

РЕВОЛЮЦИЯ В ВОРОНЕЖЕ

За восемь месяцев в Воронеже на базе среднего российского пивоваренного завода с устаревшим оборудованием было создано современное производство пива, отвечающее всем мировым стандартам. Общая стоимость инвестиций в проект – 27 млн. евро. Старые цеха и помещения были снесены, на их месте возведены новые. Подобного рода модернизаций на воронежских предприятиях за последние годы не было. Эти революционные преобразования напрямую связаны с Ярославлем – главным акционером воронежского пивзавода является компания «Ярпиво».

В начале июня в Воронеже после реконструкции был фактически запущен новый пивоваренный завод. Из Ярославля приехали главные акционеры во главе с генеральным директором компании «Ярпиво» Анатолием Арзимановым, а из Скандинавии – руководство «Baltic Beverages Holding AB» с президентом компании Кристианом Рамм-Шмидтом.

Ярославское предприятие – один из признанных лидеров российского пивного рынка. Демонстрируя активный рост объемов производства и продаж, «Ярпиво» в 2002 году реализовало 46,5 млн. декалитров пива. В первом квартале компания сохранила темпы своего развития, хотя большинство предприятий отрасли сократили объемы выпуска продукции.

Сегодня на ярославской площадке завода заканчивается масштабная реконструкция, в которую вложено в целом около 120 млн. долларов. Компания готова выпускать 60 млн. дал пива в год и является одним из самых перспективных пивоваренных заводов России.

ОАО «Ярпиво» решило не останавливаться на достигнутом. Развитие бизнеса пошло по пути приобретения действующего пивзавода на Черноземье. Так компания «Ярпиво» пришла в Воронеж, став крупнейшим акционером ОАО «Пивзавод «Воронежский». После дополнительной эмиссии ценных бумаг предприятия владельцем 80 процентов акций стала ярославская компания. Стоимость сделки – 12 млн. евро, которые были вложены в модернизацию.

– Дистрибуция и транспортные расходы при перевозке нашей продукции из Ярославля для юга России и стран СНГ столь велики, что работа компании становится менее рентабельной. Поэтому мы в Воронеже приобрели завод и провели первую очередь реконструкции, общая стоимость которой составит 27 млн. евро. На сегодняшний день предприятие производит 10 млн. дал. Это должно покрывать потребность Черноземья, юга России и стран Азии в качественном пиве. В этих регионах нет крупных пивоваренных заводов, и пивзавод «Воронежский» может захватить этот рынок за счет качества и объемов. В этом была наша заинтересованность. Конечно, мы рассчитываем получить прибыль. Деньги должны делать деньги, – заявил на пресс-конференции генеральный директор ОАО «Ярпиво».

В Воронеж на пивоваренный завод вместо отслужившего свой век оборудования была привезена и установлена вся лучшая техника, которая сегодня есть в мировой индустрии пива. На предприятии появились варочный цех производительностью 15 млн. дал в год производства фирмы Anton Steinecker (Германия); броидильно-лагерный цех производства фирм Holvrieka



Глава компании «Ярпиво» Анатолий АРЗИМАНОВ показывает вице-президенту концерна «ВВН» Антону АРТЕМЬЕВУ новый цех розлива.

(Дания), Norit (Нидерланды); цех фильтрации с оборудованием фирм Krones (Германия), Alfa-Laval (Бельгия); холодильно-компрессорный цех производства фирмы York (Дания); цех по розливу бутылочного пива производительностью 45 тысяч бутылок в час производства фирм Krones, KHS (Германия); лаборатория, склад готовой продукции и тары площадью 3000 кв. м.

Теперь вся продукция ОАО «Пивзавод «Воронежский» будет производиться на новом оборудовании. К открытию обновленного завода при поддержке технологов ОАО «Ярпиво» появился новый сорт пива «Славное» двух видов – «Традиционное» и «Светлое». Осенью под этой маркой планируется выпустить «Крепкое» пиво.

Уже сегодня в Воронеже пивоваренный завод считается хорошим местом работы. Здесь трудится около 600 человек, средняя зарплата – 8 тыс. рублей. Для региона, который по уровню доходов населения занимает одно из последних мест в России, это вполне

приличные доходы. Пивзавод «Воронежский» – один из ведущих налогоплательщиков в Воронежской области. В 2002 году предприятие заплатило в бюджеты всех уровней 132 млн. рублей. Областные власти ожидают вместе с увеличением объемов производства неуклонного роста налоговых платежей. Представитель основного акционера завода – глава компании «Ярпиво» Анатолий Арзиманов уверен, что скоро пивзавод «Воронежский» станет локомотивом этого небогатого региона Черноземья.

– В Воронеже произошла революция – построен новый завод, который станет преуспевающим предприятием. У нас четкая философия – повышение зарплат, рост налогов, модернизация производственных мощностей. Если воронежский завод реализует 10 млн. дал пива в год, пойдет вторая очередь реконструкции на 20 млн. дал; продаст их – будет третья очередь на 30 млн. дал. И так далее, до полного насыщения рынка, – говорит Анатолий Арзиманов.

Евгений СОЛОВЬЕВ

«НАМ ОЧЕНЬ ПОВЕЗЛО С ТАКИМ ТАЛАНТЛИВЫМ МЕНЕДЖЕРОМ»

Вице-президент компании «Baltic Beverages Holding AB» Антон Артемьев согласился рассказать нашей газете о сегодняшнем положении группы компаний «ВВН» на российском рынке и перспективах развития ОАО «Ярпиво».

– Антон Олегович, расскажите о структуре и месте концерна «ВВН» в России.

– Компания «Baltic Beverages Holding AB» была основана 11 лет назад. С начала 2001 года компанией «ВВН» совместно владеют британская Scottish & Newcastle и датская компания Carlsberg Breweries A/S (50:50). «ВВН» является лидером на пивных рынках России (33 процента продаж пива) и стран Балтии. На Украине компания занимает третье место. После недавних приобретений число пивоваренных заводов, которыми владеет «ВВН», достигло пятнадцати, из них десять заводов находятся в России (крупнейшие – «Ярпиво» и «Бал-

тика»), три – в странах Балтии и два – на Украине. Кроме того, «ВВН» владеет акциями пяти солодовенных заводов. Сейчас мы осваиваем Казахстан.

– Как сейчас вы оцениваете сотрудничество с компанией «Ярпиво»?

– Нам очень повезло, что у нас есть такой талантливый менеджер, – Анатолий Григорьевич Арзиманов. Я первый раз был в Ярославле в середине 90-х годов. Несмотря на то, что в стране были сложные экономические условия, рынок был «в яме», при отсутствии внешнего финансирования «Ярпиво» работало устойчиво, демонстрируя высокую организацию производства. На заводе не было ни

одного пьяного или лишнего работника. Да, было старое оборудование, но его использовали на все сто, производя очень хорошее пиво с любовью и качеством. Нам очень понравилось. Все понимали, что тогда любому предприятию без внешней подпитки было практически невозможно развиваться. Мы нашли общий язык с Анатолием Григорьевичем и начали сотрудничать. Главное то, что с этим человеком нас объединяли единые убеждения – стратегия, видение рынка и порядочные взаимоотношения.

– Каковы перспективы развития компаний «Пивзавод «Воронежский» и «Ярпиво»?

– Мы отдаем себе отчет в том, что много маленьких и разрозненных предприятий выжить отдельно не могут. Поэтому рано или поздно пойдет процесс концентрации, он уже начался. Когда мы решили,

что одним из последних регионов, где мы бы хотели расширить свое присутствие, является Черноземье, мы, конечно же, первоначально думали, что этот завод должен в будущем стать частью чего-то крупного. У нас были предварительные переговоры с партнерами из ОАО «Ярпиво».

В итоге пивзавод «Воронежский» стал дочерним предприятием ярославской компании. Рано или поздно и портфель брендов, и дистрибуция у этих двух предприятий будут общими, но пока мы не торопимся – все таки Воронеж еще должен заработать авторитет и признание покупателей своим качеством. «Ярпиво» – это уже сложившаяся марка, поэтому пока нет необходимости в переносе ее производства в Воронеж, но когда-то, возможно, это произойдет.