

ЦВЕТОК ДЛЯ ДОМА ДРУЖБЫ

Общеизвестно, что логотип – это «лицо» фирмы на любом официальном документе. До недавнего времени все бланки Дома дружбы «Ярославль – Пуатье» были «обезличенными». Заранее готовясь к своему первому дню рождения (а состоится он 14 июля, в День независимости, главный государственный праздник Франции), сотрудники Дома дружбы «Ярославль – Пуатье» совместно с французскими коллегами объявили конкурс на лучший логотип для Дома дружбы. В течение двух месяцев жюри конкурса, в состав которого с французской стороны входили заместитель мэра по международным связям города Пуатье Мишель Тушар, президент ассоциации «Дом дружбы» Лоик Левуайе и другие, рассмотрело 27 эскизов, представленных ярославскими художниками-графиками и дизайнерами. Лучшим признан эскиз



Владимира Курова – задорное солнышко-цветок с листками-флагами России и Франции.

Владимир Куров после окончания Ярославского художественного училища и Московской академии печати работает художественным редактором в издательстве «Академия развития». Активно сотрудничает с известными столичными издательствами. На днях подготовил к печати совместно с художником-модельером Валентином Юдашкиным альбом «Фестиваль высокой моды», который выйдет в издательстве «Библиотека Ильи Резника».

Приз за лучший логотип для Дома дружбы «Ярославль – Пуатье» – поездка на День независимости во Францию. Туда Владимир Куров и отправится сегодня в составе официальной делегации, возглавляемой мэром Ярославля Владимиром Волончунасом.

Лариса ДРАЧ.