

Сегодня в Риге начинается работа международная туристская выставка «Балттур», в которой примет участие департамент культуры и туризма Ярославской области. По словам председателя комитета по туризму Владимира Праздников, участие в этой выставке для области «не столько экономический, сколько политический шаг». Латвия очень заинтересована в завязывании тесных связей с Ярославской областью, и наша делегация планирует провести ряд переговоров с конкретными туристскими фирмами и санаториями страны. Ориентирована выставка в основном на привлечение и увеличение потоков туристов в страны Балтии.

алы о Ярославской области – это были и общие буклеты об области и фестивалях, проходящих в крае, и рекламные брошюры музеев, ведущих гостиниц, и конкретные программы крупнейших туроператоров области – разошлись на ура: последний рабочий день выставки ярославцы стояли около пустого стенда и уже на

В ТУРИЗМЕ МЫ ВПЕРЕДИ РОССИИ ВСЕЙ

А несколько ранее – в первых числах февраля – завершила свою работу крупнейшая международная туристская выставка «FITUR», проходившая в Испании, в городе Мадриде. В ней участвовали более 170 стран мира. Впервые в этом престижнейшем мероприятии наравне с Московскими и Санкт-Петербургскими фирмами приняла участие Ярославская область. Это стало возможным благодаря тому, что в бюджете Минэкономразвития появилась строка – «расходы на туризм». Министерство выкупило выставочные площади и пригласило участвовать желающие ре-

гионы. Кроме вышеупомянутых обеих столиц и Ярославской области, решил заявить о себе на столь высоком уровне и Краснодарский край.

«Участие в выставке, встречи и разговоры с испанскими туроператорами показали, что до сих пор большинство иностранцев при слове Россия представляют златоглавую Москву, хороводы и медведей, – поделился своими впечатлениями от поездки Владимир Праздников. – На этом познания о России заканчиваются. Но интерес к нашей стране очень большой». Предложенные на выставке информационные матери-

словах рассказывали о том, чем хорош наш край. «Эффект от участия в таких выставках не сиюминутен. Мы работаем на перспективу, и это в ближайшее время окупится. Уже есть договоры с рядом испанских фирм, специализирующихся на турах по России. Возможно, удастся завязать отношения напрямую, минуя Москву и Санкт-Петербург. Участием в этой выставке мы доказали, что Ярославская область созрела для международного туризма, край стабилен экономически, политически, а значит, благоприятен для посещения».

Лариса ДРАЧ.