера в ПСМ создают три насосные установки ДНУ-630/125.

Все насосные агрегаты ПСМ для старателей собраны на базе дизельных двигателей ЯМЗ и центробежных насосов типа Д. Суть работы оборудования также сходна. Установки будут подавать воду на гидромониторы и гидроэлеваторы,

размывающие горную породу и отделяющие тяжелые крупинцы золота от более лёгкого песка. Разнятся лишь показатели напора и подачи дизельных насосных установок ПСМ. Эти характеристики заказчики выбирают исходя из индивидуальных особенностей месторождения: параметров воды, типа грунта, моделей используемых промывочных приборов.

За плечами ПСМ уже больше полусотни проектов, выполненных для организаций, добывающих золото, серебро и платину. Насосные установки ярославского производства работают на Колыме, в Забайкальском крае, на острове в Ледовитом океане и даже в Эфиопии.

Пресс-служба ПСМ

«Группа ГАЗ» организовала добровольные народные дружины в Нижегородской и Ярославской областях

«Группа ГАЗ», входящая в состав одной из крупнейших в России диверсифицированных промышленных групп «Базовый Элемент»,

организовала добровольные народные дружины (ДНД) на Павловском автобусном заводе и на Ярославском моторном заводе «Автодизель».

Цель создания дружин — содействие правоохранительным структурам в обеспечении общественного порядка. Основой для создания павловской и ярославской ДНД стал опыт Горьковского автомобильного завода: сотрудники ГАЗа — производственные рабочие и инженеры — вошли в дружину по обеспечению порядка в Автозаводском районе Нижнего Новгорода в ноябре 2012 года, с этого времени ДНД ГАЗа пресекла более 10.000 правонарушений.

В состав дружин вошли по 30 работников каждого из предприятий, которые совместно с сотрудниками полиции будут патрулировать улицы ежедневно с 18:00 до 24:00.

Пресс-служба «Группы ГАЗ»



Ярославская компания стала лидером рынка в 2015 году



Ярославское ООО «ИТ-Стандарт» стало лучшей компанией России по поставке источников бесперебойного питания для государственных учреждений через систему госзакупок.

По данным авторитетного аналитического сервиса «Tenderland» в 2015 году компания «ИТ-Стандарт» лидирует как по количеству заявок на участие, поданных на аукционы по закупке ИБП для государственных учреждений России — 85, так и по числу допусков к торгам — 82, или 96%. Это свидетельство качественной проработки специалистами компании технического задания заказчика, продуманном, практически

всегда безошибочно сделанном предложении.

«ИТ-Стандарт» лидирует в России и по числу побед в аукционах на закупку ИБП — в 2015 году их набралось 47, или 53% от числа всех поданных заявок. Причем лидирует с большим отрывом — результат ближайшего конкурента 24 победы за год.

В 2016 году ООО «ИТ-Стандарт» так же активно участвует в аукционах, имеет серьезное намерение продолжить свою победную серию. Клиенты компании всегда получают проверенное, технически грамотное решение, оборудование известных производителей с гарантийной

и постгарантийной поддержкой. Помимо тендерных поставок осуществляются и прямые продажи корпоративным клиентам.

Компания развивает сервис и обслуживание.

Предложение от ИТ-Стандарта — это предложение от лидера.

Справка:

Компания «ИТ-Стандарт» — член ЯрТПП с 2007 года. Является официальным партнером таких производителей оборудования, как EATON, Powercom, APC, Ippon, TrippLite, «Парус-Электро».

bp76.ru, sales@ibp76.ru

Промышленность региона в январе-феврале 2016 года

Индекс промышленного производства в январе-феврале 2016 года по отношению к январю-февралю 2015 составил **108.2%**, в том числе в обрабатывающих производствах — 108.6%, в производстве и распределении электроэнергии, газа и воды — 104.6%, в добыче полезных ископаемых — 98.0%.

Положительная динамика производства наблюдалась:

- в производстве транспортных средств и оборудования (197.9% к уровню января-февраля 2015 г.);

- в химическом производстве (168.9%);

- в производстве кожи, изделий из кожи и производстве обуви (113.5%);

- в производстве резиновых и пластмассовых изделий (111.6%),

- в обработке древесины и производстве изделий из дерева (107.6%).

По сравнению с январем-февралем 2015 г. **снижение объемов производства** произошло:

- в производстве нефтепродуктов (96.4% к уровню января-февраля 2015 г.);

- в целлюлозно-бумажном производстве;

- издательской и полиграфической деятельности (95.2%);

- в производстве электрооборудования, электронного и оптического оборудования (92.6%);

- в производстве машин и оборудования (76.4%);

- в производстве прочих неметаллических минеральных продуктов (72.1%);

- в производстве пищевых продуктов, включая напитки, и табак (66.2%);

- в металлургическом производстве и производстве готовых металлических изделий (48.1%);

- в текстильном и швейном производстве (41.1%).

По данным Ярославльстата

Вторая Инвестиционная конференция «Конкурентные преимущества регионов: кадровый аспект»

25 апреля, Ярославль, «Ринг Премьер Отель»

Участниками конференции станут представители органов власти регионов и муниципальных образований Центрального Федерального округа, руководители крупных промышленных предприятий, учреждений высшего и среднего профессионального образования. В ходе двух круглых столов они обсудят вопросы развития инвестиционной привлекательности российских регионов, профессиональной подготовки кадров, реализации совместных образовательных проектов бизнеса, школ, колледжей и ву-

зов, а также развития малого и среднего предпринимательства на территориях.

Своим успешным опытом по развитию инвестиционного потенциала и реализации крупных инвестиционных проектов поделятся главы муниципальных образований из Ярославской, Московской, Калужской, Костромской областей и других регионов ЦФО.

Специальная выездная сессия конференции будет посвящена знакомству с практическим опытом по реализации совместных образовательных проектов

завода «Комацу» и Ярославского государственного технического университета.

Конференция пройдет в рамках полуфинала Национального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkillsRussia) в Центральном Федеральном округе.

По вопросам участия в конференции обращаться в департамент инвестиционной политики Ярославской области по телефонам **(4852) 78-61-51, 40-19-03** или к организатору конференции по тел. **(4852) 37-03-86**.



Ярославские предприятия на форуме «Молочная и мясная промышленность 2016»

Государственное бюджетное учреждение Ярославской области «Ярославский государственный институт качества сырья и пищевых продуктов» принял активное участие в работе 14 Международного форума-выставки «Молочная и мясная промышленность 2016», прошедшего в Москве с 29 февраля по 2 марта.

Организаторы форума – Российский союз предприятий молочной отрасли (РСПМО) при поддержке Минсельхоза России.

На предоставленной площади был оборудован собственный стенд института с витриной, буклетницей, плакатом, листовками и другой литературой. Сотрудники посетили конференцию, семинары и мастер-классы для специалистов молочной отрасли.

В рамках форума прошла международная конференция «Молочная

индустрия мира и Российской Федерации», в работе которой принимал участие директор института Гаврилов Гавриил Борисович. Под его руководством состоялась секция «Качество и безопасность продукции, ингредиенты, молочное и немолочное сырье».

В четырнадцатый раз проходил Всероссийский дегустационный конкурс молочной продукции «Молочный успех-2016», было представлено 111 образцов молочной продукции по 17-ти номинациям от 27 предприятий Российской Федерации.

На дегустационном конкурсе молочной продукции была представлена и продукция из Ярославской области производства ООО «ЯРМОЛПРОД», которая отмечена высокими наградами за качество.

Два продукта отмечены наивысшей наградой - Гран-При! Это напиток сывороточно-кефирный пастеризованный с соком банана, ароматом земляники и сахаром «МилкиДримс» и продукт кисломолочный «Обереженка».

Две золотые медали предприятие получило за молоко топленое «Обережье» и напиток кисломолочный «Снежок».

Благодаря возможностям для дискуссии и общения, которые предоставил международный форум-выставка «Молочная и мясная промышленность 2016», у всех участников и экспонентов появился шанс пообщаться друг с другом, обсудить текущие проблемы предприятий, познакомиться с новинками отрасли.

Департамент агропромышленного комплекса и потребительского рынка Ярославской области





В настоящий момент государство — главный инвестор и локомотив

В последние годы российский рынок лакокрасочных материалов не растет. При этом различные сегменты потребления демонстрируют неодинаковые векторы развития. В более выгодной ситуации оказались компании, которые производят индустриальные ЛКМ. Генеральный директор компании «Русские краски» **Валерий Абрамов** считает, что даже в сложных экономических условиях у компании есть возможность развития.

— Валерий Николаевич, насколько 2014 и 2015 годы были сложными для лакокрасочной отрасли и для компании «Русские краски»?

— 2014 год внес определенное возмущение в развитие рынка лакокрасочных материалов. Многие факторы начали работать на снижение спроса, хотя ощутимого кризиса не принесли, так как валютный всплеск сгладил в какой-то мере ситуацию. Эта тенденция сохранилась и в I квартале 2015 года, хотя здесь во многом сказались ожидания сезона. Во II и III кварталах рынок уже реально почувствовал тенденцию к торможению. И сезонный рост ее не остановил.

Потребление индустриальных лакокрасочных материалов, в отличие от декоративного сегмента рынка, держится на постоянном уровне. Снижение отмечается в применении импортных материалов. На этом фоне многие отечественные производители снизили объемы производства. Но есть и те, кто их увеличил. Это в основном предприятия, которые усилили свой «эконом-сегмент» и смогли заключить объемные договора на поставку с сетями DIY. Наш вектор очень похож на направление развития российского рынка в целом: упали продажи в сегменте декоративных и автоконвейерных ЛКМ, но выросли в индустриальном и авторемонтном. Рынок порошковых красок тоже переживает сложный период и общее падение. Ярославский завод порошковых красок первый год не имеет прироста объемов производства.

— Какие основные факторы влияют на деятельность лакокрасочников?

— На рынок лакокрасочных материалов влияют целый ряд факторов: падение ВВП, снижение доходов населения, сложности в расчетах за продукцию между предприятиями вследствие недостатка денежной массы. Сегодня есть востребованность в наших продуктах, и мы их отгружаем, увеличивая сроки расчетов, так как стараемся понять наших потребителей, которые боятся за срыв сроков платежей. Это создает трудности с оборотными средствами и, соответственно, увеличивает вероятность неплатежей нашим поставщикам. В работе с банками — свои трудности: большие проценты. И это также не способствует инвестиционной активности. В рамках антикризисной программы заморозили проекты, которые не связаны с выпуском продукции. Например, перенесли сроки модернизации склада. Но сидеть и ждать тоже невозможно, поэтому за-

пустили новый участок мелких серий, для которого успели закупить оборудование еще по курсу валют начала 2014 года. На заводе порошковых красок купили и смонтировали новую технологическую линию. Надеемся, что в современных условиях это даст свой положительный эффект с точки зрения расширения ассортимента и гибкости производства.

— Оказывает ли государство поддержку лакокрасочной отрасли?

— В этом году государство активизировало свою антикризисную программу поддержки промышленности. И мы смогли попасть в эту программу поддержки значимым предприятиям. Уже получили субсидии по процентным ставкам по кредитам на восполнение оборотных средств. Теперь пробуем попасть в программу Минпромторга (Фонд развития промышленности) по софинансированию нашего инвестиционного проекта модернизации производства. В рамках Ассоциации «Центрлак» принимаем

активное участие в работе, направленной на снижение таможенных пошлин при ввозе сырья, не производимого на территории РФ, в программе импортозамещения. Для лакокрасочной отрасли это тоже актуально, особенно в индустриальном сегменте.



Считаю, что возможность развития сегодня есть! Надо только активнее работать с государством. Оно в настоящий момент — главный инвестор и локомотив. Оборонная промышленность, газонефтедобывающая и перерабатывающие отрасли, трубная промышленность, железнодорожный транспорт требуют лакокрасочных материалов. К сожалению, ситуация в экономике свидетельствует о стагнации. Нет факторов, которые бы говорили о появлении позитивной динамики. И надежды многих экономистов на улучшение экономической ситуации в 2016 году считаю маловероятными. Точками роста могут быть государственные программы в оборонной промышленности, авиа-, судостроении, нефтегазовой отрасли, но все

это очень зависит от цен на нефть, а здесь вообще никакой ясности нет. Ориентир государства на сдерживание инфляции только усугубляет ситуацию. Я думаю, что лакокрасочный рынок ожидает в 2016 году как минимум стагнация. Конкуренция будет продолжать «давить» на цену, что еще больше сдвинет рынок в сегмент «субэконом». Как показывает рынок, «субэкономии» нет предела, и с большим объемом продаж можно заявить себя только в этом сегменте. Причем эта тенденция стала проявлять себя не только в декоративном направлении, но и в индустриальном.

— **Импортозамещение — вынужденная мера выживания или новая возможность развития?**

— На рынке индустриальных ла-

кокрасочных материалов зарубежные поставщики установили планку требований достаточно высоко, что позволило им занять в некоторых сегментах долю 90% потребления. И хотя за последние пять лет многие отечественные предприятия смогли разработать и выпустить материалы, не уступающие иностранным аналогам, конкуренция только обостряется. Сегодня есть планы существенно потеснить иностранцев на лакокрасочном рынке. Важно, чтобы государство выдержало долгосрочную позицию на импортозамещение. А мы не подкачаем, будем бороться!

Интервью генерального директора компании «Русские Краски» В. Абрамова газете «Химия» от 19.02.2016

<http://www.ruskraski.ru/news/show/201/>

Подведены итоги регионального этапа чемпионата рабочих профессий



В феврале в Ярославле состоялся второй региональный чемпионат рабочих профессий по стандартам WorldSkills Russia. В этом году в нем приняли участие 199 ребят и 257 экспертов из 43 профессиональных образовательных организаций области. Участникам от 18 до 21 года.

В течение более чем трех недель молодые люди соревновались по 31 компетенции в шести сферах: промышленное производство, строительство, транспорт, сфера услуг, социальная сфера и сфера новых профессий.

26 февраля в Ярославском промышленно-экономическом колледже чествовали победителей и призеров регионального чемпионата «Молодые профессионалы» Ярославской области.

— Эти ребята войдут в состав сборной команды, которая в апреле будет



защищать честь региона в финале Национального чемпионата WorldSkills Russia в ЦФО, — сказал губернатор **Сергей Ястребов**. — Он пройдет в Ярославле уже во второй раз. Это большая честь для нас, серьезная ответственность и знак признания вклада нашего региона в повышение престижа рабочих профессий. Желаю сегодняшним победителям выступить достойно и доказать свой профессионализм на окружном уровне.

Поздравляя победителей, заместитель председателя Правительства **Александр Нечаев** отметил особое значение чемпионата для региона.

— Ярославской области, нашим предприятиям необходимы квалифицированные специалисты, — подчеркнул он. — Чемпионат WorldSkills во всех странах проходит по единым международным стандартам, и победы ярославцев еще раз доказывают, что в нашем регионе подготовка молодежи к трудовой деятельности ведется на высоком профессиональном уровне.

www.yarregion.ru

АНОНС



Финал Национального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) в Центральном федеральном округе

24-28 апреля 2016 года
Ярославль

WORLDSKILLS — это международное некоммерческое движение, целью которого является повышение престижа рабочих профессий и развитие профессионального образования путем гармонизации лучших практик и профессиональных стандартов во всем мире посредством организации и проведения конкурсов профессионального мастерства, как в каждой отдельной стране, так и во всем мире в целом.



«Сделайте в Индии»

Индия открыта для инвестиций и создания производств

Неделя «Make in India», прошедшая в Мумбае, привлекла политических и деловых лидеров со всей Индии, иностранных инвесторов, действующих и потенциальных. Несколько российских компаний посетили мероприятие и провели встречи с возможными партнерами по совместному производству в Индии.

Более 60 стран, около 2500 международных и 8000 индийских компаний приняли участие в мероприятии, открыл которое Премьер-министр Индии Нарендра Моди. Премьер-министры Швеции и Финляндии, вице-премьер Польши и другие иностранные министры также посетили церемонию открытия. От автомобилей, авиации и обороны, фармацевтики и биотехнологии, нефти и газа до пищевой промышленности, информационных технологий и робототехники — неделя «Make in India» представила все сектора экономики, где иностранные компании получают новые возможности.

Амитабх Кант, секретарь департамента промышленной политики и продвижения в своем обращении сказал, что неделя «Make in India» была очень успешна, ее результатом стали меморандумы инвестиционной емкостью 222 млрд. долл. США.

Идея правительства Индии заключается в привлечении иностранных инвесторов к организации производств в Индии, созданию совместных производств и передачи технологий местным компаниям. Различные министерства и ведомства, правительственные службы и агентства будут работать круглые сутки для того, чтобы сделать Индию привлекательной для открытия новых бизнесов. Планируется сделать налоговый режим понятнее, внедрить эффективный режим защиты интеллектуальной собственности, разрешить вопросы трудового законодательства и упростить процедуру приобретения земли.

«Индия благословенна тремя «Д»: демократией, демографией и спросом (англ. demand)», - сказал Н. Моди в своем приветственном обращении. Он предложил добавить к ним еще

одну Д — дерегуляция, чтобы реализовать амбиции Индии по превращению в мировой инвестиционный хаб.

В разговоре на полях события федеральный Министр торговли и промышленности Нирмала Ситхараман сказала, что «Россия — очень важная страна, откуда мы импортируем

Индии большего доступа к рынкам России и стран СНГ. Недавно Индия представила первый проект совместного отчета по обоснованию такого пакта для пятистороннего блока.

Хотя Россия, в отличие от таких стран, как США, Швеция, Польша, Германия и Корея, не приняла прямого участия в выставке и не представила на

ней российского оборудования, несколько российских компаний из различных секторов экономики использовали это событие для установления связей с индийскими компаниями и иностранными партнерами.

Для «Завода «Дорожных машин» из Рыбинска Ярославской области, одного из ведущих предприятий-производителей катков и другой специальной дорожной техники, это был уже второй визит в Индию.

Павел Кузнецов, генеральный директор компании, заявил, что Индия —



Ярославская делегация на встрече с шеф-министром и правительством штата Харьяна

множество товаров, в том числе для нужд обороны, поэтому российские инвестиции здесь, российское участие здесь, приход российских компаний и создание производств в Индии будет иметь для нас большое значение». Она сказала, что Индия находится на пути к соглашению о свободной торговле (ФТА) с Евразийским экономическим союзом для предоставления

это непростой рынок, так как крупные американские и европейские бренды уже прочно обосновались здесь со своим бизнесом. Если раньше выход с дорожно-строительной техникой ЗДМ на индийский рынок, чувствительный к цене, представлялся проблематичным, то при нынешних российских экономических реалиях открывается возможность продавать продукты ЗДМ

как в Индию, так и в другие азиатские страны. «Мы провели встречи с представителями нескольких компаний в Индии, а также в Бангладеш, где потенциальные партнеры уже проявили интерес к нашей продукции. На этот раз слабый рубль сможет помочь нам освоить азиатские рынки», — сообщил Павел Кузнецов.

Другая компания из Ярославской области — ООО ПСЦ «Электроника» — поставщик систем безопасности для промышленных сооружений и предприятий, прибыла в Индию, чтобы встретиться с компаниями, уже проявившими интерес к ее уникальным технологиям. **Генеральный директор компании Николай Овченков** сказал, что «Электроника» находится среди немногих мировых компаний, владеющих инновационными решениями проведения аудита и обеспечения безопасности стратегических объектов.

«Электроника» обеспечивает решения на основе информационной системы физической безопасности (PSIM), которая видит информацию как данные в контексте и анализирует их для принятия дальнейших решений. «Наши решения используют для обеспечения безопасности стратегических объектов, имеющих повышенные требования к безопасности на транспорте, железнодорожных станциях, в аэропортах, энергетических комплексах, промышленных парках, банках и других учреждениях», — сказал Николай Овченков. За 20 лет «Электроника» выполнила более 1000 проектов в России и странах СНГ, а также в экваториальной Африке (Гвинее) и в Восточной Европе (Боснии и Герцеговине), установила центр контроля безопасности в международном аэропорту Сочи — воздушных воротах Зимних Олимпийских Игр-2014.

Алок Кумар, председатель Akis Tech Ltd — компании, расположенной в Москве, Лондоне и Гонконге, и специализирующейся в информационных технологиях, торговле продуктами химии, контрактном производстве потребительской электроники, выступил соорганизатором российской делегации в неделю «Make in India».

В своем интервью Кумар сказал, что сейчас самое время для российских производителей находить себе партнеров в Индии, так как обе страны стре-

мятся к развитию производственных навыков и предприятий и наращиванию экспорта в третьи страны.



Михир Бакси (Jyoti Huron), Рашми Бходья (Akis Tech), А. Шутов, Н. Овченков, С. Лунёв, П. Кузнецов



П. Кузнецов, Алок Кумар, Н. Овченков, А. Шутов, В. Вартамян, С. Малых (ГМЗ «Агат»)

Александр Шутов, директор департамента инвестиций и маркетинга Ярославской областной ТПП сказал, что ход межгосударственного взаимодействия, предпринятого правительствами Индии и России, может помочь бизнесам обеих стран построить лучшую кооперацию. Ярославская делегация активно участвовала в индийско-российских мероприятиях, в том числе на выставке-форуме «Яркий Гуджарат» и в индийско-российском бизнес-диалоге — ежегодном мероприятии, которое проходит в Москве. «Сотрудничество с индийскими компаниями и федеральным правительством Индии уже происходит в таких важных секторах, как энергетика, фармацевтика, информационные технологии и машиностроение. В ходе визита в Индию родилась инициатива Ярославской ТПП при поддержке Экспортного центра ВЭБа и Мин-

промторга РФ организовать бизнес-миссию российских судостроителей в Мумбай в апреле 2016 года», — сказал Шутов.

Сергей Лунёв, руководитель офиса торгового представительства РФ в Мумбае верит, что есть еще много секторов, кроме оборонного и энергетики, где Россия и Индия могут успешно сотрудничать. «Фармацевтика, электроника, IT — вот примеры таких секторов. Сектор робототехники, представленный на выставке, также очень примечателен», — сказал Лунёв.

Официальные лица положительно оценивали значимость России как стратегического партнера и инвестора для Индии в российско-ин-

дийском сотрудничестве в оборонной и энергетической отраслях. Газета Economic Times сообщила, что после долгой задержки индо-российский проект разработки нового истребителя пятого поколения был вновь поставлен в приоритет министром обороны Манохар Паррикар, и в эти дни возобновились переговоры с высокой делегацией из России, прибывшей в Дели. Индийские СМИ также сообщали, что «Вертолеты России», в настоящее время проводящие показ оборудования на авиасалоне в Сингапуре 2016, планируют подписать с «Хиндустан Аэронотикс Лтд» (ХАЛ) и другими производителями заказ на производство 200 вертолетов, большинство из которых будут изготовлены в Индии в рамках межправительственного пакта, подписанного в ходе декабрьского саммита в Москве.

Александр Шутов: «Интерес к сотрудничеству с российскими производителями серьезный!»



Александр Шутов

Директор департамента инвестиций и маркетинга Ярославской областной ТПП

В Индии я также представлял **судо-строительные предприятия Ярославской области – Верфи братьев Нобель и ООО «Паритет»**.

История рыбинского предприятия – Верфи братьев Нобель – насчитывает уже более 100 лет. Основанная в 1907 году, верфь прошла путь от небольших мастерских по ремонту речных барж до современного судостроительного завода, выпускающего высокотехнологичные суда: морские и речные суда различного назначения - сухогрузы для перевозки генеральных грузов, контейнеров международного образца, леса, насыпных и опасных грузов; танкеры для перевозки нефти и нефтепродуктов; суда специального назначения, в том числе морские водолазные и гидрографические суда, корпуса судов различных типов. Кроме судостроения корабли ведут судоремонт: ремонт механизмов, систем, электрического оборудования, путем реновации и модернизации продлевают жизнь танкером и сухогрузам.

Профилем деятельности Ярославской судостроительной компании «Паритет» является строительство технически инновационных высокоскоростных судов на подводных крыльях, в том числе с прозрачным дном. Были разработаны и применяются передовые технологии по формированию и изготовлению облегченных, но одновременно прочных корпусов из алюминий-магниевого сплава и превосходными показателями мореходности. Успешное участие в Международной выставке Dusseldorf Boat show 2003 и титул «судно с самым прогрессивным дизайном» послужило предпосылкой продаж 70 судов по всему миру. На базе накопленного опыта компания приступила к выпуску инновационных

высокоскоростных яхт Looker 440S с повышенным уровнем комфортабельности для частного использования.

Продукция ярославских судостроительных предприятий, которая была представлена губернаторам трех индийских штатов – Одиша, Андхра Прадеш, Харьяна, вызвала большой интерес со стороны индийских партнеров.

Серьезный интерес к продукции Верфи братьев Нобель проявили также представители Бангладеш.

Директор по инвестициям и продвижению технологий Министерства иностранных дел Индии г-н К. Нагарадж Найду высоко оценил усилия по продвижению ярославской продукции и пригласил предприятия принять участие в выставке Maritime India Summit 2016, которая состоится в Мумбае в апреле текущего года. Эта выставка проводится с целью развития индийского морского сектора и инвестиционных возможностей с акцентом на судостроение, судоремонт, создание новых портов и увеличения мощности существующих портов, развития внутренних водных путей для грузовых и пассажирских перевозок, круизного туризма, развития островов и т.д.

В развитие этой инициативы ЯрТПП при поддержке Российского экспортного центра, Внешэкономбанка и Минпромторга РФ **планирует организовать бизнес-миссию российских судостроителей в Мумбай.**

Ярославская делегация под руководством председателя Правления ЯрТПП Николая Овченкова провела в Индии **встречу с генеральным секретарем Торгово-промышленной палаты БРИКС доктором Б.Б.Л. Мадхукармом**. В ходе встречи была достигнута договоренность о **посещении ЯрТПП индийской бизнес-миссией – участниками Санкт-Петербургского экономического форума 2016 во второй декаде июня**. Цель – встречи с потенциальными партнерами – предприятиями Ярославской, Костромской областей, Москвы, Республики Коми и ряда других регионов РФ, заинтересованных в расширении экспорта своей продукции в Индию либо к закупкам товаров индийского производства. **На этом мероприятии планируется подписание Меморандума о сотрудничестве между ЯрТПП и ТПП БРИКС.**



Николай Овченков

Генеральный директор ООО ПСЦ «Электроника»

В Индии мы представляли не только Ярославскую торгово-промышленную палату, но и Российскую Федерацию в целом. Провели несколько встреч на высоком уровне. Директор Завода дорожных машин Павел Кузнецов принял участие в избранной встрече руководителей предприятий из разных стран с Премьер-министром Индии г-ном Моди. Состоялась встреча с руководителем Внешэкономбанка на территории Индии, который предложил довольно выгодные условия для инвесторов и партнеров с российской стороны, которые собираются вести работу в Индии.

Индия сегодня является самой быстрорастущей экономикой, показывая прирост более 8% в год. В стране есть несколько мегапроектов, так называемые «коридоры роста», куда приглашают инвесторов для развития транспортной и промышленной инфраструктуры.

Считаю, что поездка прошла очень результативно. Большое количество контактов. Стоит отметить высокий интерес с индийской стороны к сотрудничеству именно с российскими компаниями и под брендом российских компаний. По крайней мере, мы посетили несколько европейских стран, где было много официальных встреч, но не было такой конкретики, как правило, стороны обменивались намерениями и пытались друг другу что-то продать. Со стороны Индии обозначен четкий интерес что-то купить на свою территорию, что, конечно, открывает серьезные перспективы.



Индия становится новым мировым лидером экономического роста



Индия – это огромное государство с уникальной цивилизацией, жизненным укладом и религиозными традициями, насчитывающими несколько тысячелетий. В этом она похожа на соседний Китай и соревнуется с Поднебесной за звание не только самой населенной страны в мире, но и самой быстрорастущей экономики.

Центральное статистическое управление Индии прогнозирует рост ВВП на 7,66% по итогам завершающегося в марте финансового года, МВФ дает оценку в 7,3%; и хотя западные аналитики говорят о некорректности методик расчета, все равно сейчас это самые высокие темпы в мире.

Правительство поставило задачу обеспечить экономический рост на уровне 8-10% в год в течение ближайших нескольких лет, чтобы воплотить амбициозные планы по превращению Индии в одну из ведущих мировых держав и существенно поднять благосостояние граждан.

Низкий уровень урбанизации (158-е место из 192 стран) и очень дешевые трудовые ресурсы (средняя стоимость труда в три раза ниже, чем сейчас в Китае) при целенаправленной политике по привлечению инвестиций и открытию экономики, при наличии быстрорастущего среднего класса и усилий правительства по демонтажу внутренних барьеров, помогут Индии, по сути, проделать тот же путь, что десятилетием раньше прошел Китай, и повторить его успехи. Сейчас к этим позитивным факторам добавляется и низкая стоимость энергоносителей.

Английский остается одним из государственных языков Индии, что удобно иностранным инвесторам и корпорациям при локализации производств и в экспортно-импортных операциях.

Особенности бизнеса по-индийски

Индийское общество опирается на тысячелетние традиции и, несмотря на все преобразования XX в., десятилетия парламентской демократии и формального равноправия граждан,

деление на четыре основные варны (сословия) и множество каст никуда не делось. Свыше 200 млн человек вообще относятся к категории непри-

ные преимущества в получении образования и в карьере. И напротив, выходцы из низших сословий воспитаны в раболепии и пассивном

ожидании подарков судьбы, что накладывает определенный отпечаток на их деловую активность.

Все это имеет непосредственное отношение не только к истории Индии, но и к нынешнему состоянию экономики и путям ее развития. Ведь семейные и кастовые ценности являются краеугольным камнем индийского бизнеса.

Большинство



касаяемых, которые составляют более сотни каст отверженных, выполняющих грязные и тяжелые работы и находящихся вне общества, хотя семьи неприкасаемых могут быть весьма состоятельными.

Такое нетолерантное с точки зрения западного человека разделение людей имеет практический смысл в условиях жаркого и влажного климата, огромной плотности населения и низкого уровня общей гигиены.

Выработанный множеством поколений иммунитет неприкасаемых позволяет им не бояться многих патогенных бактерий и опасных вирусов, а их формальная изоляция от других сообществ препятствует распространению инфекционных заболеваний.

Принадлежность к высшим варнам, таким как брахманы (жрецы, ученые, подвижники) и кшатрии (воины, правители), дает существен-

крупных финансово-промышленных групп построены по семейному или клановому принципу, а касты — это прежде всего традиционные профессиональные сообщества людей, напоминающие цеховые союзы ремесленников и торговцев в средневековой Европе.

У каждой касты есть дхарма — свод законов и правил, определяющих жизнь, поведение и служебные обязанности всех членов сообщества. Наличие дхармы в древности диктовалось необходимостью передачи навыков, конкурентной борьбой и интересами производства и землепользования, но в XXI в. превратилось в настоящий анахронизм, препятствующий модернизации индийской промышленности и необходимым реформам в экономике и политике.

«Сделайте в Индии» и «хиндута» Премьер-министра Нарендры Моди

Приход к власти в 2014 г. право-консервативной и опирающейся на религиозный индуистский национализм Индийской народной партии (Bharatiya Janata Party) во главе с Нарендрой Моди дал старт стратегическим программам развития. Лозунг партии «Национализм — наше вдохновение. Развитие и хорошее управление — наша цель» следует идеологии движения хиндута (индусскость) и находит поддержку у половины населения.

Парадокс Индии состоит в том, что консервативно-клерикальная хиндута стремится к объединению разобщенного кастовыми предрассудками общества, преодолению регионализма и пассивной религиозности и вовлечению неприкасаемых в общественную жизнь. По сути, целью становится разрушение барьеров кастовой системы и интересов отдельных кланов и семейств, которые плодят коррупцию, препятствуют модернизации экономики и решению накопившихся социальных проблем.

Планы Премьер-министра Моди крайне амбициозны: Индия должна войти в число лидеров глобальной экономики и превратиться в великую державу, а для этого необходимо победить коррупцию и неэффективность, сократить бюджетный дефицит и инфляцию, выстроить современную инфраструктуру и улучшить деловой климат.

«Сделайте в Индии» (Make in India) — так называется программа новой индустриализации, согласно которой доля промышленности в структуре ВВП должна увеличиться с нынешних 15% до 25%. С призывом «Сделайте в Индии» индийское правительство обращается и к глобальным корпорациям и к местным бизнесменам. Согласно официальным данным, уже откликнулись более 10 000 компаний, включая подразделения Apple, Vodafone и General Electric. Над локализацией отдельных производств в Индии задумались авиационный гигант Boeing и его собрат по ВПК Lockheed Martin. И даже Китай, естественный конкурент и соперник в регионе, расширяет экономическое

сотрудничество с Индией. Председатель КНР Си Цзиньпин во время визита в Дели подписал порядка 20 соглашений, касающихся инвестиций в дорожную и портовую инфраструктуру, создания индустриальных зон, гармонизации таможенных правил и т. д. В обмен на сотрудничество в рамках проекта «Морского шелкового пути» Китай обещает Индии от \$100 до \$300 млрд инвестиций, несмотря на сохраняющиеся политические противоречия и проблемы Тибета и Кашмира.

Конечно, административные и социальные барьеры быстро не исчезают, и инвесторы сталкиваются с определенными трудностями. Но колоссальный потенциал Индии, преимущество в виде дешевых трудовых ресурсов и готовность правительства бороться с коррупцией, пережитками феодализма и неэффективностью бюрократического аппарата помогут привлечь инвестиции и сделать из страны новую мировую фабрику. Главное — что у властей, несмотря на критикуемый многими религиозный национализм, есть понимание, что великой Индию сделают не духовные скрепы и верность тысячелетним традициям индуизма, а исключительно сильная экономика. И Россия пока отстает от Индии в понимании этого важного аспекта.

«Хинди руси бхай бхай» («Индийцы и русские — братья»)

Есть ли в индийских экономических процессах место для России? Мы ведь не можем обещать многомиллиардные инвестиции и в создании современных технологий давно отстали от цивилизованного мира. Но Россия вполне способна вести взаимовыгодное сотрудничество с Индией на основе общих геополитических интересов. Индия обеспокоена рисками потенциальной изоляции и снижения возможности отстаивать национальные интересы в результате реализации НАТО и Китаем стратегий по усилению влияния в Индийском океане. А вот с Москвой у Дели никаких проблем и конкуренции нет.

Напротив, Индия делает ставку на Россию как на стратегического партнера в военно-техническом сотрудничестве и крупного поставщика энергоресурсов.

Учитывая растущую экономическую мощь и геополитические амбиции Дели, для российского ВПК открываются прекрасные перспективы.

Наши страны — крупнейшие партнеры в сфере военно-технического сотрудничества: более 70% вооружения, боевой техники индийской армии, ВВС, ВМС — российского и советского производства. По оценкам Федеральной службы по военно-техническому сотрудничеству, в 2014 г. Россия поставила Индии оружия и военной техники на \$4,7 млрд, в 2013 г. — на \$4,78 млрд. В рамках проекта «Сделайте в Индии» уже подписано соглашение о производстве многоцелевых вертолетов Ка-226Т. Обсуждаются перспективы совместного создания истребителей и транспортных самолетов.

Атомная энергетика — еще одна гигантская сфера сотрудничества со страной, испытывающей колоссальный дефицит энерго мощностей. Индия крайне заинтересована в реализации нефтегазовых проектов России и Ирана в Центральной Азии, поскольку это снизит ее зависимость от поставок энергоносителей из стран Персидского залива, с которыми у Индии непростые отношения из-за радикальных исламистов.

Топливо-энергетический комплекс России получит возможность выйти с гарантированными поставками нефти, газа и электроэнергии на индийский рынок, и это будет способствовать укреплению безопасности в Афганистане, Центральной и Южной Азии, что также для нас благоприятно. Таким образом, «взгляд на Юг» может оказаться намного перспективнее заявленного «разврата на Восток».

Мнения экспертов банков, финансовых и инвестиционных компаний, представленные в этой рубрике, могут не совпадать с мнением редакции и не являются офертой или рекомендацией к покупке или продаже каких-либо активов.

Александр Лосев,
генеральный директор
«Спутник — управление капиталом»

<http://www.vedomosti.ru/economics/blogs/2016/02/29/631806-indiya-liderom-ekonomicheskogo-rosta>

Группа компаний «Р-Фарм»

www.r-pharm.com/ru



Р-ФАРМ
Инновационные
технологии
здоровья

«Р-Фарм» - российская высокотехнологичная фармацевтическая компания, основанная в 2001 году. Оборот группы компаний в 2015 году превысил 74 млрд рублей.

Сфера деятельности охватывает области, связанные с разработкой, исследованиями, производством и выведением на рынок широкого спектра лекарственных средств, предназначенных преимущественно для стационарной специализированной медицинской помощи.

Компания работает на всей территории Российской Федерации, в странах СНГ, США, Германии, Японии, Турции и Индии. Действует более 50 филиалов и представительств, а в штате свыше 3500 высококвалифицированных специалистов.

На территории Ярославской области компания реализует два инвестпроекта: производственный комплекс по выпуску готовых лекарственных форм и биотехнологических субстанций «Р-Фарм» и научно-производственный комплекс по разработке и выпуску активных фармацевтических субстанций - «Фармославль».

Производственный комплекс по выпуску готовых лекарственных форм и биотехнологических субстанций «Р-Фарм», Ярославль



Действующий производственный комплекс является частью фармацевтического кластера Ярославской области. Создано около 400 рабочих мест. Предприятие оснащено уникальным для России современным оборудованием и полностью соответствует стандартам ЕМА (Европейское Медицинское Агентство), FDA (Управление по контролю качества пищевых продуктов и лекарственных препаратов, США) и по многим параметрам превосходит существующие стандарты GMP. Успешно пройдены аудиты ведущих мировых производителей лекарственных препаратов: Pfizer, Astellas, AstraZeneca, Eli Lilly, Johnson & Johnson, Merck и многих других. На сегодняшний день в производственном портфеле ярославского завода около 40 препаратов различных фармацевтических групп: онкологические, гематологические, кардиологические, иммунологические, антибактериальные, противовирусные, миорелаксанты, рентгеноконтрастные средства и препараты для наркоза. Практически вся выпускаемая продукция входит в перечень ЖНВЛП, который составляется и утверждается Правительством РФ с целью обеспечения доступности для населения определенных видов лекарственных средств.

На базе ярославской площадки организовано инновационное производство биофармацевтических субстанций на основе рекомбинантных белков и моноклональных антител. Все планируемые к производству на этом участке препараты являются собственными разработками компании. Благодаря реализации этого проекта в Ярославле будет налажен выпуск лекарственных средств, предназначенных для лечения многих социально значимых болезней.

Научно-производственный комплекс по разработке и выпуску активных фармацевтических субстанций «Фармославль», Ростов



Реализация проекта замкнет полный производственный цикл, позволит перейти на собственное сырье и поможет существенно повысить возможности отечественной фармпромышленности в удовлетворении внутреннего спроса на лекарственные средства по приоритетным направлениям.

Фармославль ориентирован на выпуск более 50 импортозамещающих активных фармацевтических субстанций, ранее не производимых в России и являющихся основой инновационных высокоэффективных лекарственных средств нового поколения.

Для создания технологий производства фармсубстанций, которые будут использоваться на предприятии, компания организовала совместный проект по разработке востребованных импортозамещающих химических субстанций с Ярославским государственным педагогическим университетом им. К.Д. Ушинского и стала победителем федерального конкурса на право реализации комплексного проекта по созданию высокотехнологичного производства, выполняемого с участием российского высшего учебного заведения. Согласно календарному плану, в рамках созданного в Ярославле опытно-промышленного производства, уже разработано 14 субстанций, 2 - в стадии регистрации, еще 4 - в разработке.

Новое производство отвечает самым высоким требованиям экологической безопасности и организации процесса труда. В рамках проекта будет создано более 200 рабочих мест.

Запуск завода запланирован на конец 2016 года.



Андрей Шепеляев: «Решаем любые проблемы с электроснабжением»

С 2014 года **Компания Дизель** занимает первое место среди отечественных производителей автономных источников электроэнергии — дизель-генераторных электростанций. При этом в 2016 году Компания будет отмечать всего лишь 10-летие. Добиться такого успеха получилось во многом благодаря личным качествам **ее руководителя — Шепеляева Андрея Васильевича.**

Андрей Шепеляев: «Сегодня Компания Дизель — это стабильно развивающееся предприятие Ярославской области, размещенное на современной производственной площадке в городе Тутаеве. Поиски наших потребителей всегда заканчиваются успехом для них и проявляются в отсутствии упущенной прибыли, выраженной в работе их предприятий во время электроотключения, или в отсутствии регулярной замены поставленного некачественного электрооборудования. Главная ценность и принцип, которым руководствуется Компания Дизель в своей работе, — это совокупность значимостей: нашего продукта, нашего клиента, нашего сотрудника. Также нашему успеху способствовали трудолюбие и открытость наших партнеров, которые поверили в нас на начальном этапе и доверяют до сих пор».

Будучи военным штурманом, Андрей Васильевич по общепринятым меркам очень рано вышел на пенсию и перед ним встал стандартный выбор военнослужащего: заниматься домашними делами, либо пробовать искать себя дальше и добиваться чего-то в новых областях. Он выбрал второй вариант. Накануне кризиса, в 2006 году, сегодняшний директор Компании Дизель был рядовым сотрудником в другой организации. Формально там был руководителем. Но Андрей Васильевич всегда был неформальным лидером, и в этот раз, почувствовав в себе силы, он, как Данко с горящим сердцем, повел за собой людей. Просто, но откровенно сказал: «Я не знаю, что будет завтра, я не могу дать вам гарантии лучшей жизни, но кто хочет, тот может идти со мной». И часть людей поверили ему, примкнули

к команде будущей Компании Дизель, начали свое дело с нуля. Для создания нового предприятия директор заложил собственную, единственную квартиру, полученную от государства за военные заслуги. Команда единомышленников, а это на тот момент было порядка 10 человек, даже в выходные выходила на работу и проводила «субботники» — расчищали захламленную территорию будущего завода, из заброшенного склада методично делали производство, соответствующее всем передовым нормативам и требованиям. При этом личные качества руководителя и вера в успех помогли находить клиентов. И по сей день основная часть тех людей, которые поддержали идеи Шепеляева А., остается в команде, занимая должности заместителей и руководителей по различным направлениям. При этом в Компании Дизель зачастую происходит так, что человек с одного места переходит в другую службу, туда, где его потенциал способен принести большее благо для организации.

- Год образования Компании Дизель — 2006
- Занимает первое место среди российских производителей дизель-генераторов с долей 22% рынка
- 10 лет стабильной работы на рынке автономной энергетики России и за рубежом
- Оборот — свыше 1 млрд. руб. в год
- Штат сотрудников — 175 человек

- 14000 м² производственных и складских площадей
- 10500 реализованных проектов в области малой энергетики
- Прямые контракты с ТОП-30 крупнейших нефтегазовых компаний России
- Компания Дизель занимает 1 место по объёму поставок ДЭС для нефтегазового комплекса России.

Безумная харизма лидера, безапелляционная вера в свою победу, четкое и неукоснительное соблюдение стандартов и требований — это основные слагающие успеха Компании Дизель. За 10 лет с начала существования компании удалось «с нуля» создать современное производство европейского уровня.

Андрей Шепеляев: Специфика производства дизель-генераторных установок такова, что не требует наличия у производителя какого-либо сверхточного наукоёмкого оборудования. Этим обусловлен тот печальный факт, что зачастую, приобретая станцию у рядовых, иногда «гаражных» производителей за несколько сотен тысяч или даже миллионов рублей, конечный потребитель рискует оказаться и без станции, и без денег. Мы же очень дорожим мнением клиента о нас, пытаемся всё и всегда делать на высшем уровне. Нами, в частности, пару лет назад было приобретено компьютеризированное оборудование передовых европейских производителей (станок лазерной рез-

Самое важное в создании стабильно растущей компании — не столько организационные вопросы и производственные трудности. Нет ничего сложнее, чем создать сплоченную команду единомышленников.

Андрей Шепеляев

ки металла и листогибочный пресс). При стоимости оборудования, выполняющего схожие задачи, у конкурентов на сумму в несколько миллионов рублей, мы затратили на более совершенные импортные аналоги сумму в 1,5-2 раза больше. И практика показала, что полученный нами экономический эффект, а главное — более высокое качество продукции стоило таких денег. Кроме того, последующая отладка производственных процессов позволила в 2015 году Компании Дизель выйти на полную производственную мощность и на сегодняшний день мы способны выпускать до 2000 надежных, экономичных дизельных электростанций в год, что сопоставимо с совокупными объемами выпуска всех российских производителей дизель генераторов в последние годы.

На сегодня Компания — лидер на российском рынке среди производителей дизель-генераторных электростанций. Ее оборот превысил миллиардный порог. А продукция компании востребована от Калининграда до Камчатки, ее потребители — компании нефтегазового сектора, аграрии и строители, медицинские учреждения и производства непрерывного цикла...

В структуре продаж Компании более половины занимают крупные и постоянные заказчики: Газпром, Татнефть, Лукойл, Сургутнефтегаз, Алмазы Анабара и другие. За последний

год заметна активизация предприятий агропромышленного сектора. Влияние на это оказали и процессы импортозамещения, и внутренняя готовность российских потребителей конкурировать с западными производителями. Хочется отметить, что именно программа импортозамещения сегодня в условиях кризиса и нестабильности на валютном рынке играет роль своеобразного локомотива, не дающего остановиться всему составу. Наш завод стал более пристально смотреть в сторону российских производителей комплектующих. В частности, у Компании налажены очень тесные контакты с крупнейшим российским производителем - Ярославским моторным заводом. В результате, доля дизельных электростанций Компании на российских двигателях в прошлом году превысила 50%.

В 2016 году Компания не планирует останавливаться на достигнутом. Будучи приверженцем японской системы управления и активно внедряя принципы Dao Toyota, в частности применяя инструменты 5S, завод на сегодня может похвастать не только европейским оборудованием высочайшего уровня, но и четко отлаженной системой практически всех процессов на производ-

стве, начиная от маркетинга и продаж, заканчивая всеми производственными процессами. Использование современного автоматизированного оборудования для производства — одно из условий высокого качества нашей продукции.



6 этапов контроля качества продукции:

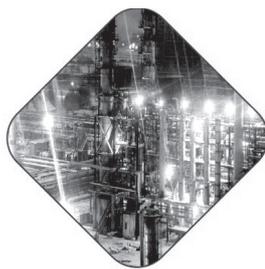
- входной контроль материалов и комплектующих
- контроль за каждым этапом сборки дизель-генератора (мастера участков, технологи ОТК)
- авторский надзор со стороны инженеров-конструкторов
- заводское стендовое испытание генераторов по ГОСТу под нагрузкой до 110%
- проверка комплектности и внешнего вида сдаваемого оборудования
- внедрение и использование матрицы качества

У нас в стране часто можно услышать, что отечественное предприятие в современных реалиях не может выйти на передовые рубежи экономики, мы никогда не догоним запад по уровню производственной культуры, сервису, слишком сильно мы отстали от передовых достижений. Но «Компания Дизель» рада поделиться своим опытом со всеми желающими — предприятие последние годы предлагает каждому из своих реальных и потенциальных покупателей посетить завод, посмотреть, что удалось достигнуть за такой малый промежуток времени. Компания вышла на новый уровень и будет рада, если ее опыт и пример окажутся полезны кому-то еще, кто сомневается, создавать ли свое дело, кто не знает, как работают стандарты, кто в принципе слабо верит в успех российских производителей.

<https://clever-business.ru/andrej-shepeljaev-reshaem-ljubye-problemy-s-jelektrosnabzheniem/>



Нефтегазовый комплекс



Промышленные предприятия



Промышленное и гражданское строительство



Медицинские учреждения



Агропромышленный комплекс и пищевая промышленность



Аэродромы и системы навигации

Группа компаний «РусТехника»



Группа компаний «РусТехника» является одним из лидирующих предприятий России по поставке и обслуживанию автосервисного оборудования, профессионального инструмента, металлической мебели, запчастей для европейских грузовиков, автобусов и прицепов.

ГК «РусТехника» реализовала уже более 150 успешных проектов свыше чем в 20 городах России. Мы начинали в 2000 году в Ярославле как маленькая компания из 2 человек. За 15 лет работы ареал нашей клиентской аудитории вырос до всех регионов России, Белоруссии, Казахстана, Украины, Армении.

География представительств ГК «РусТехника» (филиалы и дилерская сеть):

- Москва и Московская область
- Екатеринбург
- Казань
- Красноярск
- Нижний Новгород
- Пермь
- Ростов-на-Дону
- Тула
- Удмуртская Республика
- Череповец
- Ярославль

«РусТехника» — официальный дилер ряда крупнейших производителей:

NORFI (Германия) — оборудование для удаления выхлопных и сварочных газов. Мы специализируемся на работе с предприятиями по техобслуживанию и ремонту коммерческого автотранспорта, сельскохозяйственной, строительной и специальной техники.

ТЕХА (Италия) — диагностическое оборудование, установки для заправки автомобильных кондиционеров.

TierraTech (Испания) — ультразвуковые ванны для чистки деталей. «РусТехника» является эксклюзивным представителем данного производителя в России.

Феррум (Россия) — металлическая мебель для промышленных предприятий и автосервисов.

Chicago Pneumatic, FORCE, Car-tool — профессиональный инструмент. Nussbaum, LAVR, Hunter, SIVIK, ДАРЗ и многие другие.

Мы гордимся собственной линией производства стенов для ремонта и регулировки ТНВД. Модели 04К и 05Э уже широко известны и заслуженно популярны на дизельных сервисах. В 2015 году мы расширили ассортимент и выпустили серию дизель-тестеров RT.CR.



«РусТехника» — это современная компания. Мы внимательны к тенденциям рынка и новым потребностям бизнеса своих клиентов, открыты для инноваций и перемен! Мы активно участвуем в крупнейших международных выставках: «Интер-Авто» (Москва), «Automechanika» (Франкфурт-на-Майне, Германия), «Русский лес» (Вологда) и многих других.

Мы организовываем собственные мероприятия:

- «Лучший шиномонтажник» — ежегодный конкурс мастерства среди автопредприятий Вологодской области в рамках обучающего семинара по бренду ТЕСН. Проводится с 2014 года.
- ТЕХА TOUR — обучающий семинар по диагностике и заправке автомобильных кондиционеров. Проводится с 2015 года.
- «Система впрыска дизельных двигателей Common Rail и PLD» — 3-дневный тренинг-практикум с участием ведущего сотрудника

итальянского отделения ТЕХА EDU Габриэля Попэску. Запланирован на май 2016 г.

Наша сертифицированная сервисная служба состоит из высококлассных специалистов. Они регулярно подтверждают и совершенствуют свою квалификацию на

предприятиях компаний-производителей.

Опыт и высокая квалификация специалистов ГК «РусТехника» всегда помогут **выбрать оптимальное решение для Вашего бизнеса** на любом этапе его развития:

- проектирование станции технического обслуживания;
- полное оснащение автосервиса (от минимального гаражного варианта до крупного брендового дилерского центра), включая установку, монтаж и проведение пуско-наладочных работ;
- гарантийное и постгарантийное обслуживание автосервисного оборудования.

ООО ГК «РусТехника»

Генеральный директор
Петров Борис Николаевич
Адрес: 105549, Ярославль,
ул. Магистральная, д.14, оф. 308, 312
тел. +7 (4852) 66-00-22
www.rustehnika.ru
info@rustehnika.ru

Квалифицированные кадры - залог успеха предприятия

Необходимым условием для обеспечения конкурентоспособности современной компании является квалифицированный персонал, что требует повышенного внимания к вопросам организации систематического повышения квалификации сотрудников.

Сегодня у представителей предприятий и организаций реального сектора экономики есть возможность **пройти повышение квалификации с использованием государственной субсидии в размере 50% от стоимости программы.** ФГБОУ ДПО «Государственная академия промышленного менеджмента имени Н.П. Пастухова» (далее — Академия) в течение трех лет выступало одним из исполнителей Президентской программы повышения квалификации инженерных кадров на 2012-2014 годы, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 594. В 2015 и по настоящее время Академия включена в перечень организаций, участвующих в реализации Ведомственной целевой программы «Повышение квалификации инженерно-технических кадров на 2015 — 2016 годы», утвержденной приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2015 г. № 490.

За четыре года участия в целевых программах преподавателями-консультантами Академии было обучено 1117 человек, из них 268 человек прошли российские стажировки и 128 человек — зарубежные стажировки на ведущих предприятиях Австрии, Германии, Швеции, Хорватии и т.д.

Программы повышения квалификации разработаны с учетом приоритетных направлений развития науки, технологий и техники в РФ, а также законодательных и отраслевых требований в области рационального природопользования и обеспечения качества продукции и производственных процессов; охраны окружающей среды, энергоэффективности, безопасности труда, информационной и пищевой безопасности, безопасности лекарственных средств, контроля качества и внутреннего аудита.

Все программы Академии носят практико-ориентированный характер.

В ходе обучения слушатели не только осваивают современные методы и инструменты построения систем



Стажировка в Республике Хорватия. 2014 год.
Крупная компания пищевой промышленности



Стажировка в Швеции. 2014 год.
Предприятие по переработки промышленных и бытовых отходов

обеспечения качества; выявления, оценки и снижения рисков; ресурсосбережения и механизмов снижения затрат; разработки системы бережливого производства; нормирования труда, энергоэффективности и т.д., а и решают конкретные задачи предприятий и организаций в части улучшения производственных процессов. По завершении повышения квалификации участники внедряют на своих предприятиях проекты, разработанные в ходе обучения.

Необходимо отметить, что за последние годы благодаря участию в Ведомственной целевой программе Академия вышла на новые отраслевые рынки и значительно расширила географию участников.

Среди обучающихся Ярославской области — представители компаний: ОАО «Автодизель»; ОАО «Ярославский завод дизельной аппаратуры», ООО «Завод точной механики «Техносила»; ООО «Ярославская лакокрасочная компания»; ЗАО «Сатурн инструментальный завод», ОАО «ТГК-2», Ростовский филиал ОАО «Сыктывкар Тиссью Групп», ОАО «Ярославский бройлер», ЗАО «Единство», ЗАО «Ярославская фармацевтическая компания» и многие другие.

Участники программы представляют различные отрасли промышленности.

Из года в год с получением нового опыта повышается профессионализм преподавателей - консультантов в области подготовки кадров по Ведомственной целевой программе. Именно поэтому преподаватели Академии Пастухова получают исключительно положительные отзывы от предприятий.



Государственная академия
промышленного менеджмента
имени Н. П. Пастухова

Полная информация
на сайте Академии Пастухова:
www.gapm.ru,

по тел.: (4852) 73-89-98, 32-06-45
или по адресу: г. Ярославль,
ул. Республиканская, 42/24.

Товарный знак. Правила регистрации

Товарный знак (знак обслуживания) относится к средствам индивидуализации и регулируется главой 76 «Права на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий» Гражданского Кодекса Российской Федерации.

В соответствии с п. 1 ст. 1477, на товарный знак, то есть на обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, признается исключительное право, удостоверяемое свидетельством на товарный знак.

Таким образом, **товарный знак индивидуализирует однородные товары (знак обслуживания индивидуализирует услуги) различных производителей.** Товарный знак, становясь «безмолвным продавцом», позволяет потребителям выбирать товары желаемого качества.

Основные функции товарного знака:



- отличительная (обозначение изготовителя, продавца),
- индивидуализирующая (выделяющая конкретный товар),
- рекламная (активно используется в рекламе),
- стимулирующая (качественная),
- охранительная (защитная).

Обладателем исключительного права на товарный знак могут быть только субъекты предпринимательской деятельности — юридические и индивидуальные предприниматели (ст. 1478 ГК РФ).

Государственная регистрация товарного знака осуществляется Федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности (Роспатентом), при этом, каждое обозначение, поданное на регистрацию, проходит государственную экспертизу на тождество и сходство до степени смешения с другими средствами инди-

видуализации, принадлежащими иным лицам, только в отношении однородных товаров.

В качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы словесные, изобразительные, комбинированные, объемные и другие обозначения и их комбинации (ст. 1482 ГК РФ).

Зарегистрированный товарный знак - это нематериальный актив компании. Им можно распоряжаться как имуществом, а точнее — имущественными правами путем отчуждения исключительных прав на товарный знак (продажа), передачи прав во временное использование (лицензионные договоры), передачи исключительного права в залог.

Как и во всем мире, в России существует проблема нарушения прав владельцев товарных знаков, изобретений, полезных моделей, промышленных образцов и объектов авторского права. В соответствии с п. 1 ст. 1515 ГК РФ продукты, нарушающие права владельцев, являются контрафактными.

Ответственность за нарушение прав на товарный знак



Нарушение прав правообладателей регулируется гражданским, административным, а также уголовным законодательством.

Гражданский Кодекс Российской Федерации.

Статья 1229. Исключительное право.

1. Гражданин или юридическое лицо, обладающие исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство индиви-

видуализации (правообладатель), вправе использовать такой результат или такое средство по своему усмотрению любым не противоречащим закону способом. Правообладатель может распоряжаться исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации (статья 1233), если настоящим Кодексом не предусмотрено иное.

Правообладатель может по своему усмотрению разрешать или запрещать другим лицам использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации. Отсутствие запрета не считается согласием (разрешением).

Другие лица не могут использовать соответствующий результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации без согласия правообладателя, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Кодексом. Использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации (в том числе их использование способами, предусмотренными настоящим Кодексом), если такое использование осуществляется без согласия правообладателя, является незаконным и влечет ответственность, установленную настоящим Кодексом, другими законами, за исключением случаев, когда использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации лицами иными, чем правообладатель, без его согласия допускается настоящим Кодексом.

Кодекс РФ об административных правонарушениях.

Статья 14.10. Незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг).

1. Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи, влечет наложение административно-

го штрафа на граждан в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей с конфискацией предметов, содержащих незаконное воспроизведение товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара, а также материалов и оборудования, используемых для их производства, и иных орудий совершения административного правонарушения; на должностных лиц - от десяти тысяч до пятидесяти тысяч рублей с конфискацией предметов, содержащих незаконное воспроизведение товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара, а также материалов и оборудования, используемых для их производства, и иных орудий совершения административного правонарушения; на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до двухсот тысяч рублей с конфискацией предметов, содержащих незаконное воспроизведение товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара, а также материалов и оборудования, используемых для их производства, и иных орудий совершения административного правонарушения.

Уголовный Кодекс РФ.

Статья 180. Незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг).

1. Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, если это деяние совершено неоднократно

или причинило крупный ущерб, наказывается штрафом в размере от ста тысяч до трехсот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до двух лет, либо обязательными работами на срок до четырехсот восьмидесяти часов, либо исправительными работами на срок до двух лет, либо принудительными работами на срок до двух лет, либо лишением свободы на срок до двух лет со штрафом в размере до восьмидесяти тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до шести месяцев.



Чтобы избежать выпуска на рынок контрафактной продукции, необходимо:

- при торгово-закупочных операциях обращать особое внимание до заключения контрактов на наименования закупаемых товаров, так как хранение, перевозка, предложение к продаже, продажа являются нарушением исключительного права правообладателя, а товары, этикетки, упаковки являются контрафактными. В подобного рода договорах должно присутствовать условие «Поставляемая продукция свободна от прав третьих лиц».

- разработчикам и изготовителям промышленной продукции при присвоении изделию или продукту (особенно

пищевым продуктам, напиткам, табачным изделиям) обязательно проверять эти наименования по действующим в России товарным знакам, а следующим важным этапом — подавать заявки на товарные знаки. Это поможет избежать ситуации, при которой выведенный на рынок продукт окажется нарушающим права владельца товарного знака.



Регистрация товарного знака

Процесс регистрации товарного знака в Роспатенте происходит в течение 18 месяцев. При подаче заявки на счет Роспатента оплачиваются пошлины:

- за подачу заявки на товарный знак — 2700 руб.;
- за экспертизу по существу 11500 руб. за один класс товаров и/или услуг + 2050 руб. за каждый следующий;
- при вынесении решения о регистрации — 16200 руб. за регистрацию товарного знака и выдачу свидетельства.

Товарный знак действует 10 лет и каждые 10 лет возможно его продление на следующие 10 лет.

Департамент промышленной политики Ярославской области

В январе-марте 2016 года Центром патентных услуг и товарных знаков ЯрТПП получены следующие свидетельства:

Свидетельство на товарный знак (знак обслуживания) № 560585



Правообладатель: ООО «Волжские приманки»

Свидетельство на товарный знак (знак обслуживания) № 561443



Правообладатель: ООО «КИТ-Авто»

Свидетельство на товарный знак (знак обслуживания) № 563829



Правообладатель: ОАО «Ярославльтелесеть»

Свидетельство на товарный знак (знак обслуживания) № 565291



Правообладатель: ООО «Бигам - Инвест»

По всем вопросам патентования объектов промышленной собственности, регистрации товарных знаков и защиты своего авторского права обращайтесь к **Татьяне Владимировне Кукушкиной**, и.о. директора центра ЦПУ и ТЗ. Тел./факс: (4852) 45-87-10, e-mail: patent@yartpp.ru, sertif@yartpp.ru

10 рецептов экономики роста от «Столыпинского клуба»

Уполномоченный при президенте России по правам предпринимателей Борис Титов избран



на съезде партии «Правое дело» ее председателем. Экономическая программа, которую декларирует «Правое дело», написана от начала до конца «Столыпинским клубом».

25 октября 2015 года на заседании «Столыпинского клуба» **Борис Титов** и советник президента России по вопросам региональной экономической интеграции **Сергей Глазьев** представили доклад «Экономика роста», в



котором охарактеризовали проблемы российской экономики и представили рецепты экономического роста.

Проблемы российской экономики

Госкомпании против малого и среднего бизнеса

В докладе отмечается, что с каждым годом в нашей стране предпринимателей становится все меньше и основная причина этого — налоговая политика.

Кроме того, средний бизнес в России ничтожно мал — всего 25% ВВП. В малом и среднем бизнесе работает до 25% от занятого в экономике РФ населения, это намного меньше, чем в большинстве стран мира, отмечают авторы доклада. При этом сокращение малого и среднего предпринимательства (МСП) является главным фактором роста безработицы и роста нагрузки на госбюджет.

Авторы доклада также отмечают, что доля сырьевого сектора в ВВП России достигла исторического максимума.

Так, в 2014 году, по данным Росстата, экспорт из РФ составил почти \$500 млрд, а 42% этой суммы — сырая нефть и природный газ. Нефтегазовые доходы бюджета в 2014 году составили 7,4 трлн руб., или 51,3%.

Кроме того, 60% инвестиций направлены на добычу и экспорт сырья, а не в технологический сектор и не в МСП, где рентабельность активов — на самом низком уровне.

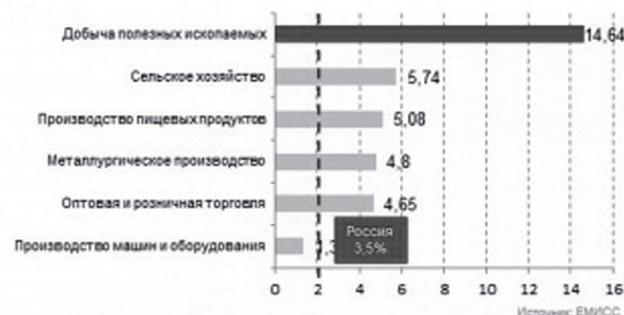
Авторы доклада делают вывод о том, что высокая доля сырья в экономике озна-

чает, что стабильных секторов нет. Только государственные топливно-энергетические компании, отмечается в докладе, могут привлекать долгосрочные кредиты и капитал. Их доля растет при общем падении ВВП.

Авторы также отмечают, что помимо традиционных отраслей, в которых госкомпании имеют наибольшую долю рынка (нефтегазовый, банковский), присутствие государства расширяется и в других отраслях экономики, вымещая частный бизнес.

При этом рост госкомпаний идет за счет неравной конкуренции, которая основана на совмещении государственных функций с функциями участника рынка.

Рентабельность активов в основных отраслях экономики, IV кв. 2014



Инвестиции в основной капитал по основным отраслям экономики в 2014 году, млрд. руб.



Динамика изменения количества предприятий и занятых

	2013 год		Изменение количества предприятий с 2011 по 2013 гг., %	Изменение количества занятых с 2011 по 2013 гг., %
	Количество предприятий, тыс.	Количество занятых, млн. чел.		
Крупные предприятия	78,6	53,62	+5%	+1
Средние предприятия	13,7	1,63	-14%	-16,8
Малые предприятия + ИП	7 403,5	16,14	-2%	+1,7
Итого	7 495,8	71,39	-2%	+0,7

Источник: Росстат, ФНС России, Миллионеры России

Теневой сектор в России

Согласно опросу ВЦИОМ, проведенному в марте 2015 г., до 28% сотрудников компаний отмечают, что получают часть зарплаты или всю зарплату в конверте.

Согласно данным Минтруда России 20% экономически активного населения страны, или 22,5 млн человек, не зарегистрированы в системе соцстрахования и не платят взносы в Пенсионный фонд.

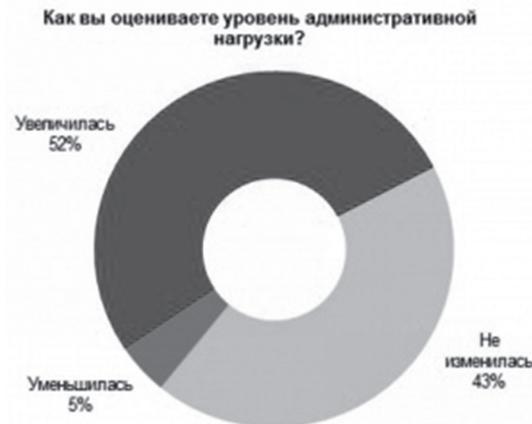
Кроме того, до 50% прямых иностранных инвестиций поступает из офшоров. При этом, как отмечается в докладе, предприниматели не могут позволить себе иные схемы работы из-за отсутствия инвестиционных налоговых льгот и надежных финансовых институтов.

Такая ситуация приводит к росту давления на «белые» компании.

Кроме того, авторы отмечают, что одной из главных проблем ведения бизнеса в России является то, что российское законодательство недостаточно защищает бизнес от необоснованного уголовного пресле-

дования, криминальных проявлений или рейдерства, в том числе со стороны чиновников.

Отмечается и рост административной и коррупционной нагрузки на малый и средний бизнес.



Необходимость улучшить деловой климат

Авторы доклада полагают, что необходимо проделать большую работу по улучшению делового климата в России.

В докладе отмечается, что уже была проделана определенная работа по улучшению делового климата. Так, в рейтинге Doing Business Россия поднялась со 120-го на 62-е место.

Разработаны и реализуются «Дорожные карты Национальной предпринимательской инициативы».

Однако, по мнению экспертов, все эти усилия нейтрализуются базовыми «антирешениями» правительства и ЦБ РФ, что на макроэкономическом уровне убивает позитивный эффект от улучшения отдельных административных процедур, от региональных и отраслевых программ развития.

Авторы доклада выносят довольно печальный вердикт: сырьевая зависимость и высокие риски ведения бизнеса разрушают экономику России. А соотношение «риск vs доходность» (за исключением сырьевых отраслей) ушло в «красную зону».

Рецепты роста экономики

По мнению авторов доклада, необходимо в первую очередь выход бизнеса из тени, стимулирование предпринимательской активности и конкуренции.

Авторы также полагают, что необходима модернизация экономики за счет повышения производительности труда, привлечения высокотехнологичных инвестиций, импорта оборудования и новейших технологий.

Также необходимо импортозамещение по широкому диапазону отраслей, а экспортировать необходимо продукты глубокой переработки минерального и сельскохозяйственного сырья.

Авторы особо выделяют фактор жилищного строительства и развития инфраструктуры, а также строительство платных автодорог.

Ниже представлены основные системные решения, необходимые для улучшения делового климата в России.

Все решения должны приниматься параллельно и системно, иначе, по мнению авторов, невозможно добиться необходимого экономического роста.

1. Реализация политики низкого ссудного процента (4-5%). Денежно-кредитная политика, направленная на экономический рост при умеренной инфляции.

Авторы доклада предлагают сменить мандат ЦБ РФ, а также осуществить переход ЦБ РФ от «ограничительной» денежно-кредитной политики к политике «стимулирующей», которая обеспечивала бы рост деловой и инвестиционной активности. Также предлагается перейти от таргетирования инфляции к таргетированию роста ВВП.

Предлагается реализация российского варианта политики количественного смягчения (ЦБ РФ постепенно наращивает денежное

предложение, не опасаясь значительного повышения инфляции, при условии, что эти средства должны быть направлены на стимулирование инвестиций в реальное производство).

Также предлагается повысить эффективность системы финансовых институтов развития.

2. Политика стабильного и заниженного по отношению к основным валютам курса рубля.

В рамках этого предложения авторы выделяют необходимость таргетировать реальный эффективный курс рубля, стабильно заниженный (не менее чем на 10%) по отношению к валютам других стран.

Предлагается также взимать платежи в бюджет при экспорте непосредственно в иностранной валюте, а также ввести избирательные валютные ограничения — отдельные элементы «мягкого» валютного регулирования —

для снижения влияния спекулятивного капитала на курс рубля.

Такие ограничения включают налог на покупке иностранной валюты корпоративным сектором, со ставкой 0% для импортеров, налог на кредиты в иностранной валюте, вывод валютных депозитов из системы страхования вкладов.

3. Реформа ценообразования на услуги естественных монополий: от доминирования производителей к приоритету промышленного потребителя.

Предлагается перейти к установлению тарифов естественных монополий не от затрат, а от соотношения спроса-предложения на внутреннем рынке.

Кроме того, предлагается повысить клиентоориентированность естественных монополий, а также стимулировать продажи сырьевых товаров на внутреннем рынке, а продуктов переработки — на экспорт. Также предлагается установить высокие экспортные пошлины на сырье и продукты первого передела (газ, нефть, металлы и т. д.)

О «Столыпинском клубе»

«Столыпинский клуб» — общественно-политическая и экспертная дискуссионная площадка, созданная для содействия развитию гражданской активности и социальной ответственности российского делового сообщества.

Клуб назван в честь знаменитого государственного деятеля Российской империи Петра Столыпина, известного своим стремлением к укреплению и обновлению российской государственности и добивавшегося реального экономического роста страны.

stolypinsky.club



4. Налоговая реформа в интересах стимулирования качественного экономического роста: низкие налоги на новые современные производства, высокие — на потребление и природную ренту.

Вопросу налоговой реформы было уделено особое внимание в ходе беседы. Авторы доклада описывают два основных этапа налоговой реформы.

На первом этапе (2016 год) предлагается принять ударный пакет налоговых льгот, стимулирующих инвестиции и технологические обновления, которые включают: налоговый зачет (по НДС, налогу на прибыль, имущество, землю) на 25% от стоимости купленного оборудования, ускоренную амортизацию оборудования, произведенного в РФ с темпом, назначаемым самим предприятием, на сумму до 150% его стоимости, регрессивную шкалу социальных страховых платежей в зависимости от уровня производительности труда на предприятии.

На втором этапе (2017-2019 годы) авторы предлагают привести структуру налогов в соответствие с уровнями развитых и динамично развивающихся стран.

В рамках этого периода предлагается: - вернуть ЕСН, но установить льготную ставку ЕСН для малого и среднего бизнеса и компаний, создающих высокопроизводительные рабочие места, а также для развивающихся регионов и специальных экономических зон, - снизить базовые ставки ЕСН за счет отмены накопительной части пенсии, - перейти на прогрессивную шкалу НДФЛ, налогов на недвижимость, имущество, землю, - активно использовать и дифференцировать НДС по видам товаров, в зависимости от их социальной и экономической значимости, - ввести офшорный коэффициент для компаний с офшорными владельцами по налогу на прибыль, недвижимость, имущество, землю и т. д.

5. Проведение земельной реформы, обеспечение возможности использования земли как актива в рыночном обороте.

В рамках этого пункта предлагается упростить процедуры изменения вида разрешенного использования земель, принудительно продать не-

используемые по назначению земли, провести межевание земельных участков за счет бюджета, начиная с территорий с максимальной активностью на рынке недвижимости, и др.

6. Кардинально изменить контрольно-надзорную деятельность, а именно снизить число проверок (не более 3 в год) и повысить их эффективность.

Отмечается необходимость разграничить контроль и надзор, а также кардинально сократить число надзирающих органов и их сотрудников. Авторы предлагают провести инвентаризацию требований по госрегулированию и снижение их на 30%.

7. Повысить эффективность институтов государственного регулирования бизнеса.

Для этого предлагается выявить и устранить избыточные государственные функции и установить предельные лимиты расходов бюджета на поддержание административного аппарата, обороны и безопасности.

Как отмечалось во время обсуждения, около 20 тыс. нормативно-правовых актов принимается ежегодно, из них 6 тыс. актов имеют непосредственное влияние на бизнес.

Кроме того, авторы доклада отмечают необходимость сделать суд реально независимым от влияния исполнительной власти, а для этого, по их мнению, среди прочего необходимо создать независимый третейский суд национального уровня, создать независимую от субъектов федерации апелляционную инстанцию на уровне федеральных округов и т. д.

8. Создать электронное государство.

В ходе обсуждения отмечалось, что в настоящий момент уже заметен серьезный прогресс в этой области — так, для многих граждан страны стали доступными госуслуги в электронном виде.

Однако также отмечается необходимость реализовать более масштабную программу по переводу всех государственных услуг в электронную форму. Эта мера позволит осуществить прорыв в борьбе с административным и коррупционным давлением как на бизнес, так и на население.

9. Развивать международное сотрудничество только с учетом национальных экономических интересов.

В рамках этого предложения отмечается необходимость реформирования таможенно-тарифной и налоговой политики: отсутствие пошлин на импорт финансов и инвестиций, низкие пошлины на импорт средств производства, высокие пошлины на потребительские товары.

Необходимо повысить эффективность участия России в ВТО и более эффективно использовать механизмы этой организации для защиты внутреннего рынка.

Кроме того, необходимо развивать систему совместных предприятий, привлекая крупные международные компании в приоритетные сектора экономики, в том числе и с участием государства.

10. Ввести новый принцип формирования бюджета.

Особое внимание здесь уделяется необходимости изменить парадигму межбюджетных взаимоотношений:

повысить финансовую самостоятельность регионов и муниципальных образований, изменить распределение налоговых доходов между бюджетами различных уровней и привязать региональные и местные бюджеты к росту доходов предприятий и населения.

Также важно стимулировать прямые иностранные инвестиции, прежде всего в импортозамещение и глубокую переработку сырья, при этом приоритетно развивать российский рынок проектных и инфраструктурных облигаций.

Системный подход

В докладе отмечается, что реализовать масштабную задачу изменений невозможно без изменения старой системы принятия решений, которая была принята еще в СССР.

Для этого необходимо отделить управление стратегическим развитием от управления текущим состоянием экономики, разработать национальную стратегию экономического развития.

Особое значение придается необ-

ходимости внедрения системы индикативного планирования «Электронная модель экономики», в рамках которой можно будет прогнозировать объемы производства и потребления, а также определять потребности в инфраструктуре и ресурсах.

По мнению авторов, российская экономика имеет возможность расти опережающими мировыми темпами (до 10% в год).

Для этого необходимо отойти от приоритетов макроэкономической стабилизации, опоры на крупные сырьевые и финансовые компании и перейти к приоритету эффективного развития экономики путем реализации комплексной системной программы по снижению административной и финансовой нагрузки на частный бизнес, развитию конкуренции и точному стимулированию роста отдельных секторов и регионов.

Такая программа, отмечается в отчете, эффективна только при ее комплексной реализации с помощью использования новой модели управления, которая обеспечит системное развитие и гарантию от нецелевого и неэффективного расходования ресурсов.

www.vestifinance.ru/articles/63581

В Госдуме обсудили 10 импульсов экономического роста

На парламентских слушаниях в Государственной Думе, прошедших 12 февраля, председатель Комитета Госдумы по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству Анатолий Аксаков отметил, что «текущая ситуация в российской экономике вызывает серьезные опасения не только в связи со стремительным падением инвестиционной активности на фоне девальвации рубля и растущей инфляции. Впервые за много лет российский бизнес, который всегда динамично и гибко адаптировался к изменению экономических условий, настроен крайне пессимистично и демонстрирует открытое недовольство текущей экономической политикой правительства. При этом действия правительства по противодействию кризисным явлениям в основном сводятся к вялым попыткам локализовать потери в том или ином секторе экономики».

В условиях отсутствия доступа к дешевым зарубежным источникам финансирования и дефицита внутрен-



Борис Титов на парламентских слушаниях представил экономическую программу «Экономика роста»

них инвестиций при продолжающемся падении цен на нефть иллюзорные прогнозы и фрагментарные рецепты по преодолению кризиса наподобие распродажи госсобственности по бросовым ценам - это непозволительная роскошь. Для выхода из кризиса необходима новая парадигма экономического развития, которую необходимо выработать общими усилиями.

www.vestifinance.ru/articles/67311

Медведев дал ход программе «Экономика роста»

Премьер Дмитрий Медведев распорядился создать рабочую группу по работе над амбициозной, но спорной программой «Экономика роста» бизнес-омбудсмена Бориса Титова и его единомышленников. Соответствующее поручение премьера направлено министру по вопросам «открытого правительства» Михаилу Абызову: он должен обеспечить «координацию и участие заинтересованных федеральных органов исполнительной власти в создании и организации деятельности межведомственной рабочей группы», которая будет заниматься этим проектом. Дмитрий Медведев поддержал необходимость работы над этим документом, подтвердила пресс-секретарь премьера Наталья Тимакова.

www.rbc.ru/economics/04/03/2016/56d8595c9a7947eb984f8183

Первый Евразийский конгресс по электронным отходам EEWRC 2016

В центре внимания Конгресса – вовлечение все более возрастающего объема «электронных» отходов в качестве ценнейших вторичных ресурсов в хозяйственный оборот, снижение негативного воздействия их на окружающую среду.



Впервые на площадке ТПП РФ 22-23 марта обсудить проблемы обращения отходов электронного и электротехнического оборудования (ОЭЭО), наметить пути их решения собрались представители министерств, ведомств, некоммерческих организаций и бизнеса из стран ЕАЭС, известные зарубежные эксперты из Австрии, Бельгии, Великобритании, Германии, Люксембурга, Чехии, Финляндии, Швейцарии, Японии.

В общей сложности в работе Конгресса приняло участие более 140 человек, в том числе представители профильного комитета ЯрТПП.

В первый день работы Конгресс сосредоточил свое внимание на анализе ситуации в России и других странах ЕАЭС.

Во всех странах ЕАЭС отрасль переработки электронных отходов находится в начале своего развития. Она должна обеспечить сбор и экологически безопасную переработку ОЭЭО. Однако для достижения этого требуется помощь государства, в

том числе в области создания рынка вторичных материальных ресурсов, стимулирования их применения.

В мире существуют технологические решения, позволяющие добиться повышения уровня извлечения и использования ценных веществ из ОЭЭО, начать, наконец, движение на пути к экономике замкнутого цикла, обеспечивающей стабильное развитие человечества.

Второй день работы Конгресса был посвящен обсуждению технологических и организационных решений в области переработки разных видов ОЭЭО.

По окончании Конгресса был принят итоговый документ, ознакомиться с которым можно на сайте ЯрТПП.

Предложения, которые считаете необходимым включить в итоговый документ, присылайте по эл.почте: weerecyclers@gmail.com

А. Дунаев,
председатель комитета ЯрТПП
по охране окружающей среды,
природопользованию, энерго- и
ресурсосбережению

Уважаемые дамы и господа!

Приглашаем принять участие

в публичной лекции

**«Проблематика
сохранения культурного
наследия
Ярославской области»**

22 апреля 2016 года

Место проведения:

Ярославль, ул. Свободы, 62
(конференц-зал ЯрТПП, 9 этаж)

Организаторы: департамент охраны объектов культурного наследия Ярославской области при поддержке Ярославской областной торгово-промышленной палаты.

Мероприятие состоится в рамках проведения Международного дня памятников и исторических мест в 2016 году.

Лекцию читает Плужников Владимир Иванович, кандидат искусствоведения, профессор Академии реставрации, заведующий отделом информационного обеспечения и документации наследия Российского научно-исследовательского института культурного и природного наследия имени Д.С. Лихачёва.

По окончании лекции состоится **экскурсия** на объекты культурного наследия федерального значения – **церковь Иоанна Предтечи в Толчкове и храмовый ансамбль в Коровниках** (церковь Иоанна Златоуста и церковь Владимирской иконы Божией Матери).



Для участия в мероприятии необходимо зарегистрироваться по эл. почте: **energo@yartpp.ru** или по тел.: **(4852) 21-98-61, 71-50-14.**



80 лет Ярославской области 1936 – 2016

В конце 1920-х годов в СССР произошли коренные изменения административно-территориального деления. Старое деление на губернии, уезды и волости заменялось делением на области, округа и районы.

Постановлением Президиума ВЦИК от 14 января 1929 года была образована Ивановская промышленная область с центром в г. Иваново-Вознесенске. В состав области вошли Иваново-Вознесенская, Владимирская, Костромская и Ярославская губернии. Территория бывшей Ярославской губернии распределилась между Ярославским и Рыбинским округами. После ликвидации округов в 1930 году и вплоть до образования Ярославской области в 1936 году Ярославль оставался на положении районного города — цен-



Постановление ВЦИК об образовании Ярославской области от 11 марта 1936, опубликованное в газете «Северный рабочий» 12 марта 1936

тра Ярославского района Ивановской промышленной области.

11 марта 1936 г. в соответствии с решением Президиума ВЦИК РСФСР была создана самостоятельная Ярославская область с центром в городе Ярославле. Тогда в область вошли 36 районов, 15 городов, в том числе 3 города областного подчинения — Кострома, Рыбинск и Ярославль, и 11 рабочих поселков.

В течение этого краткого истори-

ческого периода Ярославская область подверглась невиданным в ее многовековой истории административно-территориальным изменениям: от губернии с 10 уездами (в 1929 г.) до полной ликвидации (с 1929 по 1936 г.) и последующего воссоздания в качестве самостоятельной области, территория которой возросла почти вдвое (до 62,3 тыс. км против 36,2 тыс. км в начале XX столетия). Только после отделения в 1944 г. Костромской области, к которой отошли 15 из 36 районов, Ярославская область вошла в современные, привычные нам границы.

В этот период на экономической карте Ярославского края появились новые крупные предприятия, старые заводы и фабрики подверглись коренной реконструкции, объем промышленного производства увеличился в сотни раз.

В настоящее время область по-прежнему относится к числу промышленно развитых регионов, специализирующихся на нефтехимической промышленности и машиностроении. Индекс промышленного производства в последние годы в регионе превышает средний по стране. В 2015 по отношению к 2014 году составил 105,3% (по России - 96,6%).

Численность населения области на 1 января 2016 года, по данным Ярославльстата, составила 1 млн 271 тыс. 912 человек.



Административная карта Ярославской и Ивановской областей, 1936

Факты истории

В Ярославле в 1932 году было построено уникальное предприятие — **первый в мире завод синтетического каучука (СК-1)**. В годы первых пятилеток, несмотря на тяжелую обстановку по снабжению сырьем и материалами, завод давал стране необходимое количество каучука.

В 1920-1930-е годы на Ярославском автомобильном заводе **впервые в стране был освоен выпуск большегрузных автомобилей:**



четырёхтонных, пятитонных и восьмитонных грузовиков, самосвалов, а также автоцистерн, автодрезин. В 1934 году завод приступил к выпуску пассажирских автобусов и **первым в СССР стал производить пассажирские троллейбусы.**



С 1933 г. на заводе началось промышленное освоение дизельных моторов. В 1958 году Ярославский автомобильный завод был преобразован в моторный и стал специализироваться на производстве дизельных двигателей.

Детище первой пятилетки — **машинностроительный завод в Рыбинске**. К 1936 году он занимал лидирующее положение в авиационном моторостроении страны. Самолеты с рыбинскими двигателями спасали челюскинцев, попавших в ледовый плен у Берингова пролива (1934),

а также впервые проложили трассу Москва - Петропавловск Камчатский. В декабре 1936 года завод был награжден Орденом Ленина «За выдающиеся заслуги по укреплению оборонной мощи Красной Армии и освоению новой техники».

В 1937 году был организован **новый завод по выпуску камней для часовой промышленности на базе г. Углича**. Новое производство получило название «Угличский опытный завод точных технических камней № 2 (ТТК-2)» и специализировалось на выпуске часовых камней из корунда и рубина. Позднее на заводе было налажено и производство наручных часов, а сам завод был переименован в **Угличский Государственный часовой завод**.

В 1936 году в областном центре было открыто Ярославское **государственное книжное издательство**, а в следующем году им была выпущена первая печатная книга — роман Николая Островского «Как закалялась сталь». Ярославское издательство занималось выпуском книг различной тематики: краеведческие сборники и путеводители, художественные произведения местных писателей и поэтов, сельскохозяйственная и патриотическая литература.

Огромное значение имело строительство в Ярославле **крупнейшего нефтеперерабатывающего завода**, объявленного в 1958 году ударной комсомольской стройкой.



В 1960-е годы промышленные предприятия Ярославской области отправляли около 200 видов различных изделий более чем в 50 стран мира. Среди них ярославские шины и электровибраторы, рыбинские печатные машины и земснаряды, переславская киноплёнка и угличские часы, гаврилов-ямские льняные ткани и фарфоровая посуда из Песочного и многое другое.

В июне 1963 года **первая в мире женщина-космонавт Валентина Владимировна Терешкова**, урожен-



ка Тутаяевского района Ярославской области, совершила космический полет, продолжавшийся почти трое суток, на корабле «Восток-6». В августе 1963 года она посетила Ярославскую область, где была торжественно встречена своими земляками.

В 1967 году **Ярославская область** за успехи в хозяйственном и культурном строительстве была **награждена орденом Ленина**. На торжественном собрании в театре им. Ф.Г. Волкова, посвященном вручению области ордена, принял участие первый летчик-космонавт СССР, **Герой Советского Союза Ю.А. Гагарин**, который горя-



чо поздравил ярославцев с высокой наградой. Об этом напоминает мемориальная доска.

В 1970-е **Рыбинское производственное объединение моторостроения** освоило выпуск **дизельных двигателей для трактора «Беларусь»**. В 1973 году на предприятии начался выпуск **снегоходов «Буран»**, некоторых товаров народного потребления. Но гордостью коллектива и всей Ярославской области были изготовляемые на предприятии **двигатели к межконтинентальным воздушным лайнерам ИЛ-62 М**.

В 1980-х предприятия Ярославской области были основными поставщиками в стране дизельных автомобильных двигателей, производили две трети технических тканей, 90 процентов вибраторов, значительную долю автомобильных шин, синтетических каучуков, лаков и красок для автомобильной промышленности, четвертую часть женских наручных часов, полиграфические машины и сотни видов других изделий. Продукция с ярославской маркой экспортировалась более чем в 80 стран мира.

На заводе «Машприбор» освоили выпуск двуруких роботов, предназначенных для автоматизации процессов загрузки-разгрузки технологического оборудования. Электронная система управления этими роботами давала возможность записи нескольких программ оперативного перехода с одной программы на другую по сигналу от внешнего источника.

В апреле 1984 года на **Ново-Ярославском нефтеперерабатывающем заводе** было получено **первое товарное масло**. Этому событию предшествовала огромная работа по строительству и пуску комплекса масел и парафинов — КМ-2. Для воплощения в жизнь проекта на завод приехали специалисты со всего Союза, на пуск КМ-2 работал весь завод. За ярославским маслблоком закрепилась поговорка «Второй в Союзе, первый в мире...»

Как одно из лучших промышленных предприятий страны Ярославская **кондитерская фабрика «Путь к социализму»** получила от оргкомитета XXII летних Олимпийских игр право производства **кондитерских изделий с олимпийской символикой**. В соответствии с приказом Минпищепрома РСФСР и Минпромторга РСФСР фабрике было установлено задание на выработку и поставку 18 тонн продукции.

В 2000-е введен в эксплуатацию **индустриальный парк «Новоселки»**, где разместились в т.ч. резиденты: завод по производству строительной техники, экскаваторов, погрузчиков, карьерных самосвалов

«Комацу» — самый крупный из 28 заводов компании в мире, а также завод по производству полнокомплектных зданий из легких металлических конструкций «Линдаб Билдингс».

В 2009 году началось формирование **кластера фармацевтической промышленности и инновационной медицины**. К началу 2015 года в области локализованы 5 крупных производств, среди которых завод по производству готовых лекарственных форм японской корпорации «Такеда», завод по производству готовых лекарственных форм и биотехнологических субстанций «Р-Фарм», фармацевтическое предприятие израильской компании «Тева» и др.



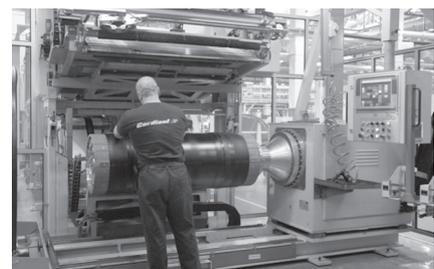
В 2011 году ОАО «Автодизель» запустил в Ярославле новый завод по производству средних рядных **двигателей семейства ЯМЗ-530** с мощностным диапазоном 120-315 л.с., соответствующих экологическим стандартам Евро-4, Евро-5 и в перспективе Евро-6.

Акционерное общество «**Рыбинский завод приборостроения**» совместно с ООО «Апекс» (Санкт-Петербург) и ООО «Сектор» (Рыбинск) выпускает установки для выращивания монокристаллов сапфира. Установки предназначены для плавления исходного сырья, выращивания из расплава кристаллов искусственного корунда и отжига



выращенных кристаллов, используемых в качестве заготовок для изготовления подложек при производстве сверхярких светодиодов и изделий силовой электроники.

В 2013 году на ОАО «**Ярославский шинный завод**», входящем в состав холдинга «Кордиант», состоялось открытие нового производства **грузовых цельнометаллокордных (ЦМК) шин**



мощностью 650 тыс. единиц продукции в год (ЦМК-650). Объем капитальных вложений в реализацию проекта составил порядка 300 млн долл. - это один из крупнейших инвестиционных проектов в шинной отрасли России.

В 2014 году в Рыбинске состоялось открытие завода «**Русские газовые турбины**» — совместного предприятия американской корпорации General Electric и российских ГК «Ростехнологии» и ОАО «ИнтерРАО». Предприятие производит высокоэффективные газотурбинные установки 6F.03 (6FA) мощностью 80 МВт и осуществляет их сервисное обслуживание.



Получили развитие кабельные производства в Рыбинске и Угличе. В 2008 году в Угличе запущен завод «**Нексан Рус**». В 2013 итальянской корпорацией Prysmian Group введен в эксплуатацию новый завод по производству высоковольтного кабеля, построенный на базе ООО «Рыбинскэлектрокабель» с объемом производства 25 тыс. тонн в год.

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕГРИРОВАННЫЙ ЦЕНТР – ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Эффективный поиск деловых партнеров в России и за рубежом!

16342: Тверская область

Российская компания производит **товары из дерева и металла для сада, огорода, бани, ландшафтного дизайна**. Заинтересована в поиске новых партнеров-оптовиков для распространения своей продукции в других регионах и странах ближнего зарубежья в рамках договора об услугах по сбыту продукции.

16236: Томская область

Российский производитель котельного оборудования ищет **заказчиков для выполнения работ в рамках субподряда** или договора о предоставлении услуг.

16211: Республика Мордовия

Компания, специализирующаяся на **производстве композитной арматуры и композитной сетки**, ищет партнеров для реализации своей продукции в регионах РФ.

16163: Челябинская область

Российская компания специализируется на производстве и реализации **промышленных сенсорных мониторов, моноблоков, видеостен** (система видеотоображающих устройств, которые объединены между собой и формируют единый экран, позволяющий воспроизводить в многооконном режиме большие объемы информации из разных источников) ищет партнеров в регионах РФ с целью заключения договора об услугах по сбыту продукции.

16155: Мурманская область

Российское предприятие, специализирующееся на **производстве рыбы и морепродуктов**, ищет компании для сбыта своей продукции в регионы России. В ассортименте представлена готовая продукция, филе трески, рыбные полуфабрикаты. Компания на рынке с 2007 года и успела себя зарекомендовать как надежный и стабильный партнер, производящий качественную продукцию.

16104: Саратовская область

Российская компания, специализирующаяся на **производстве биотехнологий в сельском хозяйстве и ветеринарии, фармацевтики** ищет торговых представителей в регионах РФ и за рубежом.

Компания готова сотрудничать с дистрибьюторами данной продукции, дилерами, специализирующимися магазинами, КФХ, промышленными предприятиями, ветеринарными организациями и другими точками розничных и оптовых продаж.

16098: Костромская область

Российская компания, занимающаяся **производством детской одежды**, ищет партнеров для реализации своей продукции.

Бренд широко известен за пределами Костромской области.

Компания на рынке с 2002 года, постоянно обновляет и совершенствует свои модели — это касается как дизайнерских решений (модный актуальный принт, неоновые цвета, оригинальные цветосочетания), так и решений технологических (грязеотталкивающие ткани, использование современных и, главное, натуральных утеплителей, а также мембранных тканей).

16093: Томская область

Российский **производитель сухариков из натуральных ингредиентов** по собственной рецептуре ищет торговых партнеров в РФ и странах СНГ для заключения договора об услугах по сбыту продукции или договора о торговом посредничестве.

Продуктовая линейка компании насчитывает:

- 7 наименований сухариков (белые, бородинские, дарницкие, серые, домашние, фирменные, особые);

- более 20 вкусовых видов (чеснок, холодец с хреном, сыр, салями, красная икра и др.).

16070: Ставропольский край

Российская компания, занимаю-

щаяся **предоставлением гостиничных и санаторно-курортных услуг**, ищет зарубежных и региональных партнеров для заключения агентских соглашений по реализации путевок в рамках договоров о предоставлении услуг.

Компания находится в особо охраняемом эколого-курортном регионе Кавказские Минеральные Воды в г. Ессентуки.

16041: Костромская область

Российская компания, специализирующаяся на **производстве товаров для сада, в том числе удобрений, инсектицидов природного происхождения**, ищет партнеров для распространения и реализации готовой продукции на территории РФ в рамках договора об услугах по сбыту продукции.

А также партнеров в рамках производственного соглашения для производства продукции по рецептуре и под брендом партнеров.

16039: Костромская область

Российская компания, специализирующаяся на **производстве сыров по итальянским технологиям**, ищет партнеров для сбыта своей продукции.

Предприятие оснащено итальянским оборудованием. В организации производства и отработке технологии активное участие принимали итальянские специалисты. Итальянцы поставляли основное специализированное оборудование и проводили обучение персонала. В цехах на итальянском оборудовании налажено производство «моцареллы», «бурраты», «рикотты», «страчателлы» и козьего «фромаж блан».

Все это разнообразие производится из натурального сырья, а это составляет порядка 20 тонн молока в день.

Региональный Интегрированный Центр – Ярославская область
Тел.: (4852) 59-58-35
e-mail: bagrova@ric76.ru