

Как мы уже сообщали, 28 февраля в Ярославском ТЮЗе пройдет конференция регионального отделения движения «Деловая Россия». Одним из инициаторов создания этой организации стал Анатолий Сергеев, генеральный директор ОАО «Славнефть-Ярославнефтепродукт». Почему он решил участвовать в этом движении и чем оно будет заниматься? Ответить на эти вопросы мы и попросили Анатолия Федоровича.

— Анатолий Федорович, принято считать, что «Деловая Россия» — это движение, призванное объединить представителей среднего частного бизнеса. Между тем вы — топ-менеджер крупной государственной компании. Почему же вы решили участвовать в этой общественной организации?

— Мы должны формировать такие отношения в обществе, которые позволят людям бизнеса нормально работать. Общество, в котором всем нам будет комфортно, должно жить по единым правилам, в нем не должно быть приоритета власти и негласных «понятий» над законом. Исходя из этого, и формируются программные задачи движения.

Что же касается моего личного участия в работе «Деловой России», то ответ достаточно прост. Наша организация, работая на территории Ярославской, Костромской и Ивановской областей, всегда решала широкий круг социально-экономических проблем. Мы знаем нужды и потребности людей, а среди наших деловых партнеров есть предприятия всех форм собственности и всевозможных видов деятельности. Так что я не антипод частных предпринимателей, а человек, свободный ориентирующийся в современной деловой среде.

— Но проблемы-то у вас другие...

НАСТАЛО ВРЕМЯ «СОБИРАТЬ КАМНИ»



— Почему? Давайте возьмем конкретный пример. В Ярославской, Ивановской и Костромской областях существует разный подход к налогообложению. То же самое можно сказать и о ситуации в разных районах каждой из этих областей. Но я не могу нормально вести один и тот же бизнес при наличии различных законов на разных территориях. С проблемой отсутствия единого правового поля сталкиваются и го-

сударственный бизнес, и частный. Да и само разделение бизнеса на частный и государственный применимо только тогда, когда речь идет о правах собственности на активы компании. В принципе менеджер государственной компании обязан вести себя так же, как и любой предприниматель: развивать бизнес, повышать его эффективность. Поэтому мы и говорим о существовании единой деловой сре-

ды, которая нуждается в единых «правилах игры».

— Что помимо налоговых вопросов вас интересует?

— Очень важными являются вопросы корпоративных взаимоотношений. Мало кто всерьез задумывается о том, по каким принципам должны строиться отношения между акционерами или отношения собственников с наемными работниками различного уровня. А ведь все идет к тому, что по мере роста компаний их собственники будут уходить от прямого управления. Значит, будет возрастать роль наемных менеджеров высшего звена, которым доверено руководить конкретными предприятиями.

Все крупные компании на Западе прошли этот путь и пришли к выводу: чем больше творческой самостоятельности ты даешь своему подразделению, тем больше оно приносит прибыли. Но делегирование полномочий невозможно, если нет отлаженного механизма взаимодействия и контроля. Сейчас в России появился проект Кодекса корпоративного

управления, где впервые расписаны вещи, о которых многие у нас просто не догадываются. Например, ты владеешь крупным, но не контрольным пакетом акций — как ты можешь в этом случае повлиять на решения совета директоров? Как должны учитываться интересы миноритарных акционеров? Как контролировать действия высших менеджеров? Вопросов множество, они актуальны как для компаний с государственным уча-

стием, так и для частных. Точно так же необходимо формировать принципы этики взаимоотношений между представителями деловой среды.

Вообще в планах нашей организации есть целый ряд задумок, которые будут реализовываться достаточно динамично. Например, это создание региональных консультационных центров, которые смогут использовать уже существующий опыт работы и с органами власти, и со специалистами в различных областях. Это особенно актуально как раз для среднего бизнеса — на крупных предприятиях есть консультанты, помогающие руководителю разобраться в ситуации. А интеллектуальный потенциал небольшой фирмы зачастую ограничен возможностями его руководителя и главуха — больше там просто и нет ничего.

— Говорят, что «Деловая Россия» будет уделять внимание и социальным проблемам. Речь идет о благотворительности?

— Нет. Когда мы говорим о социальных проблемах, то подразумеваем другой подход. Нужно создавать нормальные условия для развития бизнеса, который сам по себе является инструментом

решения социально-экономических проблем. Ведь именно предприятия платят налоги, создают рабочие места, производят товары и услуги — одним словом, делают комфортной жизнь населения. Экономический потенциал у нас неплох, к тому же есть огромное число людей, которые ищут применения своим силам, но не находят себе места.

— Сейчас большинство партий и общественных орга-

низаций заявляют, что они поддерживают президента, а президент поддерживает их...

— Поддержка создания «Деловой России» В. Путиным не является «пропуском в рай».

Очевидно, что президенту нужна опора в обществе. И он дает понять, что заинтересован в формировании цивилизованной деловой среды, которая способна собирать и анализировать информацию, предлагать пути решения проблем. Но циркулярами сверху этого не сделать, мы должны создать свое движение сами — так, как считаем нужным. Только тогда оно будет полезным и для нас самих, и для общества, и для государства.

— Если «Деловая Россия» будет выражать интересы бизнес-сообщества, то у нее наверняка начнут возникать трения с властью. Какими методами вы будете пользоваться для достижения своих целей?

— Исключительно правовыми. Если мы не согласны с каким-либо решением, зрящим в коридорах власти — будь то администрация области, облдума или мэрия, — мы должны представить аргументированные возражения и предложить свой вариант реше-

шения той или иной проблемы. Если же мнение деловой среды будет проигнорировано, то действовать должны другие институты, но исключительно правовые.

— А продвижением своих людей во власть «Деловая Россия» будет заниматься?

— Люди совершенно справедливо боятся сращивания бизнеса с государством, когда чиновник лоббирует интересы конкретной компании. Но если речь идет об интересах деловой среды в целом, то ситуация становится качественно иной. Мы не ставим перед собой задачу провести кадровую революцию. Но деловая среда должна способствовать продвижению в исполнительную власть мыслящих людей, работающих в других сферах. В свое время я заведовал отделом горкома КПСС. Ситуация была примерно та же: энергичная молодежь хотела вступать в партию, но ее не пускали. Молодежь была готова работать, но этому противилась уже сформировавшаяся партийная структура. Сейчас иерархическая лестница тоже практически сформирована. Есть кланы административные, думские и т. д. Между тем замкнутость разного рода структур порою приводит к невосполнимым потерям — и материальным, и интеллектуальным. Можно долго говорить о непрофессионализме чиновников, непонимании ими реальных механизмов, работающих в обществе и экономике. Деловая среда должна поставлять во власть своих представителей — образованных, энергичных, обладающих опытом реальной работы в экономике. Такое обновление кадров во власти обязательно произойдет, как это уже случилось во всех развитых странах — там ведь давно стало нормой перетекание кадров из бизнеса во власть и наоборот.

Дмитрий КОЗЛОВ.