

Цена свободного слова

1 января 1898 года, 110 лет назад, в Ярославле вышел первый номер либерально-демократической газеты «Северный край» — одного из первых в России неправительственных печатных изданий. В ознаменование этой даты мы продолжаем публикации об истории и людях, живших в этот период жёсткой правительственной цензуры объектно отражать жизнь, важнейшие события и настроения общества Ярославской, соседних с ней северных губерниях и в целом России.

РЕДАКТОР — ОН ЖЕ МЕЦЕНАТ

Первоначально все расходы по изданию газеты нёс на своих плечах её основатель Э. Г. Фальк. «Вместо того, чтобы спокойно получать доходы от имущества и наживаться от адвокатской практики, он затеял газету, которая втягивала его в долги, отвлекала от адвокатуры». Как вспоминал сотрудничавший в ней Д. И. Шаховской: «Материальные дела... всегда были не блестящи, вернее сказать, они всегда были в таком критическом положении, что только энергия Эдуарда Германовича... спасала от крушения». За первые два года газета принесла долговых обязательств на 30000 рублей.

После смерти в декабре 1902 года Э. Г. Фалька материальную сторону дела взяло на себя товарищество пайщиков. Большинство среди акционеров «Северного края» представляла местная интеллигенция. Среди них принимавшие активное участие в газете Д. И. Шаховской, В. М. Михеев, Н. П. Дружинин, С. А. Мусин-Пушкин, П. А. Критский, Н. В. Романов. В состав товарищества вошли местные врачи, инженеры, присяжные поверенные, предприниматели. Паи были двух видов: 500 и 1000 рублей. Первый могли уплатить лица, принимавшие участие в работе редакции. Деньги вносились и в рассрочку, допускались задержки платежей пайщиками.

С изменением формы собственности положение органа печати упрочилось. Был составлен капитал на покрытие возможных в первые два года расходов.

О финансовых затруднениях свидетельствует смета на 1906 год. Запланированная прибыль составляла 53168 рублей, расходы — 65310 рублей. В итоге — дефицит порядка 12000 рублей в год.

Первой в статьях доходов стояла подписка, приносящая 22000 рублей в год. 1000 экземпляров распространялось в Ярославле, а 2500 — в губерниях Севера и Верхнего Поволжья. Оставшиеся 4500 реали-

зовывались в розницу через газетные киоски, книжные магазины, отделения «Северного края», торговую сеть В. А. Грингмута на железных дорогах.

Подписка с доставкой составляла на год 8 рублей, на полгода — 5, на месяц — 1 рубль. Номер продавался за 5 копеек — цена большинства ежедневных газет. Самой дешёвой газетой губернии тогда являлся «Ярославский вестник» — 4 рубля. Самым «недоступным» был «Вестник Рыбинской биржи» — 12 рублей. Если сравнивать с провинциальной прессой других регионов, то цена «Северного края»

стоимость месячной подписки с 1 рубля до 75 копеек. Подписчики, оплатившие сразу 8 рублей в ноябре-декабре удающегося года, до января получали газету бесплатно. А высылка 14 копеек марками позволяла получать её в течение недели. Таким образом, «Северный край» старался увеличить число читателей, расширить регион распространения и своё влияние.

Газета стремилась добиться роста доходов. Одной из таких мер было соглашение с комитетом выставки Северного края, проходившей в Ярославле в 1903 году. В результате из-

материалов о местной жизни и посредством этого увеличение тиражей. Значение талантливого сотрудника для «Северного края» подчёркивал его коллега И. А. Волков: «Без фельетонов Снегульского слабо шла розница газет».

Реклама приносила значительно меньше денег в бюджет ярославской газеты, чем это характерно для современных изданий. Поступления по этой статье доходов составляли всего 12000 рублей в год. «Северный край» — единственная газета Ярославля на тот период, в которой регулярно размещались объявления крупных, в первую

очередь, столичных рекламодателей. Это свидетельствует о высоком уровне издания и его респектабельности. Больше всего рекламы выходило в воскресных номерах. Рекламные объявления приятно поражают качеством печати, разнообразием изображений и шрифтов. Бросающееся в глаза отличие от современных газет — наличие информации о других органах печати. Так, «Северный край» размещал свою рекламу в местных «Епархиальных ведомостях», а сам печатал объявле-

ние с предложениями о подписке многих провинциальных и столичных газет и журналов неконсервативного направления.

«Северный край» в отличие от современных газет и многих того времени большую часть своего существования был убыточным предприятием. Не создавался печатный орган в первую очередь, чтобы проводить в сознание общества определённые ценности и идеи. Журналист издания А. В. Тыркова вспоминала, что Э. Г. Фальк основал «Северный край» «с целью прийти на помощь глухому, до сих пор почти безмолвному Северному краю, призвать таившиеся в нём силы, дать им в лице своей газеты и опору, и голос». Эта задача была им выполнена. И значение газеты именно как общественной трибуны местных оппозиционных сил нельзя недооценивать и сравнивать с материальными затратами.

Роман НЕВИНИЦЫН, историк.

ПРОДОЛЖАЕТСЯ ПОДПИСКА

НА ЕЖЕДНЕВНУЮ ГАЗЕТУ

„Северный Край“.

Подписная цена с 1 октября до конца года:

без доставки 2 р. 10 к., с доставкой и перес. 2 р. 25 к.

1 п. — 2 к. 1 р. 40 к. 1 р. 50 к. с доставкой и перес.

1 п. — 1 р. 70 к. — 1 р. 75 к.

ПЛАТА ЗА ОБЪЯВЛЕНИЯ: 10 коп. за строку четвёртого размера. При многократных объявлениях дается скидка.

Раз в неделю, по средам, когда газеты наша, возможным количеством объявлений без оплаты, размещать на бесплатных строках каждое от пяти, именуемых труда (уроки, присудия, торговля и швейная занятія).

Адрес: Духовская ул., д. барона Энгельгардтз.

Тел. Бюль № 310.

Телефон № 310.

была не так высока. Крупные ежедневные газеты дешевле 8 рублей обычно не стоили. Так, подписная цена на «Донскую речь» (Ростов-на-Дону) составляла 8 рублей, на «Волжский вестник» (Казань), «Бессарабец» (Кишинёв) — 9, «Одесские новости» (Одесса) — 10, «Приднепровский край» (Екатеринослав) — 12.

СКИДКИ МАЛОИМУЩИМ

Однако 8 рублей за газету мог позволить себе не каждый. На это указывали и сами подписчики: «Я, конечно, понимаю, что дешевле вы не можете дать её, но это понимают не все, и в глазах многих — это крупный недостаток». Поэтому газета проводила гибкую ценовую политику. Для преподавателей народных училищ, студентов, сельских священников предусматривались скидки. Сумма могла быть внесена по частям.

С 1901 года была снижена

дание стало официальным органом мероприятия, имевшего большое число участников и широкий общественный резонанс в целом ряде губерний. В газете появился специальный отдел, в котором регулярно с 1 августа по 1 октября освещались подготовка и проведение выставки. Интересующиеся экономической и культурной жизнью Севера могли выписать издание на этот период. Для компенсации расходов на «Северный край» Э. Г. Фальк в 1899 году начал издание коммерческой газеты «Ярославский листок объявлений».

ТИРАЖ — ОСТРОТОЙ ПЕРА

Помимо чисто коммерческих приёмов использовались и литературные. Так, весной 1905 года редакция командировала в Рыбинск фельетониста Н. А. Снегульского, писавшего под псевдонимом Саур. Целью поездки было написание им злободневных и острых