

ГОВОРИТЕ ГРОМЧЕ, ВАС СЛУШАЮТ

Средствам массовой информации, ориентированным на информационное, а не развлекательное содержание, приходится работать на ярославском рынке массмедиа в условиях постоянной конкуренции, с пользующимися большей популярностью и уверенно стоящими на ногах развлекательными СМИ. Тем не менее информационным станциям по силам конкурировать с музыкально-развлекательными, поскольку они отличаются своей весьма специфичной аудиторией, непохожей на другие.

Информационное радиовещание представлено в Ярославле шестью станциями: «Радио России» и вещающая на этой же частоте дважды в сутки ГТРК «Ярославия», «Маяк», новое для Ярославля «Общественное Российское радио»,

«Шанс», «Радиостанция Юность» («Молодежный канал»). Из них только две являются местными – ГТРК «Ярославия» и «Шанс», остальные – общенациональные станции. По числу слушателей они расположились друг от друга на значи-

тельном расстоянии, и в ближайшее время такое соотношение вряд ли изменится.

Итак, «Радио России» ежедневно слушают около 80 тысяч человек, «Маяк» – 45, ГТРК «Ярославия» – около 25, «Общественное российское радио» – около 10, две радиостанции «Шанс» и «Юность» ежедневно слушают менее 5 тысяч человек.

Обратим внимание, что 17 проц. взрослых жителей областного центра вообще не слушают радио или делают это очень редко. В количественном выражении это составляет около 85 тысяч человек.

Интересно проанализировать качественный состав аудиторий информационных станций.

Женщины составляют большинство среди слушателей двух радиостанций – «Радио России» и ГТРК «Ярославия» (около 62 проц.). А вот у «Маяка» они составляют только 53 проц. аудитории. Учитывая же, что в целом в Ярославле мужчин меньше, чем женщин (соотношение 44:56), можно говорить о том, что «Маяк» является одной из немногих станций с высокой долей слушателей-мужчин.

Средний возраст слушателей всех трех радиостанций колеблется в районе 55 – 59 лет, что выше среднего в Ярославле (47 лет) и выше, чем у музыкально-развлекательных станций (37 лет). Информационное радио не пользуется популярностью у молодежи.

По уровню образования выделим «Маяк»: каждый пятый слушатель – с высшим образованием (у двух других станций доля таких менее 20 процентов), а образование ниже среднего только у 10 проц. слушателей (тогда как у других станций – более 20 проц.).

Слушатели информационных радиостанций находятся в пенсионном или предпенсионном возрасте, поэтому большинство из них не работает («Радио России» – 59 процентов неработающих, ГТРК «Ярославия» – 61, «Маяк» – 65 процентов). Из других профессиональных групп наиболее представлены (что естественно для Ярославля в целом) специалисты (служащие) и рабочие.

Таким образом, среднестатистический портрет слушателей информационных радиостанций выглядит так: женщина предпенсионного или пенсионного возраста (для «Маяка» это и мужчина, и женщина) со сравнительно низким доходом и не очень высоким уровнем образования.

Полученные данные довольно точно отражают существующую социально-демографическую ситуацию: средний возраст жителей Ярославля продолжает приближаться к 50 годам, а доля пенсионеров превышает четверть населения.

Андрей ТУТАРИКОВ.

Исследование аудиторий средств массовой информации Ярославля проведено ЗАО «Аналитический центр». Всего опрошено 416 жителей старше 18 лет, данные репрезентативны по полу и возрасту, достоверность 95 процентов, вариативный размах ± 5 процентов.