

Взаимодействие власти и общества – основа развития региона и муниципальных образований

16-17 ноября в Ярославле состоялся двухдневный выездной семинар «Взаимодействие власти и общества - основа развития региона и муниципальных образований». Семинар был организован Центром социального партнерства при финансовой поддержке Министерства экономического развития Российской Федерации и Правительства Ярославской области.

Он объединил под одной крышей представителей некоммерческого и властного секторов почти из всех муниципальных районов области. Два дня более ста участников: руководители некоммерческих организаций, представители Правительства Ярославской области, сотрудники администраций муниципальных образований Ярославской области, депутаты Ярославской областной Думы, депутаты муниципалитета города Ярославля



обсуждали возможные аспекты сотрудничества и взаимодействия, делились общими проблемами.

Мероприятие преследовало ряд целей, таких как обсуждение важных проблем, возникающих в ходе деятельности СО НКО в регионе и путей их решения, налаживание диалога между властью и третьим сектором, укрепление межсекторного сотрудничества при решении важных для региона/муниципального образования проблем. В ходе мероприятия участники прослушали выступления нескольких экспертов, непо-

средственно занимающихся взаимодействием с некоммерческим сектором.

Ведущими экспертами семинара выступили: заместитель директора департамента инновационного развития Минэкономразвития РФ Илья Чукалин, главный научный сотрудник Института системного анализа РАН Владимир Якимец, Председатель Правления НП «Юристы за гражданское общество», член Общественной палаты России Дарья Милославская и руководитель программ Агентства социальной информации Елена Темичева.

Читайте в номере

Налоговый вычет

Ответственность НКО

Фонды и гранты

Заместитель директора департамента инновационного развития Минэкономразвития Илья Владимирович Чукалин представил позицию государства в отношении поддержки некоммерческого сектора. В его докладе прозвучали основные приоритетные направления поддержки деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, меры которые уже были приняты и задачи, которые ещё предстоит выполнить. Основными направлениями поддержки СО НКО являются поддержка материнства и детства, развитие дополнительного образования, творческой, научной и спортивной деятельности детей и молодежи, повышение качества жизни пожилых людей, социальная адаптация инвалидов и их семей, а также развитие международного сотрудничества. На уровне региона в рамках программы поддержки СО НКО виды социально ориентированной деятельности могут быть расширены.

Продолжение на стр. 2-4.





Окончание, начало на стр. 1.

Владимир Николаевич Якимец – главный научный сотрудник Института системного анализа РАН, много лет занимается проблемой некоммерческого сектора и гражданского общества. Его доклад в первую очередь был призван помочь некоммерческим организациям Ярославской области наладить пути межсекторного партнерства, а также показать успехи в реализации подобного сотрудничества на примере других регионов.

Председатель правления НП «Юристы за гражданское общество» Дарья Игоревна Милославская рассказала о проекте Федерального закона «Об общественном контроле в РФ» и предполагаемых формах участия общественности в осуществлении гражданского контроля над действиями органов власти.

Руководитель программ «Агентства социальной информации» Елена Викторовна Темичева раскрыла перед участниками семинара возможности внешних коммуникаций с помощью СМИ и информационных технологий, которые получили широкое распространение, упрощают рекламу для конкретных некоммерческих организаций и помогают привлекать граждан и волонтеров к решению определенных задач, охватывая большое количество людей.

В рамках интерактивных мероприятий на семинаре не обошлось и без острых дискуссий. На сегодняшний день самым острым вопросом для НКО, базирующихся в городе Ярославле, стало повышение арендных ставок. Месяц назад мэрия Ярославля приняла постановление, в котором указаны новые коэффициенты арендных выплат за помещения, которые занимают НКО. В итоге платежи общественных организаций в городскую казну должны воз-

расти в десятки раз. На семинаре с этой проблемой руководители НКО обратились к заместителю губернатора Ярославской области Александру Грибову и председателю муниципалитета Ярославля Алексею Малютину. Представители власти приняли решение еще раз вынести этот вопрос на повестку дня и призвали руководителей НКО к индивидуальному рассмотрению каждого конкретного помещения.

Помимо официальных выступлений и дискуссий, участники семинара активно работали в группах. Эксперты разработали рекомендации и предложения для консультативных советов, рассмотрели проблему повышения арендных платежей для НКО, обсудили существующие проблемы курсов для СО НКО в Ярославской области, вопросы законодательства для НКО, критерии оценки их эффективности.

Представители муниципальных образований и некоммерческих организаций имели возможность поделиться как успехами своей деятельности, так и существующими, на их взгляд, проблемами.

Лидер профсоюза работников здравоохранения г. Рыбинска Ирина Букарева рассказала об успехах проекта «Правовая грамотность – безопасность пациентов», который получил грант на проведение семинаров для работников сферы здравоохранения, посвященных законам о медицине. Так, одним из примеров реализации проекта является проведенный в октябре этого года форум медицинских работников по проблеме правового регулирования учреждений здравоохранения и взаимодействия со страховщиками и профсоюзами.

Татьяна Алексеевна Бородина остановилась на

существующих преградах во взаимодействии некоммерческих организаций, самым сложным, по её мнению, является межрайонное сотрудничество внутри Ярославского региона. Взаимодействие муниципальных районов в сфере социального проектирования пока слабо развито, к тому же одной из проблем является нежелание районных некоммерческих организаций участвовать в конкурсных программах, чтобы избежать соперничества и конкуренции.

В свою очередь, Кузнечихина Фирдоус – руководитель Ярославской региональной общественной организации «Татарское культурно-просветительское общество «Мирас» отметила высокий уровень взаимодействия между районами Ярославской области. В частности, она привела в пример проведение в Угличе фестиваля «По вехам истории», в организации которого организация вот уже 5 лет сотрудничает с администрацией г. Углича, и при этом уровень фестиваля постоянно растет.

Наиболее важным итогом мероприятия стало то, что оно позволило соединить на одной площадке представителей некоммерческих организаций и сотрудников органов власти, отвечающих за взаимодействие с общественными объединениями. Таким образом, обсуждая проблемы и перспективы развития некоммерческого сектора, семинар позволил НКО и власти услышать друг друга. Представители некоммерческих организаций смогли рассказать о наиболее важных проблемах, с которыми они сталкиваются в процессе своей деятельности. В свою очередь представители власти выразили готовность содействовать в разрешении этих проблем и желание

сотрудничать, показали, что власть открыта для предложений.

Выездной семинар для НКО и власти стал не только образовательным мероприятием, но и отличным поводом вспомнить о дне рождения «Центра социального партнерства». Вечером после завершения первого дня семинара с 12-летием ЦСП поздравляли коллеги, партнеры, сотрудники, друзья.

- Я хочу лично от себя вручить руководителям Центра социального партнерства благодарности. Спасибо Вам и Вашей организации за усердную работу и сотрудничество, - поздравил ЦСП заместитель губернатора Сергей Березкин.

Поздравить Центр социального партнерства с днем рождения пришли и учредители. Именно эти люди начинали работу в организации 12 лет назад: мэр Ростова Великого Юрий Бойко и начальник управления общественных и региональных связей администрации г. Углича, и при этом уровень фестиваля постоянно растет.

- Маленькая общественная организация выросла в большую дружную семью, которая системно работает. В 2000 году мы начинали с нуля. Проекты, которые сегодня кажутся обыденными, тогда были инновацией. Мне приятно видеть, что в ЦСП много идей, что наше дело развивается, - отметил Юрий Бойко.

Для Центра социального партнерства 12-летие стало определенной вехой в развитии. Многие достигнуто, еще больше достижений впереди. Хочется верить, что сотрудничество, взаимопомощь и доверие на долгие годы останутся главными составляющими в отношениях некоммерческих организаций и органов власти.



Из выступлений экспертов семинара «Взаимодействие власти и общества – основа развития региона и муниципальных образований»



Чукалин Илья Владимирович, заместитель директора департамента инновационного развития Министерства экономического развития Российской Федерации. «Вектор развития государственной поддержки некоммерческого сектора в России, оценка эффективности на федеральном и региональном уровне»

гов и сборов, размещение у социально ориентированных некоммерческих организаций заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд, предоставление юридическим лицам, оказывающим социально ориентированным некоммерческим организациям материальную поддержку, льгот по уплате налогов и сборов.

На федеральном уровне поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций растет из года в год. Динамику можно проследить по следующим цифрам: 2010 год - 3,8 млрд рублей, 2011 год - 5,1 млрд, 2012 год - 5,2 млрд, 2013 год - 6,8 млрд рублей.

Оказывая поддержку СО НКО, государство не должно забывать об измерении ее эффективности. Участники бюджетного процесса должны исходить из необходимости достижения заданных результатов с использованием наименьшего объема средств или достижения наилучшего результата с использованием определенного объема средств. Бюджетная эффективность – это соотношение конечных результатов и затрачен-

ныхна их получение ресурсов. Показателями такой эффективности являются: адекватность, точность, объективность, достоверность, однозначность и сопоставимость.

Подводя итог, можно также говорить о существующих планах по совершенствованию условий деятельности некоммерческих организаций. Во-первых - предоставление организациям права уменьшать прибыль, подлежащую налогообложению, на сумму денежных средств, перечисленных в виде пожертвований социально ориентированным некоммерческим организациям, а также на формирование или пополнение целевого капитала некоммерческих организаций. Во-вторых, планируется освобождение от налогов, соответствующих условиям, указанным в пункте 3.1 статьи 32 Федерального закона «О некоммерческих организациях», от проведения обязательного аудита. Кроме того, предусматривается установление упрощенных способов ведения бухгалтерского учета, включая упрощенную бухгалтерскую (финансовую) отчетность, для некоммерческих организаций.

В настоящее время существуют следующие формы поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций: финансовая, имущественная, информационная, консультационная поддержка, поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников и добровольцев, предоставление СО НКО льгот по уплате нало-



Якимец Владимир Николаевич, д.соц.наук, г.н.с. Института системного анализа РАН. «Новые формы и технологии межсекторного партнерства, лучший опыт регионов. Социальное предпринимательство»

ское лицо), которой делегируется часть функций по решению социально-значимых задач через вовлечение граждан при финансовой поддержке со стороны власти); процедурные (на основе правил сотрудничества при решении различных задач (без организации конкурсов, создания орг. структур или опоры на какие-либо новые технологии); комплексные или комбинированные механизмы (системы взаимодействия, обладающие чертами как минимум двух из названных выше типов).

Если говорить о социально ориентированных НКО, то их деятельность можно разделить на 8 групп: развитие местных сообществ, улучшение качества жизни взрослых, социальная поддержка детей, вовлечение в добровольчество и волонтерство, продвижение идей здорового образа жизни, популяризация культуры и образование, охрана окружающей среды и защита животных и становление социального предпринимательства.

Здесь же стоит сказать о социальном предпринимательстве. С одной стороны,

оно приносит пользу с точки зрения значимости произведенных услуг или товаров (распространение их по рыночным ценам и др.), а с другой - участие в производственной деятельности представителей социально незащищенных групп, имеющих трудности в трудоустройстве – инвалиды, безработные, бывшие заключенные.

Успешными примерами реализованных проектов социального предпринимательства стали: фабрика-музей-театр «Пастильная фабрика» в Коломне, туристическая компания в Санкт-Петербурге для обслуживания инвалидов в колясках, Центры развития детей (для кратковременного пребывания дошкольников), в Череповце: ООО Детский центр «Антошка», НОУ «Учебный центр «Дети Индиго», ООО «Центр детского развития «Умка», Школа Фермеров (Пермь), сеть досугово-спортивных центров «Беби-лайф» для детей дошкольного и младшего школьного возраста, проект «Веселый войлок» (Рыбинск), фирма «Доспехи» (Москва).

Межсекторное партнерство – это конструктивное взаимодействие организаций из двух или трех секторов (государство, бизнес, некоммерческий сектор) при решении социальных проблем, «выгодное» населению территории и каждой из сторон, обеспечивающее взаимовыгодные эффекты от «сложения» разных ресурсов.

Механизм межсекторного партнерства – это разработанная совокупность правил, способов, технологий и документации по организации, обеспечению ресурсами и реализации совместных работ (проектов, акций), которая встроена в схему функци-

онирования социальной сферы на данной территории, направлена на решение социально-значимой проблемы с учетом действующих нормативных и правовых актов и воспроизводима в будущем без участия создателей. Существует пять типов межсекторного партнерства: курсные механизмы; социально-технологические (в основе взаимодействия лежит социальная технология (ноу-хау), выгодно отличающаяся по эффективности использования средств и качеству результатов); организационно-структурные (когда власть (вместе с ННКО) образует организационную структуру (юридиче-

Из выступлений экспертов семинара «Взаимодействие власти и общества – основа развития региона и муниципальных образований»


Милославская Дарья Игоревна, член Общественной палаты России, Председатель Правления НП «Юристы за гражданское общество»: «Новое законодательство об общественном контроле: участие общественности».

Общественный контроль - деятельность субъектов общественного контроля по наблюдению, проверке и оценке соответствия общественным интересам деятельности органов государственной власти, органов местного самоуправления, иных объектов общественного контроля;

Общественный мониторинг - форма общественного контроля, представляющая собой постоянное, систематическое наблюдение со стороны субъектов общественного контроля за соответствием общественным интересам деятельности объектов общественного контроля.

Участие в общественном контроле недопустимо в случае наличия конфликта интересов и личной заинтересованности. Под конфликтом интересов понимается ситуация, при которой возникает или может возникнуть противоречие между личной заинтересованностью субъекта общественного контроля и целями общественного контроля, которое

влияет или может влиять на объективность осуществления общественного контроля либо препятствовать обеспечению или защите общественных интересов. Под личной заинтересованностью понимается возможность получения субъектом общественного контроля доходов в виде денег, ценностей, иного имущества, в том числе имущественных прав, или услуг имущественного и неимущественного характера для себя или для аффилированных третьих лиц.

Десять принципов общественного контроля: приоритет прав и законных интересов человека и гражданина, добровольность участия, самостоятельность, публичность и открытость проведения общественного контроля и рассмотрения его результатов, законность действий субъектов, объективность и достоверность, недопустимость воспрепятствования осуществлению общественного контроля, обязательность рассмотрения органами государ-

ственной власти и органами местного самоуправления его результатов, независимость субъектов общественного контроля от органов государственной власти и недопустимость вмешательства в деятельность государственных органов в случаях, установленных федеральным законодательством.

Результатом общественного контроля может быть общественная инициатива, имеющая целью отмену или изменение действующего либо принятие нового нормативного правового акта. В целом, результатами общественного контроля являются обычно доклад о результатах общественного мониторинга, итоговый протокол общественных слушаний (обсуждений), заключение общественной экспертизы, заключение общественной проверки (расследования), внесение предложений по совершенствованию деятельности и устранению условий, способствующих нарушениям со стороны органов власти.

В настоящий момент в России существует проект Федерального закона «Об общественном контроле в Российской Федерации». По состоянию на 7 ноября 2012 года в нем заключены следующие положения.

Субъектами общественного контроля считаются граждане, их объединения и инициативные группы, некоммерческие негосударственные организации, общественные палаты, общественные советы, общественные наблюдательные комиссии, комиссии по общественному контролю, профсоюзы, попечительские (наблюдательные) советы.


Темичева Елена Викторовна, руководитель программ Агентства социальной информации: «Взаимодействие НКО с внешней средой: новые механизмы, инструменты и практики»

ными, например: поднять проблему/просветить, проинформировать об организации, изменить/улучшить имидж организации, лоббировать интересы, проинформировать о конкретном проекте или программе, привлечь клиентов, сторонников, партнеров или привлечь ресурсы.

Также тщательно следует изучить свою целевую аудиторию: ее демографические и географические характеристики, информационные предпочтения, основные потребности и мотивы в жизни. Задача любого пиарщика – так изучить целевую аудиторию, чтобы составить максимально приемлемое для ее сознания сообщение, которое будет приниматься с минимальными искажениями.

В современных условиях НКО также необходимо предъявлять самим себе повышенные требования к качеству идеи, больше работать с содержанием. На современном этапе очень высокая конкуренция идей, идеи похожи, отсюда появляются трудности с ключевыми сообщениями и нестандартными образами.

Некоммерческий PR основан на доверии. Современный мир живет по закону «меньше денег – меньше возможностей». Однако в этом есть свои плюсы для НКО: больше креатива, эффективных партизанско-вирусных акций и красивых ходов. Парадокс, но «халтурой» нередко становится коммерческий PR, если он малобюджетный, и некоммерческий, если у него слишком большой бюджет.

За последнее десятилетие резко изменились отношения между НКО и СМИ. Если раньше организации должны были прилагать невероятное количество усилий, чтобы о них написали в газете или сняли сюжет, то теперь в распоряжении каждого человека, активиста есть Интернет. Но и здесь все не так просто. В интернет-медиа выделяют два типа: 1.0 и 2.0. 1.0 – содержание создает автор, владелец ресурса. Пользователь – читатель, потребитель контента, а 2.0 – пространство, где пользователь имеет возможность проявить собственную активность. Без сомнений, в последние годы именно интерактивные 2.0-медиа приобретают наибольшую популярность.

Преимущества новых медиа налицо: моментальность отправки и получения информации, более высокий уровень доверия, существующий за счёт личных связей; суть социальных сетей – влияние. Чем больше влияние, тем выше показатель посещаемости. Кроме того, у веб-ресурсов все-таки более «продвинутой» аудитория. Однако у медиа типа 2.0 есть и свои минусы. У них нет «естественной защиты», создатель практически не может контролировать эти каналы. Новые медиа требуют большей вовлеченности и интенсивности общения. И, что также немаловажно, веб-ресурсы нового вида требуют высокого уровня владения компьютерными информационными технологиями.

Когда речь идет о взаимодействии организации с внешней средой, сразу же возникает мысль о PR - publicrelations (отношения с обществом). Как правило, прежде чем начать PR-кампанию, необходимо оценить ситуацию, провести мониторинг контекста, в котором планируется вести работу, определить предметное поле.

Необходимо ответить на следующие вопросы:

1. Какие проблемы возникают у вашей организации на пути исполнения вашей миссии? Каковы их причины?

2. Кто/что входит в круг этой проблемы (лица, организации, законодательное поле, установившиеся нормы поведения и т.п.)?

3. Кто еще действует в схожих с вами условиях? Кто/какие группы могли бы стать сторонниками/ помощниками в решении этих проблем и почему?

4. На решение каких из существующих проблем вы хотите повлиять в первую очередь с помощью PR и почему?

Важно четко понимать свои цели и желания, для этого лучше их письменно сформулировать. Цели могут быть различ-



Как благотворитель может получить налоговый вычет

Налогоплательщики – физические лица при перечислении доходов в виде пожертвований некоммерческим организациям, указанным в подпункте 1 пункта 1 статьи 219 Налогового кодекса Российской Федерации (далее - НК РФ), имеют право получать социальные налоговые вычеты в сумме доходов, перечисленных в виде пожертвований.

**З.И. Давыдова, налоговый консультант
НП «Юристы за гражданское общество»**

Получить социальный налоговый вычет может только налогоплательщик, являющийся налоговым резидентом Российской Федерации (фактически находящийся в Российской Федерации не менее 183 календарных дней в течение 12 следующих подряд месяцев), получивший на территории Российской Федерации доходы, облагаемые налогом на доходы физических лиц по ставке 13 процентов.

С 1 января 2012 года перечень некоммерческих организаций, при перечислении которым доходов в виде пожертвований налогоплательщики смогут получить социальный налоговый вычет, значительно расширен. Социальный налоговый вычет, начиная с налогового периода 2012 г., налогоплательщики смогут получать, в сумме доходов, перечисленных в виде пожертвований:

- благотворительным организациям;
- социально ориентированным некоммерческим организациям на осуществление деятельности, предусмотренной законодательством Российской Федерации о некоммерческих организациях;
- некоммерческим организациям, осуществляющим деятельность в области науки, культуры, физической культуры и спорта (за исключением профессионального спорта), образования, просвещения, здравоохранения, защиты прав и свобод человека и гражданина, социальной и правовой поддержки и защиты граждан, содействия защите граждан от чрезвычайных ситуаций, охраны окружающей среды и защиты животных;
- религиозным организациям на осуществление ими уставной деятельности;
- некоммерческим организациям на формирование и пополнение целевого капитала в порядке, установленном законодательством - Федеральным законом «О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций».

Вычеты налогоплательщикам предоставляются лишь в отношении тех доходов, которые учитываются при определении налоговой базы по налогу на доходы физических лиц, облагаемой налогом по ставке 13 % (статья 210 НК РФ). Вычеты предоставляются по окончании налогового периода (налоговым перио-

дом является год), в котором физическим лицом перечислены пожертвования некоммерческим организациям. Вычеты предоставляются в размере фактически произведенных расходов, но не более 25 процентов суммы дохода, полученного в налоговом периоде и подлежащего налогообложению.

Если налогоплательщики перечислят доходы в виде пожертвований некоммерческим организациям, указанным в подпункте 1 пункта 1 статьи 219 НК РФ, в предыдущем году (например, в 2012 г.), то по окончании налогового периода (2012 года), в котором ими перечислены пожертвования некоммерческим организациям, они вправе воспользоваться социальными налоговыми вычетами.

Для получения социального налогового вычета налогоплательщик по окончании года, в котором перечислил пожертвования, должен подать в налоговый орган по месту жительства налоговую декларацию. Форма налоговой декларации утверждена Приказом Федеральной налоговой службы от 10.11.2011 г. № ММВ -7 -3/760@ «Об утверждении формы налоговой декларации по налогу на доходы физических лиц (форма 3-НДФЛ), Порядок ее заполнения и формата налоговой декларации по налогу на доходы физических лиц (форма 3-НДФЛ)». Налоговая декларация представляется не позднее 30 апреля года, следующего за истекшим налоговым периодом, в налоговый орган по месту жительства.

К декларации следует приложить документы, подтверждающие право физического лица на вычет.

Перечень документов, необходимых для подтверждения права физического лица на получение социального налогового вычета в подпункте не установлен.

Следовательно, это могут быть различные документы, свидетельствующие о том, что перечисленные суммы являются пожертвованиями, направленными некоммерческим организациям на осуществление их уставной деятельности или на формирование (пополнение) целевого капитала. К декларации следует приложить договоры пожертвования, свидетельствующие о том, что перечисленные суммы являются доходами, перечисленными налогоплательщиком в виде пожертвований некоммерческим организациям на формирование или пополнение целевого капитала, и документы, подтверждающие перечисление сумм пожертвований.

Если налогоплательщиком денежные средства перечислены с его банковско-

го счета, то произведенные им расходы подтверждаются банковской выпиской. При перечислении денежных средств наличными в кассу некоммерческой организации - квитанцией к приходному кассовому ордеру.

Перечисление денежных средств может производиться в безналичном порядке на основании письменного заявления налогоплательщика, представляемого в организацию, выплачивающую этому налогоплательщику доход. В этом случае документами, подтверждающими произведенные налогоплательщиком расходы, являются справка организации о произведенных по его заявлению перечислениях и платежное поручение на перечисление указанных в справке сумм с отметкой банка об исполнении.

В назначении платежа следует указывать, что данные средства являются пожертвованиями, направляемыми на осуществление уставной деятельности некоммерческой организации, или пожертвованиями, направленными на формирование (пополнение) целевого капитала некоммерческой организации.

Если в одном налоговом периоде (в течение календарного года) социальные налоговые вычеты не могут быть использованы полностью, то на следующие налоговые периоды остаток вычетов не переносится.

При обращении в налоговый орган с целью получения социального налогового вычета налогоплательщик также должен представить справку по форме 2-НДФЛ от налогового агента (работодателя), которая подтверждает наличие у налогоплательщика доходов, облагаемых по налоговой ставке 13%, а также исчисление, удержание и перечисление с указанного дохода НДФЛ в бюджет.

В соответствии с пунктом 7 статьи 78 НК РФ заявление о возврате суммы излишне уплаченного налога может быть подано в течение трех лет со дня уплаты указанной суммы, если иное не предусмотрено НК РФ. В данном заявлении налогоплательщику необходимо указать сумму излишне уплаченного налога, исчисленную на основании налоговой декларации и подлежащую возврату из бюджета.

Таким образом, в 2012 году налогоплательщик может подать заявление о возврате излишне уплаченного налога на доходы физических лиц за истекшие три года и, следовательно, реализовать право на получение социального налогового вычета за 2009-2011 годы.

Ответственность некоммерческих организаций



Беляева Марина Александровна, начальник отдела по делам некоммерческих организаций Управления Министерства юстиции России по Ярославской области

В силу действующего законодательства некоммерческие организации (НКО) имеют ряд обязанностей, определенных Федеральным законом «О некоммерческих организациях» и другими законами, регулирующими деятельность различных видов НКО.

К наиболее частым нарушениям, связанным с невыполнением НКО своих обязанностей, можно отнести непредставление в Управление Минюста России по Ярославской области (Управление) в установленный срок:

- ежегодной отчетности;
- необходимых документов для проведения проверки деятельности НКО;
- документов, свидетельствующих об устранении НКО нарушений, указанных в вынесенном в ее адрес предупреждении;
- документов, необходимых для внесения в устав и единый государственный реестр юридических лиц (ЕГРЮЛ) соответствующих изменений, произошедших в сведениях о НКО (избрание нового руководителя, изменение адреса и др.).

Однако многие НКО не знают об ответственности, которая наступает в результате невыполнения ими своих обязанностей. Так, наиболее часто Управление применяет в отношении таких НКО следующие меры правового реагирования:

- вынесение в адрес руководящего органа НКО

Ответственность некоммерческих организаций за непредставление (несвоевременное представление) в Управление необходимых сведений и документов

предупреждения об устранении нарушений действующего законодательства;

- составление протокола об административном правонарушении;

- направление в суд искового заявления о ликвидации НКО (прекращении деятельности в качестве юридического лица).

Предупреждение

При выявлении случаев нарушения НКО законодательства РФ, в том числе в связи с невыполнением ими своих обязанностей, Управление выносит в адрес НКО предупреждение об устранении нарушений действующего законодательства, которое направляется по адресу ее руководящего органа и месту жительства руководителя НКО. В предупреждении устанавливается срок (не менее месяца), в течение которого НКО должна устранить выявленные нарушения и представить в Управление соответствующие документы.

В противном случае в отношении НКО может быть:

- составлен протокол об административном правонарушении по ч. 1 ст. 19.5. КоАП РФ (влечет наложение административного штрафа на должностных лиц - от 1 000 до 2 000 рублей или дисквалификацию на срок до 3 лет; на юридических лиц - от 10 000 до 20 000 рублей);

- направлено исковое заявление о прекращении деятельности в качестве юридического лица и исключении из ЕГРЮЛ (в отношении общественных объединений) или о ликвидации (в отношении иных НКО).

Составление протокола об административном правонарушении

Протокол об административном правонарушении в отношении НКО составляется должностным лицом Управления как в случае явки руководителя НКО либо его представителя по доверенности, так и в случае неявки представителя НКО при усло-

вии его надлежащего уведомления о дате и времени составления протокола) и направляется в судебные участки Ярославской области для рассмотрения мировыми судьями.

Кроме вышеуказанного основания, предусмотренного ч. 1 ст. 19.5. КоАП РФ, НКО может быть привлечена к административной ответственности:

- в случае непредставления в установленный срок ежегодной отчетности (до 15 апреля года, следующего за отчетным), а также документов, необходимых для внесения в ЕГРЮЛ произошедших изменений (в течение 3 дней с момента таких изменений) - по ст. 19.7. КоАП РФ (влечет предупреждение или наложение административного штрафа на должностных лиц - от 300 до 500 рублей; на юридических лиц - от 3000 до 5000 рублей);
- в случае непредставления руководителем НКО в Управление документов для проведения плановой документарной проверки деятельности НКО - по ч. 1 ст. 19.4. КоАП РФ (влечет предупреждение или наложение административного штрафа на должностных лиц - от 2000 до 4000 рублей);
- в иных случаях, предусмотренных законом.

Исковое заявление

Исковое заявление о прекращении деятельности в качестве юридического лица и исключении из ЕГРЮЛ (в отношении общественных объединений) или о ликвидации НКО может быть направлено в судьям, установленным законом. Наиболее часто указанные иски направляются в суды общей юрисдикции Ярославской области по месту нахождения НКО на основании ст. 38 Федерального закона «Об общественных объединениях» и ст. 32 Федерального закона «О некоммерческих организациях» - неоднократное (2 года и более) непредставление НКО отчетности о продолжении своей деятельности, иной информации в установленные

законодательством сроки и объеме.

Вступившее в законную силу решение суда о прекращении деятельности общественного объединения (в том числе профсоюза) и исключении его из ЕГРЮЛ является основанием для принятия Управлением решения об исключении сведений о нем из ЕГРЮЛ и направления соответствующих документов в налоговый орган. В данном случае общественное объединение не проходит процедуру ликвидации.

Вступившее в законную силу решение суда о ликвидации НКО является основанием для принятия Управлением решения о принятии судом решения о ликвидации НКО и направления соответствующих документов в налоговый орган для внесения сведений о начале процедуры ликвидации юридического лица. В данном случае назначенное решением суда лицо (обычно это учредитель НКО) либо орган НКО, на которого суд возложил обязанности по ее ликвидации, должны осуществить процедуру ликвидации НКО, предусмотренную действующим законодательством.

Кроме того, достаточно часто НКО исключаются из ЕГРЮЛ по решению налогового органа на основании ст. 21.1. Федерального закона от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»: юридическое лицо признается фактически прекратившим свою деятельность и может быть исключено из ЕГРЮЛ (без прохождения процедуры ликвидации) в порядке, предусмотренном вышеуказанным Федеральным законом, если оно в течение последних 12 месяцев, предшествующих моменту принятия налоговым органом соответствующего решения:

- не представляло документы отчетности, предусмотренные законодательством РФ о налогах и сборах;
- не осуществляло операций хотя бы по одному банковскому счету.

Искусство каллиграфии



Главной национальной идеей для современного населения России в XXI веке является возрождение ИНСТИТУТА СЕМЬИ. Благополучная семья была и остается важнейшей опорой государства.

Для ярославских семей с октября 2012 года в Ярославле открылась авторская школа каллиграфии. Первые же занятия показали высокий интерес детей, родителей и взрослых к русской национальной письменности. Преподаватель школы Ю.И. Аруцев является признанным мастером красивого письма, автором более двухсот каллиграфических композиций, которые хранятся в частных коллекциях России, Германии, Англии, Австрии, Польши, республик Прибалтики и Беларуси.

Программа обучения рассчитана на 1 учебный год. Основной ее целью является обучение детей и взрослых красивому академическому письму – русской каллиграфии и вязи.

Через красоту письма учащимся прививается любовь к родному языку, родной речи, русской культуре. Важнейшей составляющей занятий является формирование правильной посадки за рабочим столом и правильного удержания ручки, чему в школах России и Европы до 90-х годов XX века уделялось первостепенное значение. Отмена чистописа-



ния в российских школах привела к разрушению почерка у детей и, как следствие, нежеланию читать и писать. Между тем, в некоторых европейских странах, таких как Германия, Австрия, Норвегия, сохраняется письмо перьевыми ручками и чернилами вплоть до четвертого класса.

Владение каллиграфией является неотъемлемой

частью семейной родовой культуры русского народа и многих других народов, населяющих нашу страну, и входит в программу родословных исследований.

Владение красивым почерком, красивой русской речью в сочетании со знанием истории своей страны через историю своей семьи, формирует в детях и юношестве



основы нравственности, духовности, этики, патриотизма. Это, несомненно, сказывается на успешном освоении ими сложных школьных программ, так как способствует развитию интеллекта, внимания, усидчивости, целеустремленности и уверенности в себе. Ребята, занимающиеся каллиграфией и родословием гораздо спокойнее, рассудительнее и успешнее многих из своих сверстников.

В родословных исследованиях, как нигде более, учащиеся получают широкий спектр знаний по самым различным направлениям человеческой деятельности, получая предмет гордости за своих предков, выдающихся людей прошлого и современников, свой край, свою страну. Именно в родословии у учащихся формируются навыки экспертизы событий, действий, поступков. Закладываются основы гражданской ответственности через понимание своего «Я» как части семьи и всего народа, населяющего Отечество.

Программа преподавания каллиграфии и родословия предназначена как для детей от 7 лет, так и для их родителей. Занятия проходят индивидуально и в мини-группах, в форме практических занятий, бесед, встреч с интересными людьми, подготовки и проведения совместных праздников.

Работа учащегося по формированию красивого письма, воссозданию и сохранению истории семьи невозможна без участия и поддержки родных и близких, учителей и наставников. Это можно рассматривать как совершенно уникальный повод для сближения и объединения людей разных поколений.

Исходя из значимости и востребованности занятий каллиграфией, родословными исследованиями, их актуальность для российского общества не вызывает сомнений.

Если у Вас есть желание научиться красиво писать или исследовать свою родословную, мы Вам обязательно в этом поможем.

Информация о занятиях по каллиграфии и родословию по телефонам (4852) 907-902, 91-28-11

Мы находимся по адресу: ул. Орджоникидзе, 11.

Конкурс «IT для равных возможностей»

Это конкурс идей, реализация которых уже сегодня может повысить качество жизни людей, принадлежащих к разным социальным группам, с помощью информационно-коммуникационных технологий.

Для участия в конкурсе необходимо предложить идеи, реализация которых улучшит жизнь многих наших сограждан с помощью информационно-коммуникационных технологий. Ведь, несмотря на кажущуюся доступность Интернета, многие услуги не освоены еще большинством населения России, а для нуждающихся людей не придуманы удобные цифровые продукты. Как, по Вашему мнению, IT уже сегодня может повысить качество жизни людей из разных социальных групп?

Организаторы Конкурса предлагают участникам подумать о новых возможностях применения IT в следующих сферах:

1. IT для людей с ограниченными возможностями. Как облегчить их быт, доступ к образованию, высокооплачиваемой работе, культурным ценностям, политической и общественной жизни?

2. IT для обучения детей, которые не могут ходить в школу (находятся в больницах и санаториях, просто болеют или вынуждены уехать с родителями за границу).

3. IT для развития молодежного научно-технического творчества. Какие новые инструменты для него вы можете предложить?

4. IT для людей старшего возраста. Ждем ваших проектов специальных гаджетов, идей новых услуг и простых интерактивных методик обучения цифровым технологиям активных пенсионеров.

5. IT для образования и социализации детей, оставшихся без попечения родителей, воспитывающихся в интернатах и детских домах.

6. IT для граждан в местах заключения. Как предоставить им возможность дистанционного образования, связи с родственниками и адвокатами, обеспечить личную безопасность и открыть пути социализации?

До начала работы внимательно проанализируйте возможности, представленные на современном рынке.

Главное требование – новизна, актуальность и ясные пер-

Фонды и гранты

спективы практического использования!

Требования к работе

Проекты необходимо представить в виде текста и видеопрезентации любого формата. Видеопрезентация должна длиться не более 10 мин. В описании каждого проекта должно быть указано, какое оборудование, программное обеспечение и какие каналы связи потребуются для реализации предлагаемой идеи.

Для того, чтобы принять участие в конкурсе, необходимо:

1. Соответствовать требованиям, предъявляемым к участникам.

2. Зарегистрироваться на сайте «Лифт в будущее».

3. Максимально заполнить профиль (личную информацию, образование, проекты, награды и т.д.), все достижения будут учитываться при выборе победителей.

4. Отправить заявку на участие в конкурсе.

5. Загрузить работу на сайте. Срок окончания приема заявок на конкурс – 15 апреля 2013 года.

Победители

1. Победители конкурса будут объявлены в мае 2013 года.

2. Победители конкурса будут выбраны экспертами конкурса по следующим критериям:

- Актуальность и новизна идеи;
- Социальная значимость идеи;
- Возможность снизить издержки при внедрении технологии или услуги;
- Уровень презентационных навыков: умение структурировать материал, логично и последовательно его излагать; умение объяснить и защитить свои идеи (видеопрезентации).

Отдельно по итогам голосования за лучший проект в социальных сетях будет присвоен приз зрительских симпатий.

Призы

1. Для школьников.

Все участники конкурса будут награждены грамотами проекта «Лифт в будущее» и получат возможность вести на портале личный электронный портфолио, отражающий статус участника или победителя конкурса. Победитель в каждой из номина-

ций получит полную оплату путевки в летнюю научно-образовательную школу «Лифт в будущее 2013» (стоимость путевки 35 000 рублей) и дороги до летней школы.

2. Для студентов и специалистов. Победитель в каждой из номинаций получит возможность поехать в 2013 году на двухнедельную стажировку в Германию на предприятия IT-отрасли.

3. Все номинанты будут приглашены на очную сессию в Москву и получат квалифицированный консалтинг по поводу воплощения своих предложений. Обладатели наиболее интересных идей получают возможность продемонстрировать свои проекты на выставке «Связь Экспокомм» в мае 2013 года в Москве на стендах организаторов проекта.

Занявшие призовые места в каждой номинации будут награждены ценными призами от партнеров проекта.

Информация о Конкурсе на сайте Программы «Лифт в будущее»: <http://liftothefuture.ru/>

ТЕПЛИЦА СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБЪЯВЛЯЕТ КОНКУРС ИНФОГРАФИКИ ДЛЯ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Инфографика – это графический способ подачи информации, данных и знаний. Для того, чтобы раскрыть потенциал инфографики для некоммерческих организаций, Теплица социальных технологий проводит конкурс «Инфографика для НКО»

Конкурс «Инфографика для НКО» – это мероприятие, рассчитанное на широкую аудиторию людей, работающих в социальном секторе, дизайнеров, аналитиков и всех, кому интересна работа с цифрами и их использование в общественно-значимом контексте.

Конкурс объявлен по трём номинациям:

• **«Готовая инфографика»** – это номинация для тех, кто уже имеет опыт визуализации данных. Мы принимаем готовые изображения (либо интерактивную инфографику), отражающую какие-либо процессы, результаты деятельности, сопоставление цифр и значений, имеющих

смысл с точки зрения информирования или практического применения. Главный приз номинации: графический пакет CorelDRAW® Home&StudentSuite X6 от представительства компании Corel в России. Номинация также предполагает наличие призовых сертификатов от компании Softkey.ru в качестве поощрительных призов.

• **«Идея инфографики»** – это номинация для тех, кто обладает интересными для анализа данными, которые было бы полезно донести до широкой аудитории. Главный приз номинации: реализация идеи лучшими российскими дизайнерами.

• **«Руководство по инфографике»** – если вы знаете, как сделать качественную инфографику и уже имеете опыт составления руководств, либо автор статей на эту тему, присылайте нам свои работы, опубликованные в Интернете! Главный приз номинации: Первый приз – гонорар за руководство, 6 тыс. рублей + контракт на 4 руководства (также с гонораром в 6 тыс. рублей – т.е. итоговый приз 30 тыс. рублей), остальные призы – просто гонорар за уже сделанное руководство + возможные призы от спонсоров.

Все работы, присланные в ходе конкурса, будут доступны на сайте конкурса «Инфографика для НКО», а лучшие появятся на портале «Теплица социальных технологий».

Наше жюри

Оценивать присланные работы будут российские эксперты в области инфографики:

• Вадим Ильин (Дизайнер инфографики в журнале «Вокруг Света»);

• Алексей Новичков (Заместитель руководителя студии инфографики «РИА Новости»);

• Дарья Орешкина (Руководитель отдела картографии и один из авторов инфографики издательства «Вокруг Света»);

• Майя Стравинская (Креативный директор студии инфографики «РИА Новости»);

• Павел Шорох (Руководитель студии инфографики «РИА Новости»).

Зарегистрироваться на конкурс можно на сайте «Теплицы» <http://te-st.ru/2012/11/21/informatic-contest/>

Подписаться на газету можно на сайте ЯРОО "ЦСП" или по телефону редакции.
При перепечатке просим ссылаться на газету.
Газета выходит ежемесячно.

Учредитель ЯРОО "Центр социального партнерства". Издается ЯРОО "Центр социального партнерства" при финансовой поддержке Министерства экономического развития Российской Федерации, финансовой поддержке Правительства Ярославской области
Газета зарегистрирована в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Ярославской области от 25.01.2011. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 76-00158.
Мнение авторов статей может не совпадать с точкой зрения редакции и издателей.
Распространяется бесплатно.

Главный редактор:
Соколов Александр Владимирович
Верстка: В. А. Ладько
Отпечатано: ИП Дурьнин,
г. Ярославль, ул. Клубная, д. 11-2-65.
Тираж 2000 экз. Заказ
Подписано в печать 30.11.2012 в 12.00
Время выхода номера 30.11.2012 в 16.00

Адрес редакции:
150000, г. Ярославль, ул. Депутатский пер. д.3, оф.3.
Телефон/факс: (4852) 72-65-33.
Адрес издательства:
150000, г. Ярославль, ул. Депутатский пер. д.3, оф.3.
Телефон/факс: (4852) 72-65-33.
<http://csp-yar.ru> e-mail: cspsyar@gmail.com