

НАРОД БУДЕТ С МЯСОМ

КОЛБАСЫ и мяса в магазинах скоро может существенно поубавиться. Вводимые с начала апреля квоты на ввоз импортных мясopодуктов в Россию обеднят продуктовые прилавки, а неизбежный в связи с этим рост цен делает беднее и население.

Озабоченный такой угрозой заместитель губернатора, директор департамента агропромышленного комплекса администрации Ярославской области Михаил Боровицкий поручил сотруднику своего ведомства выяснить, способны ли местные производители и переработчики мяса заткнуть своим товаром возможную брешь в мясном рынке. И вот что выяснилось. Объемы в этом секторе аграрного бизнеса последнее время неуклонно растут. В 2002 году сельхозпредприятия области произвели мяса на 10 процентов больше, чем в предыдущем. Всего – 17 тысяч тонн. Еще более впечатляют успехи мясопереработчиков. Крупнейшие предприятия региона – их три, ярославское «Агromясо», Рыбинский мясокомбинат и ростовский «Атрус» – почти в два раза нарастили в минувшем году свои объемы. И показали суммарный результат – 8 тысяч тонн.

Куда же делось остальное колхозное мясо? Небольшие мясоперерабатывающие цеха в Некрасовском, Тутаевском и некоторых других районах сотрудники департамента АПК даже и не считают, их доля мала. Некоторые сельхозруководители нашли сбыт своей продукции в Москве и отчасти в Вологодской области. Кто-то продает прямо на колхозных рынках... Но все в один голос уверяют чиновников де-

партамент АПК, что могли бы еще и весьма существенно нарастить производство мяса, если бы его принимали местные переработчики.

Однако «Агromясо» не желает принимать больше, хотя его мощности загружены всего на 25 процентов. Что так? Этот вопрос был задан на представительном сове-

щании в областной администрации. Ответил коммерческий директор предприятия Юрий Диев:

– Мы занимаем 30 процентов рынка колбасы и мясopодуктов в Ярославской области. Это предел! Больше торговые предприятия не желают принимать...

– Неправда! – вскричали приглашенные на совещание тор-

говцы. – Им заказываешь одно количество колбасы – всегда привозят в несколько раз (!) меньше.

– Зато мы делаем мороженое!.. – гордо сообщил коммерсант Диев.

А вот бывшая макаронная фабрика «Атрус» уже строит перекрыла первоначальную проектную мощность своего мясоперерабатывающего производства. И продолжает его наращивать...

Совместными усилиями местные производители удерживают все же больше половины мясного рынка области, и конкурировать им приходится с мощной экспансией московских мясокомбинатов. Товар последних, кстати, дешевле, хотя, говорят, похуже качеством.

Отсюда вывод: если москвичи, как законодатели ценовых мод, на сокращение импорта отреагируют повышением цен, то ярославцы вкупе с ростовчанами и подтягивающимися к ним рыбинцами могут ответить увеличением производства и потеснят москвичей на рынке. Тем такое не понравится, и все вернется к исходному положению.

Теоретически все так. Но настаивает любовь руководителей «Агromяса» к мороженому. Народ-то все-таки предпочитает мясо...

Успокоить собравшихся в зале областной администрации представителей народа поспешила гендиректор Рыбинского мясокомбината Татьяна Молодкова:

– Статистика говорит о том, что рынок мяса в нашей стране перенасыщен, и дефицита здесь не предвидится...

Николай БИКУЛОВ.



Фото Валерия ЧЕКАНОВА