

САМАЯ ВЫСОКАЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА

РЕЙТИНГ

Ведущий российский деловой еженедельник – журнал «Эксперт» вместе с рейтинговым агентством «Эксперт-РА» обнародовал итоги ежегодного исследования «200 крупнейших компаний России».

По результатам аналитических выкладок компания «Ярпиво» заняла достойное место среди гигантов российского бизнеса.

Среди 200 ведущих отечественных компаний по объему реализации продукции предприятия вышло на 114-е место, получив в 2002 году выручку в 4,8 млрд. рублей (154,2 млн. долларов). Это быстрый рывок вперед, так как по итогам работы в 2001 году ОАО «Ярпиво» заняло 156-е место в этом рейтинге «Эксперта». Компании за год удалось увеличить выручку более чем на половину, за 2002 год заработать 1,315 млрд. рублей чистой прибыли, добившись уровня

рентабельности в 27,2 процента.

По мнению аналитиков, сегодня в России самыми динамично развивающимися компаниями являются уже не крупнейшие нефтяные или металлургические предприятия (они достигают пределов роста), а компании, ориентированные преимущественно на внутренний спрос, чей сбыт напрямую зависит от спроса населения, в частности пищевая промышленность. За годы инвестиционного бума ведущие российские компании в этом секторе экономики успели провести коренную модернизацию и внедрить новые технологии.

ОАО «Ярпиво» – признанный лидер отрасли. Несмотря на небольшой рост объемов потребления пива в России (по данным экспертов, в 2002 году потребление пива увеличилось только на 8 процентов), компании в отличие от многих других удалось увеличить объемы производства и продаж пива на 52,4 процента.

Предприятие вошло в число 20 самых динамичных компаний,

заняло 9-е место среди наиболее рентабельных компаний и 16-е место среди компаний с наибольшей производительностью труда (один работник ОАО «Ярпиво» в прошлом году произвел продукции на 4,838 миллиона рублей). Первые рейтинговое агентство «Эксперт-РА» оценивало рыночную стоимость (капитализацию) ведущих российских компаний. ОАО «Ярпиво» заняло среди 200 крупнейших компаний России по капитализации 52-е место с показателем 7,027 млрд. рублей.

Итоги работы ОАО «Ярпиво» за девять месяцев этого года показывают, что предприятие не только не утратит достигнутых позиций в отрасли, но и обгонит многих. За это время компания реализовала 41,5 млн. дал пива, что на 13 процентов больше аналогичных показателей прошлого года. Соответственно объем продаж продукции ОАО «Ярпиво» увеличился на 28 процентов и за девять месяцев составил 4,777 млрд. рублей.

Евгений СОЛОВЬЕВ.