

«РУССКИЕ КРАСКИ» ПОЛУЧИЛИ «БРЭНД ГОДА-2003»

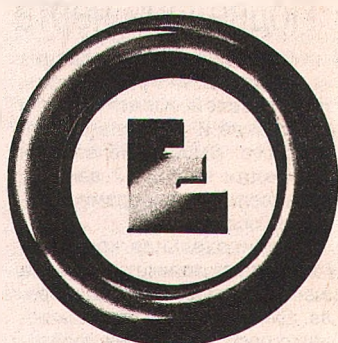
В Москве состоялась торжественная церемония награждения победителей конкурса «Брэнд года/Effie 2003». Сразу два ярославских брэнда были признаны российскими лидерами в области маркетинга. Торговая марка авторемонтных материалов Vika нашего объединения «Русские краски» стала серебряным призером конкурса «Брэнд года/Effie 2003». А деловой партнер компании – объединение «Ярославские краски» стало серебряным брэндом года в третий (!) раз.

«Брэнд года/Effie» – самая значительная награда в области маркетинга, присуждаемая товарам и услугам за наиболее успешные проекты в области построения брэндов на российском рынке. Жюри, состоящее из 27 авторитетнейших теоретиков и практиков маркетинга и рекламы, присуждает свои оценки каждому брэнду на основании анализа целей и достигнутых результатов. Оценка производится по критериям эффективности маркетинговых стратегий ведущих транснациональных компаний. Такая международная система оценки дает победителям и всему российскому деловому сообществу уверенность в том, что обладатели награды действительно являются лидерами на рынках, где они создают свои брэнды.

Линейка авторемонтных лакокрасочных материалов Vika объединения «Русские краски» завоевала право называться брэндом года в одной из самых престижных категорий конкурса «Авто-мото (товары и услуги)». Продукция ярославского предприятия получила «серебро», при этом «золото» досталось автомобилям Mercedes-Benz.

Как сообщил начальник управления рекламы объединения «Русские краски» Максим Зуев-Носов, присуждение золотого, серебряного или бронзового брэндов носит условный характер. Главное – признание брэндом года. Это важное достижение и признание профессиональных заслуг служб маркетинга и рекламы, отделов продаж и высшего руководства компании – владельцев и «строителей» брэнда.

Сегодня Vika – единственная отечественная система авторемонтных лакокрасочных материалов, эффективная для ремонта 90 процентов автопарка страны. Продукция объединения «Русские краски» успешно конкурирует на рынке с ведущими иностранными производителями, преимущественно транснациональными компаниями (Akzo Nobel, Du Pont, BASF, PPG). Рост продаж авторемонтных материалов под брэндом



БРЭНД ГОДА/EFFIE 2003

Vika в январе – августе этого года составил 13 процентов в натуральном измерении к уровню прошлого года. Собственная дилерская сеть, насчитывающая более 60 официальных партнеров, обеспечивает поставки авторемонтных материалов объединения «Русские краски» по всей территории России и в 10 странах СНГ и Балтии. Брэнд Vika в 2002, а затем и в 2003 годах стал лидером по росту дистрибуции и представленности в розничной сети, а также росту известности среди основных потребителей – специалистов станций техобслуживания.

Каждый год награждение победителей этого конкурса становится важным событием в деловой жизни страны. В этом году в конкурсе приняло участие более 200 брэндов, которые претендовали на победу в двадцати восьми категориях и трех номинациях Гран-при. Как отметил в приветствии к лауреатам награды министр экономического развития и торговли РФ Герман Греф, «за шесть лет своего существования конкурс стал доброй традицией, свидетельствующей о полноценном развитии в России цивилизованного рынка. Победители конкурса могут служить примером для эффективного построения бизнеса на конкурентном рынке, развития реального сектора экономики нашей страны и стремления к большей интеграции России в мировую экономику».

<

Евгений СОЛОВЬЕВ