

«Полдюжины булавок я вам преподношу»

НАВАЛИЛИСЬ на нас и вот уже миновали все праздники, и многие получили наконец возможность «остановиться и оглянуться». А оглядевшись, увидеть все подарки, врученные нам любящими друзьями и родственниками. Бутылка шампанского, коробка конфет, еще одна бутылка, еще одна коробка, опять бутылка, четвертый еженедельник на новый год...

А ведь наши дарители хотели как лучше. Скорее всего, они нас в самом деле любят и желают всех благ. Просто им невдомек, что у нас друзей немало и всем им не очень хочется думать, что нам можно подарить.

Много лет назад одной моей знакомой благодарные пациенты преподнесли очень дорогой шахматный столик из наборной древесины. И все бы ничего, да вот только она никогда в жизни не играла в шахматы и не имела желания научиться. И теперь, когда я в очередной раз получаю подарок, который мне совершенно не нужен и никакой радости не доставляет, я говорю себе: «Ну вот, опять шахматный столик».

А ведь народная мудрость давно провозгласила: мне не дорог твой подарок, дорога твоя любовь. И порой колючая открытка, на обратной стороне которой написаны искренние слова любви и уважения – ни в коем

случае не заранее напечатанная пошлость, – доставляет получателю куда большую радость, чем дорогие подношения.

Вот это самое главное: чтобы подарок был осмысленным, предназначенным именно этому человеку. Самуил Маршак блестяще перевел милую английскую народную песенку. В ней влюбленный юноша последовательно преподносит своей избраннице три подарка: полдюжины булавок, хрустальный колокольчик и, наконец, «алмазное колечко и бархатный футляр». Капризная красotka отвергает первые два – они слишком дешевые, но зато благосклонно соглашается принять колечко и даже выйти замуж. Но молодой человек увидел, что девица любит не его, а богатство. Стихи кончатся словами юноши: «И замуж вы согласны пойти на этот раз. Но я-то не женюсь на вас!»

Нет, конечно же, лучше получить хоть какие подарки, чем остаться вовсе без оных, но так хочется, чтобы любящие нас люди хоть чуточку подумали о том, что

нам понравится. Для этого, разумеется, нужно знать наши вкусы и интересы, и они их нередко знают, но почему-то исходят из собственных представлений о том, что такое хорошо. Или вовсе не думают, а просто покупают первое, что им попадается на глаза.

Так что если вы хотите поразить друзей толщиной своего кошелька, покупайте «алмазные колечки в бархатных футлярах». Если вам просто хочется отметить, идите в продуктовый магазин: прошло то время, когда шоколадные конфеты были дефицитом.

Но если вы в самом деле хотите доставить радость тому, кого любите, сперва подумайте, что подарить именно ему. Если он любит живопись и в ней разбирается, не покупайте ему картину из тех, которыми шустрые околуходоженники обвешали ротонду ярославского Гостиного двора, иначе вы доставите ему лишние страдания. Ему придется стыдливо эту картину прятать за шкафом и срочно стирать с нее пыль перед вашим приходом.

Не дарите домашней хозяйке

кастрюлю, если не уверены, что именно такая кастрюля ей нужна.

Ну, а про женские украшения и говорить нечего: тут легко так влипнуть! Покупать их с целью подарка можно только в присутствии той, которой этот подарок предназначен.

В западных странах существует очень практичное правило: подарки преподносятся вместе с чеком, и если вас превзо не устроил, вы имеете право его обменять или просто сдать и получить деньги. В Рождество возвращается до 60 процентов подношений.

Но все-таки на наш русский вкус такая политика кажется слишком уж рациональной. Хочется, чтобы подарок был романтическим, говорил о любви. Поэтому давайте будем дарить друг другу подарки, не опасаясь, что их тотчас же отдадут кому-то еще, а, наоборот, будут на него смотреть и думать о нас хорошо-хорошо.

Кстати, скоро 23 февраля, а сразу за ним – женский день. Побегу в магазин за шампанским и конфетами...

Владимир ЖЕЛЬВИС.