

# ОКНО В НКО

Издается с августа 2001 года

№ 1 (153) январь 2014 год



## Читайте в номере

**Портал  
для благотворителей  
и добровольцев**

**Электронные  
пожертвования**

**План проверок НКО**

## Межсекторное взаимодействие в социальной сфере

**В декабре 2013 года в Москве состоялась конференция, организованная Минэкономразвития России при поддержке Общественной палаты Российской Федерации и Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации с целью развития эффективного межсекторного взаимодействия органов государственной власти, местного самоуправления, бизнеса и социально ориентированных некоммерческих организаций в социальной сфере.**

Около 250 человек приняли участие в конференции, среди СО НКО, федеральные органы исполнительной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления, социально ориентированный бизнес, эксперты, журналисты.

В начале встречи выступила вице-премьер Правительства РФ Ольга Голодец, подчеркнув важность события и особое внимание со стороны Правительства РФ к вопросам, поднимаемым на конференции.

Работа сессии была направлена на стратегическое планирование, нацеленное на выработку решений по повышению эффективности межсекторного взаимодействия в социальной сфере России. Организация секций была выстроена по ключевым вопросам развития некоммерческого сектора, таким как: формирование инфраструкту-

ры поддержки НКО и благотворительной деятельности, развитие добровольчества, вовлечение бизнеса и СМИ, профилактика социального сиротства, социализация и поддержка различных категорий населения, а также мастер-классы по публичным выступлениям и презентациям для СО НКО.

Обсуждались направления развития межсекторного партнерства, мероприятия по распространению эффективных технологий взаимодействия органов государственной власти, местного самоуправления, бизнеса и СО НКО в социальной сфере. Значительное внимание было уделено распространению лучших практик и обмену опытом между самими СО НКО.

В ходе конференции участники разбивались на группы по федеральным округам, в которых разрабатывали рекомендации по развитию и реализации механизмов под-



держки СО НКО в муниципалитетах, регионах и федеральных округах. В дальнейшем выдвинутые предложения будут обобщены и сформированы в общую концепцию, которая впоследствии может быть включена в работу. Вот некоторые результаты совместного труда команды Центрального федерального округа:

1. Создание ресурсных центров в субъектах и на уровне ЦФО (специализированные и комплексные);
2. Повышение квалификации сотрудников СО НКО по разным направлениям деятельности;
3. Поддержка и стимулирование создания новых СО НКО;

**Продолжение на стр. 2.**

**Некоммерческие организации получили возможность вести бухгалтерский учет по упрощенной форме без привлечения бухгалтера**

В ноябре 2013 года вступил в силу ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О бухгалтерском учете», согласно которому НКО предоставляется право вести бухгалтерский учет в упрощенном порядке (п. 4 статьи 6 Федерального закона № 402-ФЗ от 06.12.2011 г.). Воспользоваться этим правом получат возможность те некоммерческие организации, поступления денежных средств и иного имущества которых за предшествующий отчетный год не превысили три миллиона рублей.

Бухгалтерский учет в полном объеме по — прежнему должны будут вести партии, НКО со статусом иностранного агента, госкомпании и саморегулируемые организации.

Позже в декабре был принят законопроект, разрешающий некоммерческим организациям вести бухгалтерский учет без привлечения бухгалтера. Эта норма коснется только тех руководителей НКО, чьи организации имеют право применять упрощенную систему бухгалтерского и финансового учета (п. 3 статьи 7 Федерального закона № 402-ФЗ).

## Межсекторное взаимодействие в социальной сфере

Окончание. Начало на стр. 1.

4. Исследование некоммерческого сектора в субъектах ЦФО для определения приоритетов поддержки и исследование среди граждан для определения необходимой поддержки со стороны НКО;

5. Выработка критериев эффективности СО НКО, поощрение эффективных НКО;

6. Необходим специализированный портал, на котором будут:

- лучшие практики;
- списки СО НКО в субъектах ЦФО;
- база НПА о поддержке НКО на региональном и муниципальном уровнях;
- база экспертов для пользования в субъектах ЦФО (оценка проектов, тренинги, экспертиза НПА и др.);

7. Укрепление позитивного имиджа СО НКО для повышения доверия как со стороны граждан, так и органов власти и бизнеса: информационные кампании с выходом на федеральные каналы;

8. Ярмарки социальных проектов (в разных субъектах ЦФО — передвижные);

9. Конкурсы на уровне ЦФО, региона, федеральном уровне с общероссийским признанием заслуг.

Статс-секретарь — заместитель Министра экономического развития Российской Федерации Олег Фомичев вручил благодарственные письма СО НКО — получателям субсидий Минэкономразвития России, которые дважды представили на конкурсы министерства проекты, вошедшие в число победителей, и членам конкурсных комиссий по отбору проектов СО НКО и региональных программ поддержки СО НКО для субсидирования.

Награжденными благодарственными письмами за социально ориентированную деятельность и вклад в развитие некоммерческого сектора стали ЯРОО «Центр социального партнерства», областное учреждение «Нижегородский областной центр реабилитации инвалидов по зрению «Камерата» ОООИ — РАНСиС, Нижегородская Ассоциация Неправительственных Некоммерческих Организаций «Служение», некоммерческое партнерство «Юристы за гражданское общество».

Ася Соловьева

## До 2018 года сохранен льготный тариф страховых взносов для отдельных НКО

Федеральным законом от 02.12.2013 N 333-ФЗ «О внесении изменений в статьи 58 и 58.2 Федерального закона «О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования» до 2018 года сохранен льготный тариф страховых взносов для некоторых категорий юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Данный Закон вступает в силу с 1 января 2014 года, а, следовательно, предусматривает продление периода применения льготного тарифа страховых взносов во внебюджетные фонды на уровне 2013 года (20% — в Пенсионный фонд Российской Федерации, 0% — Фонд социального страхования Российской Федерации; 0% — в Федеральный фонд обязательного медицинского страхования), в частности, и для некоммерческих организаций (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), зарегистрированных в установленном законодательством Российской Федерации порядке, применяющих упрощенную систему налогообложения и осуществляющих в соответствии с учредительными документами деятельность в области социального обслуживания населения, научных исследований и разработок, образования, здравоохранения, культуры и искусства (деятельность театров, библиотек, музеев и архивов) и массового спорта (за исключением профессионального), с учетом особенностей, установленных частями 5.1 — 5.3 статьи 58 Федерального закона от 24.07.2009 N 212-ФЗ («О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования»). Также пониженные тарифы установлены и для благотворительных организаций, зарегистрированных в установленном законодательством Российской Федерации порядке и применяющих упрощенную систему налогообложения.



Юристы за гражданское общество  
некоммерческое партнерство

## С 1 января 2014 года увеличен размер базы для начисления страховых взносов в государственные внебюджетные фонды до 624 тыс. руб.

Правительство Российской Федерации постановлением от 30 ноября 2013 года №1101 утвердило предельную величину базы для начисления страховых взносов в государственные внебюджетные фонды.

В Федеральном законе «О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования» (часть 5 статьи 8) предусмотрено, что предельная величина базы для начисления страховых взносов в фонды подлежит ежегодной индексации с учетом роста средней заработной платы в Российской Федерации. Размер предельной величины базы определяется и устанавливается Правительством Российской Федерации.

В текущем году для плательщиков страховых взносов, производящих выплаты и иные вознаграждения физическим лицам, база для начисления страховых взносов составляет в отношении каждого физического лица сумму, не превышающую 568 тыс. руб. нарастающим итогом с начала расчетного периода.

Исходя из разработанного Минэкономразвития России прогноза социально-экономического развития на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов, номинально начисленная среднемесячная заработная плата одного работника в следующем году составит 33 104 рублей. Аналогичный показатель в текущем году, как отмечается в материалах правительства, составит 30 162 рубля. Таким образом, рост зарплаты одного работника составит 9,8 процента.

В результате предельная величина базы для начисления страховых взносов в государственные внебюджетные фонды подлежит индексации с 1 января 2014 года в 1,098 раза и составит 624 тыс. рублей.

По информации некоммерческого партнерства «Юристы за гражданское общество»

## Симфония красок русской зимы

В малом зале Дома культуры Большого Села 21 декабря состоялась встреча трех творческих объединений: клуба самодеятельных художников «Тепло души», литературно-художественного клуба «Родник» и женского клуба «Сударушка».

Тема встречи: «Симфония красок русской зимы».

Художники показывали работы на зимнюю тему, а поэты читали — стихи об этом чудесном времени года. «Мелодию любви подарит раздолье зимней красоты...», — читала поэтесса Л. Смирнова, и все словно слышали прекрасную музыку, льющуюся с полотен большесельских художников.

«Белый лес видит белые сны, плотно смежив тяжелые веки», — это строчки из стихотворения

А. Бобова. Как рассказать о картинах? На них нужно смотреть, размышлять, проживать каждую из них. Стихи, звучавшие на встрече, перекликались с задумками художников, изобразивших на своих работах русскую зиму: «В зимнем лесу», «Декабрь» Г. Изотовой; «Кружево зимы», «Зимние забавы» О. Румянцевой; «Утро на Молокше» Л. Кармаковой; «Зимним ясным днем» В. Свиридовой.

Картины и стихи были пронизаны трепетной любовью к своему родному краю, к малой Родине.

«Первозданная краса — я смотрю во все глаза,

В восхищенье замираю и стою едва дыша,  
Сторона моя родная,  
До чего ты хороша!»

Так написал о Большом Селе В. Груздев в стихотворении «Зимний лес».

Программа, подготовленная организаторами встречи, историко-художественным музеем и центральной библиотекой, очень понравилась всем участникам. Они дружно звали Деда Мороза и Снегурочку, играли, отгадывали загадки, веселились и пели под баян любимые песни. Расходиться совсем не хотелось, и тогда загадали общее желание: «Встречаться как можно чаще!».

Н. Д. Макарова

# Новый портал в помощь благотворителям и добровольцам

**14 ноября 2013 г. можно считать днем рождения социально-информационного портала «ДоброДеи». В этот день те, кого принято называть гражданскими активистами и «неравнодушными гражданами», собрались за круглым столом.**

Чтобы поспорить или согласиться друг с другом, рассказывая о том, чем заняты теперь.

Участники встречи — руководители социально ориентированных НКО, представители бизнес-структур и просто частные лица. Знакомые друг другу — и не слишком.

Всех объединила приверженность семейным ценностям и практический опыт их продвижения не только на словах, но и на деле.

Одним из проектов круглого стола, поддержанных его участниками, было предложение АНО «Центр семейной культуры «Благодать»: создать единую информационную площадку социально ориентированных НКО, добровольцев и благотворителей, разделяющих семейные ценности.

«Место встречи» тех, кто нуждается в помощи (материальной и интеллектуальной), с теми, кто готов ее оказывать. Тех, у кого есть вопросы, с теми, у кого есть ответы.

Тех, кто придумывает, с теми, кто помогает намерению осуществиться.

В чем задача «ДоброДеев»? Разработать современный и удобный способ объединения

организационных, информационных и финансовых ресурсов, как для конкретного социального проекта, так и для всех последующих.

Даже у человека, душевный склад которого постоянно подвигает его на полезное дело, может не оказаться достаточно времени, чтобы довести свое начинание до конца.

Таков современный мир, и мы ничего не можем с этим поделать.

Зато мы можем обобщить для будущих благотворителей и добровольцев лучшие практики, организовать обмен опытом, составить библиотеку «историй успеха» добрых дел. Со временем это позволит заняться серьезным анализом всех аспектов нашей деятельности.

Есть идеи, что можно улучшить: в городской среде, в организации помощи нуждающимся?

Мы поможем поделиться этими идеями с окружающими и найти единомышленников.

Для тех же, кому нужна поддержка, мы начали разработку «навигатора» в довольно запутанной системе мер государственной поддержки. Надеемся, что он будет не только полезным, но и удобным.

Ведь не секрет, что многие совершенно не знают, на что имеют право, а узнав опускают руки перед необъяснимой трудоемкостью предусмотренных процедур.

Проще говоря: вы думаете, что власть может решить вашу проблему, но вам точно не известно, с чего начать.

Мы постараемся помочь. Возможно, мы сами еще не знаем, как делать правильно. Но,

разобравшись с вашей задачей один раз, мы положим ответ в копилку общего опыта.

Так вместе мы и будем развиваться.

Что-то получится сразу, что-то потребует больше времени и усилий — мы приняли за основу стратегию непрерывных улучшений, поступательного развития.

Такой подход не утратит своей актуальности и в периоды кризисов, и в моменты роста.

Надо признать, что сегодня уже не книги, не радио и даже не телевидение, а Интернет играет основную роль в формировании сознания тех молодых людей, для которых семья может стать образом будущего. А традиционные семейные ценности — способом ее устройства.

Поэтому мы сейчас работаем не над газетой, журналом или телепрограммой.

Не открываем библиотеку. Мы делаем Интернет-портал.

При этом мы не забываем, что информационное пространство гораздо шире, чем то, что охвачено медиа-ресурсами.

Многие коммуникации по-прежнему осуществляются помимо медиа. И результатам такого прямого общения люди гораздо больше привыкли доверять.

Поэтому время от времени мы снова будем собираться.

В первый раз тех, кто выразил согласие поддержать проект «ДоброДеи», было двадцать четыре из сорока присутствующих.

Это было чуть больше месяца назад. Посмотрим, сколько нас будет через полгода.

**Петр Стряхилев**

## БЛАГОДарное творчество семьям



**30 ноября — 1 декабря 2013 г. в Ярославском КЗЦ «Миллениум» уже в третий раз состоялся так полюбившийся ярославцам и гостям губернии Всероссийский фестиваль художественного творчества и рукоделия «Город творчества».**

Инициатором мероприятия выступила автономная некоммерческая организация «Центр Семейной Культуры «Благодать».

Андрей Карасев, Председатель правления АНО «Центр семейной культуры «Благодать»: «Цель фестиваля привлечь людей к творчеству, к рукоделию, отвлечь их от дивана, телевизора и шопинга. Чтобы люди могли заняться творчеством, посмотреть, как это делают другие, чему-то научиться на мастер-классах. Это не традиционная ярмарка-продажа — это настоящий праздник, целью которого является обеспечение культурного досуга. Благодаря подобным мероприятиям в Ярославль с удовольствием приезжают гости из других областей, а бренд города укрепляется. Не случайно идея проведения подобного рода мероприятия была

поддержана правительством Ярославской области».

Территория КЗЦ «Миллениум» была разделена на два сектора. Ярмарка была первой и главной составляющей фестиваля. Мастер-классы — второй и наиболее захватывающей и интересной. Участниками фестиваля стали любители хэнд-мэйд творчества не только из Ярославля, но и близлежащих областей. И, кстати, гости города остались довольны организацией. Представитель мастеров Валерия и Наталья Ломовцевых (г. Москва): «В Ярославле мы не первый раз, первый раз мы приехали в прошлом году. Фестиваль нам очень понравился и поэтому мы ещё раз на него приехали. Нам очень нравится программа и организация, все очень красиво и интересно».

Кроме того в проведении мероприятия приняли участие творческие коллективы г. Ярославля. Таким образом, мероприятие приобрело принципиально новый формат. Любый, кто посетил фестиваль, нашёл в нём что-то для себя. Программа в этом году действительно выдалась особенно яркая. Перед мамами, папами и их детишками выступили творческие коллективы города. Пел и танцевал и стар, и млад. Даже современные мамы с грудничками исполнили свое танго. О роли фестиваля в семье мы спросили Светлану Лягушеву, главу регионального отделения «Российского фонда милосердия и здоровья»: «Что такое творчество? Ведь рождение ребенка — это тоже творчество. А воспитание его — это

тоже творчество. Женщина должна уметь не только хорошо и вкусно приготовить, не только хорошо убирать свою квартиру. Она в первую очередь творческая личность во всем. Танец — это творчество, общение с ребенком — творчество. Русская земля рождает талантливых людей. Этот фестиваль помогает им реализоваться, найти возможности показать свое творчество».

В фестивале «Город творчества» приняло участие 17 компаний, а посетило ярмарку более 4 тысяч человек. Организаторы не собираются останавливаться на достигнутом. В следующем году нас ждет новый фестиваль, новые семьи и новое БЛАГОдарное творчество.

**АНО «Благодать»**



# Электронные пожертвования некоммерческим организациям

## Краудфандинг и фандрайзинг

В своем выступлении я хотела бы сначала кратко определиться с терминами «фандрайзинг», «краудфандинг». Это очень важно с формальной юридической точки зрения, чтобы не путаться в понятиях. Чтобы налоговый орган не пришел и не сказал, что труд добровольцев, который какая-то НКО рассмотрела как фандрайзинг или краудфандинг, на самом деле это другое.

Во-первых, сразу огорчу тем, что фандрайзинг или краудфандинг наше законодательство не знает. Если вы придете и будете общаться с инспектором налоговой службы или специалистом Минюста, многие из них не знают таких определений. Но если мы поищем в законодательстве схожие определения, то в статье 15 «Закона о благотворительных организациях» мы все-таки найдем деятельность по привлечению ресурсов. В этой статье перечисляются источники формирования имущества некоммерческих благотворительных организаций. То есть некоммерческих организаций, которые осуществляют благотворительные цели. Не каждая НКО — благотворительная, но каждая благотворительная — НКО. В статье в «деятельность по привлечению ресурсов» вкладывается 4 определения:

- проведение кампаний по сбору благотворительных пожертвований;
- проведение лотерей и аукционов, в соответствии с законодательством РФ;
- реализация имущества и пожертвований, поступивших от благотворителей;
- проведение кампаний по привлечению благотворителей, добровольцев в организацию, развлекательных, культурных, спортивных и иных мероприятий.

То есть, по сути, самого определения нет, но законодатель содержит содержание деятельности по привлечению ресурсов

## Определение «пожертвования»

Я обращаю внимание, что это и есть пожертвование — то есть проведение кампаний по

сбору пожертвований. Поэтому мы сейчас обратимся к тому, что же такое пожертвование, как их получать, чтобы они признавались пожертвованием, чтобы вы получали освобождение от уплаты налогов.

Здесь законодатель тоже вводит нас в заблуждение, потому что в законодательстве есть 2 определения: «благотворительное пожертвование» и «пожертвование». Они не равнозначны. Понятие благотворительное пожертвование содержится в Законе о благотворительной деятельности. Оно означает, что жертвователь это делает в рамках своей благотворительной деятельности.

В отличие от пожертвования в Гражданском кодексе благотворительное пожертвование можно делать и на льготных условиях. То есть, скидка в магазине, по сути, и есть пожертвование, только благотворительное. А пожертвование, которое содержится в Гражданском кодексе и, собственно, этим определениям должны следовать все НКО, следующее: это дарение вещи или права в указанных целях. Хочу сразу обратить внимание, что нельзя пожертвовать работу и услугу. Что такое вещь? Машина, деньги. Что такое право? Например, имущество. Вы можете купить путевки в санаторий и пожертвовать их НКО.

Очень часто это определение «пожертвования» путают с освобождением от обязанности, которое дает пожертвование. Министерство финансов, которое дает разъяснение, и налоговые органы, к сожалению, не понимают, как коммерческая организация может оплатить аренду благотворительному фонду. Было много писем, когда НКО обращалась с просьбой разъяснить, является ли это пожертвованием. Минфин четко говорит: если коммерческая организация оплачивает аренду НКО, то это не является пожертвованием. Хотя есть судебные решения, которые признают решение налоговой неправомерными, так как они ограничивают благотворительную деятельность граждан.

Теперь обратимся к Налоговому кодексу: пожертвования не будут считаться доходом организации и не

будут учитываться при определении налогооблагаемой базы, если он соответствующим критериям:

- пожертвование будет направлено на содержание и ведение уставной деятельности НКО. — НКО обязана вести отдельный учет доходов и расходов, которые она производит на средства полученного пожертвования.

Если НКО не выполняет данное требование, то в этом случае происходит нецелевое расходование средств пожертвования. Это признается доходом, и с суммы пожертвования, начисляется штраф с момента, когда открылось это обстоятельство.

## Способы сбора пожертвований

Первый, самый древний способ, — пожертвование, путем внесения жертвователем своих денежных средств на расчетный счет НКО:

- пожертвования в ящички-копилки;
- пожертвования в рамках sms-акций;
- пожертвования на сайте НКО с использованием банковских карт жертвователей;
- пожертвования на сайте НКО с использованием электронных кошельков;
- пожертвования с помощью платежных агентов. Всем известный терминал «Киви» или «Элекснет».

А теперь мы переходим непосредственно к самому процессу. Как он должен правильно и грамотно происходить с юридической точки зрения.

Во-первых, есть статья Гражданского Кодекса 161, которая говорит, что договор юридического лица с гражданами должен быть заключен в простой письменной форме. Дальше дается понимание того, что есть письменная форма. Это единый документ, подписанный сторонами. Это обмен письмами, причем посредством почтовой, телеграммной, телетайповой, телефонной, электронной и иной связи, позволяющей достоверно установить, что документы исходят от стороны по договору. Это все относится в том числе к заключению договора пожертвований НКО с гражданами. То есть законо-



Анастасия Кумаритова — Руководитель по правовым вопросам Филиала некоммерческой организации «Эволюшн энд Филантропи» (Великобритания) в Российской Федерации

датель нам четко говорит, что данный договор должен быть заключен в письменной форме, но письменная форма должна быть разной. Вариативная. Это не только единый документ, но еще и обмен письмами, либо другими документами, позволяющими достоверно установить, что волеизъявление идет от жертвователя.

Что является последствием несоблюдения данной письменной формы? Недействительность самого договора. Для НКО — это страшная вещь. Отмена пожертвований. Штраф. Возвращение этой суммы. И пени. Например, если пожертвование осуществляется с сайта. Если не соблюдена письменная форма, нет публичной оферты, то практически отследить каждого конкретного жертвователя сложно и возратить эти 3 рубля, причем со штрафом и пени. Поэтому нужно очень внимательно к этому относиться.

## SMS-акции

С момента принятия Федерального закона о национальной платежной системе (это было сделано прошлым летом) и внесения ряда поправок в банковское законодательство перевод денежных средств, в том числе,

электронный, был признан банковской операцией, которая требует наличия лицензии у оператора, предоставляющего данную услугу. Это важный ключевой момент. Это уже законодательное требование. Мы от него никак не можем отойти. Соответственно, сам оператор сотовой связи списывать со счета клиента средства пожертвования и переводить в благотворительную организацию не вправе. У него нет на это законодательно установленных полномочий. Но учитывая, что закон о национальной платежной системе очень много принес в сферу регулирования электронных платежей и платежей посредством Интернет и SMS, банк — оператор платежной системы вправе привлекать посредников, которые по договору с ним осуществляют услуги, например, технические, по сбору средств, например, на сайте НКО.

Сейчас я обращаюсь к другим способам, но после этого есть довольно условная схема, которая дает представление о том, как организовываются эти связи: договорные и движение средств. Но еще раз хочу обратить ваше внимание, что действующее законодательство не позволяет оператору сотовой связи осуществлять перевод электронных платежей. Он является посредником в данной схеме. Данную операцию осуществляет только банк или кредитная организация.

### Банковские карты и веб-кошельки

Сбор средств с помощью банковских карт и веб-кошельков жертвователей. Это вполне легализованная схема, она вполне укладывается в правовую юридическую стезю. Сейчас я освещу несколько документов, как это все оформить. Все зависит от того, некоммерческая или благотворительная это организация, какие цели она преследует, на что она собирает средства — перечень документов может меняться. Законодательство позволяет НКО совершенно легально собирать денежные средства с помощью банковских карт через сайт.

Первый документ, который должен быть у НКО — положение, регламент, политика проведения кампании по сбору пожертвований. Обязательно. Там указываются цели и порядок распределения собранных средств. Основные моменты.

Кроме этого должен быть приказ, распоряжение испол-

нительного руководящего органа НКО о начале акции по сбору пожертвований — это тоже обязательно. Это все размещается на сайте, и жертвователи, заходя на сайт НКО, должны знакомиться с этими документами. Конечно, это все в обезличенной форме. Если там указаны какие-то персональные данные, они убираются. Но, в принципе, они априори не должны быть здесь указаны.

Третий документ — договор с банком об осуществлении расчетов, совершаемых в Интернете. Все операторы, которые предоставляют услуги по сбору денежных средств, заключают договор только с банком. То есть осуществление технических услуг по приему платежей проходит через банк, кредитную организацию.

Четвертое — это размещение на сайте НКО договора оферты. Что такое публичная оферта? Является ли это элементом письменной формы договора? Да, но должен быть акцент. Проблема в том, как его получить. То есть, как принять это предложение. Как правило, акцентом является перечисление денежных средств либо договор присоединения. Здесь нужно понимать, что в законодательстве установлено определенное ограничение. Например, когда жертвует юридическое лицо и сумма дара превышает 3000 рублей. Тогда это должно быть в письменной форме, но в принципе договора присоединения достаточно. То есть это другой элемент оформления отношений, когда вы информируете на своем сайте, что жертвователь — юридическое лицо может распечатать и прислать обратно договор присоединения. Поставить подпись и печать.

Последнее — это выражение публичной благодарности жертвователям. И отчет о целевом использовании средств пожертвований. Это тоже обязательный атрибут в этом процессе. Я хотела бы еще сказать, что отчет может быть в произвольной форме. Например, зарубежный опыт. После проведения кампаний по сбору пожертвований НКО Франции представляют отчет не только государственным конторам, как мы, например, в Минюст каждый год, но и в Счетную палату — аналогичный орган, который принимает эти отчеты. Но также у них есть законодательное требование предоставлять отчеты независимой НКО общественности.

### Пожертвование не признается пожертвованием

Такой способ сбора средств как использование платежных агентов, к сожалению, в нашем законодательстве не урегулирован в части получения этих средств НКО и признания их пожертвованием. То есть НКО может данным способом получить денежные средства, но они будут облагаться налогом и рассматриваться как услуга.

В Законе о платежных агентах, к сожалению, платежный агент может принимать от физического лица денежное средство только в оплату товара или услуг. В перечисленном перечне пожертвования отсутствуют. То есть к данному способу сбора пожертвований существуют такие неоднозначные препятствия. Какие последствия? Средства, полученные НКО таким способом, считаются налоговым органом как доход с налогом в 20%.

### Финансово-юридическая схема сбора пожертвований онлайн

НКО помещает либо публичную оферту, либо договор присоединения. НКО обязательно заключает договор с банком об осуществлении платежей в Сети Интернет. Банк привлекает посредников — третьих участников платежных структур, которые предоставляют услуги по осуществлению возможных сборов денежных средств.

Очень важный вопрос — о защите персональных данных. У НКО возникает вопрос: нужно ли спрашивать согласия жертвователя при заключении с ним договора о пожертвовании? В соответствии с законом не нужно. Нужно ли направлять уведомление в Роскомнадзор, если вы размещаете какую-то информацию с фамилией жертвователя о сделках пожертвований? Тоже нет. То есть, в принципе, закон о защите персональных данных позволяет не проходить процедуры уведомления или получения согласия у жертвователя.

### Налоговые льготы для жертвователей

Юридические лица, к сожалению, в соответствии с нашим законодательством не имеют никаких льгот. Они платят налоги с чистой прибыли и если у них есть такое желание,

то они жертвуют НКО. Однако в Налоговом Кодексе есть небольшая лазейка, позволяющая на региональном уровне снизить налоговую ставку, которая зачисляется в региональный бюджет до 15,5%. То есть 20% от ставки налога на прибыль, из них 18 — в региональный и 2 — в федеральный. Региональные органы власти вправе снижать свои проценты до 15,5. Такая практика уже есть в Московской и Саратовской областях.

### Налоговые льготы для физических лиц

С 1 января 2012 года в Налоговом Кодексе произошли изменения, которые расширили перечень получателей пожертвования. Физические лица вправе пожертвовать в благотворительные организации, социально ориентированные НКО, НКО на формирование и пополнение целевого капитала и получить вычет 25%.

Как реализуется этот вычет в жизни? Например, некий Иванов сделал пожертвование в сумме 70 000 рублей в пользу благотворительной организации и 50 000 рублей в пользу религиозной организации. Доход Иванова, который облагается НДФЛ (у нас не все доходы физического лица облагаются по ставке 13%) составил за год 450 000 рублей. Из них он сделал пожертвования на общую сумму 120 000. Теперь мы определяем, не превышает ли этот размер пожертвований 25% суммы облагаемого налога? В данном случае 25% — это 112 500. Только эту сумму он может принять к вычету. Чтобы понять реальную сумму, нужно это умножить на 13%. Это будет его реальная экономия. Получение обратно денежных средств. Если у него все удачно сложится и налоговый орган решит ему вернуть эти деньги, то это делается двумя способами. Либо за счет уплаты НДФЛ в следующие периоды, когда он получает справку из Налогового органа и везет в организацию, где он работает. Либо он вправе получить эту сумму на свой расчетный счет. При этом он указывает в заявлении в налоговый орган реквизит своего расчетного счета.

Теплица социальных технологий,  
<http://te-st.ru/2013/01/11/legal-issues-crowdfunding/>



ТЕПЛИЦА  
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

## План проведения плановых проверок деятельности некоммерческих организаций Управлением Министерства юстиции по Ярославской области на 2014 год

№ п/п	Наименование некоммерческой организации (НКО)	Предмет (цель проведения) проверки	Дата начала проведения проверки
1.	Ярославская региональная молодежная общественная организация «ВИТЯЗЬ»	соответствие деятельности уставным целям	03.02.2014
2.	Ярославская региональная общественная организация «Историко-техническое общество Плещеево»	соответствие деятельности уставным целям	03.02.2014
3.	Региональное объединение работодателей «Союз предпринимателей малого и среднего бизнеса Ярославской области»	соответствие деятельности целям, предусмотренным учредительными документами и законодательству Российской Федерации	03.02.2014
4.	Местная религиозная организация православный Приход Воскресенского храма с. Демьяны Ростовского муниципального района Ярославской Епархии Русской Православной Церкви	соблюдение устава относительно целей и порядка деятельности, соответствие деятельности целям, предусмотренным учредительными документами и законодательству Российской Федерации	03.02.2014
5.	Ярославское областное отделение Общероссийской общественной организации «Союз писателей России»	соответствие деятельности уставным целям	03.02.2014
6.	Религиозная организация христиан веры евангельской (пятидесятников) «Церковь Божья» г. Ярославля	соблюдение устава относительно целей и порядка деятельности, соответствие деятельности целям, предусмотренным учредительными документами и законодательству Российской Федерации	03.03.2014
7.	Ярославская городская общественная детско — молодежная спортивная организация «Федерация фигурного катания на коньках»	соответствие деятельности уставным целям	03.03.2014
8.	Ярославская областная детско-молодежная военно-патриотическая общественная организация «Десантник» имени Леонида Палачева	соответствие деятельности уставным целям	03.03.2014
9.	Некоммерческий Фонд «Возрождение русских православных традиций»	соответствие деятельности целям, предусмотренным учредительными документами и законодательству Российской Федерации	03.03.2014
10.	Автономная некоммерческая организация Конно-спортивный клуб «Кентавр»	соответствие деятельности целям, предусмотренным учредительными документами и законодательству Российской Федерации	03.03.2014
11.	Местная религиозная организация Приход Корсунского храма г. Углича Ярославской епархии Русской Православной Церкви	соблюдение устава относительно целей и порядка деятельности, соответствие деятельности целям, предусмотренным учредительными документами и законодательству Российской Федерации	03.03.2014
12.	Ярославская региональная общественная организация по повышению активной гражданской позиции населения «Добровольная молодежная дружина»	соответствие деятельности уставным целям	01.04.2014
13.	Автономная некоммерческая благотворительная организация «Православная Обитель-Братство Милосердия Свято-Алексиевская Пустынь»	соответствие деятельности целям, предусмотренным учредительными документами и законодательству Российской Федерации	01.04.2014
14.	Межрегиональная общественная организация «Федерация футбола «ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО»	соответствие деятельности уставным целям	01.04.2014
15.	Местная религиозная организация Приход Преображенского храма с. Усолжье Переславского муниципального района Ярославской области Ярославской епархии Русской Православной Церкви	соблюдение устава относительно целей и порядка деятельности, соответствие деятельности целям, предусмотренным учредительными документами и законодательству Российской Федерации	01.04.2014
16.	Ярославская областная общественная организация «Армянское общество «Наири»	соответствие деятельности уставным целям	01.04.2014
17.	Ярославское региональное отделение Общероссийской общественной организации по развитию социальных технологий «Центр Андрея Богданова»	соответствие деятельности уставным целям	05.05.2014
18.	Рыбинская городская общественная организация по защите интересов многодетных «Большая семья»	соответствие деятельности уставным целям	05.05.2014
19.	Некоммерческое партнёрство « Культпрос «	соответствие деятельности целям, предусмотренным учредительными документами и законодательству Российской Федерации	05.05.2014
20.	Местная религиозная организация Церковь христиан веры евангельской (пятидесятников) «Источник воды живой» п. Октябрьский Рыбинского муниципального района Ярославской области	соблюдение устава относительно целей и порядка деятельности, соответствие деятельности целям, предусмотренным учредительными документами и законодательству Российской Федерации	05.05.2014
21.	Ярославское областное региональное отделение Общероссийской общественной организации «Союз грузин в России»	соответствие деятельности уставным целям	05.05.2014
22.	Некоммерческая организация Благотворительный фонд поддержки православных программ «Славия»	соответствие деятельности целям, предусмотренным учредительными документами и законодательству Российской Федерации	02.06.2014
23.	Местная религиозная организация мусульман г. Рыбинска	соблюдение устава относительно целей и порядка деятельности, соответствие деятельности целям, предусмотренным учредительными документами и законодательству Российской Федерации	02.06.2014
24.	Ярославская региональная общественная организация «Федерация синхронного плавания»	соответствие деятельности уставным целям	02.06.2014

№ п/п	Наименование некоммерческой организации (НКО)	Предмет (цель проведения) проверки	Дата начала проведения проверки
25.	Местная религиозная организация Старообрядческая община г. Ярославля	соблюдение устава относительно целей и порядка деятельности, соответствие деятельности целям, предусмотренным учредительными документами и законодательству Российской Федерации	02.06.2014
26.	Некоммерческое партнерство «Волейбольный клуб «Ярославич»	соответствие деятельности целям, предусмотренным учредительными документами и законодательству Российской Федерации	02.06.2014
27.	Фонд по сохранению историко — культурного наследия «Астана»	соответствие деятельности целям, предусмотренным учредительными документами и законодательству Российской Федерации	01.07.2014
28.	Ярославская областная общественная организация «Федерация футбола»	соответствие деятельности уставным целям	01.07.2014
29.	Некоммерческое партнерство «Испытательный центр «ЯРЭЛАСТЕСТ»	соответствие деятельности целям, предусмотренным учредительными документами и законодательству Российской Федерации	01.07.2014
30.	Некоммерческая организация Национальный фонд реабилитации личности	соответствие деятельности целям, предусмотренным учредительными документами и законодательству Российской Федерации	01.07.2014
31.	Религиозная Организация Христиан Веры Евангельской Пятидесятников Миссия «Неемия» Рыбинского муниципального района Ярославской области	соблюдение устава относительно целей и порядка деятельности, соответствие деятельности целям, предусмотренным учредительными документами и законодательству Российской Федерации	01.07.2014
32.	Молодежная физкультурно-спортивная Ярославская областная общественная организация «Федерация каратэномичи»	соответствие деятельности уставным целям	01.08.2014
33.	Фонд поддержки социальных программ для молодежи и семьи «ИМКА»	соответствие деятельности целям, предусмотренным учредительными документами и законодательству Российской Федерации	01.08.2014
34.	Ярославская городская общественная организация «Общество дружбы «Ярославль-Ханау»	соответствие деятельности уставным целям	01.08.2014
35.	Местная религиозная организация Приход Воскресенского храма с. Высоцкое Ярославского района Ярославской епархии Русской Православной Церкви	соблюдение устава относительно целей и порядка деятельности, соответствие деятельности целям, предусмотренным учредительными документами и законодательству Российской Федерации	01.08.2014
36.	Благотворительный фонд помощи узникам Волголага	соответствие деятельности целям, предусмотренным учредительными документами и законодательству Российской Федерации	01.08.2014
37.	Местная религиозная организация приход Смоленской церкви с. Ям Переславского муниципального округа Ярославской области Ярославской епархии Русской Православной Церкви	соблюдение устава относительно целей и порядка деятельности, соответствие деятельности целям, предусмотренным учредительными документами и законодательству Российской Федерации	01.09.2014
38.	Ярославская региональная общественная организация «Общественно-культурный центр «Дагестан»	соответствие деятельности уставным целям	01.09.2014
39.	Благотворительный фонд Помощи детям «Сердце ребенка»	соответствие деятельности целям, предусмотренным учредительными документами и законодательству Российской Федерации	01.09.2014
40.	Автономная некоммерческая организация по оказанию помощи православным храмам и монастырям «Братство святых князей Бориса и Глеба»	соответствие деятельности целям, предусмотренным учредительными документами и законодательству Российской Федерации	01.09.2014
41.	Местная религиозная организация православный Приход храма Усекновения главы Иоанна Предтечи д. Бабурино Даниловского муниципального района Рыбинской Епархии Русской Православной Церкви	соблюдение устава относительно целей и порядка деятельности, соответствие деятельности целям, предусмотренным учредительными документами и законодательству Российской Федерации	01.09.2014
42.	Ярославская областная общественная организация «Комитет мира и согласия»	соответствие деятельности уставным целям	01.09.2014
43.	Некоммерческое партнерство «Ассоциация центров переподготовки военнослужащих и сотрудников правоохранительных органов»	соответствие деятельности целям, предусмотренным учредительными документами и законодательству Российской Федерации	01.09.2014
44.	Некоммерческая организация «Фонд «Институт проблем устойчивого развития городов и территорий»	соответствие деятельности целям, предусмотренным учредительными документами и законодательству Российской Федерации	01.10.2014
45.	Местная религиозная организация приход Троицкого храма с. Павловское Ростовского муниципального района Ярославской области Ярославской епархии Русской Православной Церкви	соблюдение устава относительно целей и порядка деятельности, соответствие деятельности целям, предусмотренным учредительными документами и законодательству Российской Федерации	01.10.2014
46.	Автономная некоммерческая организация «Налоговый администратор»	соответствие деятельности целям, предусмотренным учредительными документами и законодательству Российской Федерации	01.10.2014
47.	Местная религиозная организация Церковь христиан веры евангельской «Благодать» г. Ярославля	соблюдение устава относительно целей и порядка деятельности, соответствие деятельности целям, предусмотренным учредительными документами и законодательству Российской Федерации	01.10.2014
48.	Автономная некоммерческая организация «Центр правовой культуры «Фемида»	соответствие деятельности целям, предусмотренным учредительными документами и законодательству Российской Федерации	01.10.2014
49.	Автономная некоммерческая организация «Центр спортивного и военно-патриотического развития молодежи «РУСИЧИ»	соответствие деятельности целям, предусмотренным учредительными документами и законодательству Российской Федерации	01.10.2014
50.	Ярославская региональная общественная организация «Единый Молодежный Союз»	соответствие деятельности уставным целям	01.10.2014
51.	Благотворительный фонд «Попечительский совет по содействию успешной деятельности всех участников образовательного процесса средней общеобразовательной школы № 4 им. Н.А. Некрасова с углубленным изучением английского языка»	соответствие деятельности целям, предусмотренным учредительными документами и законодательству Российской Федерации	03.11.2014

# План проведения плановых проверок деятельности некоммерческих организаций на 2014 год

№ п/п	Наименование некоммерческой организации (НКО)	Предмет (цель проведения) проверки	Дата начала проведения проверки
52.	Некоммерческое партнерство «Компания АВАНГАРД»	соответствие деятельности целям, предусмотренным учредительными документами и законодательству Российской Федерации	03.11.2014
53.	Ярославская региональная общественная организация по поддержке и развитию творчества и русского культурного наследия «Рада — Союз сотворцов Святой Руси»	соответствие деятельности уставным целям	03.11.2014
54.	Рыбинский союз садоводческих, огороднических и дачных некоммерческих объединений	соответствие деятельности целям, предусмотренным учредительными документами и законодательству Российской Федерации	03.11.2014
55.	Ярославский региональный общественный благотворительный фонд помощи наркозависимым «АЛЬТЕРНАТИВА»	соответствие деятельности уставным целям	03.11.2014
56.	Некоммерческое партнерство «Центр развития социальной активности населения и молодежи «Инфо-Лоцман»	соответствие деятельности целям, предусмотренным учредительными документами	01.12.2014
57.	Автономная некоммерческая организация «Выбор» по содействию пропаганде здорового образа жизни	соответствие деятельности целям, предусмотренным учредительными документами и законодательству Российской Федерации	01.12.2014
58.	Общественная организация «Футбольно-спортивный клуб «Агат» Гаврилов-Ямского муниципального района Ярославской области	соответствие деятельности уставным целям	01.12.2014
59.	Ярославское региональное отделение общероссийской общественной организации «Союз социальных педагогов и социальных работников»	соответствие деятельности уставным целям	01.12.2014
60.	Ярославское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Российская организация сотрудников правоохранительных органов»	соответствие деятельности уставным целям	01.12.2014

## Услуги Агентства социальной информации для некоммерческих организаций



### Информационная и PR-поддержка проектов НКО

Агентство социальной информации стремится расширить возможности НКО для информирования о своей деятельности средствами массовой информации, граждан и органов власти. Для этого на сайте Агентства социальной информации создана рубрика «Жизнь НКО», в которой организации могут самостоятельно выкладывать информацию о проведенных или планирующихся мероприятиях, подробно рассказав кому посвящено мероприятие, что сделано, в чью поддержку проводилось. АСИ выступает в роли информационного партнера акций и проектов НКО, размещает баннеры, представляет точку зрения лидеров некоммерческих организаций в рубрике «Мнения», не преследуя при этом собственных целей. В рубрике соблюдается тематический баланс и пропорции регионального присутствия СО НКО на ленте новостей. Вам дается уникальная возможность оповестить общественность о действиях, мероприятиях и акциях ваших организаций бесплатно, а главное — эффективно. Не стоит упускать такую возможность.

### Благоприятные условия для эффективного использования социальной рекламы

Социальная реклама — это очень важный и полезный ресурс формирования общественного мнения. Агентство социальной информации выступает организатором создания и активным членом Коалиции НКО по содействию и развитию социальной рекламы РФ, активно участвует в дискуссиях и организует обсуждение вопросов о том, что нужно НКО, чтобы создавать социальную рекламу, которая будет реально полезна, качественна и революционна. В партнерстве с Лабораторией социальной рекламы, Комиссией Общественной палаты РФ по социальной политике, трудовым отношениям и качеству жизни граждан, кафедрой интегрированных коммуникаций и Коалицией НКО по содействию развитию социальной рекламы в России АСИ организует международную конференцию «Повышение эффективности социальной рекламы», на которой вы сможете узнать для себя много новой и полезной информации о создании, размещении и активном продвижении своей социальной рекламы.

### Развитие технологий связи в сфере НКО

Современные информационные и коммуникационные технологии помогают организациям расширять общественную поддержку, взаимодействовать друг с другом и с внешними заинтересованными сторонами, создавать, осуществлять и продвигать новые проекты. Многие некоммерческие организации не могут в полной мере оценить возможности информационных и коммуникационных технологий применительно к собственной деятельности, не хватает знаний и навыков. Поэтому агентство социальной информации проводит семинары и вебинары по информационному обеспечению деятельности НКО и по работе с социальной информацией для сотрудников СО НКО, выпускает пособия и методические сборники. С 1 февраля 2012 года на базе АСИ действует «Теплица социальных технологий» — общественный образовательный проект, направленный на развитие сотрудничества между некоммерческими организациями, гражданскими активистами и специалистами для создания социальных онлайн-приложений.

<http://www.asi.org.ru/>

Подписаться на газету можно на сайте ЯРОО "ЦСП" или по телефону редакции.  
При перепечатке просим ссылаться на газету.  
Газета выходит ежемесячно.

Учредитель ЯРОО "Центр социального партнерства". Издается ЯРОО "Центр социального партнерства" при финансовой поддержке Министерства экономического развития Российской Федерации, финансовой поддержке Правительства Ярославской области  
Газета зарегистрирована в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Ярославской области от 25.01.2011. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 76-00158.  
Мнение авторов статей может не совпадать с точкой зрения редакции и издателей.  
Распространяется бесплатно.

**Главный редактор:**  
Соколов Александр Владимирович  
**Верстка:** В. А. Ладьяко  
Отпечатано: ИП Дурынина,  
г. Ярославль, ул. Клубная, д. 11-2-65.  
Тираж: 2000 экз. Заказ  
Дата выхода в свет: 5 февраля 2013 года  
Время подписания в печать: 31 января 2013 года  
По графику: 12.00, фактически: 12.00

Адрес редакции:  
150000, г. Ярославль, ул. Терешковой, 1/11.  
Телефон/факс: (4852) 72-65-33.

Адрес издательства:  
150000, г. Ярославль, ул. Терешковой, 1/11.  
Телефон/факс: (4852) 72-65-33.

<http://csp-yar.ru> e-mail: [cspsyar@gmail.com](mailto:cspsyar@gmail.com)