

ЗАВАЛИЛИ МОСКВУ НАШИМИ ТОВАРАМИ

– Проникновение на рынки друг друга – это улица с двухсторонним движением, – заявил вице-мэр Москвы Валерий Шанцев, открывая 8-ю московскую промышленную выставку-ярмарку «Москва и регионы. Кооперация и сотрудничество». Ярославские предприятия заняли на ней достойное место.

Наибольшее скопление народа, впрочем, было у экспозиции «Ярпива». От желающих на халыва попробовать нашего пивка просто не было отбоя. У столиков бок о бок стояли и представители региональных администраций, и простые посетители.

Все участники выставки-ярмарки старались поразить гостей широтой размаха. Прямо на открытых столах (а не под стеклом, как делали некоторые прижимистые фирмы) разместили свою продукцию ООО «Рамоз» и ОАО «Ярославский мукомольный завод № 2». Большой шоколадный торт-мороженое был разрезан и

съеден в считанные минуты. Не отходя от прилавка, посетители лакомились печеньем, йогуртами, сыром и маслом, произведенными в Ярославской области. «Предприимчивые» пенсионеры бойко складывали продукты в сумки про запас. Не поскупилась и «Балканская звезда». Сначала сигареты раздавали поштучно, затем каждый желающий мог получить уже целую пачку. Некоторые посетители выстраивались в очередь по несколько раз.

– Пусть в Москве знают ярославский табак, – услышал я от девушки, стоявшей за прилавком.

Но не только куревом и едой была представлена продукция ярославской промышленности. Рядом расположились стенды с экспозициями аэропорта Туношна, МУП «Яртелесеть», МП «Ярославльводоканал», ГП «81-я центральная инженерная база». Здесь же перспективы застройки города пояснял всем желающим

главный архитектор Ярославля Аркадий Бобович.

Ни у одной экспозиции, кроме ярославской, не было такого громадного жидкокристаллического монитора, на котором высвечивались достижения областной промышленности. Их комментировал к тому же сам губернатор области Анатолий Лисицын.

– Особенность этой выставки, – заявил он журналистам, – состоит в том, что мы приехали сюда показать главным образом не продукцию, а наши инвестиционные проекты, в том числе и с Москвой.

Губернатор отметил, что сейчас Ярославская область поставляет в Москву продукции на шесть млрд. рублей, а из Москвы к нам приходит товаров всего на один миллиард. По мнению губернатора, это говорит о высоком спросе на продукцию ярославских предприятий. Москва стала хорошим рынком сбыта для них.

Денис БРУНКЕВИЧ.