



Центру социального партнерства – 12 лет

Дорогие друзья!

В ноябре Центр социального партнерства празднует день рождения. Нам исполняется 12 лет. По меркам человека – это детство, для общественной организации 12 лет – это пора зрелости. Все эти годы мы старательно работали на благо развития гражданского общества в Ярославской области. Был реализован не один десяток просветительских, исследовательских, образовательных проектов.

Спустя годы мы с гордостью можем говорить о своих успехах. Мы создали Школу жилищного просвещения, Школу публичной политики и Школу НКО, проводили экс-

пертные мониторинги и создавали проекты, направленные на повышение гражданской активности, развитие добровольчества, стимулирование общественного участия. Уже десять лет подряд Центр социального партнерства ежегодно организует и проводит Гражданские форумы Ярославской области. Ежегодно на форумы собираются более 100 (а в 2011-2012 году – более 150) общественных активистов регионального и федерального масштаба. Изданы Атласы некоммерческих организаций, работает электронный портал НКО и общественных объединений Ярославской области. Мы активно сотрудничаем с НКО в муниципальных районах, с

международными и общероссийскими общественными организациями, налаживаем коммуникации с соседними регионами, стараемся содействовать взаимодействию НКО, бизнеса и власти.

Для нас большим показателем успеха стало приглашение нашего руководителя – Елены Исаевой – на пост заместителя председателя Общественной палаты Ярославской области. А в сентябре этого года в Москве, в Общественной палате РФ, Елену Александровну наградили Золотым Почетным знаком «Общественное признание» – «За большой вклад в становление и развитие общественных институтов в Ярославской области, актив-

ную патриотическую гражданскую позицию».

Время показало, что мы уверенно стоим на ногах, готовы развиваться и воплощать в жизнь новые идеи. Все эти годы мы учились, набирались опыта, совершенствовались, осваивали новые методы работы, расширяли географию и масштаб своих проектов. За это время мы стали сильнее и мудрее. У нас сплоченный коллектив, верные партнеры, которые стали добрыми друзьями нашей организации. Спасибо вам, что были на этом пути с нами. Надеемся на наше совместное успешное будущее!

Коллектив

Центра социального партнерства

Читайте в номере

НКО и национальная политика

Гражданское общество

Гранты Президента России

Гранты Ярославской области



Из фотоархива Центра социального партнерства

Ярославская общественность внесет свой вклад в стратегию национальной политики России

16 октября 2012 года на заседании комиссии Общественной палаты Ярославской области по вопросам развития гражданского общества, конфессий и межнациональных отношений прошло обсуждение проекта «Стратегии государственной национальной политики РФ» на 2012 – 2025 годы.

Этот проект был недавно принят за основу рабочей группой Совета при Президенте РФ по межнациональным отношениям. В частности, в проекте стратегии указываются цели, задачи и принципы государственной национальной политики России, механизмы их реализации, этапы и ожидаемые результаты реализации стратегии. Кроме того, в документе указаны основные индикаторы состояния межнациональных отношений. Так, в качестве показателей предлагается использовать следующие количественные данные: динамика и соотношение российской гражданской и национальной идентичности у населения, уровень открытости людей к контактам с лицами иной национальности в трудовой сфере и в сферах неформального общения, количество преступлений, в которых хотя бы с одной из сторон проявилась этническая мотивация, их доля в общем числе преступлений, уровень доверия к органам и должностным лицам государственной власти субъектов Российской Федерации и местного самоуправления, ответственных за реализацию государственной национальной политики и другие. Большинство показателей планируется брать из данных социологических опросов, общественных мониторингов и официальной информации государственных структур.

Советник губернатора по национальным вопросам Александр Тимченко отметил, что в день вступления в должность главы государства, 7 мая этого года, Владимир Путин подписал указ «Об обе-



спечении межнационального согласия в России». Одной из задач по его реализации стало принятие стратегии. На данный момент в стране действует во многом устаревшая «Концепция государственной национальной политики», принятая еще в 1996 году.

Началось обсуждение с видеопрезентации проекта с комментариями члена Общественной палаты, доцента кафедры социально-политических теорий ЯрГУ имени П. Г. Демидова Александра Соколова. Речь идёт о базовом документе государственной национальной политики, официально признанной системе её принципов, целей и задач как основе для координации деятельности всей вертикали власти с институтами гражданского общества. Без такой системной координации – и с этим были согласны все участники обсуждения – не возможны ни единство народов, ни целостность многонационального государства, ни сохранение многообразия этносов, ни укрепление гражданского и межнационального согласия в стране.

Обозначил Александр Соколов и главные, на его взгляд, недоработки документа: недооценку роли институтов гражданского общества, значения религиозных конфессий как важного элемента этничности. Вес документа, по его мнению, снижает и декларативность некоторых положений.

Председатель ярославского отделения «Ассамблеи народов России» Нур-Эл Хасиев считает, что в проекте нашли место многие предложения общественных объединений. Он напомнил также, что необходимо развивать наработки Ярославской области, чему способствует столь значимый федеральный документ. В их числе – деятельность общественного координационного совета по межнациональным отношениям и такой инструмент господдержки, как областная целевая программа «Гармонизация межнациональных отношений» на 2012 – 2014 годы. Проведенная в этом направлении работа была положительно оценена Президентом РФ Владимиром Путиным, который 11 октября на встрече с губернатором Сергеем Ястребовым поддержал идею об организации в Ярославле ежегодного международного форума «Диалог цивилизаций и культур», где будут обсуждаться вопросы межконфессиональных и межэтнических отношений.

На заседании также было объявлено, что Ассамблея народов России в Ярославской области в этом году стала победителем конкурса проектов, направленных на повышение толерантного сознания общества в рамках исполнения областной целевой программы «Гармонизация межнациональных отношений в Ярославской области» на 2012 – 2014 годы.

Обсуждение проекта «Стратегия государственной национальной политики РФ» продлится до 1 декабря на разных площадках. Затем рекомендации ярославцев будут отправлены в рабочую группу совета по межнациональным соглашениям при Президенте Российской Федерации.

Елена Кириллова



2 ноября Департамент общественных связей Ярославской области объявил конкурс проектов социально ориентированных некоммерческих организаций. Сроки предоставления заявок: с 2 ноября по 3 декабря 2012 года (до 17.30).

Конкурс проходит по направлениям: в сфере развития институтов гражданского общества; создание и функционирование общественного ресурсного центра для общественных объединений Ярославской области.

Для участия в конкурсе должны быть представлены:

- заявка на участие в конкурсе;
- конкурсный проект;
- смета проекта;
- компакт-диск с электронным вариантом заявки, конкурсного проекта и сметы проекта, идентичным варианту на бумажном носителе;
- копии уставных документов организации, заверенные печатью и подписью руководителя организации;
- копия бухгалтерского баланса со всеми приложениями за последний отчетный период с отметкой о принятии налоговым органом;
- копия отчетности, представленной заявителем в Министерство юстиции Российской Федерации (его территориальный орган), за предыдущий отчетный год;
- копия выписки из Единого государственного реестра юридических лиц со сведениями о заявителе, выданной не ранее чем за полгода до окончания срока приема зая-

Конкурс для социально ориентированных НКО

вок на участие в конкурсе, заверенная печатью организации и подписью руководителя;

– рекомендации и письма в поддержку конкурсного проекта или организации, подтверждающие наличие у участника конкурса квалификации и опыта осуществления деятельности, предполагаемой проектом (при наличии).

Документы должны быть представлены в Департамент в запечатанном конверте, отправленном по почте или с курьером по адресу: 150000, г. Ярославль, Советская пл., д.3. На конверте указываются название конкурса, наименование и почтовый адрес организации. В течение 20 дней после объявления конкурса заявитель может обратиться в конкурсную комиссию за консультацией по вопросу оформления заявок.

Заявители при подготовке проектов должны учитывать минимальные и максимальные границы объема субсидий из областного бюджета, предоставляемые на реализацию проектов – победителей конкурса:

- 1) в сфере развития институтов гражданского общества – заявка должна запрашивать не менее 500 тыс. рублей и не более 800 тыс. рублей;

2) на создание и функционирование общественного ресурсного центра для общественных объединений Ярославской области – заявка должна запрашивать не менее 3 000 тыс. рублей и не более 3 500 тыс. рублей.

Проекты, заявленные на конкурс, должны быть реализованы:

1) в сфере развития институтов гражданского общества: с 01 января 2013 года по 30 сентября 2013 года (длительность проекта должна составлять не менее 3-х и не более 9-ти месяцев);

2) на создание и функционирование общественного ресурсного центра для общественных объединений Ярославской области – в срок с 01 января 2013 года по 30 сентября 2013 года (длительность проекта должна составлять не менее 6-ти и не более 9-ти месяцев).

Полный перечень документов, которые должны быть предоставлены на конкурс, и приказ Департамента общественных связей о проведении конкурса можно найти на сайте Общественной палаты Ярославской области: http://www.adm.yar.ru/OPYO/news.aspx?news_id=325

Продолжение на стр. 8

Победителями Конкурса 2012 года Национального благотворительного фонда стали: Ярославское региональное отделение Общероссийского общественного благотворительного фонда «Российский детский фонд» с проектом «Поддержка детей, отцы которых погибли при исполнении служебного долга, особо одаренных детей-сирот и детей-инвалидов» (750 тысяч), Автономная некоммерческая организация медико-социальной помощи «Православный центр во имя святителя Димитрия Ростовского» с проектом «Социальное обслуживание малоимущих и социально незащищенных категорий граждан: одиноких, одиноко проживающих пенсионеров и инвалидов, многодетных семей, матерей-одиночек» (800 тысяч), Духовно-просветительская благотворительная детская общественная организация «Истоки» Рыбинского муниципального округа с проектом «Социальная помощь детям, подросткам и молодежи из малообеспеченных, неполных, многодетных, неблагополучных семей в сфере досуга и отдыха» (700 тысяч), Ярославское областное отделение Международного общественного фонда «Российский фонд мира» с проектом «Спешите делать добро» – внедрение

Семь ярославских НКО получили президентские гранты

комплексной модели интенсивной медицинской и социальной психологической помощи детям-инвалидам с ДЦП и их семьям» (1,2млн рублей).

По итогам конкурса Общероссийской общественной организации «Лига здоровья нации» Ярославское Областное Отделение Благотворительного Общественного Фонда «Российский Фонд Милосердия и Здоровья» получит 900 тысяч рублей на проект «Сохрани свою жизнь, контролируй давление».

Также государственную поддержку получают Угличская автономная некоммерческая организация информационных и политических программ «Национальное политическое агентство» и Рыбинская городская организация профессионального союза работников здравоохранения.

«Национальное политическое агентство» победило в VI Открытом конкурсе проектов некоммерческих неправительственных организаций, имеющих социальное значение, в сфере проведения социологических исследований и мониторинга состояния гражданского

общества «Проблемы развития современного российского общества» с проектом «Этнонациональное» и «общероссийское» в массовом сознании и в национальной культурной политике». На конкурс поступило 248 заявок из 53 регионов страны. Поддержка для организации из Углича составит 1,1 млн рублей.

Рыбинская организация победила в конкурсе по предоставлению грантов для реализации проектов, имеющих социальное значение в сфере защиты прав и свобод человека, правового просвещения населения. 600 тысяч рублей организация профессионального союза работников здравоохранения получит на реализацию проекта «Учреждения здравоохранения – территория соблюдения прав пациентов и медицинских работников». Всего в конкурсе выявлено 74 победителя, которые получат гранты на суммы от 176 тысяч до 8 миллионов рублей.

Кроме того, подведены итоги открытого конкурса «Института проблем граждан-

ского общества». Ярославские организации победителями не стали, однако несколько общероссийских организаций выиграли гранты на проекты, в географию которых входит Ярославский регион. Так, Автономная некоммерческая организация «Институт глобализации и социальных движений» реализует проект «Развитие организационной и производственной культуры как фактора социальной защищенности наемных работников, приобщение к ней трудовых мигрантов. Разработка рекомендаций по адаптации мигрантов к трудовому процессу и культурной среде в России», Международный общественный фонд «Российский фонд мира» проведет музыкально-образовательный проект для детей и юношества «Музыка детских сердец», а Региональный общественный фонд содействия инициативе общественных организаций по постановке памятника «Патриарху Гермогену» выполнит программу «Гермогеновские торжества».

Елена Кириллова

Гражданское общество

Центр социального партнерства начал подготовку доклада о состоянии гражданского общества Ярославской области за 2012 год.

В период с 22 по 28 октября 2012 г. было проведено социологическое исследование особенностей развития гражданского общества в Ярославской области.

В опросе приняли участие 640 – совершеннолетних жителей Ярославской области, проживающих в сельской местности, малых и средних городах, г. Ярославле. Выборка случайная, соответствует статистическому распределению жителей области по полу и возрасту. Статистическая ошибка выборки $\pm 3,87$. Данные, полученные в процессе исследования, были сопоставлены с результатами аналогичного исследования, проведенного в 2011 г.

Подавляющее большинство жителей области знают или слышали выражение «общественная организация» – 83,6%. Наименее информированы в этой области оказались жители в возрасте от 60 лет – каждый пятый из них указал, что слышит данный термин впервые.

Между тем, лишь 12,5% жителей области указали три формальных признака общественных объединений, закрепленных ст.5 ФЗ «Об общественных объединениях»: стремление к общей цели, добровольность, самоуправляемость. На какой-то один из этих признаков обратили внимание 57,0% опрошенных жителей.

Около половины опрошенных считают, что для любых общественных объединений характерны такие свойства, как «стремление к общей цели», «помощь людям, решение актуальных проблем», «добровольность». Каждый третий респондент отметил такое качество, как «самоуправляемость».

Особый интерес также представляет существование ошибочных суждений об общественных организациях: так, каждый четвертый житель области указал, что все общественные организации стремятся к

Какие из перечисленных принципов и свойств, на Ваш взгляд, характерны для любых общественных объединений (в т.ч. общественных организаций)? (%):



получению прибыли, каждый шестой житель обратил внимание на политическую ангажированность общественных объединений, около 5% жителей указали на признак замкнутости и закрытости. Такие мнения наиболее характерны для жителей малых и средних городов области и для жителей сельской местности.

О деятельности общественных объединений знают или что-то слышали около 65% жителей Ярославской области. Ничего не знают о деятельности данных объединений 21,3% жителей, при этом преимущественная часть проживает в г. Ярославле (около 30% ярославцев).

Стоит обратить внимание, что знание о деятельности общественных организаций влияет на уровень доверия к ним. В процессе исследования выявлены значимые различия между уровнем доверия к общественным организациям тех жителей, которые информированы или не информированы о деятельности данных организаций – чем выше уровень знания о том, чем занимаются общественные организации, тем больше доверия к ним ($r=0,5$, связь сильная).

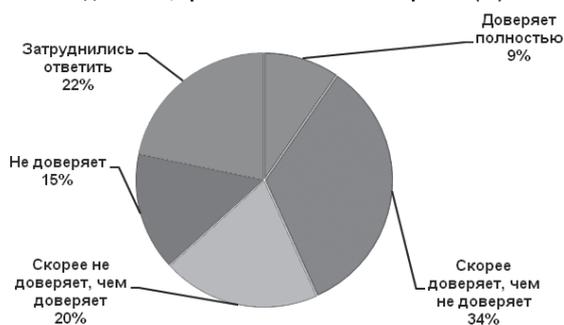
В целом, лишь 9% жителей полностью доверяют общественным объединениям, кроме политических партий, еще 34% скорее доверяют, чем не доверяют.

Членство в организациях	%
Являюсь сотрудником	2,5%
Являюсь активным членом организации	2,3%
Являюсь рядовым членом организации	3,6%
Являюсь активным участником мероприятий и проектов	3,1%
Помогаю материально организациям	1,4%
Никак не взаимодействую	71,1%
Затрудняюсь ответить	16,9%

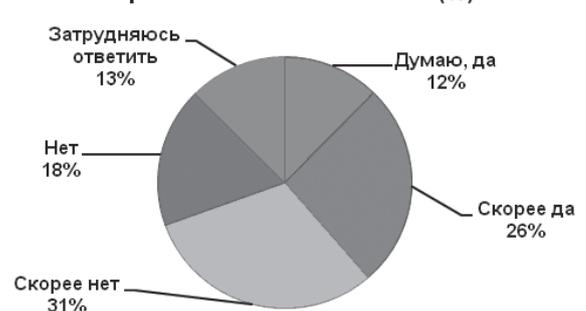
Между тем, вовлечены в деятельность общественных организаций около 10% жителей. При этом, количество членов организаций в процентном соотношении больше количества выявленных участников мероприятий и проектов.

Указали, что никак не взаимодействуют с общественными объединениями, 71,1% жителей Ярославской области.

Доверяете ли в целом деятельности общественных объединений, кроме политических партий? (%)



Считаете ли Вы, что политические партии в Ярославской области представляют интересы широких слоев населения? (%)



в Ярославской области

«Скорее не доверяют» или «не доверяют» подобным объединениям 35% жителей, при этом среди данных жителей нет каких-либо значимых отклонений по полу, возрасту и территориальному признаку, и данные фактически соответствуют результатам, полученным в прошлом году.

Иначе складывается отношение населения к политическим партиям – данные институты более узнаваемы и отношение граждан к ним более определено, чем к другим общественным объединениям. В этом смысле, особенно важным оказался вопрос о том, насколько в восприятии граждан общественные партии реально аккумулируют общественные интересы. Здесь нужно констатировать, что значимая доля граждан склонна считать, что политические партии в Ярославской области не представляют интересы широких слоев населения – 49% против 38%, думающих иначе. Среди тех, кто считает политические партии совершенно неспособными к тому, чтобы представлять общественные интересы, – значимая доля пенсионеров (25,8% жителей данной возрастной группы), жителей г. Ярославля (22,5%).

Значимая доля населения отмечает, что лично для них и их знакомых нет никакой пользы от общественных организаций – 24,1%. Данная позиция наиболее распространена среди жителей малых и средних городов области (30,2% жителей), г. Ярославля (23,5% горожан), преимущественно в возрасте 18-19 лет (27% жителей данного возраста), 50 лет и стар-

Активная гражданская позиция уважаема в нашем обществе (%)



Значимость гражданской позиции подчеркнули 62% жителей, которые указали, что активная гражданская позиция уважаема или скорее уважаема в нашем обществе. 36% жителей придерживаются иной точки зрения.

Данный результат аналогичен тому, что мы получили в прошлом году. Стоит отметить, что не выявлено значимых различий по данному вопросу между различными возрастными категориями населения, также нет различий между мужчинами и женщинами, и по территориальному признаку.

Как Вы считаете, для Вас и Ваших знакомых есть польза от общественных организаций? (%)



Среди основных причин, препятствующих участию граждан в общественной жизни:

1. Неверие в возможность оказать влияние на решение;
2. Низкое доверие к властям разных уровней;
3. Безразличие к общим делам.

Среди других актуальных причин – индивидуализм, недостаток времени, некомпетентность.

ше (около 26% жителей). Стоит заметить, что в прошлом году данного мнения придерживались лишь 14,6% населения.

Большую пользу личной значимости от общественных объединений видят 16,3% жителей области. В данную категорию входят, прежде всего, активные члены организаций и участники мероприятий. 11% тех, кто никак не взаимодействует с общественными объединениями, высоко оценили эффективность общественных организаций.

От общественных организаций есть небольшая польза – так считают лишь 13,8% жителей области.

Затруднились оценить личную пользу от общественных организаций около половины опрошенных жителей.

Наиболее востребованными направлениями деятельности общественных объединений, по мнению жителей, являются:

- Социальная поддержка населения (35,7%);
- Работа с детьми и молодежью (по профилактике негативных явлений, защите их прав, досугу и т.д.) – 33,8%;
- Работа по реабилитации и адаптации людей с ограниченными возможностями (инвалидов) и членов их семей – 30,4%.

Данный список можно продолжить решением таких социальных вопросов, как защита семьи, материнства, детства; медицина, физическая культура, спорт; содействие искоренению асоциальных явлений.

Актуальность самоорганизации граждан в процессе поддержки и сохранности жилищного фонда, благоустройства населенных пунктов, содействия осуществления жилищно-коммунальной реформы отметили 16,6% жителей области.

Большая часть жителей области согласилась («да» или «скорее да») с утверждениями, что:

– Деятельность общественных организаций пользуется поддержкой общественного мнения (поддержка со стороны населения) – 61,4%;

– Общественные организации могут предоставлять такие услуги, оказание которых невозможно со стороны государственных или бизнес структур – 60,3%;

– Общественные организации улучшают жизнь людей, с которыми они работают – 57,3%.

– Общественные организации успешно сотрудничают с правительством в реализации политики в сфере своих интересов – 50,8%;

Наиболее положительно население относится к таким направлениям общественной деятельности, как:

- волонтерство, безвозмездная помощь – поддержали 81,4% жителей;
- участие граждан в процессе принятия решений – 68,4%;
- обращение за помощью к СМИ – 53,0%;
- создание общественных объединений – 52,2%;
- проведение общественных акций – 51,4%.

Преимущественное большинство жителей настроены против такой формы общественной деятельности, как гражданское неповиновение – 47,2%.

Положительная динамика, по сравнению с результатами прошлого года, была выявлена в отношении участия граждан в принятии решений. Количество тех, кто не участвует, сократилось по разным формам на 10-15%. Тем не менее, количество неучаствующих по-прежнему велико – на уровне 70%. Наиболее активной формой остаются выборы, но судя по данным явки на выборы в органы местного самоуправления в октябре 2012 г., мы можем утверждать, что и данная форма участия граждан не является популярной.

Александр Соколов, Татьяна Антонова

Некоммерческое партнерство «Веселый войлок»



Проблема:

В современном обществе недостаточно уделяется внимание женщинам, которые вынуждены сидеть дома с детьми (одинокие, многодетные матери и мамы, у которых дети требуют постоянного присмотра). Таким женщинам очень сложно найти работу: практически везде требуется четкое соблюдение графика, дисциплина, выполнение плана. А работа с войлоком на дому позволяет самостоятельно распоряжаться своим временем и обрести некоторую независимость. Как правило, рукодельницы работают по 2-3 часа в день. В семье художников трое детей, так что проблема занятости мамы, которая должна сидеть с детьми, изначально лежала на поверхности, оставалось только ее озвучить.

Задачи:

Создание рабочих мест для социально незащищенных категорий женщин: многодетных и одиноких матерей, производство войлочных игрушек для их последующей продажи.

Путь к успеху: Художники Павел Гаврилов и Лия Виснапу открыли для себя войлок в 2006 году, когда делали кукол для Рыбинского театра. Изучили технологию — и овечья шерсть стала превращаться в оригинальные декоративные произведения.

Идея организации социального предприятия «Веселый войлок» возникла у Гавриловых после посещения семинаров Фонда «Oxfam». Британская организация запустила пилотные проекты в пяти городах России, в том числе, в Рыбинске. «Oxfam» провел серию семинаров о социальном предпринимательстве во всем мире. С этого момента и зародилась идея запустить свое собственное социальное предприятие.

В 2008 году Фонд региональных социальных программ «Наше будущее» провел конкурс в сфере социального предпринимательства. В те годы войлок как материал для рукоделия только начинал выходить на рынок, это была абсолютно новая идея. «Веселый войлок» выиграл конкурс, таким образом, получилось, что на грант был создан стартап. На начальном этапе большую роль в создании организации сыграли тематические профильные семинары, обмен опытом с коллегами, просветительские мероприятия.

После того, как грант был получен, художники разработали программу и методологию обучения для своих будущих сотрудников. Затем набрали 15 рукодельниц и два месяца потратили на то, чтобы научить их создавать игрушки из войлока.

В апреле 2008 года прошла первая выставка. Оказалось, что войлочные игрушки — перспективный товар, его активно покупают и даже делают заказы на будущее. Через полгода «Веселый войлок» провел восемь выставок в Москве. Выставка — отличная возможность собрать информацию о своем потенциальном покупателе, о том, какая продукция пользуется большим успехом. На основе этой информации можно планировать свою дальнейшую деятельность. Для социального предприятия важно найти выставку по своему профилю. По мнению руководителей «Веселого войлока», лучше это делать в Москве, потому что туда, как правило, съезжаются покупатели из всех регионов России. При этом выгодней участие в выставках, которые проходят

Лия Виснапу:

«В современном обществе никто не заботится о неработающих мамах, которые сидят дома с детьми. Мы стараемся решить эту проблему».

осенью: люди покупают подарки под Новый год. Именно на выставках появляются постоянные клиенты, некоторые из них остаются партнерами предприятия на долгие годы. Кстати говоря, продукцию «Веселого войлока» покупают и российские, и зарубежные фирмы, различные по масштабу и роду деятельности.

В ближайших годах «Веселый войлок» планирует участвовать в зарубежных выставках, есть идея обучать женщин не только войлочному рукоделию, но и компьютерной вышивке. Был также намечен совместный проект с организацией из Англии. «Веселый войлок» планировал выйти на английский рынок как социальное предприятие, даже получил сертификат безопасности на игрушки (подтверждение экологичности и гигиеничности продукции). Однако на сегодняшний день проект, к сожалению, заморожен.

Результаты:

Продукция «Веселого войлока» — детские игрушки, хотя их чаще покупают в качестве сувениров и корпоративных подарков. Это артельное производство: нельзя сказать, что

каждый экземпляр уникален, но и конвейерным предприятие не назовешь. Модели игрушек одинаковы, но это ручная работа. Ассортимент рассчитан, скорее, на средний класс. Единственный минус: войлок — очень сезонный материал, летом его практически не покупают. Социальное предприятие «Веселый войлок» стало примером для организаций по всей России. По рыбинской модели созданы НКО в Архангельске, Волгограде и в нескольких регионах Сибири.

Ресурсы:

У «Веселого войлока» четыре руководителя, все решения принимаются коллегиально. Изначально предприятие развивалось благодаря полученному гранту, сейчас оно окрепло и работает самостоятельно. За годы работы, в организации успело потрудиться более ста рыбинских женщин. Женщины на предприятие попадают по-разному: через знакомых, через другие организации, по личной инициативе. Состав работниц часто меняется, однако есть и те, кто работает с момента создания организации. Бывали случаи, что даже через церковь обращались, пытались устроиться на работу. Руководители предприятия отмечают, что постоянно с ними сотрудничают около десяти женщин (максимальное количество — 18), но желающих работать всегда больше.

Реклама предприятия — только бесплатная. Также используется рассылка каталогов, которые обычно печатают организаторы выставок. За многие годы у «Веселого войлока» сложилась база постоянных клиентов, им рассылаются каталоги с обновлениями, новинками, новостями. Что же касается средств массовой информации — здесь проблем не возникает, уникальное рыбинское предприятие всегда привлекает журналистов.

Контакты:

Лия Виснапу
v263263@gmail.com
www.vwoilok.ru
т. 960-538-03-02,
951-282-93-39

Елена Кириллова



Некоммерческая организация Клуб «Кацкая летопись»



Руководитель организации Сергей Темняткин.

Проблема:

Современная история не оставляет места для истории предков. К сожалению, остаются забытыми уникальные самобытные общины людей, которые в свое время «ткали» уникальную культуру. Клуб «Кацкая летопись» был образован несколько лет назад силами энтузиастов-кацкарей, решивших возродить дух старины.

Кацкари – это русские люди, которые в свое время селились вдоль берегов реки Кадки. Сейчас это примерно 80 жилых селений в Мышкинском, Некоузском и Угличском районах. Народ этот отличался особенностью языка, привычек, традиций... Клуб «Кацкая летопись» объединяет кацкарей, живущих в разных уголках России, Белоруссии и Украины. Поиск и популяризация истории и культуры своего удивительного народа – главная цель клуба.

Путь к успеху:

Создать клуб кацкарей, как говорится, дело нехитрое. Суметь удержаться на плаву, а тем более стать успешными – дело второе. Сергей Темняткин легких путей не ищет. В начале 1990-х годов на Мышкинской земле жили увлеченные люди, активно интересующиеся историей родного края. Все понимали, чтобы объединиться в клуб, необходимы определенные наработки, идеи и предложения. В школах решено было ввести кацковедение, возродили кацкий традиционный театр коменничаний, начали собирать музей. Кроме этого, постоянно велась краеведческая работа в архивах и полевых экспедициях. Благодаря слаженной и командной работе через несколько лет постепенно стала складываться из малейших деталей, фольклорных

зарисовок, особенностей быта кацкарей и сама культура. Сергей Темняткин понимал, что пришло время для официального открытия клуба. Так в 1999 году появилась «Кацкая летопись». Среди тех, кто входит сегодня в клуб, люди самого разного возраста и социального положения.

– Благодаря нашим совместным усилиям, кацкая культура обретает «второе дыхание», – говорит Сергей Темняткин. – В своей деревне Мартынове мы, как можем, пропагандируем диалект: общаемся между собой на кацком. А ведь это своеобразный диалект, фольклорные особенности и непередаваемые эмоции! В деревне мы завели специальную доску объявлений, где размещаем информацию исключительно на кацком диалекте.

Чтобы организация действительно была успешной, работа не должна прекращаться не на минуту. Именно поэтому члены клуба постоянно собираются на встречи, где обсуждают планы на перспективу, изучают опыт друг друга и делятся своими наработками. Так как статус клуба предполагает общение с кацкарями из других городов и даже стран, пообщаться всегда есть о чем. Кацкари активно участвуют в краеведческих чтениях, научных конференциях, регулярно бывают на стажировке в Российском этнографическом музее в Санкт-Петербурге. В феврале 2012 года они представили кацкий диалект на VI Международном фестивале языков в Москве. Всегда и отовсюду кацкари приезжают с эмоциями и впечатлениями от общения с теми, с кем удалось поделиться частичкой своей культуры.

Больше чем за десять лет своего существования Клуб «Кацкая летопись» смог не только объединить кацкарей со всей страны и ближнего Зарубежья, но и возродить культуру предков, собирая по крупицам остатки прошлого. Успех клуба подтверждается ещё и большим интересом среди туристов. Автономная культурная среда, которую смогли создать жители села Мартыново, – это свой мир с обычаями, традициями и возвращением в прошлое. Прошлое, ставшее настоящим достоянием современности.

Результаты:

Сегодня в Кацком стане все друг друга знают и более того – все кацкари друг другу ближняя или дальняя родня. Поэтому работа НКО Клуба «Кацкая летопись» как на ладони и все, кому это было предопределено, рано или поздно собралось вместе. В недрах клуба родился, окреп и юридически оформился Этнографический музей кацкарей. Музей, несомненно, можно считать успешным проектом НКО «Кацкая летопись». Он представляет собой около десятка деревенских построек, где собраны предметы, характеризующие особенности быта и способы хозяйствования жителей кацкой волости. Здесь богатейший архив писем, фотографий и различных документов крестьян-кацкарей. Всего в музее более 7 тысяч экспонатов. Он занимает третье место среди муниципальных музеев Ярославской области по размеру собрания.

В самом начале, когда музей только ещё был в проекте, он задумывался как «отдушина» для тех энтузиастов, которые и начали возрождать дело предков. Никто и подумать тогда не мог, что через несколько лет он будет пользоваться такой популярностью у туристов. Сегодня для них разработана специальная программа. В музее туристам предлагается «побахорить по-кацки», погрузиться в удивительную атмосферу традиционного крестьянского уклада, посмотреть коммичанья – своеобразную игру-затею на кацкий манер, а потом угоститься томлёной картошечкой с топлёным молоком прямо из русской печи. Только в музее кацкарей гости могут увидеть обрать (льняную кацкую уздечку), громотуху (погремушку из бычьего пузыря) и много других оригинальных кацких вещей. В музее можно познакомиться и со своеобразными кацкими мифами, дожившими до наших дней: про Белую Корову, дарующую счастье, летающего ужа Палучато, приносящего богатство, и злого духа Чугрея, похищающего мужчин. В кацком подворье ждут посетителей окаятельные животные: лошади Малко и Мазурка, овцы Чибя и Дикарка с ягнята-

ми. Есть куры с гусями, встречает гостей корова Рыня. Со всеми животными можно общаться, фотографироваться и кормить с рук.

– Мы хотели создать такое пространство, чтобы человек, уезжая от нас, сам мог хоть на время почувствовать себя кацкарем, – говорит Сергей.

Если же говорить о туристическом потоке, то в 2011 году в Мартынове побывали 640 туристических автобусов. В этнографический музей пришли 21385 человек, было проведено 1769 экскурсий, 640 музейных программ и 47 мероприятий для местных жителей (Новый год, Масленица, юбилей, свадьбы, разного рода музейные посиделки и мероприятия для детей).

Уроки кацковедения в школе – ещё одно из важнейших направлений в деятельности Клуба «Кацкая летопись». Поскольку ученики сёл бывшей Кацкой волости изучают на уроках не только родной язык, но и этнографию, краеведы активно занимаются разработкой учебника и методических материалов по кацковедению. Кроме этого, у кацкарей есть даже свой журнал, который так и называется – «Кацкая летопись». Выходит он больше 20-ти лет – четыре-пять раз в год. Здесь публикуются исследования местных краеведов, а также материалы по истории Кацкой волости специалистов Государственного архива Ярославской области, Ярославского музея-заповедника и так далее.

Ресурсы:

Сергей Темняткин и его коллеги-друзья точно уверены, что только командный дух, только общая цель может предопределить успех организации. Для пропаганды кацкой культуры и был образован уникальный музей, создан журнал и ведётся краеведческая работа, направленная на изучение и дальнейшее развитие кацкой культуры.

Контакты:

152846, Ярославская обл, Мышкинский р-н, д. Мартыново ул Музейная? д 29, телефон (48544) 3-27-36, 8-962-200-94-95

Марина Чучкалова

Объявление о проведении конкурса проектов социально ориентированных некоммерческих организаций в рамках исполнения региональной программы «Государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций в Ярославской области» на 2011 – 2013 годы.

Департамент общественных связей Ярославской области объявляет 02 ноября 2012 г. началом проведения конкурса проектов социально ориентированных некоммерческих организаций в рамках исполнения региональной программы «Государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций в Ярославской области» на 2011 – 2013 годы (далее — конкурс), по следующим направлениям:

1) в сфере развития институтов гражданского общества;

2) создание и функционирование общественного ресурсного Центра для общественных объединений Ярославской области.

Порядок проведения конкурсов проектов социально ориентированных некоммерческих организаций для предоставления субсидий из областного бюджета (далее – Порядок), а также формы документов, необходимые для участия в конкурсе, утверждены приказом Департамента общественных связей Ярославской области от 01.11.2012 № 4 «О конкурсах проектов социально ориентированных некоммерческих организаций для предоставления субсидий из областного бюджета».

Заявки на участие в конкурсе направляются организациями в Департамент в течение 30 дней с даты принятия приказа Департамента о проведении конкурса по адресу: 150000, г. Ярославль, Советская пл., д. 3, каб. 135, контактный телефон – 40-10-65.

Заявки, представленные на конкурс, рассматриваются и оцениваются комиссией согласно критериям, определенным Порядком предоставления субсидий на государственную поддержку социально ориентированных некоммерческих организаций в рамках исполнения региональной программы «Государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций в Ярославской области» на 2011–2013 годы.

В течение 20 дней после объявления конкурса заявитель может обратиться в конкурсную комиссию за консультацией по вопросу оформления заявок.

Для участия в конкурсе должны быть представлены:

Фонды и гранты

- заявка на участие в конкурсе, заполненная по форме 1 согласно приложению к Порядку (в двух экземплярах на листах А4: оригинал и копия);

- конкурсный проект, составленный по форме 2 согласно приложению к Порядку (в двух экземплярах на листах А4: оригинал и копия);

- смета проекта, заполненная по форме 3 согласно приложению к Порядку (в двух экземплярах на листах А4: оригинал и копия);

- компакт-диск с электронным вариантом заявки, конкурсного проекта и сметы проекта, идентичным варианту на бумажном носителе;

- копии уставных документов организации, заверенные печатью и подписью руководителя организации;

- копия бухгалтерского баланса со всеми приложениями за последний отчетный период с отметкой о принятии налоговым органом;

- копия отчетности, представленной заявителем в Министерство юстиции Российской Федерации (его территориальный орган), за предыдущий отчетный год;

- копия выписки из Единого государственного реестра юридических лиц со сведениями о заявителе, выданной не ранее чем за полгода до окончания срока приема заявок на участие в конкурсе, заверенная печатью организации и подписью руководителя;

- рекомендации и письма в поддержку конкурсного проекта или организации, подтверждающие наличие у участника конкурса квалификации и опыта осуществления деятельности, предполагаемой проектом (при наличии).

Документы должны быть представлены в Департамент в запечатанном конверте, отправленном по почте или с курьером по адресу: 150000, г. Ярославль, Советская пл., д.3. На конверте указываются название конкурса, наименование и почтовый адрес организации.

Заявители при подготовке проектов должны учитывать минимальные и максимальные границы объема субсидий из областного бюджета, предоставляемые на реализацию проектов – победителей конкурса:

1) в сфере развития институтов гражданского общества – заявка должна запрашивать не менее 500 тыс. рублей и не более 800 тыс. рублей;

2) на создание и функционирование общественного ресурсного центра для общественных объединений Ярославской области – заявка должна запрашивать не менее 3 000 тыс. рублей и не более 3 500 тыс. рублей.

Проекты, заявленные на конкурс, должны быть реализованы:

1) в сфере развития институтов гражданского общества – в срок с 01 января 2013 года по 30 сентября 2013 года (длительность проекта должна составлять не менее 3-х и не более 9-ти месяцев);

2) на создание и функционирование общественного ресурсного Центра для общественных объединений Ярославской области – в срок с 01 января 2013 года по 30 сентября 2013 года (длительность проекта должна составлять не менее 6-ти и не более 9-ти месяцев).

Календарный план проведения конкурса:

№ п/п	Мероприятия	Срок проведения
1.	Размещение объявления о проведении конкурса на странице Департамента общественных связей области на официальном портале органов государственной власти Ярославской области	02.11.2012
2.	Приём заявок от заявителей (далее – СО НКО) на участие в конкурсе	до 17:30 03.12.2012
3.	Заседание конкурсной комиссии для рассмотрения заявок, представленных на конкурс СО НКО, согласно критериям, определяемым Порядком предоставления субсидий	в течение 5 дней со дня окончания приема заявок
4.	Размещение на странице Департамента общественных связей области на официальном портале органов государственной власти Ярославской области протокола, содержащего информацию об участниках, допущенных к конкурсу	в течение 2 дней после заседания конкурсной комиссии
5.	Заседание конкурсной комиссии для подведения итогов конкурса и определение победителя	в течение 14 дней после окончания приема заявок
6.	Размещение на странице департамента общественных связей области на официальном портале органов государственной власти Ярославской области протокола о подведении итогов конкурса и краткого содержания проектов — победителей конкурса	в течение 2 дней после подведения итогов конкурса
7.	Подготовка и издание приказа департамента «О распределении субсидии между СО НКО, признанными победителями конкурсов проектов»	в течение 2 дней после подведения итогов конкурса
8.	Заключение соглашения с СО НКО – победителями конкурса	в течение 7 дней после принятия приказа Департамента «О распределении субсидии между СО НКО, признанными победителями конкурсов проектов»
9.	Перечисление субсидии	в соответствии с условиями, определенными в соглашении

Подписаться на газету можно на сайте ЯРОО "ЦСП" или по телефону редакции.
При перечислении просим ссылаться на газету.
Газета выходит ежемесячно.

Учредитель ЯРОО "Центр социального партнерства". Издается ЯРОО "Центр социального партнерства" при финансовой поддержке Министерства экономического развития Российской Федерации, финансовой поддержке Правительства Ярославской области
Газета зарегистрирована в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Ярославской области от 25.01.2011. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 76-00158.
Мнение авторов статей может не совпадать с точкой зрения редакции и издателей.
Распространяется бесплатно.

Главный редактор:
Соколов Александр Владимирович
Верстка: В. А. Ладько
Отпечатано: ИП Дурьнин,
г. Ярославль, ул. Клубная, д. 11-2-65.
Тираж 2000 экз. Заказ
Подписано в печать 31.10.2012 в 12.00
Время выхода номера 31.10.2012 в 16.00

Адрес редакции:
150000, г. Ярославль, ул. Депутатский пер. д.3, оф.3.
Телефон/факс: (4852) 72-65-33.
Адрес издательства:
150000, г. Ярославль, ул. Депутатский пер. д.3, оф.3.
Телефон/факс: (4852) 72-65-33.
http://csp-yar.ru e-mail: cspyar@gmail.com