

# ЯТС выходит в лидеры

## С ПРИЦЕЛОМ НА БУДУЩЕЕ

«Беда, коль пироги начнёт печи сапожник, а сапоги тачать пирожник!» – мудро заметил Иван Андреевич Крылов. А помните, уважаемый читатель, кто всего лишь 10 лет назад официально курировал самую любимую народную забаву – телевидение? ЖЭК! И если на голубом экране вместо популярной передачи «Шёл снег» – следовало обращаться за помощью к коммунальщикам. Откуда же взялось то многоканальное, яркое TV, к которому мы так привыкли сегодня?

### ПРОСТАЯ АРИФМЕТИКА

Ещё совсем недавно ярославские телезрители мучились, как умели. Возились со знаменитыми «ёлочками» с ползунком, вручную «нащупывая» в эфире нужный канал, привинчивали на балконах польские антенны. Единственная телевышка в Дубках передавала через одноканальные передатчики «джентльменский минимум» советского образца: два канала. Первые частные студии кабельного телевидения стали предлагать западные фильмы и неизвестные доселе каналы. Правда, работали частники безо всяких разрешений и лицензий, фактически – воровали. И за качество, естественно, не отвечали. Постепенно появляющиеся в эфире каналы – Санкт-Петербург, Городской, НТВ – могла принимать лишь небольшая часть территории.

И тогда в мэрии Ярославля, изучив опыт других городов, приняли решение без преувеличения судьбоносное для ярославского телевидения: создать специализированную организацию, которая профессионально занималась бы строительством, обслуживанием и совершенствованием всех телевизионных сетей – и кабельных, и оптоволоконных, и гибридных, и чтобы за качество показа телепередач отвечали профессионалы, собранные в один коллектив. Нашлись оппоненты, поборники сугубо частного телебизнеса, но разум одержал верх, и 15 июня 1998 года было создано МУП «Ярославльтелесеть» (ЯТС). На пустом месте, с нуля.

О том, чего достигло это муниципальное предприятие сегодня, лучше любых слов скажет одна цифра. На данный момент абонентами ЯТС являются 200 тысяч ярославских семей! А всё население Ярославля – около 620 тысяч. Если считать, что среднестатистическая семья состоит из трёх человек, получается, что ЯТС – универсальная всеярославская фирма. А недавно с просьбой об установке систем спутникового телевидения в ЯТС обратились администрации городов Данилова, Гаврилов-Яма и Пошехонья.

Но если сфера деятельности и интересов ЯТС – Ярославская область и преимущественно сам Ярославль, то «география» авторитета предприятия многократно шире. Телевизионщики приезжают в Ярославль за опытом аж из Хабаровска.

– На одном из семинаров во время настройки аппаратуры образовалась небольшая пауза, – вспоминает директор ЯТС Анатолий Яблочкин. – Один из организаторов предложил: «У нас тут представитель Ярославля. У кого-то есть вопросы?» Я не готовился ни к каким докладам, но если есть вопросы, почему не ответить? И началось! «Пауза» затянулась минут на сорок. Беседа получилась интереснейшая, и я понял, насколько высок статус нашего города как центра информационных технологий.

### ОТ МИНИМУМА К МАКСИМУМУ

К обилию и многоцветью каналов теперь привыкли все. Практически любой житель Ярославля может смотреть 8 каналов. Это «социальный минимум» сегодняшнего дня. Но за каждым шагом по расширению информа-



ционного поля ярославцев – труд коллектива ЯТС (кстати, небольшого – 170 человек).

Программу-минимум ЯТС выполнили. А программа-максимум – расширять технически продвинутые сети и переходить к новым технологиям.

По многим видам деятельности телеинформационных компаний ЯТС занимает в Центральной России третье место – после Москвы и Санкт-Петербурга. Сегодня у ЯТС собственный головной технологический узел на Московском проспекте, способный передавать сразу 24 канала по технологии MMDS, работающая на 28 тысяч заволжских квартир станция на Саукова, а всего по Ярославлю – 350 станций. Но для того, чтобы соответствовать стандартам XXI века, одной лишь модернизации транслирующей аппаратуры недостаточно. Старые «доятэсовские» сети изношены морально и физически, на многих участках полностью вышел срок службы кабеля. Поэтому ведётся активное строительство оптоволоконных сетей, к ним имеют доступ уже около 30 тысяч квартир. Их жильцы могут, стоит только захотеть, смотреть до 32 каналов с почти цифровым качеством изображения.

Разумеется, закупка импортной техники, строительство и обслуживание передовых технологических узлов, плата за лицензии и эфир требуют немалых средств. И исчерпывающей, с экономической точки зрения, оценкой деятельности ЯТС служит его самоокупаемость. Предприятие уже шесть лет не нуждается в помощи бюджета, хорошее дело само себя кормит.

ЯТС не только строит и обслуживает сети, но и само выходит в эфир – участвует в передачах двух каналов – ТНТ и ДТВ.

### ПРАВО ВЫБОРА

«А зачем нам столько каналов? – раздаются иногда голоса скептиков, – 30 их или 70 – не всё ли равно? Смотришь-то один, максимум – два».

Анатолий Яблочкин согласен с вопросом, но в ответ рассказывает любимую байку: «Деревенский мужик, уехавший в город, приезжает в отпуск в родную деревню. Вся деревня со-

бралась, расспрашивают: «Как там, в городе-то?» Мужик хвастает: «Там и кино, и театры, и парки культуры – всё есть!» «А сам-то ты когда в этих театрах последний раз был?» – интересуется самая ехидная кумушка. «Никогда!» – отрезает мужик. «А чего ж раздухарился?» «Так я, если в театр захожу, – сразу и пойду! А вы-то – нет, хоть хотите, хоть не хотите!»

Если вдуматься, мужик не так прост, как может показаться.

на первый взгляд. «Право выбора» – вот ключевые слова современного стиля жизни, и дать такое право ярославским телезрителям – одна из стратегических целей. ЯТС давно не гонится за количеством каналов, наоборот – известные телеканалы стоят в очереди, дожидаясь права трансляции в Ярославле.

Но везёт не всем. Сегодня ЯТС имеет прямой договор о сотрудничестве с Gallap Media и может отслеживать степень востребованности того или иного канала зрителями, выбирать только самых достойных и выгодных партнёров. Обновление данных – каждую неделю. И вырисовывается такая картина – каждый телезритель смотрит один-два канала, но чтобы удовлетворить всех, нужно не менее тридцати. Одним – «мужской», подчеркнуто агрессивный «REN TV» с боями без правил, другим – молодёжный MTV, третьим – «Звезду» и так далее... Чтобы каждый телезритель нашёл свой телеканал, и нужно делать то, чем сейчас занимается ЯТС – строить оптоволоконные линии.

### ТЕЛЕВИЗОРЫ СКОРО ОТМЕНЯТ

С июня в Ярославле начинается плановое подключение цифрового телевидения. И это не просто прогресс, а государственная политика. Правительство России поставило перед регионами задачу: к 2015 году вся страна должна иметь возможность смотреть цифровое TV.

На Западе уже нивелируется само понятие «телесети». Сегодня правильный термин звучит: «телеинформационные или сети передачи данных». Они универсальны и качественно передают любой сигнал в цифровом формате – будь то канал «Eurosport» или SMS-сообщение. Фактически телевидение сливается с Интернетом, а это значит, что создаётся принципиально новый информационный мир. Будут абонентские затраты для желающих приобщиться к новому, качественно иному TV. Но если его внедрением и развитием занимаются успешные профессионалы – затраты окупятся самим качеством жизни.

Василий МЮРАТОВ.