

Не пора ли школе вспомнить имена героев?

ПРИГЛАШЕНИЕ К ДИСКУССИИ

В последние годы всё чаще раздаются голоса о необходимости введения цензуры на СМИ. Президент Санкт-Петербургского университета Людмила Вербицкая на днях предложила создать совет по нравственности при новом председателе Совета министров. Известный широтой взглядов журналист Александр Минкин опубликовал сенсационное исследование о причинах и механизме деградации общественной нравственности в России. Однако проблема не решается и не будет решаться в нашей стране специфически молодой демократии, где на первом месте – интересы рекламы и рейтинга ТВ-передач.

Высокий рейтинг и связанная с ним реклама приносят, видимо, колоссальный доход хозяевам электронных СМИ, поэтому они сделают всё, чтобы её сохранить. И наплевать им на нравственность и проблемы воспитания молодёжи... Первое прямое оправдание у них – необходимы деньги на развитие канала, их можно получить только за счёт рекламы. При этом никто и никогда не узнает, какая часть прибыли от рекламы реально идёт на развитие, а какая – в карман хозяйки.

Второй довод: «Не хочешь – не смотри! (не слушай)». Родители, мол, сами виноваты, что не воспитали детей, не научили, что смотреть. Примерно так говорил как-то ведущий ярославского «Эха Москвы» Марк Нуждин. Он, кажется, ещё молодой родитель. Посмотрим, что он скажет, когда у ребёнка закружат гормоны.

Хорошо быть внуком гражданина США рафинированного В. Познера, а каково Ваньке из провинциальной глуши, родители которого сами «воспитаны» СМИ в эпоху перестройки и целый день зарабатывают на жизнь, а потому не имеют времени воспитывать и контролировать ребёнка. И таких «телевизионных» детей, можно представить, в России миллионы. Все они воспитываются порнухой и грязью ТВ.

Итак, государство не хочет или не может ограничить пресловутую «свободу слова». Пассивно ждёт, когда население по щучьему велению духовно созреет и недрогнувшей рукой начнёт переключать ящик на канал «Культура»? А пока всё новые поколения будут воспитываться на рейтинговых передачах жёлтых СМИ: всех этих педофильных репортажах, людоедских и маньяковских расследованиях, бандитских петербургах, бригадах наших домах с препохабной Ксюшей и прочей нечисти.

Непонятно только, почему же виноваты родители, а потом армия, если государство целенаправленно воспроизводит дебилов? Не пора ли обратиться в противовес тлетворному влиянию СМИ к проверенным средствам воспитания детей?

Помните, в «совковые» времена, наверное, в каждой школе висели стенды, посвящённые пионерам и взрослым героям Великой Отечественной войны. Там были представленные дети, удостоенные звания Героя Советского Союза, награждённые орденами и медалями за свой патриотический вклад в нашу Победу. Лёня Голиков, Валя Котик... Об их подвигах нам рассказывали вожатые на пионерских сборах...

Я не берусь судить о том, какую роль эти, несомненно, идеологические и пропагандистские материалы хорошего полиграфического качества сыграли в воспитании нашего поколения в СССР, но очевидно, что нынешние дети **ничего не знают** о маленьких героях Великой Отечественной и Героях Советского Союза. Стыдливое умалчивание взрослыми вызвано, видимо, тем, что те дети войны были пионерами, носили красный галстук, а это само по себе теперь считается нежелательным, поскольку у нас

провозглашена пресловутая деидеологизация образования в интересах известной резолюции госдепа США...

Застреленный несколько лет назад в Москве редактор русской версии журнала «Форбс» американец русского происхождения П. Хлебников в мрачном эпилоге своей книги «История разграбления России» задаёт вопрос: «Принесёт ли катастрофа ельцинской эры фатальный результат?» И отвечает, что это зависит и от то-

и никто этим не озабочен! И это при том, что в том же Интернете есть масса информации по героям войны разных национальностей.

Ситуация с Интернетом в школе вообще очень интересна. Проводя эпизодически занятия по компьютерной графике в школе сына, я заметил, как странно используется там всемирная паутина. При полном попустительстве не вполне компетентного в сетевых настройках учителя в компьютерной сети школы «хозяйничают» продвинутые ребята, которые «качают» за государственный счёт то, что интересует их в этом возрасте, – фактически «порнуху».

Между тем на базе ресурсов Интернет можно готовить, например, тематические обзоры по героям России и битвам с древнейших времён и до наших дней.

Совсем скоро Россия будет отмечать годовщины славных боевых событий: Отечественная война 1812 г., Полтавское

сражение 1709 г., окончание Смутного времени 1612 г., а также 1000-летие Ярославля. По каждой дате вдумчивый учитель (пусть даже по директиве департамента) может дать серию заданий, по результатам которых можно проводить конкурсы, заинтересовать ребят, заставить их думать, а затем оформить не один школьный коридор...

Большые возможности патриотического воспитания открываются также при создании Web-страниц школ. Как теперь известно, сам по себе Интернет, если его не контролировать, несёт скорее отрицательное влияние. Ликующая отчётность директоров школ и министров связи (теперь уже бывшего) г. Реймана о поголовном подключении к Интернету вызывает скептическую улыбку. Наличие Интернета ещё не свидетельствует о положительном качестве обучения и, главным образом, воспитания.

Но на базе этого инструмента – Интернет – можно сделать много полезного. Поделюсь опытом создания и ведения Web-страницы <http://tms.vstu.ru>, которая отмечена специальным призом оргкомитета всероссийского конкурса «Компьютерный инжиниринг-2006». Здесь помимо профессионального наполнения воспитательную нагрузку несёт раздел «К 60-летию Великой Победы», наполненный неизвестными для студента и, смею думать, интересными материалами, в том числе из личного архива. Заглянув туда по корпоратив-

ной сети вуза, молодой человек увидит неожиданные, различные точки зрения о так называемых заградотрядах, о роли Сталина в войне, увидит плакаты своих и врагов... Прочитав целиком приказ № 227, а также донесения СМЕРШ по реакции на этот приказ личного состава, быть может, студент впервые задумается о великом подвиге защитников Сталинграда, вспомнит, а потом найдёт забытые фотографии своих предков – участников войны.

Далее. Каждая Web-страница школы имеет рубрику «Новости». Важно наполнить этот раздел не только учебными, но и общегосударственными новостями. Важно неформальным и ненавязчивым образом донести до молодого человека информацию о том, чем живёт страна, какие события свершаются за пределами «попсового» представления усреднённого ученика. Новостная лента Web-страницы школы должна упоминать и о

проведения музыкальных занятий, сделать их привычными, своими, не оглушающими только один раз в году – в День Победы.

Компьютерные технологии открывают безграничные возможности художественного творчества. Для патриотического воспитания можно устроить к дням воинской славы конкурс коллажей сканированных старых и новых цифровых фотографий, рисунков, схем по тематике воинских праздников и ключевых сражений, а также подборки и сравнение достижений различных видов вооружений, созданных в КБ советских конструкторов. Так мы «заточим» мозги под инженерное, «инновационное» творчество. Замечательную интерактивную карту войны с сайта «Победители» интересно будет просмотреть и взрослым.

Отказываясь от родных очевидных истин в угоду так называемым «общечеловеческим ценностям», мы получили государство, в котором никто не хочет служить в армии. Нашумевший фильм о Византийской империи показывает, чем кончается духовная леность и политическое бессилие.

В советские времена 23 февраля и 9 Мая нас, тогда школьников, водили на воинское кладбище. Почему эта традиция утрачена в эпоху демократической России?

Могут сказать что это – идеологическое мероприятие, принуждение. Но вся система воспитания и обучения построена на принуждении. «Принудительно» оказавшись на таком кладбище, школьник неосознанно получает заряд энергии от окружающего – он «проникается» пониманием чего-то важного, неведомого ранее...

В советские времена школьники худо-бедно могли путешествовать по стране во время каникул. Сейчас такая возможность почти утрачена. Между тем было бы здорово, если бы по программе патриотического воспитания **каждый** школьник нашей страны побывал на Поклонной горе в Москве и в Волгограде – взойшёл на Мамаев курган к тому колоссальному памятнику, который поражает воображение каждого... Неужели эта всероссийская акция не под силу нашему государству?

Не обязательно при этом жить в пятизвёздочном отеле. Напротив, как 9 Мая на Советской площади в Ярославле, там можно поставить войсковые палатки, развернуть полевые кухни, биотуалеты, может быть, совместить с игрой «Зарница», задействовать ресурсы ближайших воинских частей. Вот это будет комплексное воспитание...

Да, акция «гергиевская ленточка» – удачная находка последних лет. Но не надо переоценивать её значения. Народ должен знать и **помнить лица и имена** своих героев!

Олег КАЛАЧЁВ, кандидат технических наук, доцент ЯГТУ.

От редакции. Приглашаем читателей – педагогов, ветеранов войны и труда, родителей и всех, кого заинтересовала эта статья, продолжить обсуждение темы патриотического воспитания на страницах «Северного края».



фото Вячеслава ЮРАСОВА

го, в частности, «...услышит ли молодое поколение зов предков».

Недавнее празднование Дня Победы, казалось, давало повод восстановить справедливость и предъявить забытых героев нашим детям. Я не поленился и направил письмо губернатору с предложением восстановления в школах Ярославля этих стендов, а также по использованию в патриотическом воспитании возможностей Интернета. Предложил подготовленные на основе материалов Интернета файлы для тиражирования. На моё письмо пришёл ответ из департамента образования области, где вежливо поблагодарили и обещали, что обязательно учтут мои предложения в организации патриотического воспитания.

На днях я поинтересовался в одном из районных отделов образования о результатах, а потом переговорил с чиновником из департамента области. Выяснилось, что денег на централизованную поставку такого рода наглядных материалов в департаменте нет, а школы сами сделать это не могут, поскольку и у них финансирование обрезано. Получается, что красивые слова о патриотическом воспитании сотрясают воздух накануне красных дат календаря, а реально наши дети ничего не помнят и не мотивированы на Память. Денег на рекламу вдоль центральных дорог, в том числе и от «Единой России», хватает, а найти какие-то гроши на реальное благое дело нет возможности!

сражение 1709 г., окончание Смутного времени 1612 г., а также 1000-летие Ярославля. По каждой дате вдумчивый учитель (пусть даже по директиве департамента) может дать серию заданий, по результатам которых можно проводить конкурсы, заинтересовать ребят, заставить их думать, а затем оформить не один школьный коридор...

Большые возможности патриотического воспитания открываются также при создании Web-страниц школ. Как теперь известно, сам по себе Интернет, если его не контролировать, несёт скорее отрицательное влияние. Ликующая отчётность директоров школ и министров связи (теперь уже бывшего) г. Реймана о поголовном подключении к Интернету вызывает скептическую улыбку. Наличие Интернета ещё не свидетельствует о положительном качестве обучения и, главным образом, воспитания.

Но на базе этого инструмента – Интернет – можно сделать много полезного. Поделюсь опытом создания и ведения Web-страницы <http://tms.vstu.ru>, которая отмечена специальным призом оргкомитета всероссийского конкурса «Компьютерный инжиниринг-2006». Здесь помимо профессионального наполнения воспитательную нагрузку несёт раздел «К 60-летию Великой Победы», наполненный неизвестными для студента и, смею думать, интересными материалами, в том числе из личного архива. Заглянув туда по корпоратив-

ной сети вуза, молодой человек увидит неожиданные, различные точки зрения о так называемых заградотрядах, о роли Сталина в войне, увидит плакаты своих и врагов... Прочитав целиком приказ № 227, а также донесения СМЕРШ по реакции на этот приказ личного состава, быть может, студент впервые задумается о великом подвиге защитников Сталинграда, вспомнит, а потом найдёт забытые фотографии своих предков – участников войны.

Далее. Каждая Web-страница школы имеет рубрику «Новости». Важно наполнить этот раздел не только учебными, но и общегосударственными новостями. Важно неформальным и ненавязчивым образом донести до молодого человека информацию о том, чем живёт страна, какие события свершаются за пределами «попсового» представления усреднённого ученика. Новостная лента Web-страницы школы должна упоминать и о

проведения музыкальных занятий, сделать их привычными, своими, не оглушающими только один раз в году – в День Победы.

Компьютерные технологии открывают безграничные возможности художественного творчества. Для патриотического воспитания можно устроить к дням воинской славы конкурс коллажей сканированных старых и новых цифровых фотографий, рисунков, схем по тематике воинских праздников и ключевых сражений, а также подборки и сравнение достижений различных видов вооружений, созданных в КБ советских конструкторов. Так мы «заточим» мозги под инженерное, «инновационное» творчество. Замечательную интерактивную карту войны с сайта «Победители» интересно будет просмотреть и взрослым.

Отказываясь от родных очевидных истин в угоду так называемым «общечеловеческим ценностям», мы получили государство, в котором никто не хочет служить в армии. Нашумевший фильм о Византийской империи показывает, чем кончается духовная леность и политическое бессилие.

В советские времена 23 февраля и 9 Мая нас, тогда школьников, водили на воинское кладбище. Почему эта традиция утрачена в эпоху демократической России?

Могут сказать что это – идеологическое мероприятие, принуждение. Но вся система воспитания и обучения построена на принуждении. «Принудительно» оказавшись на таком кладбище, школьник неосознанно получает заряд энергии от окружающего – он «проникается» пониманием чего-то важного, неведомого ранее...

В советские времена школьники худо-бедно могли путешествовать по стране во время каникул. Сейчас такая возможность почти утрачена. Между тем было бы здорово, если бы по программе патриотического воспитания **каждый** школьник нашей страны побывал на Поклонной горе в Москве и в Волгограде – взойшёл на Мамаев курган к тому колоссальному памятнику, который поражает воображение каждого... Неужели эта всероссийская акция не под силу нашему государству?

Не обязательно при этом жить в пятизвёздочном отеле. Напротив, как 9 Мая на Советской площади в Ярославле, там можно поставить войсковые палатки, развернуть полевые кухни, биотуалеты, может быть, совместить с игрой «Зарница», задействовать ресурсы ближайших воинских частей. Вот это будет комплексное воспитание...

Да, акция «гергиевская ленточка» – удачная находка последних лет. Но не надо переоценивать её значения. Народ должен знать и **помнить лица и имена** своих героев!

Олег КАЛАЧЁВ, кандидат технических наук, доцент ЯГТУ.

От редакции. Приглашаем читателей – педагогов, ветеранов войны и труда, родителей и всех, кого заинтересовала эта статья, продолжить обсуждение темы патриотического воспитания на страницах «Северного края».