

ТОРГОВЫЙ ДОМ ПРИГЛАШАЕТ НА ЯРМАРКУ

Ныне ОАО «Торговый дом «Беларусь», основанный при содействии губернатора Ярославской области Анатолия Лисицына и по согласованию с правительством Республики Беларусь, отмечает свое пятилетие. Инициатором создания этого важного связующего звена между производителями товаров с одной стороны и покупателями – с другой стал Ярославский завод топливной аппаратуры. После некоторого (в силу объективных причин) спада в деятельности торгового дома это учреждение, которое в мае прошлого года возглавил А. Ф. Пирожков, вновь начало обретать высокий авторитет как на межрегиональном внутри России, так и на межгосударственном уровне.

– Наше акционерное общество все более успешно осуществляет деловые партнерские отношения на взаимовыгодной основе, – говорит генеральный директор ОАО «ТД «Беларусь» Александр Пирожков. – Главная задача, которую ставит перед собой руководство торгового дома, – максимально сблизить интересы производителей товаров и их потребителей.

– Судя по названию торгового дома, наиболее тесные контакты у Ярославля установлены с Белоруссией?

– Действительно, мы вплотную занимаемся вопросом увеличения торговых оборотов с этим государством. Практически любая готовая к эксплуатации автомобильная техника (грейдеры, самосвалы, бензовозы, молоковозы, автобусы и т. д.) может быть при нашем содействии и при посредстве официальных дилеров ООО «МАЗ-Сервис» приобретена потенци-

альными клиентами, в том числе и по лизингу, то есть в рассрочку. Но не только МАЗ наш партнер. Тесные взаимоотношения мы установили и с другим белорусским предприятием – «Термоблок». В приобретении продукции этого завода очень заинтересованы такие важные структуры жизнеобеспечения городов, как службы тепло – и энергоснабжения, «Водоканал», РЭУ... Собственно, любой владелец частного дома, склонный к экономии, может воспользоваться продукцией «Термоблока».

Благодаря нарабатанному Ярославским торговым домом связям любой потенциальный клиент, пожелавший выйти на просторы европейского рынка, уже сегодня может контактировать с такой серьезной (с 50-летней традицией) чешской фирмой, как «Lanex», давно занимающей стабильное положение в мире. К примеру, производимые этой фирмой сверхпрочные канаты из полипропилена, полиамида, полиэфира, что называется, «с руками отрывают» те, кто занимается судостроением и производством бумаги, мебели; канатная продукция фирмы «Lanex» востребована также лесопромышленниками и альпинистами, увлекающимися водными видами спорта и рыбной ловлей. Да и выдавшие виды автомобилисты предпочтут высокопрочные «некусачие» буксировочные тросы металлическим с расплетающимися нитками.

Фирма «Lanex» способна удовлетворить самые взыскательные запросы и наших «рыцарей без страха и упрека» – спасателей, пожарных, бойцов МЧС, водолазов, то есть тех, кто работает на высоте или глубине и для

которых наличие надежных ремней безопасности, тормозов, карабинов и других принадлежностей – вопрос жизни и смерти. Эта же фирма для любых видов продуктов выпускает объемные мешки-контейнеры, которые с экологической и санитарной точки зрения отвечают всем условиям и требованиям европейских и мировых стандартов.

В настоящее время руководство ОАО «ТД «Беларусь»» форсирует налаживание более тесных контактов с Узбекистаном, тем более что правительственные соглашения между Ярославской областью и этим среднеазиатским государством существуют. Ведомство Александра Пирожкова сейчас прилагает большие усилия к тому, чтобы эффективно заработало взаимовыгодное сотрудничество партнеров-оптовиков этих двух субъектов. Не забывает торговый дом «Беларусь» и о своих ближайших соседях. Все теснее купеческие связи между ярославцами, вологжанами, ивановцами, костромичами.

Уже 12 лет существует на рынке ООО «НПФ «Костромская медтехника». По словам директора этой научно-производственной фирмы Андрея Герасимова, в последнее время налажены деловые отношения с лечебными учреждениями Ярославской области, которые проявляют интерес к качественной продукции этой фирмы: специальные камеры хранения, стойки, процедурные столы, спецодежда для больниц и медпунктов. Фирма имеет свой швейный цех, цех металлообработки.

В интервью, которое накануне дал нашему корреспонденту генеральный директор ОАО «Торговый дом «Беларусь»» Александр Федорович Пирожков, среди прочих предприятий он упомянул гаврилов-ямский машиностроительный завод «Агат», ярославское ЗАО «Трикотаж». Основанный в 1968 году машзавод помимо основной продукции – производственной и ремонт топливорегулирующей аппаратуры для авиатехники – выпускает еще и товары народного потребления, в частности детские прогулочные коляски, дачную



мебель, а также мотоблоки. Последний вид товара в связи со всеобщей «огородизацией» страны пользуется все возрастающим спросом у дачников, фермеров, а также у рачительных деревенских хозяев приусадебных участков. Спрос на продукцию ярославского ЗАО «Трикотаж» и вовсе не ограничен, поскольку качественный бельевой трикотаж, пуловеры и свитера, а также разнообразная спортивная одежда нужны всем людям без исключения, независимо от рода занятий, пола и возраста.

Так вот, не случайно Александр Федорович Пирожков завел в нашем интервью разговор о вышеперечисленных предприятиях. Дело в том, что при поддержке администрации Ярославской области и мэрии Ярославля ОАО «Торговый дом «Беларусь» и Ярболттур-Экспо организуют универсальную ярмарку-распродажу товаров предприятий Республики Беларусь и Ярославской области под девизом «Ярославль предновогодний» и приглашают участников выставки и посетителей в культурно-выставочный центр МП «Старый город» (ул. Свободы, 46) на ее открытие. Оно состоится в 11 часов 19 декабря и продлится до 21 декабря 2003 года. На выставке ярославцы смогут приобрести разнообразные и качественные подарки с новогодней символикой.

Валерий ЛАВРЕНТЬЕВ.

