

Дом книги бюджет нужен нам и после юбилея Ярославля

ПОСЛЕСЛОВИЕ К ОПРОСУ

Вопрос, злободневный по-прежнему, об аукционе здания на улице Кирова, 18, в Ярославле – Дома книги, крупнейшего в области универсального магазина с ассортиментом в 35 тысяч наименований, единственного в российской провинции книжного магазина в статусе клуба, отложен, как выразились его акционеры, «до после 1000-летия».

Таким успокоительным резюме закончились очередные дипломатические переговоры о его перспективах дирекции Дома книги, включённого в муниципальный список недвижимости для продажи на торгах, с мэрией, владеющей с недавних пор полным пакетом его акций.

Сей двусмысленный компромисс, означающий, что проблема не решена, а лишь заморожена (хотя дело-то – в принципе), не устраивает прежде всего самих покупателей. Подтверждают это не только акция самого магазина – сбор подписей книголюбцев и журналы опроса, в которых своё нет его закрытию уже высказали 5000 человек, но и проведённое нынешним летом силами кафедры социологии при ЯрГУ имени П. Г. Демидова исследование покупательских мнений об ассортименте, сервисе, проблеме, важности Дома книги для города.

Опрошено было 100 человек. Итоговый балл по этим ключе-

вым показателям – 4,5 по общепринятой во всём мире пятибалльной шкале оценок. Около 15 процентов опрошенных отмечают необходимость расширения площадей магазина, а 5 процентов из них хотели бы видеть филиалы Дома книги в других районах города. Каждый третий не мог вспомнить адресов других книжных магазинов в центре города или жаловался на то, что многие из них закрыты. А каждый десятый анкетированный признал, что не имеет возможности покупать литературу в других местах по коммерческим ценам, процентов на 20 выше, чем на Кирова, 18.

Присланный в редакцию пресс-релиз, в заглавии которого обобщён итог проведённых под руководством профессора Натальи Досиной исследований «Ярославию нужен Дом книги», будущие социологи Александра Яковлева и Екатерина Дронова сопроводили приложениями из истории вопроса – в том числе и

с публикациями в защиту Дома книги нашей газеты. Самый, пожалуй, любопытный документ – ксерокопия открытого письма интеллигенции города мэру Ярославля В. В. Волончунасу («Северный край», номер за 30 октября 1993 года).

Классика жанра! «Обидно и больно наблюдать коммерциализацию духовной жизни города, – читаем в письме, среди авторов которого были хорошо знакомые нашим читателям Маргарита Ваяншова, Галина Федюк, Владимир Жельвис, Вениамин Лебедев. – Нам обидно за то, что ныне книжная торговля уравнена с торговлей хозтоварами».

Тогда удалось спасти Дом книги, убедить власти оставить его муниципальным предприятием. Дело было, как видите, полтора десятилетия назад – дата, увы, юбилейная в кавычках. Праздновать тут, право слово, нечего, если угроза закрытия магазина на Кирова, 18, не снята до сих пор. Совместные исследования Дома книги и университетской кафедры социологии, собственно, говорят об одном и том же: превращение любимого книжного магазина ярославцев в высококодходные игровые центр или ювелирный салон в городе, носящем имя великого просветителя, выглядело бы постыдным ляпсусом как до, так и после 1000-летия Ярославля.

Юлиан НАДЕЖДИН.