

Двойная бухгалтерия?

Депутаты муниципалитета Ярославля добились выделения из городского бюджета 3 млн. рублей на освещение своей деятельности в средствах массовой информации. Всего же на финансирование СМИ из муниципальной казны будет потрачено в этом году 15 миллионов. Это значительно больше, чем в прошлом году. Узнав об этом, народные избранники возмутились: в декабре выборы мэра, налицо желание исполнительной власти организовать агитационную кампанию за счет бюджета. Мэр Виктор Волончунас намек понял и согласился поделиться с депутатами третьей частью этой суммы.

Чтобы никого не обидеть, решили разделить выбитые деньги поровну – по 130 тыс. рублей на одного народного избранника. Наличных депутаты не получают, но можно сделать заявку в мэрию на выступление в том или ином СМИ. Каждому депутату выдадут список газет и телекомпаний с указанием подписного тиража и стоимости размещения информации в них. Согласно разработанному положению за бюджетный счет член муниципалитета сможет дать отчет о своей законотворческой работе. А вот печатать за бюджетный счет восторженные письма избирателей о депутате воспрещается.

До сих пор деньгами на информационное обслуживание распоряжались чиновники мэрии. Еще в декабре прошлого года пять депутатов муниципалитета потребовали раскрыть сведения о финансировании СМИ из городской казны. Чиновники ограничились отпиской, и только после того, как народные избранники устроили на заседании му-

ниципалитета скандал, начальник управления информационной службы мэрии Владимир Колбасов предоставил им полный список.

Депутатов крайне удивили объемы финансирования договоров на информационное обслуживание. Больше всего денег из городского бюджета в прошлом году получили еженедельники «Мой Ярославль» (560 тыс. рублей), «МК» в Ярославле» (510 тысяч) и «Ярославская неделя» (402 тысячи).

Учрежденным мэрией «Городским новостям» выдали из муниципальной казны на возмещение затрат по выпуску газеты 2,3 млн. рублей и еще 880 тыс. рублей – за публикацию решений местных властей. Для сравнения: ежедневные газеты «Северный край» и «Золотое кольцо» получили 370 тысяч и 533 тысячи рублей соответственно.

Телевизионщикам в 2002 году из бюджета Ярославля перечислено 2,6 млн. рублей. Львиная доля средств – 1,3 миллиона – досталась Городскому телеканалу, контрольный пакет акций которого находится у мэрии. Муниципальному предприятию «Ярославльтелесеть» причитается 519 тыс. рублей.

Депутаты высказали предположение, что чиновники проявили большую щедрость к муниципальным или лояльным к мэрии СМИ. Чтобы проверить эту версию, ряд народных избранников написали еще один запрос в адрес В. Колбасова. На этот раз депутаты хотят знать, как будут распределяться между СМИ средства на информационное обслуживание в нынешнем, выборном году.

Сергей КУЛАКОВ.