

# У наших музеев свой путь?

## ТОЧКА ЗРЕНИЯ

Расположение Ярославля на главном туристическом маршруте России обязывает ко многому. Хорошие дороги, чистые улицы, комфортабельные гостиницы, рестораны с хорошей кухней – неотъемлемые атрибуты любого туристического города. Но это не главное. Главное – исторические реликвии, благодаря которым Ярославль представляет интерес для туристов.

Содержат в порядке памятники архитектуры, музейные экспозиции, мемориальные дома и реликтовые парки – дело хлопотное и дорогостоящее. И когда государство окалосе не в состоянии вкладывать деньги в культуру, возникает идея самостоятельного зарабатывания денег музеями. Реализация этой идеи привела к тому, что в стенах старейших музеев поселились жуткие восковые фигуры и ползучие гады, причем живые. А что делать?

К сожалению, историческая экспозиция большой прибыли музею не дает. А сколько посетителей надо «прогнать» по литературному музею, чтобы наскрести хотя бы на зарплату сотрудникам? Косвенный результат зарабатывания денег на учреждениях культуры нынче налицо – бывшие Тимуры с командами не отягощают себя поиском добрых дел, а пьют живое из бутылок везде и всюду. Запад, умеющий считать деньги гораздо лучше нас, не торопится устанавливать во всех музеях входную плату. Почему? На этот вопрос в течение своего трехмесячного пребывания в Америке пыталась найти ответ заместитель директора музея-усадьбы «Карабиха» Марина Дмитриевна ДАНИЛОВА.

– В Америке музеи лучше организованы. Вообще американцы всегда и во всем любят работать по стандартам. Есть стандарт и в музеях. Они позволяют ввести работу в плоскость объективных оценок. Не надо рассуждать – хорош или плох директор, достаточно узнать – соответствует он стандартам управления или нет.

Единственный стандарт, существующий в нашей практике, – наличие у руководителя высшего образования. Все остальное – произвольно. А ведь выбор директора музея – вопрос не просто важный, а основополагающий. Какой директор – такой и музей. Может быть, попытаться и в России прививать идею стандартов, равно и успешно работающую в Америке?

Директором не должен ставиться человек, далекий от знания музейной специфики. Отмена директоров желательна, ответственность, тогда и коллектив не будет лихорадить.

Для директора обязательно широкое понимание идущей в учреждении работы, наличие энциклопедических, духовных ценностей. Если материальная помощь не выходит на первое место – музей может просто погибнуть. Статьи, материальный интерес директора сотрудникам скрывается очень быстро.

Штаты сотрудников музея у нас и у них разительно отличаются. Когда в Америке узнаешь, что у нас штат 50 человек,

удивлялись. Еще больше удивлялись, зачем в музеях держат столько неквалифицированной рабочей силы. Для американского музея постоянный работник – дело дорогое. Зарплата, медицинская страховка, поэтому некоторые сотрудники работают по договору. На время «мертвого сезона» – три зимних месяца – учреждение за-

Америке главное направление деятельности музея определяет все. Например, в музее Палм-бич нет вообще работы с детьми. Он рассказывает о самом ярком времени развития Америки – наш серебряный век, но только не в искусстве, а в бизнесе, промышленности. Создатели экспозиций сочли возможным ориентироваться только на взрослых. Зато музеи исторические под Нью-Йорком ориентированы только на детей.

Наряду с государственными музеями в Америке много частных, причем различных направлений. Их открывают коллекционеры, а иногда и потомки коллекционеров, чтобы увековечить родные имена. Немало музеев и на предприятиях.

поняла, что американцы сами творят свою историю, и то, по сравнению с нами, немного хранят гораздо бережнее, чем мы. Даже подход к созданию экспозиции у них иной. Например, если это бывший кабинет президента, то в его витринах не раскладывают документы и письма, а сохраняют подлинную обстановку.

Новое слово «интерактивный» по-своему звучит и в американском музее. И связано оно не столько с работой, сколько с заработком.

В большинстве музеев вход бесплатный. Зарабатывают деньги здесь на вечерних мероприятиях. Вечером здание не пустует практически никогда. Здесь празднуют семейные торжества, свадьбы, иногда



Фото Сергея МЕТЕЛИЦЫ.

крывают, открывают его только по заявкам. Такого штата уборщиц, как у нас, в Америке не видела нигде, а понятие смотритель им вообще незнакомо. За посетителями следят деликатно вмонтированные в экспозицию видеокамеры.

Есть музеи, в которых работают два человека, остальных сотрудников приглашают на время по необходимости.

Конечно, у нас трудно представить себе подобное. Ведь все направления работы – собирательская, реставрационная, экспозиционная – сохраняются. Вряд ли кто решится на сокращение кадров, ибо громкие крики «Культуру убивают» будут обеспечены. Истина, наверное, как всегда где-то посередине. И если два человека для музея маловато, то 100 – явный перебор, и над целесообразностью многих музейных должностей надо хорошо думать.

У меня была идея максимально сократить штат музея, чтобы сама действительность указала, что необходимо, а без чего спокойно можно жить. В

Каждый американский музей начинается с выработки миссии. Сразу устанавливаются правила игры. Прописывается все – от одежды, в которой допустимо или недопустимо здесь появиться, до примерных ответов на наиболее часто встречающиеся вопросы туристов. Даже в магазине сувениров все должно быть объяснено – как появилась в продаже та или иная вещь и какое отношение она имеет к миссии музея. Если проверяющие органы сумеют доказать, что поступившие в продажу сувениры не соответствуют заявленной цели, большой штраф заплатит его владелец.

Частные музеи в России только начали появляться. Некоторые малопосещаемые государственные долгое время пребывали в роздном состоянии. Если бы их создатели спрашивали себя – для кого и зачем открывается тот или иной музей, то, возможно, некоторые храмы истории просто бы не появились на свет божий.

За три месяца работы в музеях Вашингтона, Нью-Йорка я

просто организуют культурные программы и веселятся. Натягиваются на территории специальные большие палатки, встречают гостей культурной программой, а потом угощают танцы, песни – все как на любом празднике. И хотя это стоит недорого, желающих отдохнуть в стенах музея много. И это никого не смущает, никто не считает, что все идет вразрез с музейной работой.

Слепо переносить чужой опыт работы в нашу жизнь – глупо. Не использовать разумные, интересные идеи – нерационально. И хотя поездка по американским музеям состоялась не вчера, результатами ее ярославские музейщики воспользоваться не спешат.

Все попытки самой Марины Дмитриевны что-то изменить, воспитать новых сотрудников упираются в нерешаемые местные проблемы, самая большая из которых – финансирование. Круг замкнулся. Наверное, у российских музеев, как и всей России, свой, особенный путь в светлое будущее.

Марина ШИМАНСКАЯ.