

В субботу в Ярославле прошел народный праздник – День пива. В пятый раз компания «Ярпиво» организует хороший отдых для всех горожан. Не подвела и погода – нестерпимая жара и запах гари с заволжских торфяников сменились легкой прохладой.

С ПИВОМ И ЖИТЬ ВЕСЕЛЕЙ

Ярославцы спешили на праздник семьями и дружескими компаниями. На городском пляже у музея-заповедника каждый нашел себе развлечение и отдых – кто-то следил за торжественными выступлениями артистов и музыкантов, люди поозартнее участвовали в конкурсах, детей привлекали клоуны и необычные аттракционы. Вечером на берегу Которосли начался концерт-дискотека для молодежи. Ближе к полуночи праздник пива завершился выступлением популярной «Чичерины» и фейерверком.

Ежегодный праздник компании «Ярпиво» давно стал вторым Днем города, когда ярославцы могут расслабиться и отдохнуть под любимый напиток, найдя себе развлечение по душе. Руководитель компании Анатолий Арзиманов знает, что, помогая людям хорошо отдыхать, он привносит веселье и счастье в жизнь ярославцев.

Организация народных гуляний была на высшем уровне – недостатка в пиве и еде не было, порядок контролировался милицией, не было и проблем с туалетами и транспортом. Близость к потребителю и высокое качество продукции – вот стиль компании «Ярпиво», за который ее уважают и любят горожане.

Не случайно ярославское пиво наряду с медведем с секирой и хоккейным клубом «Локомотив» стало одним из символов, по которым жители России узнают наш город. И «Ярпиво» оправдывает надежды своих потребителей. В этом году объемы производства увеличились уже на 30 процентов. Компания намерена выпустить 48 млн. декалитров продукции вместо 35 в 2001 году. Увеличиваются и налоговые платежи – предприятие намерено заплатить в бюджеты более 1,5 млрд. рублей.

«Ярпиво» расширяется. Генеральный директор Анатолий Арзиманов объявил, что завершается покупка предприятия на юге России. В реконструкцию этого пивзавода будет вложено около 16 млн. долларов, что позволит в 10 раз увеличить производственные мощности и начать выпуск качественной продукции.

В Ярославле скоро будет найдено помещение для создания классического клуба любителей пива, а компания намерена вложить около 700 тысяч долларов в строительство дороги, чтобы связать улицу Пожарского с Костромским шоссе и московской трассой. «Ярпиво» весной вложило деньги в ремонт реанимационного отделения областной больницы и сегодня рассматривает новые предложения о спонсорстве.

Компания развивается и готова еще не раз порадовать ярославцев своей продукцией и подарками.

Евгений СОЛОВЬЕВ.