

ОБЕРТКИ ДЕЛАТЬ НАУЧИЛИСЬ

«ПОКУПАЙТЕ российское!» – с таким призывом обратилась к согражданам, собравшимся в Ярославском ЦНТИ на открытие пятой ежегодной выставки-ярмарки с аналогичным названием, директор департамента потребительского рынка администрации области Вера Шемякина. По мнению Веры Ивановны, в импортных товарах «под красочными обертками скрывается гнилое содержание».

Заклеймив импорт, высокие гости торжественно перерезали ленточку и пожелали народу удачных покупок.

Но увы! Как выяснилось, существенной экономией посещение ярмарки едва ли для кого-то обернется. Ассортимент и цены на ней были примерно такими же, как и на многочисленных «палаточных» рынках: большинство торговых точек предлагали все те же кофточки, обувь, трикотажные и хлопчатобумажные изделия и, разумеется, различные предметы «дачного спектра» – сонома, удобрения, грабли-санки и проч. При этом (по

казус-то!) наборы семян у многих торговцев были... импортного происхождения.

И уж совсем потряс наблюдательных граждан стенд корпорации «Комолов» из Москвы, «высокотехнологическая» продукция которой была, вероятно, и в самом деле о-о-очень высокотехнологичной – часики стоили от 7000 рублей.

На удивленные возгласы потенциальных покупателей продавцы отвечали:

– Так ведь швейцарские!

А на изумленные вопросы о том, как швейцарские часы попали на выставку «Покупайте российское!», говорили еще честнее:

– А мы их собираем в России.



Вот тебе и на. Вообще-то сборка чего бы то ни было из готовых деталей называется обычно не отечественным производством, а дешевой растаможкой. И даже как-то странно, что по-настоящему наши угличские часы на выставке даже не наблюдались.

Если что российское и пользовалось повышенным спросом на этой ярмарке, так это костромская рыба.

Антон ЧЕРКОВ.

Фото **Вячеслава ЮРАСОВА.**