

КОНЕЦ ТОЛБУХИНСКОГО РЫНКА?

ТЕМА ДНЯ

Популярный рынок у Толбухинского моста скоро прекратит свое существование. По крайней мере в том виде, в каком существует сейчас, он доживает последний год.

А вот таким будет здание более цивилизованного, торгово-офисного центра, которое встанет на этом месте (главный архитектор проекта Александр Зюзин). В институте «Ярпромстройпроект», где ведется его проектирование, работы вышли на финишную прямую. Инвестор – ЗАО «Свит» (оно же владелец действующего рынка) рассчитывает начать строительство уже будущей весной.

Как считает главный архитектор города Аркадий Бобович, и ярославцам, которые привыкли делать здесь покупки, и продавцам не стоит беспокоиться: будет сделано все, чтобы для тех и для других переход от одной формы торговли к другой прошел максимально безболезненно. Строительство пойдет очередями. Начнут его в глубине территории, а к наиболее населенной ларьками и магазинчиками зоне стройка будет приближаться постепенно.

ЗАЧЕМ ЭТО НАДО?

Вопрос, который напрашивается сразу: зачем все это надо? – мы задали тому, кто в минувший выходной был на рынке главным – представителю ЗАО, администратору Михаилу Крутову.

– Уличная торговля отмирает. По новым правилам условия торговли должны совершенствоваться, она, как вы уже заметили, организуется сейчас в крытых помещениях, – сказал он. – Спрятать продавцов и покупателей от дождя и снега – уже хорошо, но мы этим не ограничиваемся. Таких центров, какой будет здесь, пока только два – в Москве и Казани. Кроме магазинов и супермаркета тут будут грузовые лифты, эскалаторы, три кино-театра, комбинат бытового обслуживания, рестораны, своя котельная, большая парковка для машин.

По словам Михаила Крутова, выиграют и окрестные жители. Несколько деревянных домиков, стоящих сегодня на задворках рынка, будут снесены, люди получат благоустроенное жилье. Именно на месте этих домов и прилегающего к ним пустыря и построят новый центр.

– Знают ли торгующие здесь люди о ваших планах и как к ним относятся?

– Знают. Все довольны.

Так ли уж все? Мы прошлись по рядам.

КТО «ЗА»? КТО «ПРОТИВ»? ВОЗДЕРЖАЛИСЬ?

Продавец Юля (чай, кофе):

– Если на самом деле все сделают, как задумано, пусть строятся.

Марина ШУЛЕЙКО, хозяйка (сыры):

– Я к этому отрицательно отношусь. Какая будет там арендная плата? Если устроят что-то типа магазинчиков, значит, небольшая, придется цены поднимать, и люди сюда не пойдут. Отток покупателей уже идет. Раньше к нам ездили из Брагина, из-за Волги. Сейчас у них на рынках аренда меньше, и оттуда к нам уже не приезжают. Кинотеатры? А кому они нужны? У кого есть деньги, отовариваются не здесь, а бабушек с Перекопа и вообще народ, который каждую копейку считает, кинотеатрами сюда не завлечешь.

Продавец Света (торгует бакалеей):

– Я думаю, что все это хорошо, но невы-



День сегодняшний

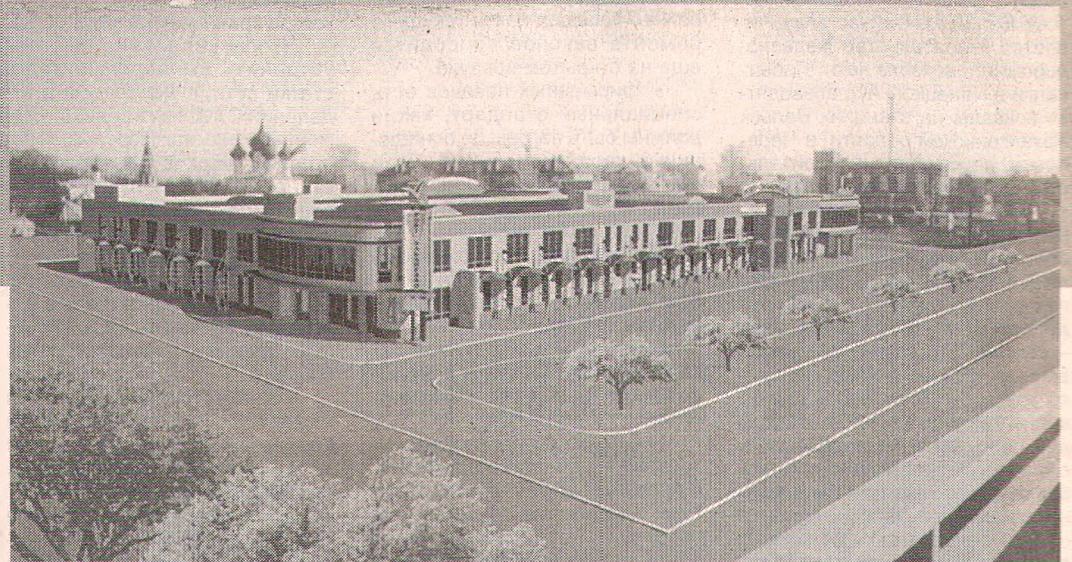
годно. Сейчас нам товар привозят оптовики. Будут ли они сюда ездить, если цены тут станут как в магазинах? Конечно, здесь работать жарко, зимой холодно, туалет далеко. То, что там будет все по-человечески, здорово. Но мы ведь работаем от сделки. А кто сюда поедет, если цены будут как везде?

Дарья Ивановна и Тамара Алексеевна (торгуют укропом и красной смородиной):

– Мы, пенсионеры, не знаем, куда прикнуться. Поставили один столик – его заняли те, кто с мешками. Вот торгуем на земле. У нас 4 килограмма ягод да пучок укропа. Ну сделают новое здание, создадут условия, так ведь за деньги! А нам условия не нужны, нам бы столик еще один для пенсионеров и чтоб его никто не трогал. Хоть бы на 50 рублей сегодня наторговать.

Наташа и Алексей (супруги из Поречья, торгуют огурцами):

– Большое красивое здание? Значит, нам опять места не будет, опять все скупят. Мы ведь приезжие, везем, когда вырастет. И куда нам? Некуда. Спасибо, сегодня один человек пустил, у которого здесь аренда. А так нам эти проекты до лампочки. Были бы места на рынке.



...и завтрашний.

РЕЗЮМЕ

Вот такие у владельцев рынка грандиозные планы. Значит ли это, что «Свит» меняет свой профиль? – спросили мы на следующий день у заместителя управляющего ЗАО Ирины Булденковой.

– Мы его не меняем, а просто расширяем набор услуг.

– И все-таки, зачем все это нужно? Вроде бы неплохо было и вам, и горожанам...

– Возвращается то, что было при социализме: ужесточаются требования СЭС, ветеринарной службы, и мы вынуждены им соответствовать. Все возвращается на круги своя.

– Удержите ли вы то, что помогало и помо-

гает вашему бизнесу сейчас, – низкие цены?

– Трудно сказать...

Итак, решено строить. Когда мы поинтересовались у заказчика, какова цена вопроса, нам кратко ответили: коммерческая тайна. Но цена в данном случае, наверное, исчисляется не только в рублях. Город расстается с одним из своих постперестроечных достояний – самым дешевым рынком. И это «цена», которую заплатят за комфорт десятки частных предпринимателей и тысячи постоянных покупателей, которым передислокация может оказаться просто не по карману.

Татьяна ЕГОРОВА.