

ЕГО НАЗЫВАЛИ «ТРОЙНЯШКОЙ»

Торговый центр «Тройка» расположен в престижном и удобном месте города. Он встроен в один из самых заметных домов, выходящих на Юбилейную площадь. Перед ним большое пространство, по краям площади – останки: транспорт идет во все районы Ярославля. Поэтому здесь всегда многолюдно и оживленно. Когда-то это торговое предприятие ласково называли «тройняшкой» – было три отдела. Потом отделов стало много, и на конкурсе среди работников магазина присвоили новое имя, сохранив память о старом.

«Тройка» украшает микрорайон. Торговый центр обслуживает большое количество постоянных покупателей и радушно принимает всех прибывших сюда. Раз побываешь здесь – и «Тройку» уже не забудешь. Коллектив, объединенный давними традициями, чутко улавливает направления моды и особенности спроса ярославцев.

Но нынешним летом магазин не работал – шел большой ремонт. Цель его – полное обновление помещения, систем отопления и электроосвещения, вентиляции и даже самой прилегающей к магазину площадки.

Приступая к ремонту, фирма «Аттракцион» ставила задачу сделать предприятие торговли таким, чтобы любой покупатель быстро и в удобных условиях мог купить несколько необходимых товаров одновременно, причем на выбор ему должны быть представлены самые новые аналоги.

Пока торговые залы еще не заняты прилавками и выставками товаров, особенно заметны перемены в «Тройке». Магазин как будто увеличился, стал светлее, удобнее. Тонированные витрины, новая вывеска придали торговому центру особенно нарядный вид. Реконструкция вит-

рин помогла высвободить пространство для дополнительных рабочих мест. Подвесные потолки и изящные вентиляционные конструкции создают атмосферу свежести и легкого дыхания.

Новый сезон «Тройка» и начинает по-новому. Это по-прежнему универ-

**ТЦ «ТРОЙКА»
на Юбилейной площади
открывается
5 сентября в 10 часов.
Тел. 73-39-71**

2076

сальный магазин, но ассортимент его стал еще шире. У большинства работников «Тройки» большой стаж, они чтят ее традиции и хорошо знают контингент покупателей. Было время, основную часть посетителей составляли моторщики: и сам дом № 37/73 был юбилейным подарком заводу, и в округе жило много его рабочих. Поэтому самым горячим временем были дни зарплаты на этом крупнейшем предприятии города. Сейчас адреса постоянных покупателей стали разнообразнее – многих привлекают широкий ассортимент товаров и высокая культура обслуживания.

Несмотря на то, что отдельные группы товаров будут представлены разными предпринимателями, у руководства фирмы есть уверенность, что все традиции в обслуживании покупателей сохранятся и приумножатся. Каждый из посетителей «Тройки» должен чувствовать себя в ней желанным и уважаемым гостем.

Особенно привлекает в магазине отдел посуды. Вот уж тут сделано, кажется, все, чтобы самый взыскательный покупатель ощутил радость выбора – в «Тройке», возможно, самый богатый ассортимент сервизов, ваз, чайников – керамика из Португалии, богемское

стекло, французский и немецкий фарфор, английская коллекционная посуда. Недавно, например, увидели продавцы сервировку стола в тепелерадаче «Доброе утро», а чашки и тарелки в «Тройке» давно такие есть. Вот это чутко на модные новинки в центре всячески поощряется и культивируется. Коллектив пристально следит за каталогами, выезжает на выставки, изучает спрос. «Пробег» – это когда в отделе вдруг обнаруживается отсутствие какого-то товара, пользующегося спросом, – недопустимый случай для «Тройки».

Здесь умеют не только грамотно продавать, но и красиво упаковывать. Приобретать подарок в этом магазине стало правилом хорошего тона. А упаковочная бумага и разноцветные ленты так хороши, что сами – подарок. Недаром сюда подчас приходят с покупками из других магазинов – упаковать товар. Директор рассказывает, что однажды соседняя фирма обратилась с просьбой оформить шуточный подарок – ведро для мусора. Его так изящно упаковали, что все гости пришли в восторг.

В магазине теперь есть «женский» уголок со всеми необходимыми покупательнице предметами и сопутствующими товарами. Расширился ассортимент всех сохранившихся отделов – посуды, тканей, обуви, постельного белья, женского белья, кожгалантереи, открылись новые отделы – канцелярских товаров, фотоматериалов. Специализированный отдел сувениров и предметов интерьера располагает ассортиментом, которого нет больше нигде в городе. Только в «Тройке».

Здесь все делается, чтобы покупатель превратился для посетителя в удовольствие, в радость и чтобы захотелось прийти в магазин еще и еще раз.

Инна КОПЫЛОВА.