

НА СТАЖИРОВКУ В МАНЧЕСТЕР, И НЕ С ПУСТЫМИ РУКАМИ

В бизнес-школе одного из крупнейших городов Великобритании Манчестере начинается трехмесячная стажировка группа из двадцати российских менеджеров – по Президентской программе подготовки управленческих кадров и аналогичной западноевропейской программе ТАСИС. Сферу культуры среди стажеров в единственном лице представляет заместитель директора по маркетингу Ярославского художественного музея, дипломантка президентской программы Ирина Андреева.

Набираться знаний и сноровки в деле продвижения музейных ценностей к зрителю будет она не только в упомяну-

той знаменитой школе бизнеса, но и в музеях Сэлфорда, города-спутника Большого Манчестера, а на итоговый семинар стажеры переедут в Австрию.

Андреева отправилась в путь-дорогу не с пустыми руками, а, можно сказать, с готовым «домашним заданием». Прихватила с собой разработки авторского проекта «ЯХМ – для всех», оцененного в прошлом году благотворительным грантом всемирно известной компании по выпуску компьютерной техники «Хьюлетт-Паккард». 30 тысяч долларов пошло на установку в музее оборудования для получения печатных репродукций высокого класса с про-

изведений любых жанров изобразительного искусства.

Пока стажеры помимо всего прочего берут в голову и этот редкостно удачный опыт музейного маркетинга, проект Андреевой приобретет еще более реальные очертания. К его осуществлению приступила рабочая группа под научным руководством заведующей отделом русского искусства ЯХМ Ирины Федоровой. Для начала предстоит создать почти двухтысячный фонд репродукций шедевров живописи из собрания художественного музея для 78 сельских школ и 17 библиотек в муниципальных округах области.

Юлиан НАДЕЖДИН.